

The key points and practical research of the brand development of the enterprise party building ideological work

Jiuyang Bai

China National Petroleum Group Electric Power Co., Ltd., Daqing, Heilongjiang, 163712, China

Abstract

this paper focuses on the brand development of enterprise party construction ideological work, deeply analyze its importance, elaborated the main points of the brand development, from the multidimensional path, such as improve the working mechanism, innovation path, build working atmosphere and form a working team, etc., aims to promote enterprise party quality ideological work to provide theoretical support and practical guidance, help enterprises in the party led to achieve sustainable development.

Keywords

Party building; ideological work; branding; key points of development and realization path

企业党建思想工作品牌化发展的要点与实践研究

白久洋

中国石油集团电能有限公司, 中国·黑龙江 大庆 163712

摘要

本文聚焦于企业党建思想工作的品牌化发展, 深入剖析其重要性, 详细阐述品牌化发展的要点, 从多维度探讨实现路径, 如健全工作机制、创新工作路径、搭建工作氛围以及组建工作队伍等, 旨在为企业党建思想工作的高质量推进提供理论支撑与实践指导, 助力企业在党建引领下实现可持续发展。

关键词

企业党建; 思想工作; 品牌化; 发展要点; 实现路径

1 引言

企业作为市场主体, 不仅需应对激烈的竞争压力, 还肩负着诸多社会责任。企业党建思想工作作为企业发展的“红色引擎”, 其品牌化发展已成为顺应时代潮流之举^[1]。品牌化能够赋予党建思想工作独特标识, 使其在繁杂的企业事务中脱颖而出, 精准对接企业与员工需求, 为凝聚企业力量、推动企业进步筑牢根基。

2 企业党建思想工作品牌化的重要性

2.1 提升党建思想工作的吸引力

传统党建思想工作模式易陷入单调与刻板, 难以契合当下员工多元化的认知偏好。品牌化则为其注入创新活力, 例如采用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术重现红色历史场景, 让员工仿佛身临其境感受先辈的奋斗历程; 举办“红色故事汇”脱口秀活动, 鼓励员工以轻松诙谐的方式讲述党史故事, 一改往日沉闷氛围, 激发员工主动探索党建知

识的热情, 促使党建活动成为员工乐于参与的精神盛宴。

2.2 提升党建思想工作的号召力

鲜明有力的党建品牌是一面旗帜, 明晰党组织的奋斗方向与价值追求。以“绿色发展, 党员领航”为品牌核心的企业, 党员们在节能减排、环保工艺研发等关键环节冲锋在前, 展现出强大的示范效应, 吸引大批员工自觉追随, 踊跃投身于企业绿色转型浪潮, 将个体成长与企业的可持续发展紧密相连, 汇聚起磅礴的奋进力量。

2.3 提升党建思想工作的影响力

成功塑造的党建品牌具备向外辐射的能量, 对内是凝聚员工向心力的磁石, 对外则是彰显企业担当的名片^[2]。部分企业凭借“爱心帮扶, 党建先行”品牌, 多年深耕贫困地区教育扶持、医疗救助项目, 相关事迹被主流媒体广泛报道, 不仅在行业内树立标杆, 更在社会层面引发强烈反响, 极大提升企业知名度与美誉度, 拓展党建思想工作辐射的广度与深度。

3 企业党建思想工作品牌化发展要点分析

3.1 植入服务理念, 增强党建思想工作的先进性

运用大数据分析员工年龄、岗位、职业发展阶段等多

【作者简介】白久洋(1992-), 男, 中国黑龙江大庆人, 本科, 助理政工师, 从事政工研究。

维度信息,构建员工需求画像。针对青年员工职业晋升迷茫期,量身定制“青雁成长计划”,涵盖一对一导师辅导、跨部门轮岗实习等项目;聚焦中年员工工作生活平衡难题,推出“暖心关怀驿站”,提供心理咨询、健康讲座等贴心服务,切实解决员工“成长的烦恼”,让党建关怀直抵人心^[3]。立足企业长远发展蓝图,党建工作主动嵌入关键业务节点。在企业开拓海外市场进程中,组建“国际先锋党支部”,集结精通外语、熟悉国际贸易规则的党员骨干,为项目落地披荆斩棘;面对产业升级挑战,开展“智汇党建·创新驱动”专项行动,设立党员创新基金,撬动全员创新活力,赋能企业核心竞争力提升。以党建为纽带,联动社会各方力量。组织党员志愿者走进社区,开展义务家电维修、环保知识普及活动;参与乡村振兴,与贫困乡村结对共建农产品电商销售平台,助力农民增收致富,于细微处传递党的温暖,彰显企业大爱情怀,擦亮党建服务品牌底色。

