

# Analysis of the Challenges and Countermeasures Faced by Party Spirit Education in the New Media Environment — Taking the Practice of Jinhua News and Media Center in China as an Example

Yanhua Zhao

Jinhua News and Media Center, Jinhua, Zhejiang, 321000, China

## Abstract

With the rapid development of “Internet +” technology, new media has been widely used in our daily life and work. Especially in the context of mobile Internet, how to give full play to the advantages of new media technology and communication, and deeply integrate it with the party’s ideological construction work, provides new channels, methods and ideas for the education of party members. In the face of the challenges of the new media era, this paper takes the practice of Jinhua News Media Center as an example, according to the actual situation of media integration, through the integration of organizational strength, the enhancement of endogenous motivation, the innovation of theoretical learning, the integration of party member education into daily life, the aggregation of high-quality resources, the improvement of educational effectiveness, the iteration of the effectiveness evaluation mechanism, the “invisible” party building work effect into “tangible” development advantages, and the exploration of the new media environment of the Party’s ideological construction work innovation path.

## Keywords

new media environment; party spirit education; media integration; innovation path

## 浅析新媒体环境下党性教育面临的挑战与应对——以中国金华市新闻传媒中心实践为例

赵燕华

金华市新闻传媒中心，中国·浙江 金华 321000

## 摘要

随着“互联网+”技术的快速发展，新媒体已广泛应用到我们日常生活和工作中。尤其是在移动互联网背景下，如何发挥新媒体技术和传播优势，将其与党的思想工作深度融合，为党员教育工作提供了新的渠道、方法和思路。面对新媒体时代的挑战，论文以金华市新闻传媒中心的实践为例，根据媒体融合实际，通过整合组织力量，增强内生动力，创新理论学习，把党员教育融入日常，聚合优质资源，提高教育成效，迭代成效评价机制，把“无形”的党建工作成效转化为“有形”的发展优势，探索了新媒体环境下党的思想工作创新路径。

## 关键词

新媒体环境；党性教育；媒体融合；创新路径

## 1 引言

新时代对党的思想工作提出了更高的要求，如何适应新形势新要求，充分运用互联网技术和信息化手段，用好新媒体平台，提升党员教育管理，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，进一步履行围绕中心服务大局的职责使命，需要我们在新媒体环境下对此类问题进行深度探讨。

【作者简介】赵燕华（1978-），女，在职硕士，从事党的建设与媒体融合研究。

随着移动互联网与媒体智能化的快速发展，新媒体已广泛应用到我们日常生活和工作中。最新公布的第53次中国互联网络发展状况统计报告显示，截至2023年12月，中国网民规模达10.92亿人，其中手机网民规模达10.91亿人，手机上网比例高达99.9%。移动互联网背景下，如何充分发挥新媒体技术和传播优势，将其与党的思想工作深度融合，为党员教育工作提供了新的渠道、方法和思路。

## 2 新媒体对党性教育的正向赋能

互联网是我们党面临的新的执政条件和执政考验。

习近平总书记深刻指出，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。互联网通达亿万群众，连接党心民心，已经成为人民生产生活的新空间、信息传播的主渠道。移动互联网发展下的新媒体平台为我们党的自身建设、党性教育在整合资源、拓展平台、提升质效等方面带来了诸多机遇。同时，新媒体平台在组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众方面发挥了重要作用。

拓展平台，激活党性教育“新引擎”。新媒体的出现，使党员教育阵地发生转换，教育的时间、空间随之发生变化。借助新媒体技术，改变传统教育的单向传播，充分发挥新媒体传播速度和更新速度快、空间更广泛的优势，将党员教育工作与新媒体之间深度融合，扩大教育面，更多角度满足广大党员干部的学习需求，增强平台的互动性，提升党的思想建设和党性教育工作的针对性和有效性。近年来，以“学习强国”为代表的新媒体平台实现了对党的创新理论传播的创新性运用，充分发挥集“散”为“聚”的平台优势，掀起了全党学习、全民学习的新风尚，开创了学习型执政党建设的新局面。

丰富内容，激发党性教育“新活力”。新媒体传播已成为“互联网+”时代党员教育的主要趋势和重要手段。近年来，各地借力网络新媒体，通过整合官媒资源，做强党员教育网上主阵地，形成同频共振、多维互动、立体发声的格局。如各地积极搭建党员学习网上平台，以“微”平台助推大党建，通过微信公众号、抖音号、新闻客户端等新媒体平台，架起党员教育与沟通的桥梁；强化教育性，多元打造“云课堂”，将红色文化资源搬到线上，将其转化为可视、可读、可感、可触的新媒体教育作品，以喜闻乐见的方式让党员接受红色洗礼，并通过新媒体起到扩大传播的效果。

