

Thoughts and Measures of Enterprise Fine Management

Qi Tan

Guangxi District Direct Enterprise Credit Guarantee Co., Ltd., Nanning, Guangxi, 530000, China

Abstract

Fine management is an advanced management concept and mode, which is an important guarantee for enterprises to carry out business activities stably and efficiently, stable and healthy development, and plays a key role in improving the management level of enterprises. In the face of the current high quality development requirements, the increasingly fierce market competition environment, enterprises must adapt to the new challenges and requirements, to speed up the pace of management reform, find the enterprise management and the insufficiency, combined with the actual clear direction of fine management, systematic research to formulate feasible targeted measures, improve the level of enterprise fine management, optimize management mode, enhance enterprise competitiveness, promote the development of enterprise high quality.

Keywords

business management; refinement; ideas; measures

企业精细化管理的思路与措施

谭琦

广西区直企业信用保障有限公司, 中国·广西南宁 530000

摘要

精细化管理是一种先进的管理理念和模式,是企业稳定高效开展经营活动、平稳且健康发展的重要保障,对提升企业管理水平具有关键的作用。面对当前高质量发展新要求、日趋激烈的市场竞争环境,企业必须适应新的挑战和要求,加快管理改革的步伐,找准企业管理存在的短板和不足,结合实际明确精细化管理的方向思路,系统化研究制定切实可行的针对性措施,全面提高企业精细化管理水平,优化管理模式,提升企业竞争力,推动企业高质量发展。

关键词

企业管理;精细化;思路;措施

1 引言

精细化管理是促进企业可持续发展的科学管理手段,是指运用科学的管理技术和理念对企业战略目标进行分解、细化和落实,精细化控制各个管理环节,将工作任务和责任落实到每一个细节,提升管理人员的责任感和执行力,保证管理工作的全面性、规范性和细致性,降低企业成本,推动企业创新,助力企业文化建设,全方位提升企业的管理水平和质量,让企业的战略规划能够有效贯彻到每个环节,为企业的长远发展提供有力支持。论文立足新的时代背景和工作格局,针对当前企业管理存在的问题进行分析,结合案例研究企业精细化管理的思路和措施,为企业高质量发展提供良好支持。

2 当前企业精细化管理存在的问题

2.1 管理理念落后

精细化管理要求管理者具备先进的管理理念,能够准

确把握企业面临的形势任务,制定科学、合理、完善的管理规章制度,创新改革管理方式方法^[1]。但目前许多企业管理层以业务发展、生产活动等为管理重心,对精细化管理的重要性和必要性认识不到位,没有结合实际对企业管理模式进行优化,创新能力水平不足,难以适应现代企业管理环境的变化和挑战。

2.2 制度建设不健全

部分企业对企业管理制度建设重视程度不足,指导和保障精细化管理的制度体系不健全,工作流程不够清晰,职责划分不够明确,考核规则有待完善,员工在落实精细化管理工作要求时缺少制度指引,工作目标不明确、动力不足、执行力不强,不会做、不想做、做不成等问题成为企业管理模式改革的重要障碍。制度缺失和制度执行不到位使得企业管理难以形成系统性和规范性,导致管理的随意性和主观性较大,影响了企业整体运营效率和管理效果。

2.3 管理手段单一

企业管理业务范围广、工作内容复杂,部分工作具有繁杂、琐碎、重复等特点,管理过程涉及烦琐庞大的信息。

【作者简介】谭琦(1986-),男,中国广西全州人,本科,助理工程师,从事思政、企业管理研究。

然而目前许多企业的管理仍较大程度依赖传统的办公软件，管理方法单一，对先进的信息化管理手段学习、引进和运用不足，数据的采集归纳、信息的提炼总结等各类日常工作精细化程度不高，时常处于疲于应付、囫囵吞枣的状态，极大影响了企业运转效率^[2]。缺乏对现代信息技术的应用和整合，使得办公自动化、数据分析、智能化决策等先进手段无法在管理中得到有效利用。

2.4 人员能力素质不足。

部分企业对管理人才的选拔、培养力度不足，管理人员能力素质较弱，工作作风不过硬，对精细化管理理念、要求的学习思考不够，理解不透彻，执行有偏差，缺乏责任感和主人翁意识。人员素质的不足不仅表现在专业知识和技能上的缺乏，还体现在企业缺乏有效的培训机制和激励措施，导致员工缺乏职业发展动力和归属感，无法充分发挥自身潜力和积极性，进而影响管理工作的质量和效果^[3]。

