

# Reflection on the Cultivation of International Talents in Enterprise Financial Accounting

Baoyuan Cheng Hongqin Zhang

Beijing Youth Political College, Beijing, 100102, China

## Abstract

As one of the important participants, enterprises need to strengthen their international business management capabilities in order to build a new pattern of domestic circulation as the main body and domestic and international dual circulation promoting each other. This article starts from the demand for international financial accounting talents in the development of international business operations in enterprises, and sorts out the concept and characteristics of international financial accounting talents that are in line with China's national conditions. It analyzes the main problems faced by the cultivation of international financial accounting talents in enterprises, such as the adaptation of overseas employees, the acquisition of high-end overseas talents, differences in language, culture, and regulations, the application of information technology and big data, and the mechanism of international talent cultivation. Suggestions for doing a good job in the cultivation of international financial accounting talents in enterprises under the new pattern are put forward from the aspects of cultivation concept, system improvement, experience reference, introduction and cultivation, joint training, rich means, and big data application.

## Keywords

financial accounting; internationalization; talent cultivation

## 对企业财务会计国际化人才培养工作的思考

程宝元 张红琴

北京青年政治学院, 中国·北京 100102

## 摘要

作为重要的参与主体之一,企业在面向构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新格局之时,愈发需要加强国际化经营管理能力建设。论文从企业国际化经营发展对财务会计国际化人才的需求出发,梳理了符合中国国情的企业国际化人才的概念和特点,分析了企业财务会计国际化人才培养面临的诸如派驻境外员工的适应、海外高端人才的获取、语言文化法规的差异、信息化和大数据应用、国际化人才培养机制等方面主要问题,从培养理念、完善体系、经验借鉴、引进培养、联合培养、丰富手段、大数据应用等方面提出了新格局下做好企业财务会计国际化人才培养工作的建议。

## 关键词

财务会计; 国际化; 人才培养

## 1 引言

随着世界进入百年未有之大变局,中国提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,加快培育新质生产力,推动国家经济高质量发展。为适应新形势,落实新要求,实现新发展,企业更需加强财务会计国际化人才队伍的培养与建设,提升国际竞争力和国际化经营管理能力,为更快更好地“走出去”和参与好“一带一路”建设等

提供有力的人才储备和智力保证,从而有效应对日益复杂多变的国际经营环境,以及有效地防范海外资产和经营风险。

## 2 国际化人才的概念和特点

目前,业界和学术领域对于国际化人才的概念还没有相对公认的统一界定,我们可以从有关研究和发言观点中提炼“国际化人才”的特征及其应具备的基本素质。2003年10月12日召开的亚洲大学校长论坛以“全球化背景下的亚洲高等教育”为主题,探讨了国际化人才培养问题,并提出国际化人才是具有一门以上外语,利用某种工具或者途径进行跨国交流与服务,并在某一专业、层次、领域内具备一定专门知识或能力,基本通晓国际行业规则的人才<sup>[1]</sup>。2007年,世界贸易组织和国际劳工组织提出,国际化人才是具有参与全球化社会能力,具有能够进行有效沟通和交流的语言技能

**【项目名称】**北京市职业院校教师素质提高计划资助项目——2022年度大数据与会计专业教学创新团队项目阶段性成果。

**【作者简介】**程宝元(1983-),女,中国河北唐山人,硕士,讲师,从事于现代经济学和工商企业管理研究。

和技术技能,具有与不同机构和不同文化打交道的技能的人才。2018年9月召开的全国教育工作会议明确,中国要大力培养掌握党和国家方针政策、具有全球视野、通晓国际规则、熟练运用外语、精通中外谈判和沟通的国际化人才,有针对性地培养“一带一路”等对外战略急需的懂外语的各类专业技术和管理人才。综合上述表述,国际化人才应具备四个鲜明特征:具有国际视野、通晓国际规则、熟练运用外语、精通谈判沟通。

与此同时,中国对国际化人才培养越来越重视。《2002—2005年全国人才队伍建设规划纲要》提出,要围绕发展具有国际竞争力的大型企业集团,加快培养造就一批职业化、现代化、国际化的优秀企业家<sup>[2]</sup>。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》提出,要适应国家经济社会对外开放的要求,培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。《国家第十四个五年(2021—2025年)规划和2035年远景目标纲要》进一步明确,培养造就更多国际一流的战略科技人才、科技领军人才和创新团队,培养具有国际竞争力的青年科技人才后备军。因此,对于企业而言,国际化人才应为具有以上四个鲜明特征,能够参与国际化竞争的一流经营管理人才、科技创新人才和优秀企业家。