3.2 植入效应理念,增强党建思想工作的实用性

引入项目管理思维,每项党建活动前设定清晰、可衡量的目标,如党员培训后的技能提升率、公益活动的受益人群覆盖范围等。活动结束后运用问卷调查、实地走访等方式精准复盘,依据评估结果优化后续活动设计,确保每一份投入都转化为切实可见的产出,让党建资源发挥最大效益。深度挖掘企业历史底蕴、行业特质,淬炼专属党建品牌符号。如百年老字号企业以“传承红色匠心,铸就时代精品”为品牌标语,依托古老技艺传承展馆打造党建教育基地,结合传统工艺展示讲述党领导下的企业发展故事,引发行业内外情感共鸣,吸引同行观摩学习,拓展品牌影响力边际。打破党建与业务“两张皮”僵局,以党建为轴心串联企业管理、市场营销、技术研发等部门职能。通过党建项目合作小组,实现信息互通、资源共享,如研发部门党员与市场部门携手调研客户需求,助力产品精准迭代,驱动企业运营各环节协同增效,构建起以党建促发展的良性循环。

3.3 植物质量理念,增强党建思想工作的科学性

对标国家标准与行业最佳实践,全面梳理党建工作流程,从党员发展的“源头活水”把关,到组织生活的规范开展,再到党费收缴管理的严谨细致,制定详尽操作手册,确保每项工作有规可依、有章可循;引入流程自动化工具,提升日常党务工作效率,降低人为失误风险,夯实党建工作规范化根基。构建360度党建工作考核体系,涵盖上级党组织评价、同级部门互评、党员群众满意度测评、工作业绩量化考核等多元维度,运用层次分析法(AHP)、模糊综合评价法等科学手段精准赋权,定期“体检”党建工作成效,将考核结果与绩效奖金、职务晋升挂钩,倒逼党建工作提质增效^[4]。搭乘数字化转型快车,引入人工智能客服解答党员日常咨询,运用区块链技术确保党建数据安全可靠;打造智慧党建云平台,整合线上学习、远程会议、活动管理等功能,打破时空束缚,实现党建工作实时感知、精准管控,为党建

质量跃升插上科技翅膀。

4 企业党建思想工作品牌化实现路径

4.1 健全党建思想工作机制

企业党组织要加强顶层设计,做好党建品牌化战略规划,“一把手”挂帅成立领导小组,明确班子成员分工,将品牌建设纳入年度重点工作任务清单,层层签订责任书,定期召开专题会议研究部署,确保品牌化进程方向不偏、力度不减。例如,华为公司党委高度重视党建品牌化建设,由党委书记牵头,各部门主管参与,共同制定“红帆领航”党建品牌发展规划,将党建工作与企业的技术研发、全球市场拓展紧密结合,确保党建引领作用贯穿企业发展全过程。打破部门壁垒,党务部门与行政、人力、财务等协同作战,整合资源优势,如财务部门为党建活动专项预算开辟绿色通道,人力部门将党建培训纳入员工整体培训体系;纵向,构建集团总部—子公司—基层党支部三级联动机制,总部统筹布局品牌推广,子公司因地制宜细化落实,基层党支部发挥首创精神丰富品牌内涵,形成上下贯通、齐抓共管良好局面。以中国建筑集团为例,集团总部制定统一的“建证力量”党建品牌框架,子公司结合各地项目特色,如在超高层建筑施工项目中突出“高空先锋党支部”的攻坚力量,基层党支部则围绕工友关怀、技术创新等开展特色活动,使品牌落地生根。建立党建品牌化监督小组,制定详细监督检查清单,采取定期巡检与随机抽查相结合的方式,对品牌建设各环节全程跟踪;搭建反馈整改平台,及时曝光问题,督促限时整改,将监督结果纳入党建工作年度考核,以严肃问责推动品牌化工作扎实落地^[5]。中车株洲电力机车有限公司党委设立专门的党建品牌监督团队,对旗下各子品牌,“动力先锋”等的建设情况进行严格监督,通过定期检查活动开展、品牌宣传等工作,确保党建品牌建设不走过场,取得实效。

4.2 创新党建思想工作路径

积极探索“党建+新业态”,在数字经济领域,联合互联网平台企业开展“云端党建·码上学习”活动,利用碎片化时间推送微党课、在线知识竞赛;试水“党建+文创”,携手专业文创团队开发红色主题文创产品,如党史漫画书、党建纪念徽章,以潮流文化触达年轻受众,让党建更具时代感与亲和力。字节跳动公司党委就充分利用自身的技术优势与平台资源,打造“红色头条”线上学习平台,整合各类党建资讯、课程资源,供员工随时随地学习,同时推出带有抖音标志的党建文创产品,深受员工喜爱。尊重基层党组织差异化,鼓励各支部依据自身业务特色、团队风格自主设计党建活动“菜单”。生产一线党支部开展“生产标兵大比拼,党员先锋耀车间”竞赛,激发工人党员创先争优;研发中心党支部举办“头脑风暴·党建领航科技创新会”,碰撞智慧火花,为基层党建注入源头活水,使品牌建设百花齐放。海尔集团各基层党支部根据所在产品线不同,如冰箱、洗衣

