

The Impact of the Reform of the Electricity Market on the Operation and Management of Electric Power Enterprises

Yuhong Cai

Tianjin Lizhong Electric Power Consulting Services Co., Ltd., Tianjin, 300300, China

Abstract

The electricity market is a complex system composed of power generation, transmission, electricity consumption and other aspects, which is not only related to the source, grid, transmission and distribution, but also related to the consumption of electricity by users and the sale of electricity. With the advancement of the power system reform, the management mode of the power market by the country has also changed. The *Several Opinions on Further Deepening the Power System Reform* have been issued, proposing a series of reform measures such as “expanding the pilot of incremental distribution networks” and “one province, one column” regional power grid construction, marking that the reform of China’s power industry has entered a new period of development. Breaking the monopoly, introducing competition, promoting the process of electricity marketization, and promoting the construction of “three types and two networks” are important contents of China’s new round of power reform. Starting from the current situation and development trends of China’s electricity market reform, this paper analyzes the impact of electricity market reform on the operation and management of power enterprises, and proposes relevant countermeasures.

Keywords

electricity market; electric power enterprises; business management

电力市场改革对电力企业经营管理的影响

蔡雨红

天津市利众电力咨询服务有限公司, 中国·天津 300300

摘要

电力市场是一个由发电、输电、用电等多个方面组成的复杂体系,它不仅关系到源、网、输、配等各个方面,还关系到用户用电、售电等各个方面。随着电力体制改革的推进,国家对电力市场的管理模式也随之改变,出台了《进一步深化电力体制改革的若干意见》,提出了“扩大增量配电网试点”和“一省一列”地区电网建设等一系列改革举措,标志着中国电力行业的改革已步入一个新的发展时期。打破垄断,引入竞争,推进电力市场化进程,推进“三型两网”建设,是中国新一轮电力改革的重要内容。论文从中国电力市场改革现状及发展趋势出发,分析电力市场改革对电力企业经营管理的影响,并提出相关应对措施。

关键词

电力市场; 电力企业; 经营管理

1 引言

论文从电力市场化的发展历程出发,分析了中国电力市场化改革给企业带来的冲击,并在此基础上,提出了新的运营和管理思路,并就如何在实践中更好地运用这种新思路进行了论述。论文以广东为研究对象,通过对当前广东电力市场化的现状进行分析,探讨其对企业运营和运营产生的冲击,提出了要抓住市场竞争的机会,要与电力市场相适应,要全方位地提升自己的经营管理能力和技术能力,要在公司的内部治理和企业文化方面做得更好,这样才能更好地满足

新时代的发展需求。

2 电力市场改革目标

电力市场化的核心目标在于,通过引入市场竞争这一机制,来逐步构建一个以电力消费者为中心的新市场模式。在这个模式中,供需双方将享有平等的地位,而不是像传统模式下那样由政府或企业单方面决定价格和供应。这样的市场化进程能够确保电力供应的效率和质量,同时也能提高整个行业的透明度和公平性。最终,这种做法旨在促进电力产业的健康成长与有序扩张,使其服务于社会和经济发展的需要。按照国务院提出的改革方案,要实现以下几个方面:一是构建适合中国实际的电力产业体系;二是建立健全的电力产业体系;三是建立起高效竞争的发电、电力市场。在此基

【作者简介】蔡雨红(1973-),男,中国天津人,从事电力营销和生产岗位研究。

基础上,提出一种能够体现用电需求和用电需求的电价定价机制,使得电价能够全面体现用电成本与环境成本,从而为提高供电效率和保障供电安全提供一种有效的市场机制;逐步破除垄断,引进竞争,培育独立主体,形成多元化投资格局,形成有序竞争的发电、售电、输电、配电格局;促进节能减排,提高能源利用效率,建设节约型社会。

3 电力市场改革的过程

电力市场改革是中国电力体制改革的一部分,也是中国电力工业发展的必然趋势。这是一个以建立市场经济体系为目的、以打破垄断为手段、以最优配置资源为手段的市场经济制度在电力工业中的具体表现。中国从20世纪80年代起就开展了电力市场化的研究和实践,但由于市场的不健全,市场化进程中产生了诸多问题。中国自20世纪90年代初期以来,第二次电力体制改革就是以电力市场为起点,通过在发电、输电、配电等各环节引入竞争机制,实现资源的最优配置^[1]。

