

Analysis of the Interactive Relationship between Corporate Party Building and Corporate Social Responsibility Practice

Yansheng Liu

Guizhou Jinyuan Dadi Distribution & Sales Co., Ltd., Zunyi, Guizhou, 563000, China

Abstract

The work of enterprise party building is an important part of corporate social responsibility, and there is a close interaction between the two. In the current practice of corporate social responsibility, some enterprises attach too much importance to the fulfillment of their instrumental value, and ignore their intrinsic value appeal. In the context of the construction of a harmonious society, the interaction between corporate party building and corporate social responsibility practice needs to move from "instrumental rationality" to "value rationality". It is necessary to fully understand the important role of these two mutual influences, and on this basis, further improve the Party's leadership over state-owned enterprises, establish and improve the corresponding systems and mechanisms, adhere to the correct direction of development, innovate ideological and political work, and actively cultivate and practice the core socialist values.

Keywords

enterprise party building; social responsibility; practice; interactions

企业党建与企业社会责任实践的互动关系分析

刘延生

贵州金元大地配售电有限公司, 中国·贵州 遵义 563000

摘要

企业党建工作是公司社会责任工作的一项重要内容,二者之间具有紧密的相互作用。在目前的企业社会责任实践中,部分企业过于重视履行其工具性价值,而忽略了其内在的价值诉求。在和谐社会建设的大背景下,企业党建与企业社会责任实践的互动,需要从“工具理性”走向“价值理性”。要充分认识这两个相互影响的重要作用,以此为依据,进一步完善党对国有企业的领导,建立完善相应的体制机制,坚持正确的发展方向,创新思想政治工作,积极培育和践行社会主义核心价值观。

关键词

企业党建; 社会责任; 实践; 互动关系

1 引言

党的十六届六中全会通过的《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》提出,要“全面推进党的建设新的伟大工程”,要求“不断提高党的执政能力和领导水平,以保持党同人民群众的血肉联系”。国有企业是国家经济和社会发展的中坚力量,肩负着国家经济、政治、文化、社会等重大任务,对国家经济发展具有十分重要的意义。企业党组织建设是企业各项工作的基础,是企业各项工作顺利开展和卓有成效的保证。所以,如何将二者有机地融合在一起,让党建工作与企业社会责任的实践相互促进,相得益彰,对促进国有企业的健康、可持续发展有着十分重要的作用。

2 当前中国企业社会责任实践中存在的问题

社会责任是企业最基本的特征之一,它对提升企业竞争力,促进社会和谐具有不可取代的意义。随着市场经济的深化,企业经营主体的多样化,企业的社会责任意识也日益增强。在这样的大环境下,中国企业承担社会责任的工作已经取得了一些成就,但是还存在着许多问题。然而,由于诸多因素的制约,目前中国企业社会责任实践的状况不容乐观。当前,中国许多企业在履行社会责任过程中存在着一些问题,主要表现为对社会责任概念认识模糊、履行社会责任缺乏必要的积极性、缺乏有效监管机制等。

2.1 社会责任管理不够完善,管理体系不健全

目前,中国的企业社会责任管理制度还不完善,没有将其提升为法律法规,也没有相关的法律法规。与此同时,很多企业对于CSR的重视程度还不够高,缺少自觉、主动性。另外,在很多企业中,尽管设置了一些具体的职位,但是没

【作者简介】刘延生(1980-),男,中国山西长治人,从事党建研究。

有很好地发挥其作用。同时,在企业绩效评价中,也没有把企业的社会责任作为一项重要内容。此外,有些企业尽管也有相关的规定,但是却缺少有效的监管机制与检查手段,致使企业内部也不能很好地落实。这些问题的存在都严重阻碍了中国企业社会责任实践水平的提升^[1]。

2.2 企业社会责任信息披露不足

目前,中国上市公司的社会责任信息披露存在着以下问题:首先,公司的社会责任信息披露内容不完整,没有通过各种方式进行有效的披露,缺乏有效的方式,不能很好地满足利益相关方对其进行社会责任信息的获取。其次,缺乏专门的、统一的企业社会责任信息披露体系,缺乏相关的法律法规,造成了企业社会责任信息披露的不规范、不统一。最后,在中国,由于缺乏对上市公司的强制性规定,许多企业都忽略了企业的社会责任信息。这些问题导致中国企业对社会责任的认识不够全面、准确,甚至是错误的认识。

