

# The new era of enterprise party construction and propaganda ideology and culture integration development

Jianyun Huang

Sinopec Beihai Refining & Chemical Co., Ltd., Beihai, Guangxi, 536000, China

## Abstract

with the continuous development of the new era, culture and information dissemination is becoming more and more diversified, in this environment, strengthen enterprise party construction and propaganda of ideological and cultural construction work integration is particularly important, is about the development of the enterprise, and can lead the enterprise employees' ideological and political consciousness, in the daily work can better solidarity, transmission, carry forward the positive energy, positive image, at the same time, also can improve the enthusiasm of enterprise employees, balance good enterprise party construction and propaganda and ideological and cultural development work, further open the positive social situation to create more favorable conditions.

## Keywords

new era; party building lead; propaganda ideology and culture; all-round development

## 新时代企业党建与宣传思想文化融合发展

黄剑芸

中国石化北海炼化有限责任公司, 中国·广西北海 536016

## 摘要

随着新时代的不断发展, 思想文化与信息传播也越来越多元化, 在这样的环境下, 加强企业党建与宣传思想文化建设的融合变得尤为重要, 既关乎了企业的发展, 又能引领企业员工的思想政治觉悟, 在日常的工作中能更好地凝聚人心, 传播正气, 弘扬正能量, 塑造企业积极正面的形象, 同时, 还可以提高企业员工的积极性, 不断平衡好企业党建和宣传思想文化发展工作, 为企业进一步打开正向社会局面创造更加有利的条件。

## 关键词

新时代; 党建引领; 宣传思想文化; 全面发展

## 1 新时代企业党建与宣传思想文化融合发展的重要性

### 1.1 加强企业文化建设

党建工作既是企业内部的工作, 也是面向社会的工作, 对于企业的实际效益和未来的发展具有关键作用, 做好党建和宣传思想文化融合工作有利于企业塑造正面积的形象, 企业全面落实党的各项规章制度, 才能向社会展示企业正确的规划管理和严格的工作制度; 同时, 加强宣传文化的融合, 促进企业思想政治的立体化发展, 赢得社会认可, 提高企业在大众心目中的正面形象, 在日常生活中, 利于企业投入到社会服务和公共服务当中去, 增强公信力, 营造良好的发展环境, 弘扬思想文化建设的基本理念和核心要求, 贯彻党中央的政策方针和战略手段, 进一步丰富了企业党建和宣传思想文化融合的时代内涵。

### 1.2 确保正确发展方向

党的建设是企业发展的基石, 也是企业文化的核心和引领, 具有鲜明的政治导向性, 通过深入学习党组织政策和各种会议精神, 确定企业党建和宣传思想文化建设的方向, 确保宣传方向和党组织目标保持高度一致, 坚定向国家发展战略看齐, 从根本坚持党对企业的领导地位, 增强了企业文化建设的坚定性、自觉性, 加强宣传思想文化的员工培训, 提高员工的政治觉悟, 加强社会主义意识形态话语体系建设, 自觉地把企业党建和宣传思想文化融为一体, 定期开展思想工作, 以党建和思想文化为核心, 创造新形式新方式, 深刻加强员工对社会主义核心价值观, 提高企业发展质量, 创新发展理念, 将理念融会贯通, 弘扬党建与思想文化建设的精神, 建设全方位发展的高素质企业。

### 1.3 激发员工的创造力

党建工作和宣传思想文化的融合, 既体现了思想文化宣传以党建工作为中心, 又体现了党建文化为思想文化宣传提供了丰富的思想资源, 二者相辅相成能够达到提升员工进

【作者简介】黄剑芸 (1988-), 女, 壮族, 中国广西北海人, 本科, 政工师, 从事宣传思想文化研究。

取意识的目的,根据党组织在群众中的号召力,党群工作部应定期召开组织向员工宣传党建文化,传达党建文化在企业发展中的作用,加强思想文化建设的工作,让员工在日常工作中体验和进入党建与宣传思想文化的融合模式,在各自的岗位上遵守规则,加强自身的思想政治觉悟,以身作则,对同事产生积极的影响,形成思想共识,企业定期创办活动,增强员工的凝聚力和向心力,党员树立好榜样,发挥自身优势,使广大员工清楚发展企业党建与宣传思想文化的合理性和重要性,创造出更新颖的工作方式和工作机制,确保企业在宣传思想文化的过程中传递出的理念能够得到员工的广泛认同和实践,为企业更好的发展不断地添砖加瓦,朝着更伟大的目标前进。

