

“Party Building + Procurement”: Research on the Transparent Management Mode of State-owned Enterprise Procurement in the New Era

Yongjie Cheng

Guoneng Shuohuang Railway Development Co., Ltd., Cangzhou, Hebei, 062350, China

Abstract

Under the background of the new era, state-owned enterprises integrate the Party building work into the procurement management, innovate and form the “Party building + procurement” mode, effectively solving the problems of lack of transparency, high risk of clean government and low efficiency in the traditional procurement management. By setting up full-time party building supervision posts, the political advantages of the Party are embedded in the whole process of procurement, and a joint decision-making mechanism is established to ensure the scientific and democratic decision-making of major matters. Relying on big data and blockchain technology, the whole process traceability system is built to realize real-time monitoring and information sharing of procurement behavior, and prevent human intervention and information tampering. At the same time, with the help of the intelligent Party building platform, a comprehensive supervision system is built, and the supervision efficiency is improved through intelligent analysis and risk early warning. In the aspect of talent construction, we should carry out two-way training of Party affairs and business, build a compound team that is both proficient in business and has Party spirit consciousness, and strengthen the awareness of clean government and professional ability. This mode has realized the transparency, standardization and high efficiency of procurement management, and provides an important support for the clean and efficient operation and high-quality development of state-owned enterprises.

Keywords

Party building; procurement; transparent management; information construction

“党建 + 采购”：新时代国企采购透明化管理模式研究

程永杰

国能朔黄铁路发展有限责任公司，中国·河北 沧州 062350

摘 要

新时代背景下，国有企业在采购管理中融入党建工作，创新形成“党建+采购”模式，有效解决传统采购管理中存在的透明度不足、廉政风险高、效率低等问题。该模式通过设置专职党建监督岗位，将党的政治优势嵌入采购全过程，建立联合决策机制，确保重大事项科学民主决策。依托大数据和区块链技术，构建全流程追溯体系，实现采购行为的实时监控与信息共享，杜绝人为干预与信息篡改。同时，借助智慧党建平台，搭建综合监管系统，通过智能分析与风险预警提升监督效能。在人才建设方面，推行党务与业务双向培训，构建一支既精通业务又具备党性觉悟的复合型队伍，强化廉政意识与专业能力。这一模式实现了采购管理的透明化、规范化与高效化，为国有企业廉洁高效运行与高质量发展提供了重要支撑。

关键词

党建；采购；透明化管理；信息化建设

1 引言

国有企业采购管理是资源配置和成本控制的核心环节，其过程的公开透明直接影响企业运营效率与社会公信力。然而，传统采购管理模式常因制度不健全、监管不到位和技术滞后导致漏洞频发，容易滋生腐败问题。为了实现高效透明的采购管理，必须以党的领导为抓手，将党建工作与采购管

理深度融合，构建以“党建+采购”为核心的创新模式，充分发挥党的政治优势和组织优势，实现企业采购领域的规范化、信息化和廉洁化。

2 传统采购管理中存在的不足

传统采购管理模式在实践中暴露出诸多问题，直接影响国有企业采购管理的规范性与效率，具体表现为以下几个方面。

2.1 组织架构方面

采购管理的权责划分不够明确，缺乏统一的监督体系。

【作者简介】程永杰（1986-），男，中国河北邯郸人，本科，工程师，从事智能仓储研究。

采购流程中各环节之间缺乏有效衔接导致监督与执行分离,责任界限模糊容易出现权力滥用。另外,重大采购事项往往由单一部门决策,缺乏多方协同与集体决策机制,采购行为的透明度和公正性较低^[1]。

2.2 制度建设方面

传统采购管理未能形成系统化的制度体系,一些企业采购标准和操作规程不够明确,对关键环节的把控和监督存在漏洞,尤其在供应商遴选、评审和合同管理环节缺乏严格的规则约束,导致供应商信息真实性存疑,采购行为暗箱操作现象屡见不鲜。同时,廉政建设未能有效嵌入采购流程,廉政教育流于形式,无法发挥实质性作用,廉政风险难以从源头上消除。

2.3 技术应用不足

传统采购管理仍主要依赖人工操作和纸质档案,信息化水平较低。采购数据分散在不同部门,存在信息孤岛现象,难以实现采购流程的全程记录与追溯。由于缺乏大数据和区块链等先进技术的支持,采购信息难以公开透明,无法实现实时监控增加了人为干预。

2.4 人员管理方面

采购团队的专业化水平较低,一些采购人员仅具备基础业务能力,缺乏必要的法律法规知识和市场分析能力。党务干部和采购人员之间的协作不足,党务工作对业务流程的渗透性较差,难以形成党建与业务融合的合力。还有采购人员的廉洁意识不强,部分人员对廉政建设的重要性认识不足,缺乏应有的风险防范能力。

