

The establishment of the main responsibility system for party building of tobacco commercial enterprises Innovation path and practice

Hui Zhang Ying Xu Xueyu Wang Zhenmiao Jiang

Shandong Weifang Tobacco Co., Ltd., Weifang, Shandong, 261025, China

Abstract

This paper clarifies the connotation of the main responsibility system of party building and the role of promoting the development of enterprises, including the elements of leadership responsibility and organizational responsibility, and takes Suizhou Tobacco Monopoly Bureau as an example. This paper analyzes the current situation of the construction of the main responsibility system of party building in tobacco commercial enterprises, points out that some enterprises have problems such as insufficient understanding of the main responsibility of party building, the lack of close integration of party building and business, and the imperfect assessment mechanism, and puts forward improvement strategies. Through the successful cases of tobacco commercial companies in Baoji, Suizhou and other places and Hunan China Tobacco Lingling Cigarette Factory, the practical experience of system innovation, party building idea innovation, party building integration and integrity construction was demonstrated, which provided reference for units in the same industry.

Keywords

tobacco commercial enterprises; the main responsibility of party building; System construction

烟草商业企业党建主体责任体系建设的创新路径与实践

张慧 许莹 王雪宇 姜振森

山东潍坊烟草有限公司, 中国·山东 潍坊 261025

摘要

本文明确了党建主体责任体系内涵及对企业发展的推动作用,包括领导责任、组织责任等要素,以随州市烟草专卖局等为例进行了阐述;分析了烟草商业企业党建主体责任体系建设现状,指出部分企业存在对党建主体责任认识不足、党建与业务融合不紧密、考核机制不完善等问题,并提出改进策略;通过宝鸡、随州等地烟草商业公司和湖南中烟零陵卷烟厂等成功案例,展示了制度创新、党建思路创新、党建融合与清廉建设等实践经验,为同行业单位提供参考。

关键词

烟草商业企业; 党建主体责任; 体系建设

1 构建烟草商业企业党建责任体系的背景分析

烟草商业企业党建重要性日益凸显,主体责任体系建设需求迫切。在当前的经济社会发展形势下,烟草商业企业作为国有企业的重要组成部分,肩负着重大的经济责任、政治责任和社会责任。党建工作在烟草商业企业中发挥着至关重要的作用,它不仅是企业发展的政治保障,更是凝聚企业力量、推动企业持续健康发展的强大动力。

随着时代的发展和社会的进步,对烟草商业企业党建工作提出了更高的要求。加强党建主体责任体系建设,成为烟草商业企业面临的一项紧迫任务。一方面,明确党建主体

责任,有助于确保党的路线方针政策在企业中得到全面贯彻落实,保证企业始终沿着正确的方向发展;另一方面,通过构建完善的党建主体责任体系,可以有效提升企业的组织凝聚力和战斗力,激发员工的工作热情和积极性,为企业的发展注入强大的活力。

近年来,烟草商业企业在党建工作方面取得了一定的成绩,但也面临着一些问题和挑战。例如,部分企业对党建工作的重视程度不够,党建主体责任落实不到位;党建工作与业务工作结合不紧密,存在“两张皮”现象等。这些问题的存在,严重影响了烟草商业企业党建工作的质量和效果,也制约了企业的持续健康发展。因此,加强烟草商业企业党建主体责任体系建设,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

【作者简介】张慧(1985-),女,中国山东潍坊人,本科,政工师,从事基层党建管理研究。

2 党建主体责任体系的相关理论

2.1 党建主体责任体系内涵

党建主体责任包括领导责任、组织责任等多个要素。

领导责任方面，企业各级领导干部要增强看齐意识，自觉以党中央为核心，积极学习党的理论和路线方针政策，贯彻落实各项治国治党的政策。例如，在烟草行业中，各级党员领导干部要带头讲党课、抓党建，确保党的方针政策在企业中得到全面贯彻执行。

组织责任方面，要求企业党委切实担负起主体责任，将党建工作纳入企业整体发展战略，与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。同时，要建立健全党建工作责任制，明确各级党组织和党员的具体职责和任务，确保责任到人、任务到岗。

2.2 国有企业构建党建主体责任体系的理论依据

2.2.1 理论基础阐述

马克思主义党建思想强调党对革命和建设的领导作用。在国有企业中，马克思主义党建理论体现为坚持党的政治领导、思想领导和组织领导的有机统一。国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用，是国有企业的“根”和“魂”。烟草商业企业作为国有企业，要将党建工作融入企业发展的各个环节，以党的创新理论为指导，加强企业的党建工作。此外，党的创新型建设是国有企业党建工作的重中之重，要深入到基层，扎根在广大职工群体中，增强党领导下职工的凝聚力和创造力。同时，党的核心思想也为企业党员增强了模范带头的领导作用，在指导思想和职工组织方面都有着重要的引领性。

