

Research on the Implementation of the Ideological Work Responsibility System by Central Enterprises

Xia Li

Guoneng Shendong Coal Group News Center, Yulin, Shaanxi, 719315, China

Abstract

As China's economic development enters the transition period, ideological construction is playing an increasingly important role in the process of China's comprehensive development, and the central enterprises as an important pillar and strength of the party to govern and rejuvenate the country, must comprehensively strengthen the ideological work of enterprises, to ensure the party's strong leadership of the central enterprises. Therefore, the central enterprises have higher requirements in the ideological construction of construction. At present, in the actual ideological work of central enterprises, there are still problems such as the inaccurate grasp of the latest situation of ideological development and the lack of deep research on the specific measures of ideological work. Therefore, it is of great significance to study the ideological work responsibility system for the ideological and political construction and system reform of central enterprises.

Keywords

central enterprises; ideological work; responsibility system

央企落实意识形态工作责任制研究

李霞

国能神东煤炭集团新闻中心, 中国·陕西 榆林 719315

摘要

随着中国经济发展进入转型时期, 意识形态建设工作在中国全面发展过程中发挥着越来越重要的作用, 而央企作为党执政兴国的重要支柱和依靠力量, 必须全面加强企业意识形态工作, 确保党对央企的坚强领导。因此, 央企在意识形态建设领域建设有着更高的要求。目前, 在央企意识形态工作实际中, 还存在着对意识形态发展最新态势把握不精准、意识形态工作具体措施研究不够深入等问题。因此, 研究央企落实意识形态工作责任制, 对央企的思想政治建设和制度改革具有非常重要的意义。

关键词

央企; 意识形态工作; 责任制

1 引言

习近平总书记强调: “意识形态决定文化前进方向和发展道路, 要牢牢掌握意识形态工作领导权, 建立具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。”这对央企意识形态工作的建设要求和实施方法提出了新要求, 也为央企加强意识形态工作提供了根本遵循。意识形态工作是党的一项极端重要的工作, 也是指导社会生产生活的基本思想路径^[1]。改革开放以来, 央企坚持以经济建设为中心, 在发展壮大过程中, 特别注重意识形态对于中心工作的发挥作用, 既注重抓好经济效益, 又注重抓好意识形态工作, 促进企业高质量发展与意识形态工作相辅相成、双轮驱动^[2]。然而, 在当前中国央企的意识形态工作领域形势严峻复杂, “黑天鹅”“灰

犀牛”事件随时可能发生。因此, 研究分析央企意识形态落实工作中存在的问题, 研究制定央企意识形态工作落实责任制度, 具有重要的现实意义和深远意义。

2 央企落实意识形态工作责任制的重要性

2.1 意识形态决定了央企走什么道路

意识形态是决定央企举什么旗帜、走什么道路的基本保证, 也是最重要的措施方法。随着社会主义市场经济的不断发展, 央企必须坚定不移地走中国特色社会主义道路, 高举中国特色社会主义伟大旗帜, 这是毋庸置疑的。意识形态对央企的重要作用就是时刻提醒每一个央企的管理者、每一个央企的员工牢记初心和使命, 牢牢坚持为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴, 不断检视自己, 在实现央企高质量发展的同时, 坚决同一切弱化党的先进性和纯洁性、危害党的肌体健康的现象作斗争, 就一定能够始终立于不败之地。作为党执政兴国的重要支柱和依靠力量, 央企的所有生产经

【作者简介】李霞(1974-), 女, 中国山西临汾人, 本科, 政工师, 从事政工研究。

营活动都是为中国特色社会主义服务、为人民群众服务的，进一步加强意识形态工作领域的管理是巩固党的执政地位的必然选择^[3]。

2.2 意识形态决定了央企的奋斗目标

在中国经济转型的重要时期，央企对经济建设的重要作用决定了央企的奋斗目标，直接关系到中国经济转型的速度和质量。因此，安排好央企的奋斗目标就成为中国经济建设的一个关键点。这就需要意识形态的指导，尤其是作为国家经济发展基础保障的能源集团，如何设定合适的目标，直接影响着企业经济发展的水平和速度。意识形态决定了央企的奋斗目标必然是以全面可持续发展为目标，尽可能地实现高质量发展，推动人民生活和社会整体福利水平上升；还包括推动央企的制度改革，深化央企党的建设。

