

Enterprise data asset evaluation and value realization path exploration

Yao Fan

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, 710001, China

Abstract

With the development of The Times and the application of high technology in the work, digital economy has become the requirement of the new era, enterprises have a new definition of the refinement of data, in order to promote the transformation and better development of enterprises. In the process of daily operation, the enterprise will produce a large amount of data. How to reasonably use these data, make the data resources become the data assets of the enterprise, has certain significance for the long-term stable development of the enterprise. But in the process of enterprise safety production and operation, produce a large number of data is different from other assets, which are more problems, such as accounting personnel in determining data, measurement data and value evaluation of assets is still difficult to solve, this paper through the research of enterprise data asset value and the implementation path exploration process may encounter problems, put forward the corresponding measures to provide for enterprise data asset value evaluation reference significance.

Keywords

data assets; realization path; value realization

企业数据资产评估与价值实现路径探索

范瑶

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710001

摘要

随着时代的发展以及高科技在工作中的应用,数字化的经济已经成为新时代的要求,企业对于数据的精细化有了重新的定义,以期能够促使企业进行转型和更好的发展。企业在日常经营的过程当中,会产生大量的数据,如何合理地运用这些数据,使数据资源变成企业的资产,对于企业长期稳定发展有一定的促进意义的。但是在企业安全生产经营过程中,产生的大量数据不同于企业的其他资产,其中产生的问题较多,比如会计人员在确定数据,计量数据和对于资产进行价值评估等方面还难以解决,本文通过研究企业数据资产价值以及其实现路径探索过程当中可能会遇到的问题,提出相应的解决措施,以期能够为企业数据资产价值评价提供相应的参考意义。

关键词

数据资产; 实现路径; 价值实现

1 引言

数据一词随着经济社会的发展已经成为企业发展过程当中不可或缺的一部分,数据通过不断的被计算和利用其能够给企业带来的价值,不断地促进时代的发展以及经济的提高和技术的进步提供相应的支持。我国也逐渐认识到了数据的重要性,随之提出了一系列的要求,实现国家大数据战略化,把大数据作为国家发展的基础以期能够推动数据资源的发展。习近平总书记就曾在大会中多次指出要构建以数据为重点的数字经济化社会。随着时间的推移,党的十九届四中全会也提出了数据可以为生产要素提供相应的动力,国家

领导人对于此类要求的提出可以看出要想使经济高质量发展,对于数据这一生产要素就必须委以重任,其效果可以促进我国经济社会的发展,也可以使企业更加看重本公司的数据重视由数据带来的信息或能给国家带来的贡献价值。国际上对于数据资产的研究大多聚焦在大数据和区块链,而我国侧重数据资产的价值评估和会计核算。从经济学视角下,数据资产化强调通过有效使用数据,将其转化为具有可衡量经济价值的资产,深度挖掘数据的商业价值;在金融学和会计学角度,数据资产化密切关注数据资产的评估和定价问题。^[1]

2 企业数据资产相关概述

2.1 数据资产

随着我国经济社会的发展以及科技的运用,社会对于数字化经济的完善性要求越来越高,以期能够提升市场的

【作者简介】范瑶(1987-),女,中国陕西西安人,硕士,初级助理讲师,从事企业风险管理、风险控制研究。

成熟度，数据就成为推动社会经济发展过程当中不可或缺的一部分。财政部在印发的《关于加强数据资产指导意见》中明确指出数据资产作为第五生产要素，要充分发挥其资产价值，推动数据资产化，加强数据资产管理，使全体人员共享数字经济红利。中国资产评估协会颁布的《数据资产评估指导意见》中明确界定了数据资产的定义，即特定主体合法拥有或控制，能够以货币计量，直接或间接地为企业带来经济利益的数据资源。

2.2 数据

随着企业社会对于高科技运用的快速发展，经济的呈现形式也慢慢趋向于数据化。在这种背景下，数据的呈现方式就显得更加重要了。数据其实就是使用二进制方式，采用比特的表达形式所具有的固定的一种信息。这种定义可以在两个方面对于数据进行界定，第一方面就是可以对于数据特定的技术属性进行界定，这种技术属性就是信息的存储中介。第二方面就是可以对于数据的信息属性进行强调，这种信息属性就是数据的可用内容的数据呈现。基于此类形式当代数字化经济所衍生出来的一种特殊产物叫作数据，它本身无法产生价值，需要通过中介来进行内在价值的衡量。