在中国,随着电力市场建设的深入推进和不断完善,已经看到了显著的市场成果。经过多年的努力,一个相对成熟且功能全面的电力市场体系正在逐步构建起来。这一体系不仅注重市场的自我调节能力,同时也充分发挥了宏观调控的作用,兼顾了市场调节与计划指导的双重优势。它体现在多个层面上,包括了不同类型的电力交易平台、灵活多样的交易机制以及高效的信息交互系统等,为电力行业提供了一个更为开放、透明和有序的市场环境。这样的体系旨在促进资源的优化配置,提高能源利用效率,并最终实现绿色发展的目标。

4 电力企业经营管理面临的机遇和挑战

从1994年起,中国电力行业进行了机构改革,以发电企业为主的“厂网分开,竞价上网”的电力系统架构已经初步建立。但是,由于各方面的因素,中国国有商业银行的改制工作还处于起步阶段,市场化的竞争机制还没有完全发挥出来。随着我国市场经济的深入发展,电力行业也逐渐进入了市场化的轨道,成为社会资源配置的基础。电力行业是一个重要的市场主体,也是一个重要的市场主体,它必然要参与到市场竞争中来。随着“厂网分离,竞价上网”的发展趋势,电力企业的运营与管理面临着空前的发展机遇与挑战。

在激烈的市场竞争中,企业要想脱颖而出,就必须有效利用这一机遇。为此,它们需要从多个层面着手:一是加强内部管理,确保公司运营的高效与有序;二是加速技术创新的步伐,不断推出新颖独特的产品或服务,以满足市场的多样化需求;三是强化企业文化的塑造,通过价值观和行为准则来提升员工的凝聚力和忠诚度;四是企业还需转变传统的经营理念,更加注重市场导向和客户体验;五是转变营销模式,采用更灵活多变、互动性强的销售策略,以此吸引更多

广泛的消费者群体。通过这些综合措施,企业能够在竞争中保持领先地位,实现可持续发展。

5 电力市场改革对电力企业经营管理的影响

5.1 建立发电侧和用户侧有序竞争、开放自主的交易机制

打破垄断,引入竞争,构建起源侧与用户侧有序竞争、开放自主的交易体系,使各市场主体在平等的基础上有序竞争。在发电侧,发电商以市场为导向,以市场为导向,以报价方式参与市场竞争;在用户端,取消“发电计划”,形成以市场为导向的多种选择和多种方式的电力购买模式,减少消费者的电费支出。在激烈的市场竞争中,发电商应充分利用自己的技术、成本、区位、管理等优势,以最大限度地提高自身的竞争力;消费者应根据自己的实际需求,合理地选择适合自己的用电产品及服务,积极地参与到市场的竞争中去。电力企业应根据市场情况,适时地调整运营战略,保持经营计划的科学性和合理性,提高企业经济效益。此外,要加强企业内部管理和人才队伍建设,为市场化改革提供人力保障。

5.2 实施统一交易规则,推进区域电力市场建设

为推进全国电力市场的发展,国家发布关于推进电力市场建设的实施意见,要求加快建立全国统一的电力市场,以“统一规则,统一平台,统一监管”为目标,建立全国统一的电力交易规则,规范各类交易方式、平台之间的联系,实现不同交易方式、平台的互联^[2]。与此同时,应根据已有的地区市场试点工作的经验,逐步建立起“一省一列”的区域性市场体系。在此基础上,提出了在构建电力市场的过程中,要充分发挥大型电网企业与发电企业的作用。目前,中国正在进行全省电力交易体制的改革,要求其成为相对独立的市场主体。省级区域电力市场建设将推动中国电力资源优化配置水平的提高和产业结构调整。

5.3 推进交易机构规范化建设,完善电力交易机制

当前,中国有两种类型的交易组织,即建立独立的电力交易中心和在其下属的分支机构中设立专用的交易部门。关于进一步深化电力系统改革的意见中指出,要“构建比较独立的市场交易组织,推动市场化交易”。由此可以看出,在中国,随着电力市场化改革的深入,中国的电力交易组织也将逐步由行政性的组织形式向独立的、与电网、发电商相分离的专业化公司发展。然而,新兴的市场化经营主体正处于不断成长与成熟的过程中^[3]。它在市场竞争中逐渐找到了适合自身的运营模式,并在实践中持续探索和调整其运作策略。这种动态的优化过程要求对电价形成机制、现货市场的运作、辅助服务等关键环节进行深入分析,从而为电力市场交易机制的完善提供科学依据和有益借鉴。通过这些细致的分析工作,可以帮助该经营主体更好地适应市场环境,提升其竞争力,最终实现经济效益与社会效益的双重提升。

