

# Exploration and research of party construction mode of “Party building leading, joint education”

Bo Yang

Sinopec Sales Co., Ltd. Hebei Petroleum Branch, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

## Abstract

the energy industry market competition, gas station as the main window of energy supply, its operation management and service quality has become the key factor of enterprise competitiveness, traditional gas station management mode has been difficult to adapt to the current market changes and customer demand, so explore a party lead, attaches great importance to the combination of talent training and team building of gas station party mode is of great significance. Based on this, this paper aims to put forward the new party building mode of “party building guidance, joint education” through the thorough analysis of the current situation and challenges of the party building mode of gas stations, in order to provide strong support for the efficient operation and sustainable development of gas stations

## Keywords

party building leading; gas station; mode exploration

## “党建引领，联合育人”加油站党建模式探索研究

杨波

中国石化销售股份有限公司河北石油分公司，中国·河北·石家庄 050000

## 摘要

能源行业市场竞争的不断加剧，加油站作为能源供应的主要窗口，其运营管理与服务质量已成为决定企业竞争力强弱的关键要素，传统加油站管理模式已经很难适应目前市场变化与顾客需求，所以探索出一条党建引领、重视人才培养与团队建设相结合的加油站党建模式具有重要意义。基于此，本文旨在通过深入分析加油站党建模式的现状与挑战，提出“党建引领，联合育人”的党建新模式，以期对加油站的高效运营和持续发展提供有力支持

## 关键词

党建引领；加油站；模式探索

## 1 党建引领对加油站工作的重要性

新时期的时代背景下，党建引领对于加油站的发展有着多维度意义，它不仅和企业经济效益息息相关，同时也是企业文化构建过程中、社会责任践行和可持续发展推进都起到了必不可少的推动作用。在政治导向维度下，加油站是石油石化行业向社会大众开放的前沿窗口，是国家能源供应网络中的关键节点，党建引领可以保证加油站坚定执行党的路线方针政策，使得企业经营决策和日常经营始终同党和国家发展战略保持高度一致。在国内积极提倡绿色发展和节能减排的今天，加油站以党建工作为抓手，深刻领会政策内涵，大力推动清洁能源产品研发，助力中国能源结构转型升级，继而确保国家能源安全和可持续发展进程。

从组织凝聚的层面上看，坚强的党组织能把加油站员

工紧密地团结起来，考虑到加油站工作环境的特殊性，员工所面对的高强度、工作挑战大压力大，党组织定期召开党员学习会，员工座谈会等丰富多彩的组织活动切实加强员工交流合作，为员工排忧解难，创建温馨和谐工作氛围。以建立党员先锋岗为契机，党员率先垂范，在油品保供和客户服务等重点业务环节上起到模范带头作用，全面调动其他员工的积极性和主动性，显著提高整体队伍凝聚力和战斗力，有效推动加油站运营效率提高、服务质量优化。

从文化塑造的层面来看，党建文化赋予加油站以灵魂，把党的先进理论和红色精神深度融合到加油站的企业文化建设中去，塑造独特价值体系，以站场贴红色标语，讲党史故事为载体，让员工潜移默化受到红色文化熏陶，培养爱国情怀，敬业精神和担当意识等，让加油站既是商业运营场所又是传播正能量和弘扬社会主义核心价值观的主要场所，和对外展现良好形象，吸引更多的客户的形象窗口。基于监督保障的角度，党组织对加油站建立严格的监督机制以确保企业合规运营，对于油品质量管控，广大党员以身作则，严格执

【作者简介】杨波（1982-），男，中国河北沧州人，本科，工程师，从事党政建设研究。

行油品采购, 储存, 销售等各环节质量标准和安全规范, 果断制止劣质油品进入市场, 有效保障消费者权益。

## 2 加油站党建工作存在的难点

### 2.1 职工的组成比较复杂, 很难统一思想和行动

加油站职工队伍呈现出显著的多元化组成特征, 涵盖了不同年龄层次、学历背景、工作经历以及地域来源等因素, 这使得统一职工思想与行动成为一项极具挑战性的任务。从年龄分布情况分析, 既有经验丰富、工作年限较长的老员工, 他们对加油站业务流程驾轻就熟, 但对新观念和新技术的接受速度相对较慢, 也有精力充沛、思维活跃、善于接纳新事物, 但可能缺乏足够耐心和实践经验积累的青年员工。

在学历方面考虑, 高学历职工倾向于谋求职业发展晋升空间和自我价值实现, 重视知识技能深度拓展和提升, 高学历职工更倾向于增强实际操作能力和更加关注基本薪资福利保障和完善。地域因素也不容忽视, 本地和外地员工无论是生活习惯, 社交圈子还是职业期望都有差别, 由于对本地环境比较熟悉, 本地员工具有比较稳定的社交网络特征, 工作稳定性强, 而外地员工在生活方面可能会面临很多压力, 比如生活成本的压力, 子女教育的压力等等, 他们流动性比较大, 对树立企业归属感的要求也比较紧迫。

