

Research on the Strategy and Practice of State-owned Enterprises Using Artificial Intelligence (AI) Technology

Xiaochen Hu Zihan Du Yang Gao

Hubei Aerospace Chemical New Material Technology Co., Ltd., Xiangyang, Hubei, 441000, China

Abstract

With the rapid development of technology, artificial intelligence (AI) technology has gradually penetrated into our lives and can to some extent replace humans to complete work tasks more efficiently and accurately. This has brought both development opportunities and unprecedented challenges to enterprises. The paper is based on the current era of various new technologies and tools, including AI technology, constantly emerging. It explores the possible forms of a new round of industrial revolution and its significant impact on the development of state-owned enterprises. It analyzes the necessity, advantages, and shortcomings of applying AI technology in state-owned enterprises, and proposes targeted response strategies and practical ideas.

Keywords

state-owned enterprise; artificial intelligence; high-quality development; industrial revolution; strategy; practice

国有企业利用人工智能（AI）技术的策略与实践研究

胡笑晨 杜紫寒 高杨

湖北航天化学新材料科技有限公司，中国·湖北 襄阳 441000

摘要

随着科技的飞速发展，人工智能（AI）技术已经逐渐渗透到我们的生活中，可以在一定程度上代替人类更高效和更准确地完成工作任务，这同时给企业带来了发展机遇与前所未有的挑战。论文立足于当前包括AI技术在内的各种新技术、新工具不断涌现的时代背景之下，探讨了新一轮工业革命的可能形态及其对国有企业发展的重大影响，分析了国有企业应用AI技术的必要性、优势与短板，并针对性提出了应对策略及实践思路。

关键词

国有企业；人工智能；高质量发展；工业革命；策略；实践

1 引言

随着科技的飞速发展，AI技术日渐成熟，并在各个领域得到了广泛应用。国有企业作为国家经济的重要支柱，如何利用AI技术推动高质量发展，成为当前亟待解决的问题。本文将探讨国有企业如何利用AI技术的策略与实践。

2 国有企业面临新一轮工业革命冲击

“当今世界正经历百年未有之大变局！”习总书记多次在讲话中振聋发聩地提出，可谓是对全球发展大势的精准把握，是深刻洞察世界格局复杂变化后作出的重大判断。

近年各行各业不断有爆炸性的新闻传出，越发让人深刻感受到身在这场大变局之中，谁都不是局外人。“人造太阳”运行时间不断创新纪录；“室温超导”一边乌龙一边在尝试中取得进展；“Chatgpt”聊天机器人连续迭代性能跨

越发展；“Sora”已经能做到流畅生动的文生视频；“Kimi”可以智能生成数百万字小说和剧本；“人形机器人”经过几十年研发已灵活似超人；“低空经济”成为新的经济增长点；新能源车智能性不断提高，里程不断增加，月度销售数量已超油车等，在我们面前，时代的恢宏画卷已全面铺开，还有大片留白可供谱写。

美国著名经济学家里夫金有一个关于工业革命的理论，他认为每次工业革命都是由于能源系统革命+通信系统革命+交通系统革命而引发的全面变革，比如人类第一次工业革命是18世纪60年代，以蒸汽机+电报+铁路为标志；第二次工业革命是19世纪中期，以电力+电话+飞机/汽车为标志；第三次工业革命是二战后，以原子能+电子计算机/互联网+航空航天为标志。据此推论，第四次工业革命可能已经以可控核聚变+AI智能系统+低空交通/新能源交通为标志拉开了帷幕，这将是载入史册的一段辉煌岁月，是所有经济体的发展良机。

国有企业可以说是第三次工业革命的直接受益者，但

【作者简介】胡笑晨（1989-），男，中国湖北襄阳人，本科，政工师，从事企业政工研究。

面对第四次工业革命，如不能做到变中求新、新中求进，把握住技术革新的良机，则必将被时代洪流冲击迷失，直至淘汰，这并非危言耸听。

3 国有企业发展 AI 技术的必要性

在众多新技术中，AI 技术的发展是最受瞩目的，因其能代替人力更为快速准确地完成工作、解决问题，且应用领域广泛，能够对应解决长期困扰国有企业的冗员、低效等痛点问题，在国有企业发展 AI 技术，是适应全球科技发展趋势、推动产业结构升级、提升企业创新能力的现实需求。

3.1 适应全球科技发展趋势

国有企业作为国家经济的支柱，必须紧跟全球科技发展的步伐，把握 AI 技术带来的机遇。通过引入和发展 AI 技术，国有企业可以进一步优化管理运营流程，提高生产效率、优化资源配置、降低运营成本，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位^[1]。