2.3 意识形态决定了央企的制度和实施

意识形态工作制度建设是困扰我国央企改革和进一步发展的重大问题，央企党员干部的意识形态能力，也是国家治理能力的重要体现^[4]。构建意识形态工作制度体系，通过意识形态建设确定央企的发展目标、发展方向，有助于激发党员干部的责任心和创造力。有了制度作支撑，意识形态工作过程中就能理直气壮地坚持党管宣传、党管意识形态，牢牢掌握意识形态工作的领导权、主动权。

3 央企落实意识形态工作责任制现状

3.1 发展情况

自从习近平新时代中国特色社会主义思想提出对意识形态的工作要求以来，央企落实意识形态工作也取得一些成效。

3.1.1 意识形态工作责任制已初步形成

在党和国家政策的要求之下，企业已经初步形成了以党委书记为组长的意识形态工作领导小组，牢牢掌握党委工作的领导权、主动权，不断增强干部职工，尤其是领导干部的责任意识。建立起了比较完整的意识形态工作责任制，对主要领导干部设定了意识形态工作具体目标和工作细则，各级党组织书记严格履行第一责任人职责，旗帜鲜明站在意识形态工作第一线，带头抓意识形态工作责任制落实。不仅如此，意识形态工作责任制对央企员工也有要求，比如定期参加课程培训，定期进行员工意识形态建设考核等内容，都被纳入央企员工考核系统当中，确保员工积极学习习近平新时代中国特色社会主义思想的最新理论和最新要求。

3.1.2 理论学习不断加强，新思想、新理论学习逐级落实

在央企的意识形态工作当中，思想政治理论学习非常重要。加强理论武装关系到央企领导干部能否把握中国经济发展的方向、中国社会主义核心价值观建设的方向、中国社会主义精神文明建设的方向以及能否对最新的要求作出有效应对，这都反映出理论学习的重要性。在央企意识形态工

作过程中，理论学习是主要的措施手段，也是掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本方法。央企深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，制定学习计划，分层分类组织专题学习、集中学习，有关学习资料下发各基层党组织，切实做到党员学习全覆盖，领导干部和企业员工还会提交相关学习心得和学习报告。全面学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，央企领导干部的政治理论水平得到大幅提高，主要体现在央企领导干部在日常的管理工作中能够结合习近平新时代中国特色社会主义思想，对工作目标、工作制度建设和工作管理，并且结合我国经济发展的目标、社会思想建设的目标去制定规划、开展工作，并且取得一定成效，对社会全面发展的贡献也越来越大。

3.1.3 党的声音、主流舆论传播在央企得到广泛巩固和加强

央企在落实意识形态工作责任制的过程中，宣传思想部门自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。借助意识形态工作主阵地，加大正面宣传力度，新闻宣传工作队伍不断增强“四力”，围绕央企中心工作加强宣传报道，通过文字、摄影作品、视频音频等多种宣传报道形式，借助网站、新媒体平台，形成全平台矩阵式传播，大力宣传企业改革发展新成就、新变化，也让党中央的声音飞到寻常百姓家，切实增强干部员工文化自信、文化自觉，充分激发广大员工的爱党爱国爱企热情，形成了掌握意识形态工作领导权、管理权和话语权的良好氛围。

3.2 存在的问题

尽管我国央企的意识形态工作取得了一些成效，但是不得不承认，在央企落实意识形态工作责任制的过程当中，还存在一些问题，包括意识形态工作责任制度不够完善，没有充分把抓党建、抓经济工作与意识形态工作充分结合起来，对意识形态工作的具体措施研究还不够深入、工作方式单一化等方面，工作中习惯用传统方式进行，没能结合新思想、新方法，容易造成意识形态工作被动。

4 央企落实意识形态工作责任制的建设目标

根据上述央企意识形态工作责任制的问题和发展情况，对进一步加强央企落实意识形态工作责任制的建设提出新的目标要求，具体包括央企落实意识形态工作责任制的制度建设目标、管理建设目标、队伍建设目标。

4.1 制度建设目标

央企落实意识形态工作责任制制度建设目标，第一，要坚持党管意识形态原则，健全完善意识形态工作责任制实施细则等制度机制，夯实基础保障。第二，建立意识形态工作任务清单，营造“党委统一领导、党政齐抓共管、责任部门组织协调、有关单位部门分工负责”的意识形态工作氛围。第三，做好意识形态工作部署，通过责任清单管理推动常态

化开展意识形态工作,做好融入党的建设、生产经营和企业发展的各环节,与中心工作同部署、齐推进、抓落实,且将意识形态工作责任制考核纳入领导班子目标管理和党建考核中,达到为中心工作提供坚强政治思想保障的效果。