创新形式，提升党性教育“新质效”。移动互联网时代，人们的注意力被一个个小屏锁住，如何从“指尖”“眼球”的争夺中，赢得人心、凝聚力量？值得关注的是，在探索新媒体赋能党性教育的质效中，我们应充分重视主流媒体的作用。从根本上讲，党媒姓党，确保主流媒体助力党性教育开展中，始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，同时，随着媒体融合战略的纵深推进，主流媒体通过流程优化、平台再造，对媒介资源、生产要素有效整合，实现内容、技术、平台共融互通，形成立体多样、全媒全融的融合发展体系，可以说“党媒+融媒”的赋能必将有效助力党性教育提质增效。

### 3 主流价值观传播在新媒体时代面临的挑战

互联网时代，利用新媒体开展党员教育工作一方面带来了好的方式、方法，与此同时，我们必须充分认识到所面临的一些问题和挑战。新媒体在提升党员党性教育的同时，也时刻考验着党员理想信念、正确价值观的树立，也对党性教育工作的成效提出了更高的要求。

新媒体信息渠道来源过于复杂。新媒体环境下，信息呈现碎片化趋势，人们往往只关注短小精悍的内容，这种碎片化的信息接收方式导致人们对深度、全面的内容缺乏耐心。同时，由于新媒体平台的多样性和丰富性，人们的注意力被大量分散，主流价值观的传播难以获得足够的关注。网络媒体、移动端媒体的交互性、即时性、多元化的特性使得各种社会思潮和价值观念能够迅速传播，从而可能冲淡主流价值观的影响力。不可否认，在追逐“流量”的冲动下，一些具有影响力的新媒体平台可能利用自身的资源优势，推动与主流价值观不同的内容传播，从而在一定程度上消解主流价值观的影响力。同时，全球化背景下，新媒体为国际传播提供了便利条件，也带来了挑战。一些西方国家利用新媒体平台传播西方价值和意识形态，试图对我国主流价值观进行渗透和消解。这种国际传播环境的变化使得中国主流价值观的传播面临更加复杂的国际环境，这就需要我们不断提高判断力，包括挑选出优质的新媒体信息源的能力。

新媒体传播方式具有多样性。新媒体不仅是信息传播的工具，更是社交的平台。人们在社交媒体上分享观点、交流思想，这使得不同价值观有机会在更广泛的范围内传播，同时我们也要充分认识到，社交属性可能加剧主流价值观的消解。用户根据个人喜好和需求定制内容，形成个性化的信息接收环境，再加上社群化的交流也使得不同价值观在社群内部得到强化，可能形成与主流价值观相悖的亚文化或小众文化。在这种情况下，主流价值观的传播面临来自其他价值观的冲击和挑战。因此，在新媒体环境下，丰富的学习资料和在线课程能提供提升党性修养、专业知识和技能的同时，也对去伪存真的选择能力提出了较高要求。

党性教育的聚合效果有待提升。近些年，“互联网+党性教育”的发展势头强劲，然而其种类繁多且影响力和传播范围各异。首先，部分网络平台过于依赖现有的“互联网+”媒体或者学校学院的教育资源，导致了严重的同质化现象，进而降低了实际效果。其次，由于各个平台独立运作，缺少协调统一，难以发挥互补优势并产生集群效应。最后，受限于经费不足、人手不够、技术难题等因素，许多“互联网+党性教育”平台在跨越多个数据库的信息分享与整合方面表现得相对无力，使得它们的教育内容显得单调而功能有限，对于学习的吸引力还有提升的空间<sup>[1]</sup>。

### 4 利用新媒体促进党性教育的路径探索

为适应新形势新要求，2023年以来，金华市新闻传媒中心以自主研发的新媒体平台一金彩云客户端为主阵地，充分运用互联网技术和信息化手段，改进党员教育管理工作，聚力打造“‘金’彩党媒，‘融’耀力量”党建品牌，全力推进媒体深度融合改革，认真履行围绕中心服务大局职责使命，党建引领强根固魂持续深化，各项工作取得新进展新成效。

#### 4.1 整合组织力量

根据媒体融合实际,优化组织设置,保障党建工作力量,通过党组织聚集各类资源、激发凝聚力和战斗力,增强内生动力。建立班子成员联系支部和党建联络员机制,将党建目标项目化、清单化、责任化,“五学联动”推动党组织规范化建设。聚焦“‘金’彩党媒,‘融’耀力量”党建品牌,开展党支部建设提升行动,以星级品牌党组织建设为载体,增强党组织整体活力。在客户端开设党建“晒拼”专题,通过集中宣传示范支部、选树先进典型等方式,充分发挥示范带动作用,形成培育“一点”带动“一片”的效果。