## 2 新时代企业党建与宣传思想文化融合发展面临的挑战

### 2.1 企业内部机制与党建和思想文化发展的冲突

随着社会的不断发展,企业往往迎合市场而进行内部的体制机制调整,为了提高效率,企业的内部结构也会有所变动,在调整过程中,会有员工的抵触之情,员工会认为不利于自身工作的开展,自然而然地拒绝党建工作和思想文化的融合,并对此产生消极的态度,体制的变革会导致工作流程和工作内容发生相应的改变,员工对此不适应,就会面临压力增大,工作效率降低的情况,这就增加了企业宣传思想文化的困难。

在新时代大环境下,信息发展迅速,以企业现有的工作制度难以筛选出对企业有利的信息,要想过滤掉不利于企业发展的无效信息和虚假信息,必须要改进和完善企业内部的工作制度,这就要求企业提高自身的发展能力,了解市场大环境,明确发展方向,针对党建工作和宣传思想文化做针对性的计划。

### 2.2 党建文化发展体系并未普及全体员工队伍

现如今,各岗位员工各司其职,对党建和思想文化了解较少,由于员工队伍的多元化和员工所属地域的不同,文化背景都会有一定程度的差异,日常工作中会有沟通障碍和文化冲突,那么党建和宣传思想文化的融合,也是员工队伍的文化融合,企业对于员工的工作心态要及时了解,党员要以身作则,与同事之间多交流学习。

员工是否能够适应党建与宣传思想文化的融合发展模式,是企业在建设思想文化发展工作中面临的新任务,这一发展模式的实践,势必会影响企业的考核机制,那么如何稳定好员工的工作状态是企业要解决的重要问题,要让员工在党建和宣传思想文化发展的过程中依然适应工作,坚持本心,培养出新的工作理念是首要目标,尤其是基层人员,日常工作中接触到企业核心工作较少,缺少文化发展对企业发展具有一定影响的想法,会产生不理解的想法,极有可能打破原有的工作关系和工作布局,对此企业要高度重视,平

衡好每一个员工,积极地发挥党建引领工作,加强宣传思想文化活动的建设。

### 2.3 企业党建与宣传思想文化融合的工作方式落后

在整体价值方面,传统的工作模式,很难将企业党建和宣传思想文化融合在一起,不利于融合工作的开展,主要表现在传统的工作模式并不能很好地解决新时代下企业发展面临的问题,也难以解决出现的矛盾,必须制定更具有创新的工作方式和策略,有效地解决矛盾,减少冲突,复盘企业日常开展的活动,是否运用好新媒体平台,落实到书面或新闻发布等形式,让每一个员工都能参与进来。

现有的工作模式很难保证信息的公开性和使用性,所以企业要打破自身的限制,加快落实党建工作,不断地促进自身的发展,不再忽略党建工作的重要性,对于尚未完善的党建工作知识体系,要进一步的完善,加强思想理论建设工作的投入,并且要实现日常维护工作,保证必要的创新和监督,只有工作模式进行创新,才能打破企业发展的局限性,为企业未来的发展提供思想理论依据和动力支持。

## 3 新时代企业党建与宣传思想文化融合发展的策略

### 3.1 加强企业内部机制的改革

为了迎合现今社会的发展,企业需要针对社会需要而对自身的体制结构进行调整,要用改革的精神去看待党建与宣传思想文化的发展,企业内部结构的变动,一方面有利于企业面向未来的发展,另一方面也是提高员工的工作效率,但在变动过程中,部分员工一时难以接受,认为限制自身的工作发展,其实从根本上来讲是思想文化建设意识薄弱,所以要在改革期间灌输员工党建思想意识,提高员工的思想政治觉悟,加强员工的适应性,要让党建工作和宣传思想文化融合的发展工作自然而然,水到渠成。

在这个信息发展迅速的时代,企业要了解市场大环境,面向大众制定对应的工作机制,快速地筛选出有利于企业的信息,过滤掉不利于企业发展的无效信息和虚假信息,从自身的发展历程出发,坚守好自身的文化底蕴和行业特点,配合好思想文化宣传工作,在弘扬企业文化的过程中,开展各种形式的党建活动,让企业自身具有更加鲜明的特征,明确好企业发展方向,做出更有针对性的计划。