2.3 企业社会责任与绩效不匹配

CSR 与公司业绩存在着相互影响、相互制约的关系。同时,公司的业绩也会对公司的社会责任履行产生一定的影响。一家信誉好的企业,如果其履行了自己的社会责任,那么它就会带来更高的经济效益;反之,如果企业没有履行自己的社会责任,那么它的业绩也会随之下降。研究表明,CSR 对公司业绩的影响具有显著的正反馈作用。从根本上讲,公司履行社会责任的目的是取得较高的经济效益,如果企业无法实现其目标,那么它就无法承担起社会责任。因此,企业承担社会责任要与其实际绩效相匹配。

2.4 企业对员工的社会责任意识不够,员工的权益得不到保障

目前,中国企业普遍存在着“重产品轻责任”的问题。中国《劳动法》在维护职工合法权益方面有一定的规定,但是很多企业把职工看成一种为了自己的利益而工作的工具,对职工的权利没有得到很好的保护。近几年,在全国范围内,不断有企业欠薪而引发的群体性欠薪事件,在社会上产生了严重的后果。其次,在市场经济中,企业与职工是相互依存的关系。一个公司要持续地发展,它需要得到职工的拥护。所以,企业要注重对员工进行社会责任的教育和培训,使员工在得到工作岗位、得到薪酬的时候,可以有一种被尊重、被关怀、被培养、被帮助的感觉。

2.5 缺乏社会责任方面的监督

目前,中国的行政监管体制以政府与社会团体为主,缺少对其进行有效的监管。当前,中国的监管体制,以政府为主,建立了一种自上而下,层层负责的监管体制,企业的社会责任,也是以政府为主。作为社会的一部分,企业在其发展的同时也要承担一些社会责任,然而,当前国家并没有一个统一的监督组织和监督体系,这就使得企业无法严格遵守相关的法律法规。此外,中国目前还没有从法律上明确公司的社会责任,无法对其进行有效的法律规制。公司缺少执

行其社会责任所必需的监管机制,对企业社会责任实践中存在的问题不能及时发现和纠正。

3 企业党建与企业社会责任实践的互动关系

在当今时代,企业社会责任已成为衡量一个公司发展程度的一个重要标志,因而,企业必须对其进行关注和履行。但是,公司作为一种组织,其社会责任行为往往被错误地理解为一种单纯的道德说教,这是由于在很多人看来,企业承担社会责任的真实目标并非为了实现自己对社会的承诺,而是为了实现在市场中获取的收益。这就要求企业要加大对企业的社会责任的宣传与教育。而国企又是中国党的执政根基,肩负着自己应尽的社会责任,有着举足轻重的作用。因此,如何将党的领导与企业发展有机地结合起来,是目前国有企业履行社会责任所面临的一个重要问题。

在当今社会,企业党建工作与履行企业社会责任之间的关系愈发紧密。党建活动不仅强化了企业的政治核心地位,而且也为企业提供了一个将社会责任理念转化为实际行动的平台。通过加强党的领导和党的建设,企业能够更有效地识别、回应和解决社会问题,同时增强其社会影响力和公众信任度。这种互动关系促使企业在追求经济效益的同时,也不忘承担起对社会的责任,实现了经济效益与社会效益的双赢局面。

4 企业党建与企业社会责任实践的路径

4.1 加强党对国有企业的领导

党的领导是中国社会主义制度的最大优势。在中国,国企作为社会主义经济的中流砥柱,肩负着服务于国民经济和社会发展,服务于人民群众的重任。这就要求我们要始终坚持党对国企的领导,在国企中充分发挥党组织的政治核心作用,把党的理论、路线方针政策贯彻落实。

而要做到这一点,就必须保证党在国企中“领导一切”。这是由于我们党和国家是国企的领导权,没有这个领导权,国企的社会主义性质就不可能得到充分发挥^[2]。但这并不意味着我们可以“包办”每件事。首先,党必须加强对国有企业的政治领导,确保企业发展与国家战略目标相一致。其次,要深入推进党建工作和企业文化建设,以提升企业凝聚力和竞争力。再次,要发挥党组织在企业决策中的核心作用,确保党的方针政策得到贯彻执行。此外,还需注重干部队伍建设,为国有企业培养忠诚可靠、业务精通的管理人才和技术专家。最后,要密切关注市场变化,灵活调整经营策略,不断优化资源配置,提高经济效益。通过这些具体措施,可以充分体现党在国有企业中的领导地位,而非简单的行政干预。