#### 4.2 创新理论学习

把握新时代党员教育规律,运用新媒体平台,建强党的舆论宣传阵地,提升党员教育的覆盖力度、深度和广度,把党员教育融入日常。用好学习强国、共产党员网、求是网、旗帜微平台、干部网络学院等国家平台资源,以及地方新媒体平台,充分发挥新型传播工具的新颖性和影响力,创设“婺江潮”等理论宣传平台,实施“青年宣讲百人计划”,擦亮青年记者“青梅”宣讲品牌,进村入企开展蹲点式宣讲,组织青年宣讲大赛、青年联学联讲等,在党支部、党小组网络学习群系统性推送党课、党务知识和党内法规,让党员以喜闻乐见的方式运用碎片化时间开展学习,提升党务工作者的专业性,锤炼党员干部的党性<sup>[1]</sup>。

#### 4.3 聚合优质资源

庞大的用户群体与强大的传播力、引导力、影响力、公信力是新型主流媒体平台最为显著的优势。充分发挥新媒体平台“一站式”聚合功能,在自主研发的金彩云客户端上打造党员专属学习频道,整合党建优质资源。一方面可以为用户节省时间和精力,不必在多个平台和来源之间来回搜索和切换,提高工作效率和效果;另一方面,也有利于促进资源的共享和交流,推动新媒体领域的发展和创新。金华市新闻传媒中心金彩云客户端除了及时转发和推送中央、省级媒体有关习近平新时代中国特色社会主义思想的重要稿件,还开设了主题教育、党纪学习教育等专题专栏,开展党的知识竞赛等活动,成为广大党员进行党性教育的一个重要平台。推出婺江潮理论周刊、微信公众号及视频号,通过搭建平台,吸引省内知名专家学者、市县理论社科工作者在平台发声,平台知晓率、吸引力、传播力不断提升<sup>[1]</sup>。

同时充分发挥新技术优势,创造更多的“虚拟环境”,以实现情境仿真、场景还原与案例展示等“深度参与”功能,以此提升学习的感受度,让党性教育活动更加具有庄严性和感染力。例如,金彩云客户端将加强与有关部门的合作,筹

划开设党费交纳入口,在交纳党费过程中重温入党誓词,不仅方便党员交纳党费,而且更具仪式感和代入感,增强互动性和党员用户的黏性<sup>[3]</sup>。

#### 4.4 迭代成效评价机制

持续推动党建与业务深度融合,结合业务特点打造党建活动特色品牌,通过专班“揭榜挂帅”、党员突击队、党员先锋岗、“首编首记”评选、“兴趣小组方案”“美丽计划”“青年记者成长计划”等载体,把主题报道、新媒体建设、外宣创优、经营创收等指标融入支部品牌创建指标中,切实把“无形”的党建工作成效转化为“有形”的发展优势。2023年,中心省级以上新闻奖获奖作品位列浙江省地市级媒体第一,传媒集团营收和利润逆势上涨,分别增长10%以上。2024年5月,金华市新闻传媒中心以党建引领,开展“金心”助企“青梅”在线——大型融媒蹲点行动,本次融媒蹲点行动计划开展100场以上的蹲点报道、宣传宣讲、党建共建等活动,充分发挥党媒服务群众、服务基层、服务企业的作用。此次行动在金彩云客户端开设专题页面,展示成果成效,通过公开比拼,促进创先争优。下一步结合全媒深融系统项目建设,将围绕“精准化”“全周期化”构建信息化评价系统,收集党员干部的学习情况、进程、行为等数据,以此完成对党员领导干部的动态分析,让每位党员领导干部都能清晰地看到自己的进步历程。

### 5 结语

实践证明,用好新媒体新技术,能够有力助推党性教育走实走深走心。在新媒体的环境中,对党性教育的改革创新并非仅仅是“技术的更新换代”,而是把准技术逻辑背后的价值逻辑,在理解并掌握媒体融合的发展方向及法则的基础上,充分利用其技术和平台的优势,推动党性教育观念的革新、内容的丰富化、教学手段的优化,同时创新管理,构建高效灵敏的反应机制,守牢意识形态安全底线,提升党性教育评估的合理性和有效性,从而实现增强党性教育实际效果的目标。将技术变量转化为提升党性教育质效的增量,为党的理论传播和价值引领铺设坚实的基础。

#### 参考文献

- [1] 高哲.提高党员干部党性教育时代性针对性有效性的辩证思考——基于《2018—2022年全国干部教育培训规划》[J].井冈山干部学院学报,2019(3).
- [2] 习近平.在全国党校工作会议上的讲话[M].北京:人民出版社,2016.
- [3] 习近平.加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局[J].求是,2019(6).