在经营决策方面,坚持党的领导和建设在核心地位;在制度建设方面,建立健全党建工作的根本机制,完善党组织参与决策的制度,将党建工作转化为企业发展的动力,同时,将宣传思想文化工作贯穿企业的中心工作,推动企业更加健康稳步地发展。

### 3.2 提高全体员工队伍的素质,强化员工的培训教育

加强对员工的培训教育,是增强企业竞争力的重要因素之一,员工队伍的综合素质决定了企业的发展质量,也是党建工作和宣传思想文化融合的关键,企业必须重视对员工

的培训教育工作,党建工作和培训工作的同步进行,可以促进员工和企业的同步发展。

首先,制定合理科学的可实施计划,开设思想政治教育课程,集中学习便于讨论,培养创新思维,树立良好的思想价值体系;其次,要针对企业自身的定位进行技能培训,围绕着企业自身所设岗位需要的专业知识进行培训,与党建工作融会贯通,激发员工的创造意识,提升员工整体素质水平,营造良好的工作环境,增加企业多元化发展;同时,对宣传思想工作进行深刻剖析,培训日程中将思想文化与党建工作紧密联系在一起,真正地运用到实际工作中去,进一步提升员工的工作能力和执行力。

此外,可以举办主题故事会或晚会,来加强党建工作和思想文化建设工作,丰富员工的工作生活,提高员工对企业的归属感和认同感,还可以设置选拔培训和考核评价体系,增强工作的针对性、主动性和实践性,激发员工的工作热情,还要树立良好的企业形象,对企业的核心价值观进行正向宣传,打造良好的企业内外部环境。

### 3.3 创新企业思想文化建设工作方式

从目前企业发展情况来看,主要因素就是工作模式的落后,要想解决这一问题,就要加强企业宣传的工作,增加企业的宣传途径,设置专门人员,在宣传工作进行中发现问题和漏洞,不断优化工作模式,规范宣传党建工作的各个环节,企业制定定期的公开学习交流互动,可以开展线上讨论,也可以自行组织互动环节,加强思想文化建设的实施,提高宣传思想文化的感染力,组织大型的党建学习,不定期的学习党组织政策方针。

党员干部起到带头作用,激励职工群众,只有真正的加强党组织建设,才能配合好宣传思想文化工作的进行,也能更大限度的调动群众的积极性,提高群众的认同感,自觉地加强思想政治建设,还可以设置日常管理评价工作,整理员工的反馈意见,汇总进行改善和提升,不断的使党建工作和宣传思想工作融合发展,在重大节日设计主题活动,

既可以缓解员工的工作压力,又可以在活动中增强员工的思想文化意识。

另外,可以利用网络进行宣传,针对企业上级机制改革,领导干部可以选择接受采访,带领员工树立思想政治意识,坚定党组织的核心地位,推动管理理念创新,牢牢把握住新时代发展的主旋律,打造更具有传播力,引导力的创新型媒体,增强员工对主流思想文化的认同,也能帮助企业更好地了解员工的思想政治倾向,为企业提供针对性的思想文化建设工作方案,更为员工的思想文化学习创造了更好的条件。

## 4 结语

新时代下,党建工作与宣传思想文化融合发展越来越受到广泛关注,要实现这一形式,从企业内部机制到员工整体素质都要有所改善和提升,这是企业发展的根本,也是增强企业凝聚力和向心力的一种方式,全方位的提高企业的工作质量和文化水平,才能让党建工作和思想文化融合得越来越好,让企业更能顺应时代的发展,不断加大党建教育和思想文化的宣传力度,制定并完善相关政策,为企业打下良好的根基,推动企业实现高质量发展,提升自身竞争力,明确企业定位,不被企业自身的局限所束缚,创造更与时俱进的工作模式,制定更具有可实现性的相关策略,在企业党组织的带头下,为企业建设奠定更好的基础,让思想文化建设工作渗透到工作中的方方面面,形成一支具备凝聚力的队伍,也要分析国内外形势,不断推动新时代宣传思想工作管理创新,奋力打开党建与宣传思想文化融合发展的新局面。

### 参考文献

- [1] 蒲敏.新时代党建引领下加强国有企业宣传思想文化建设的思考[J].中国有色金属,2024,(S2):61-63.
- [2] 陈青松.创新企业宣传思想工作不断提升企业党建工作水平[J].现代经济信息,2010,(08):186+188.
- [3] 贾恒心.利用党建文化和思想宣传工作优势提升企业核心竞争力[J].现代企业文化,2024,(10):7-9.