2.2.2 烟草行业关于构建党建主体责任体系的政策要求

党的十八大之后，党中央提出全面从严治党的新要求，中共中央办公厅印发了《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，明确了各级党委（党组）全面从严治党的责任，为烟草商业企业党建工作提供了政策依据。明确了根本方向与出发点。烟草行业必须从实际出发，端正心态迎接困难与挑战，分析影响因素，制定应对策略，落实全面从严治党主体责任，推动烟草行业稳定发展。在实际工作中，烟草商业企业还要加强党风廉政建设力度，各级企业职能部门要加大责任追究力度，各职能部门管理人员要加强自身管理，切实增强底线思维，将政治优势转化为发展优势，提升企业核心竞争力^[1]。

3 烟草商业企业党建主体责任体系建设的实践案例

3.1 陕西中烟宝鸡卷烟厂案例

陕西中烟宝鸡卷烟厂通过构建“实”的党建责任体系，制定《落实全面从严治党主体责任工作安排》，压实党委书记“第一责任人”责任，夯实党委班子成员的主体责任，坚

持党建与业务工作同谋划、同部署、同落实、同检查，取得了显著成效。在重点项目一线、疫情防控一线和生产一线划分党员责任区、设置党员示范岗，充分发挥党支部战斗堡垒和党员带头示范作用；此外，通过构建“心”的党建服务体系和“细”的党建考核体系，切实解决部门新进人员、青年党员、困难职工在生活和工作中存在实际困难，确保各项工作部署在基层落实到位^[2]。

3.2 随州市烟草专卖局（公司）案例

随州市烟草专卖局在党建主体责任体系建设方面有着诸多成功经验。在党建思路方面，适时启动“旗帜领航、跨越发展”行动计划，确定了“12468”党建工作思路。突出一个核心，牢牢把握高质量发展要求，走出具有随州烟草特点的高质量发展之路。扩大两个覆盖，通过创新基层党组织设置形式，充分发挥党的政治优势和组织优势。强化四种导向，彰显基层组织政治功能和优势，激发支部组织活力。实现六化目标，通过标准化建设，使党建工作更加规范、高效。健全八有设施，高标准建设党员活动室，打造支部学习教育中心、形象展示窗口和党员活动家园。

在四大建设方面，狠抓党建阵地与基层组织标准化建设。以党建文化长廊、展厅、橱窗等文化阵地，以及标准化党员活动室为载体，全面引领烟草工作。同时，不断优化调整基层党组织设置，为推进基层党组织建设提供组织和人力保障。狠抓制度体系与组织生活规范化建设。建立健全支部标准化制度，严格规范党内组织生活，推行“三个十分钟”支部学习法，开展党员“亮承诺、当先锋”主题实践活动^[3]。

3.3 湖南中烟零陵卷烟厂案例

湖南中烟零陵卷烟厂在党建融合和清廉建设方面成效显著。在党建融合方面，实行党委直管党支部，消除“中间层”，强化卷包、制丝、动力车间与关键业务部门党建力量。将原有的6个党总支调整为11个党支部和2个党总支，实现党旗插在最前线，支部建在最前沿。以“一支部一品牌一特色”活动为契机，形成一批具有特色的党建品牌。如党群人资党支部打造“三人行”党建品牌，优化支部委员会日常运作机制。制丝车间党支部做优“金丝带”党建品牌，将党建、质量、设备、生产、安全、精益、体系等七个会议合而为一，协商解决生产管理瓶颈问题。卷包车间党支部将党建目标与班组团队绩效目标有机融合，发挥“劳模工作室”品牌辐射作用，组织课题攻关活动。物资配送部支部打造“崇清尚廉”支部品牌，常态化开展星级岗位谈心谈话和节假日警示教育，制定规范采购流程和内部审核机制。

在清廉建设方面，开展党建共建活动。湖南中烟公司物资采购中心党支部与零陵卷烟厂物资配送党支部开展共建活动，通过上廉洁党课、参观廉政教育基地、开展廉政知识抢答赛等形式，增强党员廉洁自律意识，达到以联建促党建、促融合、聚合力的目的^[4]。

4 结论与展望

4.1 烟草商业企业党建主体责任体系构建与推进情况的研究总结

本文深入探讨了烟草商业企业党建主体责任体系建设与推进,得出以下主要结论:

首先,明确了党建主体责任体系的内涵及对企业发展的推动作用。党建主体责任包括领导责任、组织责任等要素,通过随州市烟草专卖局等案例,证实了其在明确企业发展方向、提升组织凝聚力和战斗力、促进业务工作开展以及营造良好企业氛围等方面的积极影响。同时,国有企业党建理论依据为烟草商业企业党建提供了坚实的理论基础,强调了党对国有企业的领导核心和政治核心作用,以及国家政策对烟草商业企业党建的明确导向。

