

Research on the Development of Cultural and Creative Products in Public Libraries under the Background of Cultural and Tourism Integration

Qi Wang

Baotou Library, Baotou, Inner Mongolia, 014030, China

Abstract

Under the background of the development of brigade fusion, the function of the public library has from the traditional literature service gradually extended to the cultural communication, creative development, and products is an important carrier of cultural communication, belongs to the public library involved in the key form of brigade fusion practice, can strengthen the cultural attributes of tourism, to promote the depth of cultural communication and tourism integration development has a key significance. Based on this, this paper to the text brigade fusion public library and product development as the starting point of research, analysis the significance of public library and product development, text brigade fusion and the relationship between public library and product development, put forward the public library and product development strategy, in order to provide effective reference for public library work.

Keywords

cultural and tourism integration; public library; cultural and creative product development

文旅融合背景下公共图书馆文创产品开发研究

王琪

包头市图书馆, 中国·内蒙古 包头 014030

摘要

在文旅融合发展的背景下,公共图书馆的功能已从传统的文献服务逐步延伸到文化传播、创意开发等多元化的领域,文创产品是文化传播的重要载体,属于公共图书馆参与文旅融合实践的关键形式,能够强化旅游的文化属性,对推进文化传播与旅游的深度融合发展有着关键的意义。基于此,论文以文旅融合背景下公共图书馆文创产品开发作为研究的出发点,分析公共图书馆文创产品开发的意义、文旅融合与公共图书馆文创产品开发的关系,提出公共图书馆文创产品开发的具体策略,以期公共图书馆工作提供有效的参考。

关键词

文旅融合;公共图书馆;文创产品开发

1 引言

公共图书馆属于公共文化服务体系的关键组成部分,对推动现代化背景下公共文化事业的发展有着关键的意义。当前背景下,文旅融合发展属于新时代文化和旅游发展的关键战略方向,公共图书馆属于文化传播的重要阵地,现阶段的功能定位不断拓宽,尤其是在文化创意产品开发、品牌塑造等方面,通过文创产品的开发可以将古典书籍中蕴含的知识、历史文化转变为具体的载体,吸引广大人民群众积极的参与,激发文化的认同感^[1]。当前阶段,中国公共图书馆在文创产品开发方面进行了许多的探索,如推出了各种文具、

艺术品、数字化产品;产品多样化且具有创意,具有较好的市场潜力,扩大了文化的影响力^[2]。但是,对比于其他的文化机构来说,如博物馆、美术馆来说,公共图书馆的文创产品开发仍然处于起步阶段,存在较多的问题待解决,需要从不同的方面来提出有效的策略。

2 文旅融合背景下公共图书馆文创产品开发的意义

随着文化和旅游产业的深度融合发展,公共图书馆已成为文化传播的核心平台,在当前背景下,文创产品的开发,既是公共图书馆提升拓宽服务功能的途径,同时也是推进文化传播提高社会效益的关键手段。

2.1 促进文化传承,提高文化认同感

众所周知,公共图书馆是承载知识和文化的关键场所,

【作者简介】王琪(1986-),男,中国山西大同人,本科,中级馆员,从事图书馆阅读推广、图书馆馆藏研究。

具有重要的收藏和传播文化的功能，同时也是新时期背景下引领时代发展的重要阵地。文创产品是文化和创意的有效结合体，公共图书馆在文旅融合背景下，加大文创产品的开发，可以将传统文化元素转变为现代化背景下的有效载体，吸引不同年龄阶层的关注和参与^[3]。结合公共图书馆藏内容，根据地方特色文化，文学经典等一系列的文化资源融入文创产品的开发和设计活动中来，能够有效提升广大人民群众对本土文化的认同感和归属感，强化对文化的理解。

2.2 推动图书馆功能转型，强化社会服务效能

公共图书馆在传统工作实践的过程中，主要的侧重点是书籍借阅、文献检索等基本的服务内容。随着社会时代的发展，广大社会群众的需求朝着多样化的方向迈进，图书馆的功能也逐步扩展到文化创意产品的开发、组织文化活动等不同的方面。积极开发文创产品，可以丰富图书馆服务工作的形式，同时还可以吸引到更多的社会资源和资金的支持，对强化公共图书馆的社会影响力，提高整体服务效能有着关键的意义。例如，开发具有特色的文创产品之后，可以吸引更多的市民以及前来旅游的游客进行参观和参与，利用更多的文创产品来增强图书馆的社会活力，为广大游客和读者提供新型的文化体验^[4]。

