

Strategic analysis of shaping distinctive corporate culture with party building as the core

Ze Liu Yong Lei

China Power Investment Corporation Jinzhou Port Co., Ltd., Jinzhou, Liaoning, 121007, China

Abstract

The focus of this article is to explore in depth effective strategies for shaping distinctive corporate culture with party building as the core. The article analyzes the inherent connection between party building and corporate culture, and elaborates on the key significance of party building leadership in the construction of corporate culture. Based on empirical research and multiple case studies, targeted strategies are proposed from the dimensions of ideological construction, organizational structure optimization, activity innovation, and talent cultivation, hoping to help enterprises leverage the power of party building to create a unique and competitive corporate culture, achieve the goal of consolidating employee morale, and promote sustainable development of the enterprise.

Keywords

Party building; Distinctive corporate culture; Strategy; sustainable development

以党建为核心塑造特色企业文化的策略分析

刘泽 雷勇

中电投锦州港口有限责任公司, 中国·辽宁 锦州 121007

摘要

本文的重点在于深入探讨以党建为核心塑造特色企业文化的有效策略。文章通过剖析党建与企业文化的内在联系, 阐述了党建引领对企业文化建设的关键意义。同时基于实证研究与多案例分析, 从思想建设、组织架构优化、活动创新、人才培养等维度提出针对性策略, 希望能够助力企业借助党建力量打造独具魅力与竞争力的企业文化, 达到凝聚员工向心力以及推动企业可持续发展的目的。

关键词

党建; 特色企业文化; 策略; 可持续发展

1 引言

基于当今竞争激烈的市场环境而言, 企业文化作为企业的灵魂, 已经日益成为企业彰显独特魅力、提升核心竞争力的关键要素。而党建工作作为我国企业发展的重要政治优势, 当中蕴含着深厚的思想内涵与强大的组织力量, 能够为塑造特色企业文化提供坚实根基与创新源泉。即管理者将党建深度融入企业文化建设, 不仅能使企业坚守正确的政治方向与价值导向, 更能激发员工的积极性、创造力, 从而促进企业内部团结协作, 并实现企业长远发展。因此深入研究以党建为核心塑造特色企业文化的策略具有重大现实意义。

2 党建与特色企业文化的内在关联

2.1 理论共通性

党建工作以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、

“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 主要强调的是为人民服务、集体主义、艰苦奋斗等核心价值观。而这些理念与企业文化所追求的团队协作、敬业奉献、创新进取等精神高度契合。例如党的群众路线要求密切联系群众, 就与企业倡导的关注客户需求、以员工为本的文化理念相互呼应, 二者的目标均是为企业发展营造良好的思想氛围^[1]。

2.2 目标一致性

党建旨在增强党组织的凝聚力、战斗力, 以推动社会进步与发展; 而企业文化致力于塑造企业形象, 与提升员工归属感与忠诚度, 进而实现企业经济效益与社会效益最大化。即二者在促进企业持续健康发展、服务社会这一终极目标上殊途同归。

2.3 相互促进性

一方面党建工作为企业文化建设提供方向指引与思想保障。党组织在开展各类学习教育活动时, 可将党的先进理论、方针政策传递给员工, 从而确保企业文化契合时代发展

【作者简介】刘泽(1989-), 男, 中国辽宁锦州人, 硕士, 中级政工师, 从事党建管理、企业文化等研究。

潮流与国家战略需求。另一方面企业文化为党建工作落地生根创造良好环境。展开来说,富有特色的企业文化能够吸引员工积极参与党建活动,使党建融入员工日常工作与生活,达到增强党建工作实效的目的。

3 以党建为核心塑造特色企业文化面临的挑战

3.1 认知层面:融合意识淡薄

在当前的商业环境中,存在一些企业的管理层对于党建工作在企业文化构建中的重要性缺乏深刻的认识。他们往往认为党建和企业文化是两个互不相关、可以分开对待的工作领域,因此在实践中只注重于后者的经济效益而忽视了前者在塑造公司文化上所起到的引领和指导作用,致使他们没有意识到党建在凝聚人心、激发员工潜能以及推动企业可持续发展方面所扮演的重要性^[1]。