4.2 管理建设目标

央企落实意识形态工作责任制的管理工作是以党委书记为主的意识形态领导小组为主要管理者,配合各级管理干部对整个意识形态工作进行管理。一方面,在央企落实意识形态工作责任制的整体过程中,需要对整个工作进行系统管理,确保落实意识形态工作责任制方向正确、目标明确。另一方面,落实意识形态工作责任制的具体措施管理,采取的措施要有成效,能够真切加强员工的意识形态建设。

4.3 队伍建设目标

央企意识形态工作责任制中队伍建设也是一个重要的内容。新时代,做好央企意识形态工作,归根到底要靠队伍、靠人才。按照政治强、业务精、纪律严、作风正的要求,打造一支思想理论好、政治素质高、意识形态工作经验丰富的干部队伍,对于为企业提供源源不断的思想和精神动力、保持发展活力具有重要的战略意义和历史意义。

5 建立健全央企落实意识形态工作责任体系

根据央企落实意识形态工作责任制中存在的问题和建设目标,研究建立健全央企落实意识形态工作责任体系,包括建立健全制度体系、建立监督考核体系、建立追责问责机制三个方面内容。

5.1 建立健全制度机制

建立健全的制度体系,包括央企意识形态工作开展制度、管理制度及考核制度。其中,央企意识形态工作开展制度主要是针对具体工作开展实施过程,包括工作计划制定、意识形态工作开展形式、员工意识形态学习培训等,通过制度规定的形式设计央企员工的意识形态工作流程。央企意识形态工作管理制度主要针对央企意识形态工作中的管理部分和责任落实,也是央企落实意识形态工作责任制的主要体现形式,这一部分的制度体系建设包括央企意识形态工作责任制、责任制的实施管理制度,具体来讲主要就是责任的划分、责任的落实和出现问题时的追责相关制度。央企意识形态建设考核制度,就是对每阶段意识形态工作完成之后,对员工的学习效果和领导的责任完成效果进行考核审查,进而提升企业意识形态工作的效果。

5.2 建立监督考核机制

监督考核体系是建立在央企意识形态工作管理制度和

央企意识形态建设考核制度的基础上的,是对央企落实意识形态工作责任制进行考核监督。具体的操作措施可以采用打分模式,首先根据不同的人员等级设置不同的分数考核模型,如基层员工的分数考核由理论学习参与次数、学习心得体会、学习成绩等部分组成,根据不同人员的具体工作内容,设置不同的考核分数模型,进行综合打分。另外,采取部门监管机制,通过开展值班检查、随机提问、快问快答、有奖答题等形式,激发员工自觉加强理论学习,切实把全体干部职工的思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来,用党的最新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

5.3 建立追责问责机制

追责问责机制是央企意识形态工作责任制的重要内容,对于在央企意识形态建设工作中出现的问题,需要对相关管理人员、监督人员进行追责问责。建立意识形态工作追责问责机制,明确谁来管、管什么、怎么管,明确要求各级管理部门及主要责任人在开展好业务工作时,带头抓好分管部门、单位和职责范围内的意识形态工作,围绕管控阵地切实担负起意识形态工作主体责任,有针对性地开展理论普及教育,提升全员立足岗位履职尽责责任意识。明确责任处罚,对错误及时总结并分享错误经验,警醒提示他人,进而增强央企意识形态建设工作效果。

6 结语

央企意识形态建设工作对央企的制度改革和经济发展具有非常重要的作用,面对新形势带来的各种挑战,央企更应该坚决落实好意识形态这项战略任务^[5]。意识形态工作仍然任重而道远。从管理制度建设再到统一人的观念和思想,这是一个漫长而艰巨的过程,完善央企落实意识形态工作责任制,切实推进央企的意识形态建设工作,央企管理层面要高度重视,持之以恒去做,这样才能让意识形态工作落地生根,确保各项任务落到实处。

参考文献

- [1] 盛杰.以习近平新闻思想为指引落实央企工程行业新闻宣传工作党性原则[J].改革与开放,2020(22):80-83.
- [2] 吴闯.新媒体语境下建筑央企网络意识形态阵地管理探析[J].传播力研究,2020,4(7):186+188.
- [3] 李德强.现代企业制度下的国有企业党的建设研究[D].北京:中国社会科学院研究生院,2016.
- [4] 范国荣.国有企业推进社会现代化的中国特色研究[D].上海:华东理工大学,2012.
- [5] 杨卫东.国有企业工具论[D].武汉:武汉大学,2011.