3 企业数据资产的特性

3.1 利益性

由于数据具有一定的收益性，所以企业在生产过程当中所产生的数据就可以被称为数据资产。而根据上文中数据资产的概念也进行了界定，数据资产是会给企业带来一定的经济利益的。但是企业工作人员在日常经营过程当中是需要通过一系列的复杂工作来对数据进行呈现的，比如对数据的资源进行收集，同类的数据进行整理，分析其中的效用，在工作人员对于数据的统筹过程当中能够进一步发挥数据资产的价值。而合理的运用数据资源则能更快地促进企业对于相关事件进行评估，避免企业在经营过程当中产生的风险，还能拓展企业的事务合作，快速的推动企业的发展和加大企业收益率。

3.2 竞争性

随着时代的发展，企业之间的竞争也随之加大，数字化经济也随之代替了传统的统计方式。由于数字化经济的推动，数据资产的权重也越来越重，而数据资产作为数字化经济的重要组成部分，掌握了企业中的数据资产则相当于掌握了企业商业机密。若有不轨人员将数据资产出售给竞争者，则很有可能会使自身企业遭受重大损失，从而造成无法挽回的后果。而统计人员进行数据统计过程当中，面对大量的数据进行分析提炼，这在一定程度上会提升人员使用成本和数据使用成本。

3.3 不真实性

一些企业的数据资产会大量的存储在电脑当中，但电脑这些有形的工具中间的数据是无形的，企业在对数据资产进行统计过程当中对企业的资产进行了解，这些资产是有

形的，但是数据的无形性不会影响他的折损计算对企业固定资产和企业现存资金等是具有具体的形态的结果，不会对他们的数据进行计算，而对他们的实体产生影响，所以数据的表现形式虽然只是一些数字，但是其代表的现实资产是通过实物表现方式而体现的。所以管理人员在对于数据资产的表现形式上是通过财务报表等方式来呈现的，是通过有形的设备来展现无形的数据。^[3]

4 影响数据资产的各种因素

4.1 内部因素

4.1.1 资产成本

对于生产过程当中商品的使用成本直接决定了这件商品最后的售出价格。而对于数据资产来说，数据资产成本对于资产价值评估也有一定的影响。在对于数据资源整理成数据资产的过程当中，需要对大量的数据进行分析整合在这个过程中就会产生数据资产的成本计算，而这些成本一般是随着数据资产的买入而产生的所以成本计算也是数据资产价值计算的一个重要组成部分。对于后续的大量数据而言，还会再产生一定的存储量及更新过程当中产生的成本。一般情况下，对于较多的数据资产投入更多的成本会使计算过程更加精细，由于其计算过程更为严谨，这类数据对于企业来说可信度会更高，利用的范围也会更广，发挥的价值也会更大。

4.1.2 资产质量

大部分企业在生产过程和经营过程当中会产生大量的数据，而这些数据的质量是参差不齐的，所以分析人员进行数据分析时需要从多个角度出发，对于数据的来源精确度以及涉及面的广博度以及数据的完整性进行综合分析。当数据的质量越高，则代表数据结果所表示的数据资产价值也越大。但是如果数据质量较低，精确度不高，且数据资源缺陷较大，则无法为企业资产提供有效信息，则会降低数据资产的价值。但如果数据的数量较大，则会增加企业生产过程当中所产生的管理成本，这对于数据资产整合是不利的。

4.1.3 相关性

当有关人员对数据进行资源整合的过程当中，数据质量必须保证数据的精确度较高，在保证精确度高的同时还需保证数据的相关性，当相关性较强时，则代表该数据对于企业代表率就较高当企业管理人员做出决定时对于企业生产经营过程中会有更大好处，若数据之间的相关性较低，那么则可能会出现数据与企业之间有较大的割裂情况无法发挥出数据的最大价值。数据的相关性应包括数据与业务两者之间的相关，当数据保证相关性的同时，企业人员可以根据数据发现更多的信息相同的数据资源在不同的业务中也会有不同的作用，可以提高企业数据资产的效益，有助于降低企业经营方面的风险。若数据与业务之间的相关性较低，则表示数据使用者与业务合作方之间的数据使用目的不同。在一定程度上会降低对数据资产统计的应用价值^[4]。

4.2 外部因素

4.2.1 科技创新的需求

数据资产具有较大的缺陷，其中代表的资产不确定性较大，根据数据无法确定资产的具体形态。所以在使用数据资产的过程当中会比存货和固定资产的风险更大。因此管理者在使用数据资产过程当中要注重结合时代特点，使用高科技打造对于数据资产更加有效的中介。投入一定的研发成本发展新的储存数据的工具和分析工具，这对于之后的数据资产分析在运用方面会节省更多的成本，提高企业收益价值。在过程当中使用科技会使各类数据之间联合更加密切，发挥数据资产的更大价值。为企业生产者带来更多的价值。

