

Research on the Promotion Strategy of Digital Reading in Libraries

Jing Cao

Inner Mongolia Autonomous Region Library, Hohhot, Inner Mongolia, 010000, China

Abstract

With the rapid development of information technology, digital reading has gradually become an important way for people to acquire knowledge and information. As a storage and dissemination center for social knowledge, the promotion of digital services in libraries has become an important measure to enhance public cultural services and optimize reading experiences. This article analyzes the current situation and challenges of digital reading in libraries, and explores strategies for promoting digital reading through case studies. Research shows that libraries should strengthen the construction of digital resources, improve user training, innovate promotion methods, and use social media platforms to carry out diversified promotion activities, in order to promote the popularization and application of digital reading. This article provides theoretical basis and practical guidance for the promotion of digital reading in libraries.

Keywords

digital reading, library, promotion strategy, information technology, cultural services

图书馆数字化阅读推广策略研究

曹婧

内蒙古自治区图书馆, 中国·内蒙古 呼和浩特 010000

摘要

随着信息技术的飞速发展, 数字化阅读逐渐成为人们获取知识和信息的重要途径。图书馆作为社会知识的存储和传播中心, 其数字化服务的推广成为提升公共文化服务、优化阅读体验的重要举措。本文通过分析当前图书馆数字化阅读的现状与挑战, 结合案例研究, 探讨了数字化阅读推广的策略。研究表明, 图书馆应加强数字资源建设、完善用户培训、创新推广手段以及利用社交媒体等平台开展多元化推广活动, 从而促进数字化阅读的普及和应用。本文为图书馆的数字化阅读推广提供了理论依据和实践指导。

关键词

数字化阅读、图书馆、推广策略、信息技术、文化服务

1 引言

随着数字化技术的不断发展, 图书馆作为信息和知识的载体, 不仅面临着信息存储和管理方式的变革, 还面临着如何有效推广数字化阅读的挑战。在数字化阅读成为主流趋势的今天, 传统的纸质阅读形式逐渐被替代, 图书馆的数字化服务成为提升其社会功能的一个关键环节。数字化阅读, 不仅能够突破空间和时间的限制, 提供更丰富的阅读资源, 还能满足不同用户的个性化需求。因此, 如何有效地推广数字化阅读, 增强公众的数字化阅读能力, 提升图书馆的服务水平, 成为当前图书馆服务改革的一个重要课题。

尽管数字化阅读具有许多优势, 但由于诸多因素的制约, 数字化阅读的推广仍面临着一定的困难。这些困难包括

数字资源的开发不足、用户的数字化阅读能力不强、推广方式的单一性等。因此, 如何制定合理的推广策略, 推动数字化阅读的普及, 是每个图书馆亟待解决的问题。本文通过探讨图书馆数字化阅读推广策略的现状与问题, 结合具体案例, 提出切实可行的推广策略, 为图书馆数字化阅读的全面发展提供参考。

2 图书馆数字化阅读的现状与挑战

2.1 数字资源的建设与管理现状

随着信息化社会的到来, 图书馆逐渐开始重视数字化资源的建设。数字化阅读资源包括电子书、期刊、数据库、音视频资料等, 图书馆通过购买、合作、共享等方式, 不断扩充其数字资源库。然而, 尽管大部分图书馆已经建立了数字资源平台, 但资源建设仍存在问题。例如, 数字化资源更新的速度相对较慢, 一些资源未能及时进行数字化转化。此外, 部分图书馆在资源管理方面仍依赖传统的管理模式

【作者简介】曹婧(1994-), 女, 中国山西大同人, 硕士, 助理馆员, 从事图书馆阅读推广研究。

式,缺乏完善的数字资源管理系统,导致资源利用效率低下,用户体验不佳。

2.2 用户使用数字化阅读的障碍

尽管数字化阅读在技术上已经得到了较大的发展,且越来越多的图书馆和相关平台致力于推动其普及,但用户在实际使用过程中仍面临着诸多障碍。首先,不少用户缺乏对数字化阅读平台的认知和使用能力,尤其是年长者和低学历群体。这些群体对于智能设备和数字平台的适应能力较差,缺乏基本的操作技巧,常常在使用过程中遇到困难。例如,一些年长用户未能掌握如何注册账号、如何通过平台查找书籍、如何调整字体大小等基本操作,导致他们在数字平台上感到困惑或放弃使用。此外,由于技术更新迅速,这些群体往往无法跟上平台界面和功能的变化,使得他们的数字化阅读体验不尽如人意。