### 3 财务国际化的发展趋势

随着中国加入WTO和推进“一带一路”建设,中国企业的国际化经营发展步伐日益加快。与此同时,中国的海外资产安全和经营管理工作也面临着适应国际化发展要求的问题。财务国际化的发展,为企业解决实际问题提供了更为有利的条件<sup>[3]</sup>。

#### 3.1 财务会计正在逐步实现标准层面的国际化

国际财务报告准则由国际会计准则委员会制定,现今已在众多国家得到推行和应用,中国的新会计准则与国际财务报告准则也进行了接轨,新会计准则采用的格式、概念、术语等基本与国际财务报告准则一致,新会计准则体系在框架安排、基本原则、计量属性、政策选择等方面借鉴了国际财务报告准则并基本实现了趋同,为企业财务会计人员参与到国际化业务中提供了更好的条件。

#### 3.2 国际化发展使财务会计人员获得成长机会

虽然国际形势风云变化,全球化发展面临诸多挑战,但世界多极化、经济全球化的大趋势仍然在向前进。企业在利用资源禀赋和特殊优势实现国际化发展,以及利用海外资源建立供应链体系等方面,需要更为专业的国际化的财务会计人才和团队,帮助企业自身解决跨境结算、跨境财务报告、税务和审计合规等众多问题,这就给财务会计人才的专业能力和经验成长等带来了很多新的实践机会。

#### 3.3 国际化发展促进了财务会计人员交流合作

当前,世界各国已经形成了会计准则国际趋同的共识,

中国经济与世界经济联系日益加深,企业开展国际化经营的程度越来越深入,跨境贸易服务和海外投资项目等国际化合作越来越频繁,需要深化财务会计的国际合作与交流。充分对接国际,有利于维护企业合法权益、资产安全和合规经营。加强国际交流,有利于学习和吸收好的经验和做法,提高财务会计工作人员的能力和丰富国际化经验<sup>[4]</sup>。

#### 3.4 国际化发展促进了财务会计工具手段创新

随着科技进步,尤其是大数据、人工智能等数字化技术的发展,财务会计的工作方式和方法获得了很多创新机会。尤其是在企业国际化经营中,信息化和数字化程度的提高,能够给财务会计工作的开展提供更好的保障条件,使企业的财务会计工作能够得到更为准确、更为高效、更为便利的工具手段支持,对于跨境开展财务管理和业务管理工作等均有很好的促进作用。

## 4 企业财务会计国际化人才培养面临的主要问题

《中国双向投资报告2024》指出,2023年中国对外直接投资金额达1478.5亿美元,居全球第三位;境外中资企业经营成效良好,企业“走出去”能力和信心不断提升。《2020年度中国对外直接投资统计公报》披露,截至2020年底,中国对外直接投资企业达4.5万家,分布在全球189个国家(地区),海外资产总额7.9万亿美元,从业员工总数达到361.3万人,其中雇佣外方员工218.8万人,占比60.6%。这些企业通过长期积累和探索,已经采取了一定方式积极应对或者正在面临国际化人才培养的难题,主要表现在以下方面。

#### 4.1 派驻境外财务会计人员的适应问题

在企业内部培养国际化人才的过程中,通常会选择忠诚度比较高,熟悉企业自身制度和 workflows 的人员,通过内部选拔等方式派往海外目标国家,因此经常遇到由于所面临的经营环境和国内有很大不同,而导致在国内行之有效的管理方式和长期积累的业务经验等并不能很好地适应海外市场等问题,需要派出财务会计人员用相当长的时间逐步摸索和适应<sup>[5]</sup>。

#### 4.2 海外高端财务会计人才的获取问题

企业在海外的业务走入正轨或者希望获得新的拓展时,就不得不面对本地化经营的问题,除吸引当地投资以外,还需配置本地化的员工队伍。而海外人才尤其是高端财务会计人才往往需要更加灵活的薪酬体系和福利安排与之相适应,这时企业往往会遇到招聘渠道狭窄、人力资源管理能力不足,以及差异化薪酬政策下中外员工协同效果不理想等问题,需要谨慎对待。

#### 4.3 两地语言文化法规制度的差异问题

很多海外国家对劳动者有严密的保护措施,除政府主管部门监督,还会有实力强大的工会组织,遇到劳动纠纷时

管理成本较大,而中外文化差异又容易导致彼此的信任理解出现偏差,语言文化差异也容易导致错位感,例如中方人员委托任务时没有清晰准确将意图传达给外方人员导致双方误会,又或者外方人员被提拔后不再接受原有的常规工作等,管理难度更大。

#### 4.4 信息化和大数据应用水平不足问题

企业的国际化经营活动对于财务管理和业务管理相结合提出了更大的挑战和更高的要求,而现实中受到条件限制等种种原因,企业国际化业务信息与财务信息的交互效率和信息化、数字化程度还有差距,存在一定的数据孤岛现象,数据的质量、一致性和安全性等问题也不容忽视,给财务会计人员的日常工作带来诸多不便。