上述问题共同导致传统采购管理透明度低、效率不高,迫切需要以“党建+采购”模式进行全面改革与创新。

3 “党建+采购”模式的实践路径

3.1 构建组织架构:党建与采购深度融合

3.1.1 设置专职党建监督岗位

在“党建+采购”模式中,设置专职党建监督岗位是关键举措,将党的政治优势深度嵌入采购管理,将监督贯穿于采购立项、招标、合同签订及验收的全过程。监督岗位的设立不单单是形式上的保障,更是实际工作细化廉政风险点的排查与预防。所以,监督人员通过定期组织会议,与采购部门共同分析业务中的廉洁风险,并针对不同环节提出有针对性的防控措施。例如,在采购的核心环节,如供应商资格审查、合同条款拟定等,监督岗位主动介入,提供监督意见并形成书面记录。此种监督机制保证了采购活动的公开透明,也有效提升了党建工作与业务工作的融合度,形成党建赋能业务的新模式^[2]。

3.1.2 建立联合决策机制

采购工作中推行联合决策机制,将党组织及相关职能部门的力量整合,来实现科学决策。在实际运作中,针对重大采购事项组建联合决策小组,由多方参与共同讨论,力求

形成全员认同的决策方案。决策会议全程记录,保证流程清晰并接受内部审计和上级党组织的监督。针对可能存在的争议性问题,联合决策小组还会邀请第三方专家提供专业意见,保证采购决策的科学性与合法性。利用联合决策模式将党建监督嵌入关键业务环节,打破部门间的壁垒,同时提升采购管理的透明度。例如,①中国烟草总公司湖南省公司在推进采购管理改革中,建立了由党委委员、纪检组组长、财务总监等多方代表组成的联合决策小组。2022年针对一项价值3000万元的设备采购项目,决策小组召开专题会议,邀请了设备制造、财务管理等领域的专家参与讨论。通过联合决策,不仅优化了采购方案,还节约了采购成本近200万元。这一机制的建立有效整合了各方资源,提高了决策效率和质量。②中国石油化工集团有限公司在“十四五”期间推行的“党建+采购”模式中,将党建工作与采购业务深度融合。他们通过建立健全党委会议事规则,明确重大采购事项必须经党委会研究讨论。在2023年一季度开展的物资集中采购中,通过党委会前置研究,及时发现并纠正了采购需求计划中存在的偏差,避免了资源浪费,体现了党组织在采购决策中的把关作用。

3.2 完善制度体系:强化规范化管理

3.2.1 制定透明采购管理制度

党建引领下的透明采购制度,着力于消除采购管理中的模糊地带,从需求申报到款项支付,环环相扣、责任明确。透明化的管理制度以标准化流程为基础,明确每个环节的审核要点。对于供应商管理,要引入资格审查与实地考察相结合的机制,保证供应商信息的真实性,接着公开发布招标信息、评审结果等关键数据,这能提升社会监督力度,增强采购工作的规范性与透明度。同时在制度执行中,借助党建监督力量进行定期检查与动态调整,以适应不断变化的市场环境 with 政策要求,让采购流程始终保持高效透明。

3.2.2 将廉政建设嵌入采购流程

党建引领下的采购管理制度要求从流程设计上实现全透明化管理,保证采购各环节的规范化与公开化。制度需要明确从采购需求申报到招标评审再到合同签订与付款的全流程操作标准,同时细化不同岗位的职责分工与审批权限。对于供应商的遴选过程,则采用资格审查与实地考察相结合的模式,全面核实其履约能力与诚信水平。然后在信息公开方面,可公开发布招标公告、评审过程与结果等关键信息,进一步向社会展现采购的透明性。注意,采购环节的关键节点还引入智能化审批流程,借助信息化系统对审批过程进行留痕记录并实时公开,确保全程可追溯,杜绝暗箱操作的可能^[3]。

3.3 技术赋能:推动信息化建设

3.3.1 运用大数据和区块链技术实现采购流程透明化

推动信息化建设是“党建+采购”模式实现透明高效的关键技术措施。通过大数据技术的深度应用,将采购需求、

供应商信息、合同履行情况及付款记录等多维数据进行整合分析,建立覆盖全流程的追溯体系。采购流程中的每一节点都通过信息化手段实现数字化管理,保证从立项到执行的全过程数据清晰可见。而且利用区块链技术加密存储和实时共享采购数据,强化数据的不可篡改性,杜绝人为篡改干预。所有采购信息通过专属系统开放查询权限,让内部监督人员能够实时掌握进展。基于区块链技术的分布式特性,供应商、采购部门和监督机构之间的数据共享更加高效安全,形成一套全面智能化的采购监管机制。