5.4 强化市场监管，规范市场秩序

为了保证电网的安全稳定，提高用户的用电体验，加强对电网的管理。

一方面，要健全电力公司的信息披露制度，建立健全的信息披露平台，促进公司的信息披露。企业应建立健全的信息披露体系，对生产经营有关的重大事项和财务状况、业务经营情况等及时、准确、全面的披露；同时，企业也要做好相应的信息披露，保证电力企业在公开、公平和公正的条件下参与市场竞争。另一方面，要强化对电力销售企业的监督，建立健全电力销售企业的准入和退出制度；在进行电力市场交易的过程中，必须遵守相关规定，并严格遵守交易规则和程序。

5.5 建立健全信息披露制度

当前，中国的电力市场尚处在起步阶段，只有很少的几家公司建立起了相应的信息披露体系，并且这些体系都是单一的，缺乏连续和系统的。尽管一些交易所已经对信息披露进行了规范和要求，但是由于这些规范的不一致，使得它们之间的实施并不完全一致，在某种程度上影响了市场的交易效率。虽然中国电力市场的信息披露已经有了很大进步，但仍然存在问题。例如，在信息披露中只注重对交易结果的公示而忽视对交易过程和结果的公示；信息披露时对于已发布的文件只是简单罗列，没有对文件进行详细解读等。在构建和完善电力市场信息公开体系的过程中，必须坚守公开、公平、公正的原则。只有这样，才能确保整个交易流程透明且受到监督，从而保障各方参与者的利益不受损害。通过建立健全的信息披露机制，可以有效避免任何形式的权力滥用和市场操纵行为，为电力市场提供一个更加稳定和可靠的交易环境^[4]。

5.6 促进能源结构优化升级，推动新能源发展

在当今这个经济飞速发展、科技日新月异的时代，新能源的消纳已经成为电力市场化改革中至关重要的一部分。这不仅仅是一个简单的能源转换过程，也涉及如何合理调配和利用各种可再生资源，以满足不断增长的电力需求，同时实现环境保护与经济效益双赢的重大课题。随着全球对环保意识的增强以及节能减排政策的推进，新能源消纳的重要性愈发凸显，它不仅关乎能源转型的步伐，更影响着国家的可

持续发展战略。因此，各国政府和电力公司正致力于探索更加高效、灵活的机制来促进新能源的接入和使用，确保电力系统的安全可靠运行，同时也为社会带来更多的绿色能源。

①发电端：“三型两网”，构建“强网”，是国家电网的重要组成部分。当前，新能源装机已经超过了4亿千瓦，占整个电网的20%左右。新能源具有间歇性、波动性等特征，单纯依赖常规电网控制难以适应新能源大幅波动的特点，需持续调整功率。在新的电力市场环境下，新能源接入和消纳的交易方式将发生变化。

②用电侧：随着中国可再生能源发电规模不断扩大，可再生能源将成为电网供电的主要方式。根据关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知文件精神，将逐步取消对风电和光伏发电项目的补贴政策，新能源将以市场化方式参与电力市场交易，与传统化石能源形成互补关系。

6 结语

电力市场改革作为中国深化改革的关键一环，其深远影响已经深入电力企业的经营管理之中。随着改革的不断推进，电力企业在适应新环境、新规则的过程中面临着前所未有的挑战和机遇。为了在激烈的市场竞争中保持领先地位，电力企业必须通过持续的实践探索，收集宝贵经验，同时也要勇于发现并解决各种问题，这不仅包括技术层面的创新和管理上的优化，还涵盖了体制机制的完善与政策法规的调整。只有这样才能确保电力市场能够在稳定有序的轨道上健康发展，最终实现资源的有效配置和利用，满足经济社会发展对电力供应的高质量要求。因此，电力企业需要紧密关注改革动态，积极参与到电力市场的建设中去，共同推动我国电力市场向着更加开放、高效、有序的方向迈进。

参考文献

- [1] 矣继东.云南电力市场改革政策解读与前景分析[J].能源科技,2024,22(2):32-35.
- [2] 吴成文,林芳,王晓寅,等.电力市场改革背景下供电所客户关系管理研究[J].农电管理,2024(2):48-50.
- [3] 曹安国,邓征,王涛.发电企业电力市场营销管理体制的相关思考[J].上海节能,2024(1):8-14.
- [4] 畅谈电力市场化改革进展成效[N].中国电力报,2023-11-20(006).