3 企业精细化管理的思路与措施

3.1 抓思想，塑造精细化管理企业文化

管理模式的变革必须以思想的革新为前提，而企业文化就是潜移默化转变员工思想、培养行为规范的有力工具。企业应以思想建设为抓手，打造具有企业特色的精细化管理文化。开展企业文化器物设计，设计精细化管理 logo、办公用品、服饰、宣传册等；策划专题活动，开展精细化管理培训、精细化管理大讲堂、精细化管理“金点子”征集、精细化管理大学习大讨论等一系列企业文化宣贯活动，在企业内部掀起全员践行精细化管理的热潮，营造浓厚的精细化管理工作氛围，引导广大干部员工深刻认识精细化管理的重要意义、丰富内涵，推动精细化管理理念内化于心、外化于行。同时进一步加强形势任务教育，引导企业管理人员进一步认清当前的形势发展要求，不断提高思想认识和站位，切实强化责任意识、服务意识、效率意识，不断依照精细化工作要求，积极参与精细化管理体系的构建、措施的制定、要求的落实，加快形成精细化管理思维，通过思想的转变实现管理模式的改革。

以中天合创煤炭分公司为例，该企业高度重视精细化管理企业文化塑造，通过一系列措施在公司营造了浓厚的精细化管理氛围：将 2022 年定为精细化管理启动推进年，2023 年定为精细化管理提升年，召开精细化管理启动大会，对精细化管理工作做出详细部署和要求，统一员工思想认识；成立精细化管理工作平台，将精细化管理定位为公司顶层设计、上下统筹、系统推进、全员参与的一项系统管理工程，并结合实际提出“111356”和“四精八化四提升七控制一激励”精细化管理理念；制定精细化管理实施方案，成立精细化管理组织领导机构、工作组和 21 个具体工作小组、两个揭榜挂帅区队，做到全级次参与、重点业务全覆盖；制定精细化管理“怎么想、怎么干”论坛简报和精细化管理工

作总结简报，刊发精细化管理论述文章，选登良好经验做法，营造了浓厚热烈的精细化管理工作氛围，逐步形成了极具特点特色的精细化管理企业文化。通过推行精细化管理企业文化，该企业近两年全员劳动生产率均超 200 万元/人，各类成本年均预算降低率 8% 以上，经营业绩屡创新高，实现了国有资产保值增值^[4]。

3.2 抓机制，构建精细化管理制度体系

健全完善的管理制度是精细化管理的基础，企业应高度重视制度建设，针对精细化管理工作开展情况、制度建设情况进行梳理分析，科学制定制度完善计划，提高制度针对性和可操作性，形成一套符合企业实际的管理制度。通过制度的优化，进一步明确各个岗位职责，将各方管理责任具体化、明确化，确保责任落实到位；同时明确各项工作的流程、标准、要求，明确管理工作的精细化程度，为精细化管理提供有效指引。制定完善的奖惩机制，加大考核激励力度，严格约束和规范管理人员的行为，激发员工的责任意识和忧患意识，提高员工的积极性与执行力，培养良好的工作习惯、工作作风，形成良好的工作氛围。加强制度建立、执行情况监督，强化制度执行刚性，全面保证工作进度和质量，从根本上提高企业管理工作的水平，促进管理的内部调整与改革，提升精细化管理程度^[5]。

华为就是一家高度重视体制建设的企业。在过去的 20 年中，华为大力提倡流程化的企业管理方式，持续学习借鉴全球先进的“流程管理”经验，通过构建并不断完善以业务为导向的流程管理体系，把重复的、简单的、大量的工作模板化，同时用流程 IT 的方式进行固化，形成一套极具深度的流程管理体系。华为把流程管理分为运营流程和管理支持流程，将流程的层次进行清晰的划分，level 1 流程分类和 level 2 流程组用于流程管理，回答 why to do 的问题，体现公司业务模式并覆盖全部业务；level 3 流程和 level 4 子流程聚焦战略执行，用于落实方针政策和管控要求，回答 what to do 的问题；level 5 活动和 level 6 任务用于将流程落实到人，体现完成流程目标所需要的具体活动及任务，使之可执行，回答 how to do 问题。通过流程化的建设，为业务活动提供明确的结构化流程指导，把员工从海量的、低价值的、简单重复的工作中解放出来，提升了企业的整体运营效率。同时还构建了一套包括虚拟股权计划、压力管理、末位淘汰等在内绩效管理制度，摒弃终生雇佣制、普惠式福利等，有效激发了组织活力、创造力、战斗力，强化员工执行力，推动企业战略不断落地落实。