2.3 图书馆数字化推广的方式单一

目前,图书馆在推动数字化阅读的过程中,虽然采取了多种方式,但总体来看,推广方式仍然较为单一且传统。大部分图书馆依赖于馆内的数字资源平台和官方网站,借助这些平台来提供数字资源和服务。然而,随着数字化阅读的普及和信息传播渠道的多元化,单一的宣传和推广手段已经显得力不从心。许多图书馆的数字化推广活动缺乏与用户的互动性,未能激发用户的参与热情。传统的数字化推广方式,如静态的宣传海报、网站公告和信息展示,通常无法有效吸引用户的注意力,尤其是年轻用户群体,难以满足他们对互动性和趣味性的需求。

尽管一些图书馆已经开始利用微信公众号、微博等社交媒体平台进行数字化阅读的宣传,但这些手段的推广效果仍然较为有限。社交媒体平台的影响力日益增大,但图书馆在这些平台上的推广内容仍停留在传统的信息发布和书籍推荐上,缺乏创新和吸引力。

3 数字化阅读推广的策略

3.1 加强数字资源的建设与管理

为提高数字化阅读的推广效果,图书馆首先需要加强数字资源的建设和管理。首先,应当根据不同用户群体的需求,增加数字化阅读资源的种类与内容,尤其是教育、科技、文学等领域的电子书籍、期刊和数据库的建设。其次,图书馆应与出版社、数字内容提供商合作,拓展资源获取渠道,确保资源的更新和丰富。同时,加强数字资源管理系统的建设,提高资源的可获取性和搜索功能,确保用户能够方便、快捷地找到所需的资料。此外,图书馆还应建立数字资源的评估与反馈机制,定期对数字资源的质量和使用情况进行评估,根据用户的需求进行资源调整和优化。

3.2 提升用户的数字化阅读能力

提升用户的数字化阅读能力是推广数字化阅读的关键环节。首先,图书馆应组织定期的培训和讲座,帮助用户,

特别是老年群体和技术水平较低的用户,熟悉数字化阅读平台的使用方法,提升他们的操作能力。其次,图书馆可以设置专门的咨询服务台或在线客服,为用户解答数字化阅读过程中遇到的问题,提供个性化帮助。此外,图书馆还可以与学校、社区等单位合作,开展多样化的数字化阅读活动,帮助公众认识到数字化阅读的优势和实用性,逐步改变传统的阅读习惯,培养用户的数字阅读意识和习惯。

3.3 创新数字化阅读推广手段

为了提高数字化阅读的推广效果,图书馆应创新推广手段,打破传统的宣传模式,吸引更多的读者参与。首先,图书馆可以通过社交媒体平台,如微信公众号、微博、短视频平台等,定期发布数字资源推荐、使用技巧、热门书单等内容,吸引年轻用户的关注。其次,图书馆可以结合线上线下活动,通过开展数字阅读竞赛、读书打卡等形式,鼓励用户积极参与,增加互动性和趣味性。再者,图书馆应积极与学校、社区等合作,举办讲座、座谈会等活动,普及数字化阅读的知识,提高用户的认知度和参与度。最后,图书馆应结合大数据分析,针对不同用户群体制定个性化的推荐服务,让用户能够在庞大的数字资源库中迅速找到符合自己兴趣和需求的资源,从而提高数字化阅读的吸引力。

4 数字化阅读推广策略的实施效果与挑战

4.1 实施效果分析

通过实施上述数字化阅读推广策略,许多图书馆已经取得了显著的成绩。首先,数字资源的丰富性和高效管理显著提升了用户的阅读体验,尤其是在资源种类和获取途径上得到了多样化的改进。例如,电子书、学术期刊、音视频资源以及在线数据库等数字化内容的普及,使得读者能够更加便捷地访问到所需信息。尤其对于学术研究和专业领域的用户来说,数字资源提供了比传统图书馆更为丰富的选择。

其次,用户的数字化阅读能力在图书馆的培训和推广活动中得到了明显的提升。图书馆通过开设数字化阅读讲座、在线课程以及一对一的帮助服务,帮助读者提高了对数字平台的使用能力。此外,图书馆在推广过程中逐步培养了用户的数字阅读习惯,很多用户已经能够熟练地使用移动设备进行书籍的搜索、借阅和阅读,甚至参与到数字化内容的评论和分享中,从而促进了阅读习惯的全面更新。

另外,通过创新的推广手段,图书馆能够更好地吸引年轻用户的关注,尤其是在社交媒体和短视频平台上的推广极大增强了图书馆的吸引力。通过与微博、微信公众号、抖音、B站等社交平台的合作,图书馆可以实时发布热门书单、阅读挑战、专题讨论等内容,激发年轻群体的阅读兴趣。这种以年轻群体为核心的数字化推广策略不仅让更多的读者参与其中,还创造了线上和线下结合的互动形式,提高了数字化阅读的渗透率。

