

# Research on the Integration of Political Work in State-owned Enterprises and Enterprise Culture Construction

Meiling Ni

Xinjiang Tianhong Asset Management Co., Ltd., Shihezi, Xinjiang, 832000, China

## Abstract

In the increasingly fierce competition in shopping malls, state-owned enterprises are increasingly facing thorny problems and new development opportunities. In order to meet various challenges and capture the opportunities for survival and development, they need to continue to strengthen their internal structure and enhance their overall competitiveness. In particular, the construction of political work and enterprise culture is the key link to build the internal quality of state-owned enterprises, and its deep integration plays a vital role in strengthening the comprehensive competitiveness of state-owned enterprises. This paper first explains the importance of political work and the construction of enterprise culture, and further explores the internal connection of the close integration of the two, including their interactive influence and mutual promotion. The paper finally aims to provide the specific practical path of the combination of political work and cultural construction in state-owned enterprises, and aims to provide strategic suggestions and case reference for the effective integration of political work and enterprise culture construction in state-owned enterprises.

## Keywords

state-owned enterprises; political work; corporate culture; integration strategy

## 国有企业政工工作与企业文化建设融合研究

倪美玲

新疆天宏资产管理有限公司, 中国·新疆 石河子 832000

## 摘要

在商场竞争愈发激烈的当下, 国有企业日益遭遇棘手难题和新的发展契机。为了迎战种种挑战与捕捉赖以生存与发展的契机, 它们亟需持续强化内部架构, 增强自己的整体竞争力。特别是, 政工工作和企业文化的构建是构筑国有企业内在素质的关键环节, 其深度融合对强化国企的综合竞争力扮演着至关重要的角色。论文首先诠释了政工工作和企业文化建设方面的重要性, 并进一步探讨了二者紧密融合的内在联系, 包括它们互相影响和相互促进的作用。论文最终旨在提供国有企业的政工工作与文化建设相结合的具体实践路径, 旨在为国有企业在政工工作与企业文化建设的有效整合提供策略建议和案例借鉴。

## 关键词

国有企业; 政工工作; 企业文化; 融合策略

## 1 引言

当进入新时代, 中国的经济发展正面临世界与国内的严峻考验。置身于两个百年奋斗目标的历史交汇点上, 如果国有企业仍旧死守过去的思维和做法进行思想政治教育, 其固有的优越性就会荡然无存。因此, 迎合时代潮流, 引入创新理念, 激发新的行动策略, 实现将国企思想政工工作与国家的文化建设紧密结合, 根据形势变化作出相应调整, 顺应时代发展趋势。这样一来, 国有企业的政工工作与企业文化建设可以相辅相成, 充分体现两者的综合优势。这不仅有助于有效解决国企政工工作面临的新挑战, 也能巧妙应对国企

发展中产生的社会问题, 促进国企政工工作与企业文化事业的共同进步。

## 2 政工工作与企业文化建设融合的重要性

融通政工工作与企业文化建设, 首先要打造向上向好的团队氛围, 增强职工对企业的认同度以及担当意识, 激励着职工更积极主动工作, 进而增强企业在市场中的竞争优势和总体能力。其次, 能够促进共享的信念和行动指南的建立, 提升企业内的默契与团结度, 让职工更团结于企业周遭, 营造统一的目标和行进路线<sup>[1]</sup>。再次, 能够助力企业长远地持续发展。通过政工工作的开展, 能够引领职工确立端正的价值取向和职业伦理, 提升职工全面的素质与工作技巧, 从而为企业的长足发展奠定坚强的人力资源基础。最后, 能够协助企业完成社会职责, 增进企业在社会上的形象和信誉。通

【作者简介】倪美玲(1983-), 女, 中国江苏张家港人, 本科, 从事新时代国有企业党的建设研究。

过政工工作的实施,引导职工确立恰当的社会责任感及公共意识,积极投身于社会慈善和公众事务,从而提升企业的社会认可度和信誉度。

### 3 国有企业政工工作与企业文化建设的关联性

#### 3.1 政工工作与企业文化建设的相互作用

企业的政工工作不可或缺,对企业文化建设至关重要,并在企业进步中扮演着核心的激励角色。政工工作与企业品牌养成互相关联、互相促进,在实践上影响对方。特别是在国有企业,政工工作与企业文化建设双向推动,这不仅助力更优的管理实践,还能增进职工间的互动对话,营造一个更佳的工作环境,助力职工全面能力的增长。实施政工工作时,应深度融合社会主义核心价值观,指导职工确立正向价值理念,并确保职工在日常工作中能充分展现个人潜力。