其次,分析了烟草商业企业党建主体责任体系建设现状。在责任落实方面,既有陕西中烟宝鸡卷烟厂等企业的成效展示,也指出了部分企业存在对党建主体责任认识不足、党建与业务融合不紧密、考核机制不完善等问题。在考评机制现状方面,深入分析了考评指标的合理性与不足之处,并提出了制定科学合理考评指标体系、实行分类考评、引入第三方评估、落实奖惩机制等改进策略^[5]。

再次,通过邢台、随州两地烟草商业企业和湖南中烟零陵卷烟厂等成功案例,展示了制度创新、党建思路创新、党建融合与清廉建设等方面的实践经验,为其他烟草商业企业提供了可借鉴的方法和路径。

总之,烟草商业企业党建主体责任体系建设是一项长期而艰巨的任务。通过明确责任内涵、加强理论指导、分析现状问题、探索创新路径和借鉴成功案例,为烟草商业企业党建工作的持续改进和发展提供了有力支持,有助于推动企业在新时代实现持续健康发展,更好地履行经济责任、政治责任和社会责任。

4.2 改进党建主体责任体系构建与落实现状的路径

4.2.1 进一步探索党建与业务深度融合的有效机制和方法

深入研究如何将党建工作的目标、任务与企业的业务发展战略紧密结合,使党建工作更好地服务于企业的中心工作。例如,开展专项课题研究,分析不同业务领域中党建与业务融合的成功案例和存在的问题,提出针对性的解决方案。同时,加强对党建引领业务创新的研究,探索如何通过党建工作激发员工的创新意识和创造力,推动企业在技术创新、管理创新等方面取得新突破^[6]。

4.2.2 持续优化党建主体责任考评机制

一方面,进一步细化考评指标,建立更加科学、合理的量化指标体系,提高考评结果的准确性和可靠性。例如,可以引入大数据分析技术,对党建工作的各项指标进行实时监测和分析,为考评提供更加客观的数据支持。另一方面,

加强对考评结果运用的研究,探索如何将考评结果与干部选拔任用、薪酬激励、职业发展等挂钩,充分发挥考评的激励和约束作用。同时,研究如何建立动态考评机制,根据企业发展的不同阶段和党建工作的实际需求,及时调整考评指标和方法,确保考评机制始终适应企业的发展需要。

4.2.3 重视党建人才队伍建设,为党建主体责任体系建设提供有力的人才支撑

研究如何加强对党务工作者的培训和培养,提高他们的政治素质、业务能力和工作水平。例如,建立健全党务工作者培训体系,定期组织开展专题培训、交流研讨等活动,拓宽他们的视野和思路。同时,探索如何吸引优秀人才从事党建工作,建立党建人才激励机制,提高党建工作的吸引力和竞争力。此外,研究如何发挥党员在党建主体责任体系建设中的先锋模范作用,通过党员示范岗、党员责任区等形式,激励党员在党建工作和业务工作中发挥更大的作用。

4.2.4 不断拓展党建主体责任体系建设的创新路径

研究如何利用新技术、新手段推动党建工作创新,如运用互联网、人工智能、大数据等技术,创新党建工作方式和方法,提高党建工作的效率和质量。同时,加强对党建文化建设的探索,探索如何通过培育和弘扬优秀的党建文化,增强企业的凝聚力和向心力。例如,可以开展党建文化活动,打造党建文化品牌,营造浓厚的党建文化氛围。此外,研究如何加强与其他企业、社会组织的党建交流与合作,借鉴先进经验和做法,共同推动党建主体责任体系建设不断向前发展。

5 结语

烟草商业企业党建主体责任体系建设的研究方向将更加多元化、深入化和创新化。通过不断探索和实践,将为烟草商业企业党建工作提供更加坚实的理论支持和实践指导,推动企业在新时代实现更高质量的发展。

参考文献

- [1] 韩朝霞. 企业党建与精神文明建设的有效结合 [J]. 企业改革与管理, 2018, (15): 206-207.
- [2] 白富元. 如何加强烟草商业企业基层作风建设 [J]. 中外企业家, 2017, (02): 161.
- [3] 齐义良. 加强基层党组织建设 激发烟草商业企业发展活力 [J]. 中国集体经济, 2013, (32): 74-76.
- [4] 梁圆. 烟草企业基层党支部党建品牌建设策略探析 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45 (11): 69-71.
- [5] 陈玉平, 李晓琳, 王晓菲. 关于创新开展国有企业党建品牌建设的研究——以清远市烟草行业党建品牌建设为例 [J]. 中国集体经济, 2021, (28): 39-41.
- [6] 邓艳. 加强基层烟草企业党建工作的思考 [J]. 中外企业文化, 2021, (08): 125-126.