

# Research on the Impact of Corporate Culture on Employee Job Satisfaction and Loyalty

Chong Xiang

Guizhou Zhijin Pingyuan Clean Energy Co., Ltd., Bijie, Guizhou, 552100, China

## Abstract

In the environment of increasingly fierce market competition, the cultural construction in enterprise management has attracted more and more attention, because it is the soul of the enterprise and the driving force for the development of the enterprise. Different types of enterprises have different cultural characteristics, and each culture has its own unique values, which will affect the work attitude and behavior of employees. Corporate culture improves employee's loyalty to the company through the influence of employee behavior and awareness, and creates good economic benefits for the enterprise. Through the study of the influence of corporate culture on employee job satisfaction and loyalty, this paper deeply explores the internal relationship and influencing mechanism between them, in order to provide reference for research in related fields.

## Keywords

corporate culture; employee work; satisfaction; loyalty

## 企业文化对员工工作满意度与忠诚度的影响研究

向宠

贵州织金平远清洁能源有限责任公司, 中国·贵州毕节 552100

## 摘要

在市场竞争日趋激烈的环境下, 企业管理中的文化建设越来越受到人们的重视, 因为它是企业的灵魂, 也是企业发展的动力。不同类型的企业有不同的文化特点, 每一种文化都有其独特的价值观念, 都会影响到员工的工作态度和行为方式。企业文化通过对员工行为和意识上的影响来提高员工对企业的忠诚度, 并为企业创造出良好的经济效益。论文通过对企业文化对员工工作满意度与忠诚度的影响研究, 深入探讨它们之间的内在联系和影响机理, 以为相关领域研究提供参考。

## 关键词

企业文化; 员工工作; 满意度; 忠诚度

## 1 引言

企业文化是企业在长期的经营和发展中形成的, 是企业在生产经营、市场营销等活动中所表现出来的带有该企业特色的价值观念、经营理念和行为准则, 以及由这些价值观念和行为规范所构成的组织氛围和精神面貌。一个好的企业文化能使员工对企业产生归属感, 从而提升员工工作满意度与忠诚度, 最终提高员工在工作中的积极性、主动性和创造性。论文通过对企业文化对员工工作满意度与忠诚度的影响研究进行分析, 期望为相关单位在培育良好的企业文化、增强员工满意度与忠诚度方面提供一定借鉴和参考。

## 2 企业文化对员工的重要性

### 2.1 企业文化是企业的灵魂

企业文化可以使员工的精神生活变得丰富, 他们可以从自己的企业中获得一种归属感。这种归属感可以是在公司里有很多与他们志同道合的朋友, 也可以是对企业的认同感和自豪感, 还可以是企业将他们培养成高素质人才后给予的成就感。因此, 企业文化是企业的灵魂, 企业文化为员工提供了一种工作上的支持, 它能让员工感到愉悦、受到尊重并感受到集体的温暖, 从而更好地投入到工作中去。

### 2.2 激发员工工作热情

在企业中工作的员工一般都是没有太大压力的, 但是如果一个企业有良好的文化氛围的话, 就会让这些员工感觉很舒服, 并且把这种感觉传达给他们的家人, 让他们也能够感受到这个企业的好, 进而将自己的想法也表现出来。同时, 因为每个人在不同的环境中都会产生一定的情绪变化, 如果企业拥有一种积极健康向上、团结奋进的文化氛围, 那么员

【作者简介】向宠(1990-), 男, 中国重庆人, 政工师, 从事党建(党的建设、企业文化、新闻宣传、团的建设)和纪检研究。

工就会受到这种氛围的影响,从而调整自身的状态,使其更加积极向上,为企业创造更多价值<sup>[1]</sup>。

### 2.3 企业文化是员工共同奋斗的目标

企业文化是企业员工所共同遵守的价值观、人生观和世界观,是每个员工的精神支柱,其在日常工作中起到了非常重要的作用。企业文化可以有效地促进员工的凝聚力,使员工们有了共同奋斗的目标,这也是提高企业经济效益的一种手段。在这种情况下,企业就会形成一个具有强大竞争力的团队,这样才能使企业获得更好的发展,从而创造出更多的财富。

### 2.4 企业文化塑造企业形象

企业文化对于一个企业来说有着非常重要的意义,它不仅能够体现出一个企业的文化理念,而且还能够反映出一个企业的精神面貌。比如说,海尔集团创建了“真诚到永远”的服务宗旨,并且把这种服务理念通过宣传、培训等方式灌输给每一位员工,使得每个人都能意识到顾客才是我们最好的老师,也正是由于这种观念深入人心,所以海尔集团能够在激烈的市场竞争中脱颖而出。由此可见,企业文化对于企业形象塑造起着至关重要的作用。