#### 3.2 政工工作与企业文化建设的相互影响

政工工作与企业文化建设具有互相强化和互补的双向作用,能够实现双方的协同进步与共同提高。这些活动为组织文化塑造奠定基础并起到推动性的关键角色,同时企业文化的深化又会在政工工作的过程中得到持续增强<sup>[2]</sup>。因此,政工工作与企业文化建设能够互相促进、互相影响,在政工工作的开展过程中,企业文化建设可以为政工工作的开展提供思路、方法等方面支持。同时,政工工作也可以通过企业文化建设来进行深化、提高和发展。可见,政工工作与企业文化建设两者是相互促进、相互影响的关系。另外,国有企业要想实现更好发展,就必须将两者结合起来。

### 4 国有企业政工工作与企业文化建设的融合路径

#### 4.1 注重企业文化的宣传,强化职工的文化认同感

在融合国企的政工工作与企业文化建设时,首要任务是集中精力于深层次的企业文化推广以及增进职工对此的归属认同。企业文化不仅构成了企业生长的灵魂,还是企业内部凝聚力与市场竞争力的根基。因此,我们需要通过积极地传播与推行,使职工对企业精神、发展方向和追求有更为透彻的认知,这样也能提升职工对企业的忠诚度与认同度。

首先,国有企业须构建一整套清楚且具体的企业文化架构,涉及企业理念、宗旨、核心理念等要素。这些建设性的文化特征须展现出突出的个性与吸引力,足以激发职工的情感共振与认可。在此同时,企业亦应将这些文化要素融入企业的诸多层面之中,包含策略布局、日常运作、职工训练等,确保企业文化得以深入地扎根并开花结果。

其次,国有企业能够借助举行多种文化活动,如企业文化庆典、职工才能大赛、集体发展培训课程等,使职工在参与其中时能体验到企业文化的吸引力。这类活动不仅促进同事间的互动与协同作业,还有助于加强职工对企业的忠诚度和归属感<sup>[3]</sup>。与此同时,企业也能通过制作推广物料、开展培训课程等手段,将企业文化宣扬给每位职工,确保职工

在平日的办公中能常怀企业文化的影响。

最后,国有企业亦须关注职工的文化教育与培养。开展多样化的培养课程,包括但不限于企业文化研讨、职业生涯规划设计等,协助职工全面认知企业文化的精神及其价值,进而提升职工的文化修为与职业能力。这不仅加强职工对企业的归属感与认同,还可激发工作热情与创意,为企业注入更多生机与动力。

#### 4.2 加强政工工作与企业文化建设的协同配合

在融合国有企业的政工工作与企业文化建设的进程里,明确统一的发展愿景显得尤为关键。政治思想引导旨在关照职工的思想政治方面,企业精神塑造则着重培育职工的价值理念与行事准则。二者虽各注重领域不一,却共同助力企业的长期成长。因此,我们须明确二者的共进方针,即塑造团队合作精神,提升职工全面品质,强化企业的内部团结及市场竞争力。只有明确了共同追求的目标,政工工作与企业文化建设才能协同工作,共促企业向前发展。

共享资源是促进政工工作与企业文化建设融合的关键途径。就资源而言,国企能够最大化地发挥党群活动的强项,比如人力资源、情报资源等,为塑造企业精神提供坚实后盾。同时,企业文化的建设亦能为党群工作贡献丰富内容和实例,助力使之更接地气、更入心坎。通过资源的互相开放共享,政工工作与企业文化建设可以在彼此相互学习、互补的进程中,不断提升各自的层次与成效。

为切实推动政工工作与企业文化建设的有效结合,国企应构筑完备的结合体系。这需要拟定详尽的结合方案、界定具体的结合职责、执行明确的结合义务等。同时,企业还须创设周期性评价体系,对结合成效进行规律性审视与回顾,以期早日识别并处理在结合进程中遇到的难题。完善的结合体系有助于保证政工工作与企业文化兴建的有效结合得以顺畅实施和发挥成效。

#### 4.3 创新政工工作和企业文化建设的融合方式

在促进国企的政工工作与企业文化培育相结合的进程里,能够主动采纳如互联网、大数据、AI等现代信息技术,创新整合模式。比如,能够打造一个内部的资讯交互平台,在此展现政治教育与企业文化的相关信息、活动和成就等,为职工提供随时获取和学习的便利性。另外,通过对数据进行深入分析,掌握职工的思想趋势和文化需要等信息,这将为结合政工任务与企业文化打造提供更加精准的策略与方向。

在当代企业环境下,将政工工作与企业文化建设深度结合,已是强化团队向心力与市场竞争力的重要途径。为了达成这个目标,实行各种丰富多彩的集体活动成了一项效果显著的策略。通过这类活动,不但能够提供一个供职工沟通互动的场所,也能够无形之中增强职工对政工工作和企业文化发展的感知与支持。