从工作经历角度来看, 石油石化专业院校毕业的学生入职后, 凭借扎实的理论基础渴望在专业领域大展宏图; 而那些转行从事加油站工作的员工虽然带来了不同行业的经验, 但需要花费时间去适应加油站独特的工作节奏与职业要求。

面对如此复杂多样的员工构成, 加油站党组织在凝聚共识、协调行动方面会遭遇重重困难, 例如在宣传推广油品新营销方案或安全操作规范时, 老员工可能依据过往经验对变革的必要性产生怀疑, 而青年员工虽积极响应但缺乏具体实施细节; 高学历员工热衷于探讨方案背后的理论依据, 低学历员工却可能因理解困难而产生畏难情绪; 本地员工习惯于旧有工作模式, 外地员工则担忧新要求会对工作稳定性造成影响, 不同工作经历的员工在计划适应性上也存在差异, 这些因素极易引发思想分歧与行为不协调, 对加油站运营效率的提升以及党建工作的深入推进形成阻碍。

### 2.2 部门之间协调不到位, 党建工作很难形成整体

加油站党建工作的有效开展依赖于众多部门的协同合作, 然而当前部门间普遍缺乏高效的沟通与协作机制, 难以汇聚成强大合力推动党建工作向纵深发展。从业务部门与党建部门的关系审视, 业务部门通常将主要精力聚焦于油品销售、客户拓展以及设备维护等业务工作, 片面追求经济效益指标, 往往将党建工作视为额外负担, 参与积极性不高; 党建部门尽管在组织建设、党员教育以及思想政治引领等方面投入诸多努力, 但由于对业务流程缺乏深入了解, 制定的党建方案与业务实际脱节, 无法切实满足业务开展的需求。

例如在策划党建主题活动过程中, 党建部门未能充分

考量加油站经营高峰期职工的工作强度, 安排集中学习或大型活动, 导致业务部门职工疲于应对, 不仅扰乱了正常的经营秩序, 也使党建活动的成效大打折扣。人力资源部门、财务部门以及其他后勤保障部门同样未能与党建工作建立紧密联系。人力资源部门未能将党建元素有机融入员工培训与职业发展规划之中, 未能借助党建工作提升职工的政治素养与队伍凝聚力; 财务部门在党建经费的预算编制、使用监督等环节存在漏洞, 要么经费投入不足限制党建活动的规模与质量, 要么经费流向不明、使用效益低下, 无法为党建工作的顺利开展提供有力保障。各部门之间协调不畅等问题严重制约了党建引领作用的全面发挥, 削弱了加油站的整体运营效能与发展潜力。

## 3 执行以“党建引领, 联合育人”为核心的加油站党建战略

### 3.1 教育引导员工

在对职工进行教育和引导的核心环节中, 要积极地组织开展各种政治学习, 认真学习党的先进理论, 方针, 政策和重要会议的精神, 例如会定期组织以“不忘初心、牢记使命”为主题的教育和学习会议, 通过集体学习、小组讨论和个人经验分享等多种方式, 让员工更加深入地理解党的初衷和使命, 从而增强他们的政治认同感和责任感。通过对新时代中国特色社会主义思想的研究, 引导职工树立起正确的世界观、人生观、价值观, 让职工把个人职业发展同党和国家事业密切联系起来。培养职工站在政治地位上看岗位的责任, 比如在油品供应保障上, 有意识地从保障国家能源安全和稳定的角度来要求自己, 保证每次加油服务准确无误, 高效迅速。

职业道德教育对树立职工职业形象至关重要, 加油站党组织在宣传社会主义核心价值观时, 提倡诚信敬业的职业道德风尚。通过讲述石油行业先辈们的先进事迹, 如铁人王进喜“宁可少活二十年, 拼命也要拿下大油田”的感人事迹, 激发员工的职业自豪感与使命感, 同时, 建立了健全的职业道德规范准则以明确职工从事油品销售, 客户服务和安全操作的职业操守。以油品质量把控为例, 广大职工严格按照职业道德要求坚决抵制一切以次充好, 违规操作等现象, 有效地保护了消费者权益和企业声誉。

业务技能培训对提高员工工作效能具有重要意义, 加油站根据自身业务需求和行业发展趋势构建了一套系统、综合的业务技能培训体系, 一方面请行业专家和技术骨干参加内部培训, 培训内容包括油品知识, 加油设备的运行和保养, 客户服务技巧和安全应急处理。如果对加油设备进行故障排查和维修的课程, 工作人员就可以对常见的设备故障进行及时的处理, 缩短设备的停运时间, 增加加油服务的效率。另一方面积极组织职工参加外部培训和行业研讨会及技能竞赛, 开阔职工的眼界, 学习和借鉴先进的经验和技巧, 如派职工参加油品计量技术培训、职工回来后到车站推广先