4.2.2 市场方面的需求

不同行业对于数据资产方面的要求也不同，所以在取得数据资产过程当中，要结合市场方面的需求通过对数据资源进行综合分析，比如医院在数据资源方面面向的是患者或患者家属，所以在进行数据分析时就要使用患者的相关数据作为支撑点来对治疗过程当中的数据进行分析。倘若市场需求量较小那么企业数据资产的价值也会随之降低。

5 探讨企业数据资产价值评估以及价值实现方法

在企业数据资产企业财务报表当中，若想研究评估数值资产价值则必须要求财务报表所展示的资产与现实资产的真实性和准确性，保证资产数据表所展示的资产测量的时间较短，并且保证数据的公平。这样的财务报表可以使设计管理人员对于企业的情况有一个综合的评估。而会计人员在计算方法方面，达到量化数据资产价值的目的通常使用的评估方法有以下几种。

5.1 市场法

运用市场法来对企业数据进行综合评估时资料全部来源于市场中，所以市场法应用应建立在市场经济体制上，且与市场的发展与资产的经济化有密不可分的内在关联。所谓市场法是指数据分析人员通过对企业经营过程当中所得到的数据资产与近几天出售的数据资产或者是市场上的类似数据进行综合分析，将二者的差异化进行调整。在使用市场法时，数据分析人员需根据市场环境的不同需要对市场环境要求进行基本了解，但是由于数据资产市场具有不完整性，而某些企业为了保护自身企业的数据安全，很少会在公开场合发布自身数据，所以在实务中具有一定的难度而分析人员在进行市场数据整合过程当中主观意识的影响，从而影响到评估结果的准确性。

5.2 收益法

若要使用收益法对企业数据资产进行综合评价，则要

求数据分析人员对于企业未来的收益情况进行预测，且预测结果要经过精密的计算，不能通过主观意识得出。在正式使用收益法之前，数据分析人员需对预期所获得的收益所承担的风险以货币的形式进行预测，且对于使用收益法的获利年限进行综合评估。但是数据资产的主要特点就是其没有具体的形式，所以对于分析过程时间的把握要求较高。而由于使用收益法对于未来企业的价值进行计算在融合到现在的企业价值过程当中，这种方法与企业在进行投资过程当中进行风险评估相类似，所以也很容易被交易双方所接受。使用收益法对企业资产进行评估，受到的限制较多，对于企业数据资产范围有较小的影响，所以能够接受收益法的企业比较少。

目前，成本法被普遍公认为较为合理的评估数据资产的方法之一。在使用成本法的过程当中，评估人员需要充分考虑被评估的数据资产产生过程中各类成本及贬值，以期能够确定数据资产的合理价值。但是运用成本法是有着一个较为明显的缺陷，那就是数据资产的成本无法平均分配在各个部位，所以适用对象是对于企业全部的数据资产进行分析，而不是部分的资产。

其中的推算结果是根据企业资产投资整体成本进行分析，其中包括获利成本，以及企业在进行加工过程当中产生的成本，管理方面产生的成本以及对于风险把控方面产生的成本等。一家企业在进行企业数据资产分析时产生的工作量往往非常大，所以在使用关注企业数据资产的本身价值以及其中的关联性。

6 结语

综上所述，随着时代的发展和数字化经济的影响，企业对于数据资产进行价值评估是非常有必要的，数据作为企业的基本资源，使用信息技术对企业的整体资源如何进行全面且客观的综合评价分析成为当代的重点问题。基于此类情况，本文通过影响数据资产的因素以及评估方法做出了相应的研究，希望能够为企业在进行数据资产过程当中选择实用性最强的评估方法做出参考意见。

参考文献

- [1] 中国资产评估协会编：《数据资产评估指导意见》.2023.
- [2] Feng Bo, Gu Fan and Feng Junwen (2022) "Big Data Asset Valuation of Internet Enterprises—Case Study of Netease Company." *Forest Chemicals Review*: 2632–2647.
- [3] 何义山,俞兆丰.企业数据资产的价值评估问题研究[J].浙江工商职业技术学院学报,2024,23(03):12-15+69.
- [4] 邱文成.企业数据资产价值评估方法比较[J].大众投资指南, 2024,(20):44-46.