首先,将邀请行业翘楚、企业高层或杰出职员作为演

讲嘉宾,提供他们在专业领域的洞见与实践心得的交流机会,通常是个普遍的会议方式。这些分享的内容经常会涵盖企业理念、核心价值以及职业伦理等议题,有助于使职工对企业文化的深层意义及其重要性有更深刻地认识。而且,借助讲者自身经历的传递与体验,有助于唤起职工对企业文化的情感共鸣和归属感的增强。

其次,通过举行文化互动活动也是一条促使政工工作与企业文化融合的行之有效的路径。比如策划工作人员去博物馆里参观或者观赏艺术展览,抑或是筹备文化互动的节日活动等,这使得工作人员在审美艺术、体验文化的过程中,能够对企业的文化有更深的领悟和归属感。同时,也能够邀约来自不同文化背景的职工来分享他们各自的文化见闻,促进职工间的文化互动与相互了解,借此打造出一个更具包容性和多元化的职场环境。

在促进政工工作与企业文化建设互动融汇时,务必重视职工的加入及交流。借助于问卷调查、小组辩论、团体研讨等多种形式,掌握职工对政工工作及企业文化建设的意见和提案,激发职工主动投入,贡献己见与力量。这将有助于提升职工的认同感和使命感,同时也能为政工工作与企业文化的深度整合,提供更加具有价值的指导和援助。

#### 4.4 建立完善的融合评估机制

若要准确地量化和审视国企的政工工作同企业文化兴建所达到的结合水平,需先制订出一连串确切的考量准则。这些建立的标准需要兼顾政工工作的成效,同样包含企业文化的构建成就,并能够展现这两方面的互补效应。举例来说,我们能够通过设立职工的满意度、团队的向心力、对文化的认同度及作业效能等多方面评价标准,来综合地审查两者合并的成效。

在确定了评价标准后,须构建周期性的评价体系,以便定时对政工工作与企业文化整合的成效开展审视。此过程能通过实施内审、开展职工问卷、进行特定核查等多种手段来实施。周期性的评价有助于我们迅速揭示整合流程可能遇到的障碍与缺陷,并依此采纳恰当的对策予以矫正与提升。

评价成果既是量度整合效益的关键标准,亦是提升与增进整合流程的主要依据。鉴于此,加强评价成果的回馈与运用变得尤为关键。具体而言,应将评价成果通报至相关团队与成员,使其认识到自身职责的完成情况以及潜在的短

板;此外,评价成果还应作为持续提高和完善整合工序的基石,为继后的工作方向提供指导。

#### 4.5 打造可持续发展的融合模式

将国企的政工工作与企业文化建设的结合推进,并非仅限于短暂的活动,这是一项需以恒久视角来承接的责任。因而,咱们须重视未来的策略布局与连续的进步。换言之,在企业的战略部署当中要清晰地划定政工工作与企业文化建设结合的目标与发展轨迹。此外,还需拟定一份长效的发展蓝图,以保障这一融合过程得以持之以恒、平稳地推进。

优秀人才是促进政工工作与企业文化融合不可或缺的核心要素。鉴于此,培育人才和构建高效团队显得尤为重要。在实践中,这意味着我们需要增强对从业人员的专业培训与教育投入,以提升其职业素质与多方面能力;强化团队协作能力的塑造,激发合作精神和协同意识,确保人才资源为融合发展提供坚实支撑。

### 5 结语

在新时期的征途上,若要让国有企业步入高质量发展的轨道,便不可忽视企业文化的兴建,这是加速国有企业改革与进步的关键保障。政工工作在企业经营中占据枢纽地位,与企业文化紧密相扣,唯有深化政工工作,方能助力国企持续健康地扩展。鉴于此,在推动国有企业的政工工作时,应将文化建设放在核心位置,最大限度地激活它对政工工作的助推力。通过充分运用企业文化的力量,提高职工的全面素养,点燃职工的内在动力,为国有企业革新与进步提供坚实的支柱。在推动国有企业变革与前进的道路上,务必把企业文化的打造视为要务,以确保企业文化与党的建设紧密融合。目前,中国国有企业在执行政工工作中遭遇不少亟须解决的难题,必须对这些工作过程中的挑战重视起来,并实行有效果的策略,通过持续完善企业文化,助推国企向着稳健与迅速的方向发展。

#### 参考文献

- [1] 赵鑫,王婉霞.国有企业思想政工工作与企业文化建设的融合探索[J].时代报告,2024(5):80-82.
- [2] 张政.国有企业思想政工工作与企业文化建设融合策略[J].中外企业文化,2024(4):157-159.
- [3] 冯文威.企业政工工作与企业文化建设的融合对策分析[N].山西市场导报,2024-02-06(A12).