此外基层员工同样存在这样的问题。部分基础员工对党的建设工作缺乏足够的理解,并没有认识到它对个人职业发展以及整个企业长远发展的积极影响。因此很多员工对党建活动的参与度并不高,致使党建活动的实际效果降低,同时也使得党建工作与企业文化建设之间难以形成有效的互动和协同效应。

3.2 实践层面:融合深度不够

3.2.1 活动形式脱节

某些企业中,党组织所举办的党建活动往往呈现出形式的单一和内容的枯燥,大部分活动多以会议、学习文件等传统方式进行。而这些活动与企业的实际业务需求以及员工的个人兴趣之间存在着明显脱节。并且这种脱节不仅体现在活动的组织方式上,还反映在活动内容与员工生活、工作的联系不够紧密。因此将党的元素巧妙地融合进企业文化活动之中是至关重要的,只有这样才能使员工在积极参与的过程中真切地感受到党建工作的魅力和价值所在,从而使其产生深刻的情感共鸣。

3.2.2 制度融合缺失

另一个值得关注的问题是,企业在建立党建与企业文化深度融合的制度时缺乏系统性的规划。具体而言,党建工作的规章制度与企业经营管理的制度之间未能实现有效的对接和衔接,进而直接影响了党建工作在企业内部的影响力和参与度。而没有有力的制度支撑,企业就难以塑造具有特色的企业文化,同时党建本身也难以在企业文化建设中发挥其应有的作用。基于此建立一套既符合党建工作要求,又适应企业经营特点的系统性制度体系,对于促进党建与企业文化的深度融合显得尤为重要^[1]。因为只有当两者在制度层面达到和谐统一,才能够真正地实现党建工作与企业文化的双赢局面。

3.3 人才层面:专业队伍匮乏

现如今我们处在一个高速发展的商业时代,因此企业对于能够将党建工作与企业业务紧密结合的人才需求日益

迫切。然而真正能做到既精通党的理论与政策,又深谙企业经营之道、擅长塑造企业文化精髓的复合型人才实属罕见。

基层党务工作者在策划和执行党建活动时,对企业运作的深入理解不足,从而导致他们在寻找契合点和创新点时显得力不从心。在实践中他们或许会试图通过组织学习会、讲座等形式来向员工们灌输政治理念,但由于自身对具体业务流程和操作细节不够熟悉,所以就无法有效地将这些政治元素与日常业务管理相融合。此现状造成的结果就是,其开展的这些活动可能只停留在表面,并未触及员工的心灵深处,也就无法真正地激发出企业文化的内驱力,更不用说实现党建对企业文化核心价值的深层次塑造。进一步来说,此状况不仅削弱了党组织的凝聚力和影响力,同时也影响了整个企业的发展动力和竞争力。因此培养这样的复合型人才成为推动党建工作与企业业务深度融合的关键所在,同时其也是提升企业综合实力的重要途径^[4]。

4 以党建为核心塑造特色企业文化的策略

4.1 强化思想引领,筑牢文化根基

4.1.1 深化理论学习

党组织应建立常态化的政治理论学习机制,并定期组织员工深入地学习党的创新理论成果,并结合企业发展战略,为其解读国家政策法规对企业的影响。如通过定期举办“党建知识大讲堂”,并邀请专家学者、党校教授进行专题讲座,可引导员工将党的理论内化于心,为其明确企业在新时代背景下的发展方向,并为企业文化注入先进思想内涵。

4.1.2 传承红色基因

党组织应积极地挖掘红色资源,着重将党的光辉历史、革命先辈事迹融入企业文化故事。而企业可以组织员工参观红色教育基地,并组织员工开展红色主题征文、演讲比赛等活动,从而让员工能在亲身感受中传承红色精神,比如长征精神中的坚韧不拔、抗战精神中的爱国情怀等。

4.2 优化组织架构,强化协同联动

4.2.1 构建融合型组织体系

在企业内部打破党建部门与其他部门的隔阂,可成立党建与企业文化融合工作领导小组。而该小组应由企业高层担任组长,各部门负责人参与,以确保顺利开展统筹规划、协调推进党建与企业文化建设工作。为此小组内可建立定期沟通协商机制,保证能够及时地解决融合过程中出现的问题,最终确保各项工作无缝对接^[5]。