### 2.5 企业文化能够提高员工的凝聚力和战斗力

企业的核心是凝聚力,能够使员工有强烈的凝聚力,增强了团队的力量,提高了员工的工作效率和积极性。一个企业要想在竞争激烈的市场中取得优势地位,那么这个企业就必须具有自己独特的企业文化。如果一个企业没有自己的企业文化,就会造成企业内部组织结构不合理,部门之间相互推诿,或者因为意见不合而导致内斗等现象,这不仅影响到了公司的发展,还会导致公司内部矛盾激化。因此,建立一套完整的企业文化体系,对于企业的长远发展是非常重要的。

## 3 企业文化对员工工作满意度与忠诚度的影响机制

### 3.1 工作环境

良好的工作环境对员工的工作满意度有积极的影响。具体体现在:第一,和谐、友好的人际关系能够使员工在工作中感到轻松和愉快,有利于提高员工工作效率;第二,舒适的办公环境能够让员工心情舒畅,注意力集中,从而提高工作效率;第三,工作时间内的休息环境也能影响到员工对企业的忠诚度,员工会更倾向于留在那些能够为他们提供好的休息条件的企业。因此,一个良好的工作环境是保证员工工作满意度的前提条件<sup>[2]</sup>。

### 3.2 人际关系

企业文化对于员工的人际关系会产生很大的影响,其中就包括上下级之间的关系。良好的企业组织文化可以使员工和领导之间建立起信任的关系,这种相互的信任可以消除上下级之间的隔阂,并增强员工对领导的信赖感,进而提高

其工作满意度和忠诚度。另外,良好的企业文化还能够帮助员工形成良好的沟通习惯,这样在工作中就可以与同事之间形成一种和谐、友好的氛围,从而增强团队的凝聚力,降低团队冲突的发生概率,这也是影响员工工作满意度与忠诚度的一个重要方面。

### 3.3 职业发展

在员工职业发展方面,企业会制定相应的制度来保证员工的职业规划,如提供培训、晋升等机会。当企业文化中包含更多的激励因素时,这些制度就会对员工的工作满意度产生正面的影响。同时,企业也会考虑到员工的个人需求,为他们创造公平竞争的环境,让员工看到自己工作的价值,提高他们对工作的满意度,进而降低离职倾向。因此,在员工职业发展方面,企业文化与员工满意度之间存在着相互促进的作用。

### 3.4 薪酬福利

薪酬福利是员工的重要需求,也是影响员工工作满意度和忠诚度的关键因素。许多企业为降低成本而减少对员工福利的投入,或采取短期薪酬策略以提高当期绩效,这会导致员工满意度下降,并造成工作动力不足、忠诚度降低等问题。相反,高质量的薪酬福利体系能够有效提升员工的工作满意度和忠诚度。

从理论上讲,薪酬作为员工最主要的物质激励形式之一,与员工对企业的承诺具有高度相关性。若企业提供有竞争力的薪酬和福利待遇,能够帮助员工在未来获得更好的发展机会,使其产生较强的安全感和归属感,从而促进他们的工作投入和忠诚度。因此,合理制定薪酬福利体系可以增强员工的工作满意度和忠诚度。然而,如果企业只注重短期利益,忽视长期的人力资本投资,则可能会导致员工的不满和离职,从而影响企业的整体表现。因此,企业应该平衡短期和长期的目标,建立符合自身特点的薪酬福利体系,以实现可持续发展<sup>[3]</sup>。

### 3.5 企业文化对员工行为的影响

企业员工的行为主要包括两个方面,一是个体行为,即员工在工作过程中所表现出来的对自身、团队及组织的态度和行为;二是群体行为。个体行为的作用在于直接影响着员工工作满意度的形成,而群体行为的作用则通过降低员工之间的冲突,提升组织认同感从而间接地对员工的工作满意度产生积极影响。这就意味着企业文化应该发挥其规范作用来指导员工的工作行为,提高员工的工作效率与质量,同时也能减少由于沟通不畅或者信息不对等等因素造成的员工之间的误解,降低员工的离职意向,增加员工的忠诚度。

## 4 提升员工工作满意度与忠诚度的企业文化优化策略

### 4.1 企业文化建设

企业文化是企业生存与发展的重要保障,其在企业内

部建设过程中发挥着极为关键的作用。只有将企业文化建设好,才能更好地提升员工对工作环境的满意度与忠诚度,从而推动企业的可持续发展。

首先,要明确企业文化的价值取向。企业必须有正确的企业文化价值观,以此为指引来开展各项管理活动,保证员工能够积极投入到工作当中去。同时,企业还需要通过多种途径来提高员工的自我认知能力,使他们可以了解自身需求,并提出相应的意见与建议。

其次,要加强对优秀文化的宣传。企业要运用多种途径和方法,通过宣传活动、设立宣传栏等,将公司的优秀传统和先进事迹展现给员工,使每个人都有一种集体荣誉感,激发工作积极性。