3.2 推动产业结构升级

AI 技术的应用将深刻影响产业结构，推动传统产业的升级和转型。国有企业具有深厚的产业基础和资源积累，通过引入 AI 技术，可以扭转原有劳动密集型产业面貌，更好实现产业智能化、数字化和绿色化，提高产品质量和附加值，增强企业核心竞争力。

3.3 提升企业创新能力

AI 技术作为当前科技创新的热点领域，对于提升国家创新能力建设具有重要意义。通过加大研发投入、加强人才队伍建设、优化创新环境等措施，国有企业可以不断提升在人工智能领域的创新能力，还可以借助 AI 技术提升现有研发人员的创新研发能力，进而助力推动国家科技创新体系的建设和发展。

4 国有企业发展 AI 技术的优势

4.1 技术资源优势

中国是全球领域 AI 技术方面毋庸置疑的领跑者。数据、算力和算法，是人工智能产业发展的三大关键要素。国家互联网信息办公室发布的《数字中国发展报告（2022 年）》显示，截至 2022 年底，中国数据产量世界第二，数据存储量世界第二，算力总规模世界第二，存力总规模世界第二。在全球格局上，浙商证券发布的研报显示，全球人工智能企业呈现“中美主导”格局。截至 2023 年三季度，全球人工智能企业有 29542 家，中美人工智能企业数占全球总数的近一半，美国有 9914 家（占比为 34%），中国有 4469 家（占比为 15%）。在一些关键核心技术上，中国走在世界前列，例如人脸和语音识别技术等。

4.2 政策与资金优势

近年 AI 技术相关政策不断出台，包括资金扶持、税收优惠等。这些政策鼓励国有企业投入更多的资源用于 AI 技术的研发和应用，推动其在人工智能领域快速建设发展。

4.3 数据资源优势

国有企业大多成立时间较长，运营模式成熟，拥有庞大的业务规模和广泛的客户群体，这为其提供了丰富的数据资源。这些数据资源是 AI 技术发展的重要基础，有助于国有企业通过大数据分析和机器学习等技术，提高业务决策的准确性和效率。

4.4 人力资源优势

国有企业员工在薪酬福利上有较强竞争力，具备引进高素质 AI 技术人才的能力和条件，这使国有企业在 AI 技术的研发和应用方面更具优势，能够不断推出具有创新性和竞争力的 AI 产品和服务。

4.5 运营稳定优势

国有企业通常具有较为稳定的运营环境和治理结构，这为其在 AI 领域的长期发展提供了保障。稳定的运营环境有助于国有企业持续投入资源用于 AI 技术的研发和应用，推动其在人工智能领域的不断进步。

5 国有企业发展 AI 技术的短板

对标“新质生产力”和“未来产业”的发展要求，多数国有企业目前在理念、产品、管理模式上，差距非常之大，如果想要搭上 AI 技术这列高质量发展的快车，亟需求变、求新、求进。

5.1 理念短板

理念上，国有企业较为缺乏危机感和紧迫感，不论是基于企业的还是个人的，对新生事物兴趣不浓烈、学习欲望不强，在应用时，决策流程长，推进速度慢。

5.2 产品短板

产品上，大多仍囿于传统制造业范畴，这类国企在激烈的市场竞争之下，毛利越来越薄，缺乏真正具有核心竞争力的拳头产品，而且较多企业缺乏研发创新能力，未来可持续发展前景堪忧。

5.3 管理模式短板

管理模式上，很多国有企业，特别是军工国企，仍使用内网通讯，连互联网都未达到普及，沟通成本巨大，信息化平台在摸索中建立，但相比私营企业中的竞争对手，信息化、智能化水平可以说不在一个时代。

5.4 人员思维短板

国企管理人员少有关注 AI 发展的，少有主动尝试使用 AI 工具的。殊不知现在简单的可以靠通义听悟、飞书妙记、智谱清言等工具，只需十几秒录音转文字，智能整理会议纪要，可以靠 mindshow 一分钟做出一份精美的 PPT，复杂点的可以靠秘塔、kimichat 等工具几分钟写出一份内容翔实的行业研究报告。个别对技术工具感兴趣的同事在使用后小范围推荐交流，也只能局部消除信息差和认知差，但理念是很难一朝一夕建立的，在 AI 工具快速迭代的背景下，很多人学的速度还不如工具升级换代的速度快。“有道无术，术尚

可求；有术无道，则止于术”，更新不了理念的管理人员在这场智能浪潮中，是最可能首先被淘汰的，不是AI淘汰人类，而是会用AI工具的人淘汰不会用AI工具的人。

国企研发人员、市场人员往往囿于现有产品和市场领域的维持和扩展，少有真正面向未来做的中长期产品、市场规划。但随着产业高质量升级，将形成要素成本上升、资源约束趋紧等大背景趋势，传统产品的比较优势不断缩小，必将沦为低端、过剩产能而遭到无情淘汰。