此外,图书馆与学校、社区等单位的合作也使得数字

化阅读的推广更为深入人心。例如，一些地方图书馆与当地学校联合开展的“数字阅读月”活动，通过讲座、读书分享会、线上竞赛等形式，将数字化阅读与学生群体紧密结合，成功吸引了大量年轻读者参与。同时，社区合作使得一些生活圈层较为封闭的老年群体和低学历人群能够通过定向的培训和推广活动更好地了解并体验数字化阅读。

4.2 面临的挑战

尽管图书馆在数字化阅读推广方面取得了一定的成绩，但在实际操作过程中，仍然面临着一些挑战。首先，数字资源的质量和种类仍有待进一步提升。虽然许多图书馆已经具备了较为完整的数字资源库，但部分专业领域的数字化资源仍然匮乏，尤其是一些学术领域的深度资料和小众文献，仍无法在公共图书馆的数字平台上得到充分体现。此外，数字资源更新的速度相对较慢，许多出版的最新书籍和热门资源尚未及时转化为电子版，导致一部分用户对数字化资源的接受度和满意度下降。

其次，尽管图书馆的数字化推广手段逐渐多元化，但仍有部分图书馆在技术设施、推广团队以及资源整合方面存在不足。这些问题导致了推广效果的不显著。例如，在某些地方的图书馆，数字平台的使用体验并不理想，界面设计不够友好，借阅流程烦琐，导致用户的使用兴趣减弱。同时，部分图书馆缺乏专门的数字推广团队，导致在线推广的力度不够，未能形成持续且有针对性的推广活动。

另外，尽管数字化阅读的优势在于其便捷性和丰富性，但部分用户的传统阅读习惯仍然根深蒂固，难以改变。尤其是在一些年长群体和低收入群体中，受限于技术适应能力和设备使用能力，他们在接受数字化阅读时仍面临较大的挑战。对于这些群体而言，传统纸质书籍的阅读模式仍然是他们主要的学习和娱乐方式，而数字平台的使用则相对陌生和复杂。此外，一些用户对数字阅读的内容质量和版面设计有较高的要求，而目前许多数字书籍的排版效果仍无法达到传统书籍的精美程度，这在一定程度上也影响了他们的阅读体验和兴趣。

最后，数字化阅读的推广也面临着信息安全和隐私保

护的问题。在一些图书馆的数字化平台上，用户的个人信息和阅读数据可能会遭到泄露或滥用，这不仅会影响用户的信任，还可能对图书馆的声誉产生不利影响。因此，图书馆在推广数字化阅读时，必须加强对用户隐私的保护，提升平台的安全性，确保用户在使用数字化服务时能够感到放心和安心。

5 结语

随着信息技术的飞速发展，图书馆数字化阅读推广已经成为提升公共文化服务质量的重要途径。通过加强数字资源建设、提升用户的数字化阅读能力、创新推广手段等策略，图书馆能够有效推动数字化阅读的普及，满足不同用户的需求。虽然数字化阅读在推广过程中取得了一定的成效，但仍然面临一些挑战，包括数字资源质量的提升、用户习惯的转变、推广手段的创新等。随着技术的不断进步和推广策略的持续优化，数字化阅读的前景将更加广阔。

未来，图书馆应继续致力于数字化服务的完善，不断提升资源质量、改进技术设施和推广策略，推动全民数字阅读的实现，为社会提供更加丰富、便捷的阅读体验。同时，在数字化进程中，图书馆还应注重加强信息安全保障，保护用户的隐私权和个人数据安全，以确保数字化阅读的健康发展。通过这些综合措施，图书馆将能够更好地履行其社会功能，促进全民阅读文化的普及和提升。

参考文献

- [1] 宋凯, 冉从敬, 杜娟娟. 我国图书馆技术应用研究的革故鼎新一融合Sentence-BERT与动态主题模型的论文分析[J/OL]. 图书馆杂志, 1-19[2024-12-27]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/31.1108.g2.20241224.1754.004.html>.
- [2] 魏秀玲. 高校图书馆如何做好阅读推广与读者服务工作——《高校图书馆阅读推广策略与文化育人》荐读[J]. 情报理论与实践, 2024, 47(12): 213.
- [3] 蓝林英. 智媒时代高校图书馆阅读推广策略研究[J]. 情报探索, 2024, (12): 122-127.
- [4] 蔡春霞. 图书馆数字阅读推广升级机制研究——以北京高校图书馆为例[J]. 教育与装备研究, 2024, 40(12): 83-91.