2.3 促进文旅融合发展，拓宽文化市场

文旅融合是近几年来国家文化产业发展的关键趋势，在文化传播的过程中，公共图书馆属于重要的载体，能够在文旅融合过程中发挥着关键的作用。积极开发具有地方特色的文创产品，能够提升图书馆自身文化的影响力，同时还可以为地方文化旅游产业增加新的亮点，有利于推动文化和旅游更好地实现深度融合。例如，在文创产品开发的过程中，将图书馆与旅游景区、文化遗产有效地结合起来，可以形成文化旅游的多重效应。图书馆可以根据当地的历史文化背景，推出含有地方特色的手工艺品、纪念品、学习用品等一系列的文创产品，吸引游客积极购买。从文创产品中了解地方文化和特色，增强当地文化吸引力，更好地拓宽文化市场，为未来的可持续发展奠定基础。

3 文旅融合与公共图书馆文创产品开发的关系

文旅融合指的是文化与旅游产业相结合，通过文化和旅游资源，促进经济、文化、社会效益的多方共赢，两者之间具有密切的联系，主要表现在以下几个方面。

3.1 文旅融合为图书馆文创产品开发提供动力

文旅融合发展的过程中，核心是将文化和旅游产业有机结合，对于公共图书馆来说，拥有着丰富的文化资源，如历史文献、艺术作品、地方文化等，是文旅融合发展过程中的重要文化载体。在当前背景下，积极推进图书馆文创产品的开发，可以从图书馆丰富的馆藏资源中汲取营养，推进创意设计和创新转化。例如，经典的地方历史故事、著名的文学艺术作品，都可以成为图书馆文创产品设计的源泉。尤其

是随着旅游业的快速发展，广大游客在旅游的过程中，希望能够感受到独特的地方文化魅力，积极进行各种文化体验，公共图书馆可以将游客的需求与文化创意有效结合，开发更多的文创产品，更好地推进公共图书馆产品的多元化发展^[5]。

3.2 文创产品开发促进文化传播与旅游的融合

文创产品属于文化和创意的有机结合体，不仅能够起到文化传播的作用，同时还可以增强游客的旅游体验，在文旅融合发展的背景下，公共图书馆积极开发文创产品，可以为文化传播和旅游实现结合的桥梁。当前很多旅游景区、历史遗址都离不开文化馆的文化支持和资源的分享，通过文创产品的开发工作，将各种历史文化元素与旅游活动紧密结合，游客不仅能够感受到地方旅游特色，同时还可以带走一份文化的记忆。例如，图书馆与当地旅游景点合作，开发纪念性书签、手工艺品，游客在参观的同时，还能够购买这些产品，更多体验历史文化背景，增强游客的文化认同感。既能够扩大文化产品的宣传范围，同时还可以推进文旅融合的深入创新发展。

3.3 文旅融合推动图书馆文创产品市场化

随着文旅融合，市场对于文创产品的需求量正在不断地增长，公共图书馆积极开发文创产品，可以提供新的盈利模式，强化市场竞争力，可以与旅游行业有机结合，拓宽文创产品的销售渠道，以此强化文创产品的认可度。比如，当前越来越多的景区和文化展览中，为图书馆设立专门的文创产品销售区，售卖相关的纪念品，书籍、艺术品等，将文创产品推向更加广泛的市场，以此来提升图书馆的知名度和整体的影响力，推进文化与市场的有机结合，更好地促进文化产业健康发展。

4 文旅融合背景下公共图书馆文创产品开发的策略

通过以上分析可明显看出，在文旅融合背景下，积极推进公共图书馆文创产品开发有着关键的价值，同时，文旅融合与公共图书馆文创产品开发具有密切的联系，为产品的开发工作奠定了良好的基础。在具体实践的过程中，应当全面发挥两者结合优越性，以此推进文化和旅游产业的共同繁荣。

4.1 注重调研活动，明确开发定位

公共图书馆在进行文创产品开发的过程中，应始终坚持以群众为根本理念，尤其是在文旅融合发展的背景下，公共图书馆面向的群体范围相对较广，既有老年读者，同时也包含中青年不同群体，职业差异各异，需求不同。在实施文创产品开发的过程中，应根据读者的需求，做好有效的调研活动，明确开发定位，为后续文创产品的开发奠定良好的基础。根据现阶段市场欢迎的文创产品进行充分的考虑，同时要考虑到不同群体的差异化需求，在进行产品设计之前，需进行可行性分析，做到供给与需求的匹配，将文创产品的风格、