进计量方法等，切实促进油品计量准确公正。

### 3.2 关心关爱员工

在加油站的党的建设工作中，“把党建引领和联合育人结合起来”的策略的深入执行，离不开对员工的关心和关爱，这不仅是构建和谐工作氛围的关键，更成为激发职工内在动力，推动企业长期发展的重要保证。

加油站党组织深入基层调查研究，一对一沟通，准确了解职工对工作和生活的要求和烦恼。2024年1月，重庆分公司第二航空加油站的“T3远航”党支部组织了一次走访慰问活动，党支部书记和经理共同前往患病员工的家中，为他们送去了大米和食用油、水果和其他慰问品以及新春的问候，并和患病职工和家属进行了亲切的谈话，了解了他们的体质，生活和疾苦，嘱咐他们要照顾好自己，积极恢复健康。生病的员工和他们的家属对此表示深深的感激，并希望尽快战胜疾病，为公司作出更大的贡献。党支部始终关注员工的感受，并努力将主题教育的成果转化为“我为民做了一件实事”的具体行动。

在职业发展上，党组织给职工搭建了宽广的发展平台，对新上岗职工实行“师徒结对”，有经验的党员骨干和初出茅庐的职工结对子，从业务知识，操作技能到客户服务都是手把手教。以加油站计量工作为例，党员师傅们将对计量仪器用法，校准要点及数据记录规范进行详细说明，并通过实际操作演示和现场纠错帮助新入职人员迅速掌握专业技能。对具有一定工作经验而又急于升迁的职工，党组织开设管理培训课程，实行岗位轮换，有利于其开阔眼界，提高综合能力，从而为走上管理岗位打下坚实的基础。

对职工身心健康的关心也是一种关心和爱护，加油站党支部经常举办健康讲座，请医疗专家给职工讲解常见职业病防治措施，如长时间站立工作可能引发的关节疾病、油品接触可能带来的皮肤问题等，并现场教授简单的保健运动和缓解疲劳的技巧。同时合理安排职工工作时间和休息周期，业务繁忙时段结束后，适时安排职工轮休或者举办户外拓展等轻松团队活动、文化交流等有利于员工工作压力的释放和团队凝聚力的提升。

### 3.3 形式要推陈出新

从学习教育的形式上看，可以充分运用现代信息技术，

如建立线上党建学习平台、发布一系列微党课视频等，每一节都关注一个党建知识点或者先进党员的事迹，将学习时间限制在10~15分钟之间，以便员工能更有效地利用零碎的时间进行学习。也可进行线上党建知识竞赛、设立丰厚奖品、调动职工参与积极性、以竞赛排名的方式提升职工学习动力和竞争意识。

还需要在组织活动形式上不断创新，修改过去单一会议式和讲座式的活动方式，推出主题党日走进社区和学校，由加油站党员和社区共同组织环保公益活动等，普及绿色出行和清洁能源知识，在实际工作中彰显党员风采、增强党建影响力。通过与学校的合作举办职业体验日，学生得以走进加油站深入了解能源行业的各个方面。党员们在这些活动中为学生提供了职业启蒙和安全教育，同时也进一步丰富了党的建设和教育的内涵。在宣传形式上，打破传统宣传栏和内部刊物，借助社交媒体平台例如开通加油站党建官方微博和抖音账号，通过拍摄生动风趣的短视频，展现加油站党建亮点和党员先锋故事，用轻松生动的方式吸引了更多观众，其中也不乏员工家属、广大客户和社会公众拓展党建工作传播范围和社会效应。

## 4 结论

“党建引领，联合育人”的加油站党建模式，是新时代加油站发展进程中的创新探索与实践成果，通过对加油站党建工作重要意义的深入剖析，正视存在的困境和挑战，采取精准措施，建立科学有效的党建工作模式才能给加油站带来强劲的发展动力。对这一党建模式进行不断深耕和优化创新，加油站就会在党的光辉旗帜指引下于保障能源供应和服务社会民生、促进行业进步等续写光辉篇章，为经济社会繁荣发展筑牢坚实基础，不断奏响高质量发展壮歌。

### 参考文献

- [1] 丁会,刘亚.党建引领打造老气田“红色加油站”[N].中国石油报,2022-08-02(003).
- [2] 李鄂川.完善党建工作体制机制服务企业更好发展[J].科学咨询(科技·管理),2019,(08):17.
- [3] 丁媛媛.做好加油站一线员工的党建思想政治工作[J].办公室业务,2019,(09):13-14.