3.3 抓创新，推动信息化管理

信息化管理是将现代信息技术与先进管理理念相融合，转变企业生产方式、经营方式、业务流程、传统管理方式和组织方式，提高企业效率和效益、增强企业竞争力的过程。基于企业管理的多元性和复杂性，在信息技术高速发展的时代背景下，企业应积极加强管理的信息化建设，充分利用数

字化、智慧化等手段,构建完善的管理系统,精细化分解、统筹各项工作任务,减少低效重复事项,解除传统管理模式下的时间、空间限制;同时借助先进的科技手段,智能、高效处理庞大的资料数据,及时地形成领导层的决策参考,全面提高管理的精细化水平和效率质量,为企业的高效运转和高质量发展提供有力支持^[6]。

以德国蕾娜范养老集团为例,作为德国养老服务领军者之一,信息化管理方式的运用就是其取得成功的一项关键要素。设立第一家养老机构时,集团主要采用 Excel 进行数据的收集、统计和分析,护理服务记录、等级评定、风险评估等相关流程,则采用线下手工纸质文件办理。随着养老机构的增多,纸质文件和 Excel 的运营管理模式带来了极大的工作成本和混乱的工作状况,尤其是各分支机构运营数据都需要集中月底(月初),通过 Excel 进行收集、汇总、分析、上报,耗费大量的时间,效率低、准确率不高,严重影响了公司正常运营和高效决策。为了解决这个问题,经过一系列智慧系统的探索和尝试,蕾娜范集团最终引进轻流无代码开发平台,搭建 400+ 应用,应用场景涉及 OA、HRM、CRM、MES。打开轻流门户,公司决策层就可以实时查看每家机构的运营情况,对各机构入驻趋势、人员配比、薪酬比较、各项费用支出等情况实时监控,并可随时调阅应用的底层数据,且所有的数据可追溯、可重现,准确性高、能互相印证,避免了每月重复低效能工作,极大优化了工作流程,节省了管理成本,帮助企业实现日常工作的精细化运营管理。

3.4 抓队伍,加快管理专业人才培养。

随着经济的飞速发展,人才成为企业实现战略目标和可持续发展的首要资源,尤其在激烈的市场竞争中,人才的竞争成为企业生存和发展的关键。优秀的人才具备专业技能和创新能力,能够提高工作效率和团队协作能力,从而提升企业的整体竞争力。此外,人才还是企业创新的源泉,能够捕捉市场变化和行业趋势,提出新的观点和创意,推动企业不断发展和进步。在全球化的市场中,人才的专业知识和技能,以及对市场和客户的洞察力,使企业在产品质量、服务水平和创新能力方面具有差异化优势,从而在激烈的市场竞争中

立于不败之地。因此,越来越多的公司开始为员工提供更多的学习机会,帮助员工增强技能,也使企业更高效地应对市场竞争。

管理专业人才培养,是企业精细化管理的参与者和参与者,是推进企业实现精细化管理的内在动力,也是精细化管理真正落地的关键。因此,企业必须加大对管理人员全方位的培养力度,系统谋划管理人才培养。一方面,通过多元化的招聘、选拔、培训、轮岗等各种手段,不断提高员工的专业水平、综合素质与创新能力;另一方面,拓宽管理人才晋升路径、完善干部选拔和任用流程,为管理人才提供与职位价值相匹配的薪酬待遇,创造优良的成长环境,锤炼出一支管理专业人才培养队伍。同时,又以人才培养队伍为桥梁,将精细化管理的理念深度融入企业管理之中,以此保证企业全过程、全方面实现精细化管理。

4 结语

随着时代的发展以及社会的进步,企业精细化管理的重要性愈发突出。为适应激烈的市场竞争,企业必须立足目前的缺陷和短板,加强顶层设计和系统谋划,加快明确精细化管理的思路,从转变管理理念、健全管理机制、应用信息化手段、夯实人才培养等多方面着手,制定行之有效的具体措施,全面推行精细化管理,实现管理理念与管理方式的深度融合、创新升级,为企业的高质量发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 王晓冬,祁钰蓉,王茵茵.企业如何更好地开展精细化管理[J].中国商人,2024(7):42-43.
- [2] 贾茜童.数字化技术在企业精细化管理中的应用研究[J].市场周刊,2024,37(18):17-20.
- [3] 杨邦飞.精细化管理在企业管理工作中的运用[J].今日财富,2024(15):77-79.
- [4] 郑晨睿.精细化管理在企业管理工作中的应用研究[J].中国中小企业,2024(5):165-167.
- [5] 徐子胜,李兴尚,成雯,等.新常态下推进企业精细化管理的创新与实践[J].化工管理,2024(11):15-17.
- [6] 饶祥.精细化管理在企业经营管理中的创新应用[J].现代企业文化,2024(8):13-15.