国企制造人员受限于学历和眼界，大多满足于拿钱干活，随遇而安。当前人工智能+人形机器人的组合已基本成形，未来在生产线上需要人工的部分，以这一组合必将完全胜任。假以时日，如果一台十万元的机器人可以替代一个成本十万元/年的工人，如何选择不言而喻。

以上毫不避讳地分析了当前国有企业利用AI技术的弱点短板，作为国有企业，在AI浪潮席卷下，必须深刻认识到自身肩负的历史使命和社会责任，采取策略克服众多问题，推动企业向智能化、高端化、绿色化方向高质量发展。

6 国有企业发展AI技术的策略和实践思路

6.1 战略策略

在战略上，要尽快谋划国有企业智能化转型，不仅仅是提供资金支持，而要全面分配资源。包括确保相应岗位设置和培养合适的人才，确保企业拥有必要的技术基础设施，在必要时招聘专家，如数据分析师和其他能够设计、开发和部署人工智能系统的专家，帮助企业做好准备拥抱AI技术的革新^[2]。

6.2 理念策略

在理念上，要求变。国有企业管理理念的创新和变革，要充分依赖和发挥政策引领作用。国有企业管理者要对人工智能技术发展保持高度敏感性，既要关注各项政策的引导，又要关注AI在管理、技术、市场等领域的应用场景和先进工具，先学先试，通过员工培训教育活动充分分享、培训、讨论，积极推动AI的普及和应用，培养员工对AI的认知和信任，进而提高经营管理效率^[3]。

6.3 产品策略

在产品上，要求新。这需要长期持续的技术积累和行业分析，做到充分调查研究，还需要通过尽可能多的渠道掌握尽可能多的资讯，在“新质生产力”和“未来产业”领域中找到未来的产品和市场方向结合点。在研发方式上，也可以应用上AI技术，比如通过材料预测模型，对材料性能进行仿真测试，降低研发时间和成本等^[4]。

6.4 管理模式策略

在管理模式上，要求进。当前的国有企业管理模式本质上都是基于二战后工业复合体的组织方法，强调命令与控

制，随之带来大量的沟通成本，将会越来越不适用于新的时代。趋势已经很明显：决策事项越来越聚焦，审批流程越来越精简，管理层级会越来越小，机械化重复化的工作将更多被自动化智能化替代，员工数量会越来越小。故而要在管理模式上设法让国有企业整体更加轻量化、小型化、灵活化，以积极拥抱数字化、智能化带来的管理红利。比如传统的管理模式依靠人工收集和整理数据，这种方式不仅耗时耗力，而且容易出错。可以更多通过传感器、物联网等技术手段，实时采集各种数据，如生产数据、销售数据、客户反馈数据等，更加及时准确地了解市场需求和客户需求，制定更加精准的营销策略和产品定位。通过机器视觉、智能控制等技术手段，实现生产线上的自动化生产和物流管理。通过自然语言处理、知识图谱等技术手段，实现智能化的员工招聘、培训和管理等^[5]。

习近平总书记在两院院士大会上曾告诫：“下好先手棋，打好主动仗，对国家和民族具有重大战略意义的科技决策，想好了、想定了就要决断，不然就可能与历史机遇之交臂，甚至可能付出更大代价。”对于国有企业发展也是一样，新工业革命的浪潮已汹涌而至，历史机遇往往稍纵即逝。近年优惠政策不断出台，硬件上推动国企数字化转型升级、设备以旧换新，经济上减税降费、金融普惠，包括对国企考核指标脱虚向实、人员“三定”控量等要求，实质上都在帮助国有企业减负，轻装前行。可谓机不可失，时不再来，必须紧紧抓住^[6]。

7 结语

面对新一轮工业革命，国有企业需要深刻认识到自身肩负的历史使命和社会责任，采取策略克服众多问题，推动企业向智能化、高端化、绿色化方向高质量发展。通过在战略、理念、产品和管理模式上求变、求新、求进，国有企业可以抓住新工业革命的机遇，为国家和民族的发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 李正权.基于SaaS云平台利用人工智能技术快速构建企业应用的解决方案[J].科技创新发展战略研究,2019,3(2):61-66.
- [2] 利用人工智能技术实现企业人才转型[J].信息系统工程,2018(4):12-13.
- [3] 周卓华.人工智能技术发展对就业的影响及应对[J].重庆社会科学,2020(10):44-54.
- [4] 王桑成.人工智能时代我国就业公平的挑战及其应对[J].经济体制改革,2020(1):182-187.
- [5] 程荣华.人工智能应用于现代企业管理的若干思考[J].投资与创业,2022,33(12):102-104.
- [6] 陈琼.人工智能在智慧营销中的应用研究[J].今商圈,2023(6):141-144.