机等,分别开展“品质守护,党员先行”“智能领航,党员担当”等活动,将党建工作与产品质量提升、智能化创新紧密结合,打造各具特色的基层党建品牌。对内加强企业内部各党支部交流互鉴,定期举办党建工作现场观摩会、经验分享会,评选“最佳党建品牌案例”,激励比学赶超;对外主动融入行业党建联盟,参与区域党建交流活动,与上下游企业联合开展“产业链党建共建”项目,分享品牌建设心得,携手共进提升行业整体党建水平。宝钢集团内部定期组织各分厂党支部开展党建工作交流活动,评选出优秀的“钢铁先锋”党建品牌案例并推广;同时,积极参与钢铁行业党建联盟,与矿石供应商、钢材经销商等上下游企业共同开展“绿色钢铁产业链党建共建”项目,在环保生产、技术创新等方面协同发力,推动整个产业链的可持续发展。

4.3 搭建党建思想工作氛围

遵循环境育人理念,匠心打造党建文化主题园区。以党的百年历程为主线,运用雕塑、壁画、多媒体互动装置等艺术形式,将党史知识、企业党建成果融入园区景观;建设“初心亭”“使命馆”等特色建筑,为党员学习交流、重温入党誓词营造庄重神圣氛围,让红色文化浸润心田。例如,茅台集团打造的党建文化园,园内矗立着反映红军四渡赤水与茅台发展历程融合的雕塑,通过多媒体互动展示茅台在党的领导下的辉煌成就,成为党员和员工接受红色教育的重要场所。紧扣重大节日、纪念日契机,策划系列主题文化活动。“七一”举办“红歌颂党恩,奋进新时代”合唱比赛,以激昂旋律抒发爱党情怀;国庆开展“我和我的祖国”征文摄影展,用笔墨光影记录时代变迁与企业发展的足迹;日常推行“红色阅读日”,鼓励员工研读经典著作,以文化滋养初心,使党建文化融入日常、抓在经常。中石化在全国各分公司广泛开展此类活动,每逢“七一”,各地加油站员工身着工装,齐声高唱红歌,不仅增强了员工的凝聚力,也向社会传递了企业的红色文化。将党建文化基因深度植入企业文化肌体,提炼企业在党的领导下长期发展形成的独特价值观,如“敢为人先,红色奋进”精神,并通过企业内刊、宣传栏、内部广播等全方位传播,融入新员工入职培训、员工职业素养提升课程,让党建文化落地生根,成为企业发展的“精神坐标”。阿里巴巴集团将“让天下没有难做的生意”的商业理念与党为人民服务的宗旨相结合,提炼出“客户第一,党员先行”的党建文化价值观,通过内部培训、阿里日等活动广泛传播,

使党建文化深入人心。

4.4 组建党建思想工作队伍

拓宽党务人才选拔渠道,面向企业内部公开招聘与外部人才引进“双轨并行”,选拔一批政治过硬、业务精通、富有创新精神的党务工作者;搭建分层分类培训体系,涵盖基础党务知识、党建品牌建设实操、新媒体运用等课程模块,选派骨干赴先进地区学习取经,锻造一支能征善战的党建专业队伍。国家电网公司通过全球招聘引进党建高端人才,同时在内部开展党务工作者技能大赛,选拔优秀人才进行重点培养,打造了一支精通党建业务、熟悉电力行业的党务队伍。加强党员队伍教育管理,通过“三会一课”、主题党日、党性教育基地实地研学等常态化学习机制,提升党员政治素养与业务能力;设立党员示范岗、责任区,量化考核标准,引导党员在攻坚克难、服务群众等方面主动亮身份、当先锋,以点带面激活全员奋进力量。中国工商银行在各营业网点设立“党员先锋岗”,要求党员佩戴党徽,公开服务承诺,在业务办理、客户服务等方面发挥模范带头作用,带动全行服务质量提升。

5 结语

企业党建思想工作品牌化发展之路任重道远,其既是企业适应时代变革、强化内部凝聚力的关键一招,也是党在企业领域巩固执政基础、发挥引领作用的重要体现。通过对发展要点的精准把握与实现路径的科学践行,持续优化党建品牌内涵与外延,将品牌优势转化为企业发展胜势,方能为企业行稳致远注入源源不断的红色动力,开创企业党建与经济发展同频共振、相得益彰的新局面。

参考文献

- [1] 胡永梅.国企党建思想工作品牌化发展的要点与实践研究[J].现代企业文化, 2023(16): 85-88.
- [2] 唐宗,熊驰雁.高校党建工作品牌化建设探究[J].办公室业务, 2023(1): 40-42.
- [3] 高建朝.推行党建“四化协同”工作 聚力提升企业发展质量[J].中国煤炭工业, 2024(7): 50-51.
- [4] 陈星伊.新时代国企党建工作的创新路径探究[J].新丝路, 20123(3): 157-159.
- [5] 田青春,宋宇翔.加强党建品牌建设 助力企业高质量发展[J].国企, 2023(1): 310-311.