#### 4.5 财务会计国际化人才培养机制问题

企业的国际化尤其在其起步阶段,往往更容易停留在经济国际化的层面,由于受到经验及形势局限等影响较难形成全方位的国际化人才培养理念,在人才引入和使用过程中,也容易存在着重利用轻拓展的现象,使人力资源无法得到合理配置,导致企业派出财务会计人才达不到国际化的标准,引进的国际化人才容易流失<sup>[6]</sup>。

### 5 新格局下做好财务会计国际化人才培养工作的建议

优秀的财务会计国际化人才的培养,离不开完善的人力资源体系和良好的人才培养机制,企业应积极引入新的人才理念,认真审视自身国际业务发展特点,结合国际化经营拓展的人才需要及现有队伍能力和所在国别人才市场特点,形成因地制宜、有效适应的财务会计国际化人才培养方式。

#### 5.1 树立全面的国际化人才培养理念

主动转变人才管理思维,加强对财务会计国际化人才培养的研究和重视,按照企业的总体发展战略、国际化经营拓展计划、人力资源规划等,系统地规划国际化人才培养方案,优化设计培养模式,把财务会计国际化人才培养和队伍建设作为一项长期的战略性任务来开展。

#### 5.2 积极完善国际化人才培养体系

明确企业的国际化人才培养工作归口管理部门,根据企业国际化业务发展的实际,认真梳理和科学分析当前及未来的财务会计国际化人才需求,确定工作岗位以及相关的任职资格标准、岗位说明书、考核评价标准等制度体系,提高财务会计国际化人才培养的规范性和效率效果。

#### 5.3 借鉴国内外先进人才管理经验

积极吸收国内外优秀企业的人力资源管理先进理念,针对财务会计国际化人才的选聘、使用、培养、考核、激励等制定详细的管理制度,同时重视财务会计人员的职业生涯规划,确立国际化人才培养目标和培训计划,给予企业财务会计国际化人才再学习、再提升的制度和资源保障。

#### 5.4 加大高端人才引进和培养力度

企业在立足于内部人才培养的同时,还应通过合理引进专业突出、经验丰富、熟悉海外环境的高端财务会计人才,带动整个队伍国际化经营管理和工作水平的提升,同时充分利用各种资源以及内部培训、挂职锻炼、国际交流等多种方式,进一步提升财务会计国际化人才队伍的综合素质。

#### 5.5 加强与高校和科研机构联合培养

积极探索与国外高校、科研机构的合作渠道,科学分析和评估企业财务会计国际化人才需求,与外方单位共同制定培养方案,形成以企业项目为依托的国际化人才培养模式,在推动企业“走出去”项目的同时,兼顾培养出真正的高素质财务会计国际化人才。

#### 5.6 不断丰富国际化人才培养手段

充分利用互联网平台化的特点,通过建设企业网络学习平台、遴选和购买线上学习资源、开发远程教学 APP 软件以及开设互联网海外现场教学课堂等多种教学手段,对财务会计人员进行继续教育和提高培训,打造高效率的财务会计国际化人才培训教学模式。

#### 5.7 加强财务管理领域的大数据应用

完善企业国际化业务的财务管理信息化体系,为财务会计国际化人才开展工作提供更好更便利的辅助工具手段,提高财务预测、成本分析、风险识别、经营决策等方面的效率和管理水平,增进企业国际化经营领域的业财融合,为企业国际业务的发展提供更好支撑。

### 6 结语

论文面向国家“双循环”战略和构建新发展格局,以及财务会计的国际化发展趋势,从企业这一国际化经营主体的实际需求出发,分析和阐述了其财务会计国际化人才培养面临主要问题和改善状况的可行建议。特别是,在加强财务管理领域的信息化建设和大数据应用,从而更好地支持企业国际化经营中业财融合方面,不仅是企业国际化经营能力建设的发展方向,也是财务会计领域管理创新的必然趋势,这些领域是作者的重要研究方向。

#### 参考文献

- [1] 陈静,张敏,王周红.服务于“一带一路”战略的国际化人才培养构想——以云南师范大学文理学院为例[J].课程教育研究,2016(8).
- [2] 《中国双向投资报告2024》:双向投资量稳质升[EB/OL].中国新闻网,2024-09-08.
- [3] 2020年度中国对外直接投资统计公报[R].商务部网站,2021-09-29.
- [4] 金晶,江雨欣.企业国际化人才培养发展历程探析[J].现代商贸工业,2021(8).
- [5] 孙开友.中国企业国际化过程中的人才问题及对策[J].改革与开放,2012(5).
- [6] 顾哲.基于“走出去”战略的国际化人才培养模式研究[J].中国市场,2021(4).