最后,要重视企业文化的创新。企业文化并非一种静止不动的东西,它必须随着时代的发展而变化,适应企业的具体情况。所以,要想提高员工对工作环境的满意程度和忠诚,就必须重视企业文化的创新,持续地充实企业文化的内涵。

#### 4.2 完善沟通机制

企业在对企业文化进行优化的过程中,应当完善相应沟通机制。从当前我国多数企业来看,都十分重视内部管理工作,但忽视了与员工之间的沟通交流。而实际上,在现代化社会背景下,人们对于平等、自由等方面的需求不断提升,其对物质和精神层面的要求也越来越高,因此企业只有确保与员工之间信息的畅通,才能更好地满足其多元化需求。而要想实现这一目标,就需要加强管理者与员工之间的交流,并积极鼓励员工发表自己的观点与看法,从而为双方提供一个良好的沟通平台。除此之外,还应定期举办一些团建活动或座谈会,从而使员工能够畅所欲言,将自身真实想法表达出来。同时,管理者也可以借此机会听取员工意见与建议,并及时给予回应<sup>[4]</sup>。

#### 4.3 企业领导要以身作则

企业文化的建设离不开领导的示范作用,企业领导是企业文化的塑造者和传播者。因此,作为企业的领导者要想做好企业文化的建设工作就必须以身作则,首先,在日常生活中要给员工树立一个良好的榜样;其次,还要不断提高自身素质,通过自身的努力去影响、感染身边的每一位员工;最后,还要注重与员工进行沟通交流,及时了解他们的所思、所想、所需等,帮助其解决问题,增强其对企业的认同感。如此,才能真正做到以身立信,进而带动整个企业的发展。

#### 4.4 培养员工的工作积极性

在企业的文化建设中,要引导、鼓励员工,使他们在工作中得到满足感和成就感,从而推动企业文化的发展。首先,要重视员工的差异性需要,针对不同的员工,给他们设定合适的工作目标,让他们清楚自己的工作责任,提高他们的工作满足感;其次,要建立健全的评价体系,以科学合理的方式来评价员工的工作业绩,并将其作为提拔的重要参

考,从而使员工的工作热情得到充分的发挥;最后要通过定期的培训,提升员工的整体素质,促进他们树立正确的价值观,发挥各自的长处,加强集体的凝聚力。

#### 4.5 营造积极向上的工作氛围

企业的核心就是要营造一种积极向上、团结互助的工作氛围,通过这种工作氛围能够充分发挥员工的主观能动性和创造性,使其更加主动地投身到企业管理工作中。因此,在新时期下,应该把对员工的关怀融入企业文化建设中去,不断更新工作理念,创新工作方式方法,切实为员工营造一个良好的工作环境,让员工有归属感、安全感和成就感。同时,还要充分认识到员工个人与企业之间的关系,尊重员工,关心员工,重视员工的意见与建议,积极解决员工的实际困难,努力构建和谐的人际关系。此外还应定期组织各种活动,如节日庆祝活动、文体比赛等,不仅可以丰富员工的业余生活,而且也能促进员工间的交流与沟通,增强团队凝聚力,从而有效激发员工的工作热情,提高员工工作满意度与忠诚度。

#### 4.6 形成长效机制

要想在企业文化建设中实现员工的工作满意度与忠诚度,就必须对其形成一套长效的机制,即“管理机制”。首先,应建立激励机制,让员工参与到企业文化的建设中来,通过合理的绩效考核与奖励制度,调动起员工工作积极性,营造良好的企业氛围;其次,还应建立监督机制,由专门人员对企业内部进行监管,确保企业文化建设能够有序、健康地开展;最后,还要建立人才培养机制,为企业储备更多优秀人才,优化组织结构,进而为企业文化的可持续发展奠定基础。

### 5 结语

员工是公司最珍贵的资产,企业文化是提升员工工作满意度与忠诚度的关键。企业要想吸引和留住优秀的人才,就要注重企业的文化建设,不断创新,不断完善,才能达到双赢的目的。作为企业管理者,应该从自己做起,在工作的全过程中贯彻“以人为本”的思想,关注员工的需求,尊重员工的个性,注重员工的参与,为员工创造更多的就业机会和更好的成长环境,创造一个良好的公司文化环境。与此同时,管理者也要加强对企业文化理论的研究和学习,把它融入日常的管理工作之中,并在实际工作中得到充实和改进。

#### 参考文献

- [1] 覃妖周.酒店企业文化对员工工作满意度的影响[J].旅游纵览(下半月),2017(22):67.
- [2] 严蔓.商业银行内部营销对员工工作满意度的影响研究[D].南昌:南昌大学,2011.
- [3] 何陈.企业文化对知识型员工工作满意度的影响研究[D].重庆:重庆大学,2010.
- [4] 古继宝,李妍.企业文化的激励功能及其对员工工作满意度影响研究[J].管理学报,2009,6(9):1274-1278.