具体用途、读者的需要有机结合,可通过调查问卷等不同的方式,收集读者的使用反馈意见,进而在后续产品开发的过程中实施有效的优化,为广大读者提供个性化的产品,让文创产品设计更具价值^[6]。

4.2 挖掘本土资源,展现地方特色

中国地大物博,不同区域拥有着鲜明的特色,对于公共图书馆来说,应以文化传承为基础,结合地方丰富的文化资源来展开有效的设计,充分利用这一优势,深入挖掘本地的历史文化、民间艺术等元素,将富含本土特色的文化打造为文创产品,能够满足市场的需求,同时还可以提升广大群众对地方文化的认知。例如,根据本地发生的历史事件、人物故事、民间传说等内容,设计对应的文创产品,包括历史人物的雕像、具有地方特色的书签、纪念品等进行开发。同时,还可以深入挖掘本地传统的手工艺,如刺绣、陶瓷等与现代化元素相结合,打造出既具备传统魅力,又符合人民群众现代化审美的文创产品。有效提高文创产品的创意度,寻找文化和旅游之间的结合点。

4.3 挖掘旅游文献,发挥馆藏优势

公共图书馆在进行文创产品开发的过程中,除了真实呈现的文创产品,还可利用馆藏图书来进行有效的开发活动。图书馆可以打造属于自己的特色品牌,结合地域特征,提炼出有别于其他地区图书馆的代表性元素,积极进行创意开发,最大程度上满足广大读者和游客的多元化需要。例如,根据现有的文化馆藏资源设计旅游特色文献、旅游数据库、旅游空间等等,将城市符号、地理环境、风景名胜等不同的类别来进行创作。结合信息技术,积极开发数字文创产品,比如公共图书馆可以结合 AR、VR 等技术开发线上文创产品,有效满足青年读者的需求,为广大读者提供沉浸式的体验;积极进行数字文化娱乐项目的开发,可以将旅游元素和文化元素有机结合,利用电影、游戏等不同的方式呈现在大众视野面前,吸引广大群众的参与。

4.4 拓宽销售渠道,强化市场渗透力

在文旅融合背景下,公共图书馆在进行文创开发的过程中,成功的开发活动离不开有效的市场推广和广阔的销售渠道。对于公共图书馆来说,首先要注重线上与线下相结合

的渠道,全面强化文创产品的市场覆盖能力和渗透能力。通过各种不同的营销渠道,迅速占领市场,提升文创产品品牌的知名度。在具体实践的过程中,可采用互联网络,利用电子商务平台,如京东、淘宝等进行线上销售;同时还可在图书馆内部设置销售区文化产品专柜,通过图书馆官方网站、社交平台进行文创产品的宣传和销售。其次,可以与旅游景区合作,在景区设置专门的文创产品销售点,吸引前来旅游的游客购买,如博物院、景区的游客服务中心,借助景区的流量,实现文创产品的推广。最后,可以将文化活动与文创产品推广有机结合,定期举办文创产品发布会、艺术节,鼓励广大市民群众积极参与,提升文创产品的曝光率。

5 结语

总而言之,在文旅融合发展的背景下,公共图书馆文创产品的开发有利于提供更加个性化和多元化的文化体验,对推动中华优秀传统文化的发展有着关键的意义。在具体实践的过程中,为提升文创产品开发的有效性,公共图书馆应明确自身的定位,注重调研活动,确定文创产品开发方向;积极挖掘本土资源,展现地方特色,挖掘旅游文献,充分发挥图书馆的馆藏优势,最后应拓宽销售渠道,强化市场渗透能力,从多个不同的方面展开创新活动,以此为文旅产业发展注入新活力、提供新的动能。

参考文献

- [1] 金婷,郭方圆.文旅融合背景下主题图书馆文创产品开发探析[J].河南图书馆学刊,2023,43(5):91-93.
- [2] 张鸣雨.文旅融合背景下图书馆文创产品开发现状和研究[J].河南图书馆学刊,2023,43(5):96-98.
- [3] 纪理想,陈铭,赵馨平.文旅融合背景下公共图书馆文创产品IP构建研究[J].图书馆工作与研究,2023(3):105-112.
- [4] 谭宜敏.文旅融合下公共图书馆文创产品发展及启示探析[J].办公室业务,2023(1):170-172.
- [5] 尹梦茹.文旅融合背景下旅游院校图书馆文创产品开发的思考[J].河南图书馆学刊,2022,42(12):58-60.
- [6] 周梦琦.文旅融合背景下公共图书馆文创产品开发研究[D].湘潭:湘潭大学,2022.