3.3.2 开展智慧党建助力采购监管

结合智慧党建平台的建设,将党建监督与采购管理深度融合搭建一体化综合监管系统,在平台上实时监控采购行为,系统能够通过人工智能技术自动对历史数据和当前交易数据进行比对分析,精准定位异常行为并触发风险预警机制。党建平台支持远程监督与数据可视化功能,党务人员可随时获取采购全流程的关键数据,并通过智能化分析工具快速掌握风险点及优化方向。还可以结合移动端应用开发,监督人员和采购管理者可以在手机上同步查看流程状态,进一步提高采购管理的透明度与监督的实时性^[4]。例如,国家电网有限公司在推进“智慧党建”与采购管理融合方面取得显著成效。该公司于2022年开发上线了“智慧党建+采购监督”平台,实现了对采购全过程的实时监控和智能分析。平台运用人工智能技术,对采购价格、供应商资质等关键指标进行动态监测,一旦发现异常立即向相关部门推送预警信息。在某次大型设备采购中,系统通过大数据分析发现了供应商报价明显偏离历史均值的情况,及时预警避免了超额采购,实现监督关口前移。

3.4 人才培养:构建复合型队伍

3.4.1 加强党务与业务双向培训

推动“党建+采购”模式的深入实施,需要一支既懂党务又精业务的复合型队伍支撑。以党务与采购业务的深度融合为目标,定期组织采购人员参加党建培训,强化其对廉政建设要求及党建监督规范的理解。采购人员通过系统性培训,深入掌握党的纪律规章增强政治觉悟与监督意识。在此基础上,对党务干部提供采购业务专项培训,使其掌握招标流程及市场分析的基本知识,增强党务干部在采购领域的业务参与能力,保证其能够高效履行监督职责。利用双向培训模式,将党务和业务的壁垒逐步打通,最终形成一支政治素养与业务能力兼备的综合型人才队伍。

3.4.2 提升采购人员的廉洁意识与专业能力

为进一步强化采购人员的廉洁意识与专业能力,制定轮训计划,安排采购人员定期参加行业培训与资格认证考试,掌握最新的行业法规及市场动态。例如,通过与行业协会、专业院校合作,引入案例教学法,选取真实案例深入剖析采购违规行为的产生原因及防范措施,提升采购人员的风

险识别能力和廉洁从业意识。另外党建工作结合业务需求,定期组织党内专题研讨会,采购人员在分享与反思过程中强化廉洁责任感。在学习与实操中逐步提升采购人员的职业素养与综合能力,为采购工作的透明化和规范化提供强有力的人才支持。

4 “党建+采购”模式的深化发展方向

深化“党建+采购”模式,是推动采购管理水平与党建工作有机融合的重要方向,也是优化资源配置的有效路径。在现有实践的基础上进一步深化该模式,需要以下几个方面进行:

一方面,要完善组织架构强化党建在采购决策中的引领作用,可通过构建党委、纪检、业务部门协同运作的综合治理体系,实现重大采购事项的全流程监督,保证采购工作始终在党组织的领导下稳步推进。同时健全制度体系,将党的建设要求嵌入采购管理规程,明确采购流程中每个环节的监督责任和决策权限,从制度层面保障采购工作的透明度与规范性^[5]。另一方面,深化信息技术在“党建+采购”模式中的应用尤为关键,引入智能化监控手段,对采购流程进行全程跟踪和数据分析,通过可视化工具实现采购数据的实时共享与监督,推动采购管理迈向精细化和智能化。

5 结语

“党建+采购”模式作为国有企业采购透明化管理的创新实践,通过党建与采购业务的深度融合,构建起高效、廉洁、透明的采购管理体系。从组织架构的优化到制度体系的完善,从技术手段的引入到人才培养,每一环节都体现出党建工作的引领作用和创新力量。在实践中,“党建+采购”模式不仅有效解决了传统采购管理中存在的诸多痛点,还通过构建全流程可追溯体系和廉政防控机制,全面提升了国企采购的合规性和透明度。这一模式不仅为国有企业提供了具体实践路径,也为未来的改革发展提供了可借鉴的经验,成为实现国企高质量发展的重要保障。在新时代背景下,“党建+采购”模式的深化将持续推动国企在全球化竞争中彰显更强的核心竞争力和治理水平。

参考文献

- [1] 翁剑,徐召华,兰仪亚.国企物资采购中价格管理存在的问题及改进措施[J].中国招标,2024(9):179-183.
- [2] 李伟,刘冰,晋鑫.央企国企招标采购中的采购规范化管理研究[J].中国物流与采购,2024(14):99-100.
- [3] 谢蓉.基于项目管理视角的国企招标采购风险管控与应用[J].招标采购管理,2024(6):68-70.
- [4] 张庆.国企采购管理模式的发展阶段与创新策略分析[J].中小企业管理与科技,2024(5):152-154.
- [5] 沈筱.国企采购管理模式的发展阶段与创新路径探索[J].东方企业文化,2023(S2):164-166.