4.2 建立健全相关体制机制

为了有效推进企业党建工作,并深化其在社会责任实践中的作用,必须立足于政府、企业、社会及个体四个层面,形成一个多元互动、互相促进的良好生态。这需要政府在政

策制定与执行上发挥主导作用，企业主动承担起党建工作的主体责任，社会各界形成合力支持，同时个体也要积极参与，共同推动党建与社会责任相融合的发展路径。在政府层次上，建立相应的制度体系，是促进企业党建与企业社会责任实践良性互动的先决条件。在此基础上，进一步完善有关的法律法规、行政管理体制、完善监督体系，为二者之间的良性互动提供了法律与制度保证。其中，企业的社会责任管理体系、企业社会责任信息公开制度、企业社会责任评价体系、企业社会责任奖惩制度等，都是促进二者良性互动的重要途径。

4.3 坚持正确的发展方向

要实现企业党建与企业社会责任的良性互动，就必须有一个正确的发展方向，不能将社会责任的履行单纯视为企业的一种利益诉求，而是一种责任感。要做到这一点，必须做到：第一，以科学发展观为指导。在履行社会责任工作中，要始终贯彻科学发展观，站在企业的全局和长期发展的角度来理解和掌握企业的社会责任。第二，要坚定不移地走好这条路，企业社会责任实践是一项长期的系统性工程，要着眼于可持续发展和可持续竞争能力，努力形成促进企业长期健康发展的核心价值观。第三，坚持以人为本，充分发挥人在履行社会责任工作中的主体作用，加强员工队伍建设，调动员工参与企业社会责任实践的积极性和主动性。

4.4 创新思想政治工作

在国企改革中，思想政治工作是一项基础性工作，是确保国企改革方向的重大举措。只有不断地进行思想政治工作的创新，才能更好地推进公司的社会责任实践。当前，部分国企党委下属的政工部门、党群干部都把思想政治工作当作工作的首要任务，积极推进公司社会责任的开展。但是，在新的历史条件下，要进一步提升国企社会责任的实施程度，使二者形成良性互动，就必须进行思想政治工作的创新。这就需要国企党组织积极参与，积极推进公司社会责任的实施，在此基础上，对政工人员的素质与专业能力提出了更高的要求，对思想政治工作的内容与方式进行了创新，以促进企业党建与企业社会责任实践的良性互动^[3]。

4.5 积极培育和践行社会主义核心价值观

在不断发展的社会实践中，积极培育和践行社会主义

核心价值观已成为构建社会主义核心价值体系的根本要务。这一任务不仅关乎国家的长远发展，更是企业党组织加强自身建设的核心环节。通过这样的努力，可以确保企业文化与社会主义核心价值观相契合，进而为实现中国梦贡献力量。要通过全面、深入、持久的宣传教育，将社会主义核心价值观体系融入国家教育体系、精神文明建设体系、党的建设制度以及党的领导的各项工作之中，在改革发展稳定的各方面，在企业生产管理的各个方面，都要做到这一点。要在全社会进行社会主义核心价值观的培育与传播，在全社会促进形成符合社会主义道德准则的思想观念、行为模式和舆论环境，让社会主义核心价值观真正成为人民的精神追求，外化为人民的自觉行动。

5 结语

随着中国经济体制改革的不断深化，社会主义市场经济体制的逐步确立和完善。在这一进程中，国有企业的党建工作与企业社会责任之间的关系变得日益复杂。如何平衡二者之间的关系，确保企业既能履行经济责任，又能承担起相应的社会责任，成为一个需要深入探讨的课题。如何理解国企党建与 CSR 实践的相互作用，并以此为依据，积极推进两者的良性互动，是目前国企改革与发展面临的重大课题。只要对两者的相互影响有一个准确的理解，就可以以此为依据，积极地探讨并推动其良性互动，从而推动国企更好更快发展。

总之，在国企改革与发展的进程中，必须充分意识到企业党建与企业社会责任实践的相互作用，并以此为依据，积极地探讨和推动二者良性互动的方式，将党的政治优势、思想优势、组织优势和群众工作优势充分利用起来，使党在国企中的凝聚力和影响力得到进一步提升，为国企改革和发展提供强有力的动力支撑。

参考文献

- [1] 周阳流.国有企业党建与企业社会责任的协同发展[J].现代企业, 2024(1):80-82.
- [2] 刘晓蕾,李学楠,李松楠,等.党的领导在企业治理中的作用——基于社会责任承担的分析[J].经济管理,2022,1(1):81-112.
- [3] 蒋秀玲,谢子凤.H区“党建引领”下非公企业社会责任文化建设[J].现代企业,2022(4):141-143.