举例来说,锦州港口公司党委联合纪委,以党员为“点”,以重点领域为“线”,以党支部为“横”,以关键部门岗位为“纵”,由“面”到“体”系统构建党纪联合的“大监督”立体模式,推动党委从严治党主体责任和纪委的监督责任双向落地,助力企业健康发展。

4.2.2 发挥党员先锋模范作用

在企业各关键岗位、重点项目中设立“党员示范岗”“党

员先锋队”，可让党员在工作中亮身份、作承诺、当表率。而通过党员的带头示范，企业可带动周围员工积极践行企业文化价值观。如在科技创新项目中党员带头攻坚克难，有效地激发全体员工的创新热情，从而形成了以点带面的良好局面。

4.3 创新活动载体，增强文化吸引力

4.3.1 打造线上线下融合平台

新时代的时代特点毫无疑问是数字化，因此企业也应积极利用互联网、新媒体技术，搭建一个党建与企业文化融合的线上平台，大力开发集学习教育、交流互动、成果展示为一体的企业专属APP或微信公众号。就线上而言，其可推送党建知识、企业文化案例、员工风采等内容，并为员工们设置线上互动话题，鼓励员工大胆地参与讨论。而线下可开展主题党日、文化节、技能竞赛等活动，借助线上线下联动，企业可有效地拓宽员工参与渠道，提升其文化传播效果。

4.3.2 开展特色主题活动

结合企业重大节日、纪念日以及业务节点，企业可策划具有针对性的党建与企业文化主题活动。举个例子在企业成立周年之际，企业可举办“回顾党史、展望企途”大型展览，向员工们展示企业发展历程与党建引领成果。或者在新产品研发阶段，其可开展“党建助力创新，共铸企业辉煌”团队攻关活动，将党建元素融入研发过程，来激发员工团队协作精神与创新动力。

4.4 加强人才培养，提升队伍素质

4.4.1 引进复合型人才

企业拓宽人才引进渠道的具体做法是，面向高校、社会招聘兼具党建、企业文化、企业管理等多学科背景的复合型人才，以此充实企业的人才队伍。同时在招聘环节，企业可设置针对性的考核内容，从而选拔出既能熟练掌握党建理论知识，又具备企业运营思维与文化创意能力的优秀人才。

4.4.2 培养内部骨干力量

针对现有党务工作者与企业文化专员而言，企业要开展系统培训。即定期组织其参加党建专题培训、企业文化研讨班、企业管理进修课程等，并鼓励员工进行跨部门交流学习，以此提升其综合业务能力。另外企业还可建立内部导师制度，要求经验丰富的党建与企业文化专家指导年轻员工成长，最终打造一支专业素质过硬的人才队伍。

5 实证案例分析

5.1 案例一：某大型国有企业——党建领航，铸就钢铁脊梁文化

某大型钢铁国有企业在面临行业产能过剩、环保压力巨大等困境时，管理者以党建为核心重塑企业文化。展开来说，党组织深入开展“两学一做”学习教育，即组织党员

干部学习习近平总书记关于绿色发展、高质量发展的重要论述，以此引导员工树立绿色钢铁、科技兴钢的理念。而在组织架构上，该企业成立了由党委书记牵头的企业文化建设委员会，以此为单位整合了企业内部资源，从而推动了党建与企业文化深度融合。

5.2 案例二：某互联网科技企业——党建赋能，催生创新活力文化

某新兴互联网科技企业注重在工作过程中，发挥党建优势塑造特色企业文化。其在思想引领方面，将党的互联网发展战略融入企业发展规划，借助线上“微党课”、线下“党建沙龙”等形式，来让员工了解行业发展趋势与企业社会责任。对于组织架构而言，其建立了“项目党支部”，以此将党建工作延伸至项目一线，而党员项目经理带领团队高效推进项目，有效地确保产品按时优质交付。在活动创新方面，其举办了“红色代码大赛”，以此将党建知识与编程技能相结合，激发了员工创新思维。总之该企业凭借党建赋能的创新活力文化，吸引了大量优秀人才，使得其产品迅速占领市场，最终成为行业黑马。

6 结语

基于当下的社会而言，以党建为核心塑造特色企业文化是企业在新时代实现可持续发展的必由之路。对此企业可经过强化思想引领、优化组织架构、创新活动载体、加强人才培养等策略，在实践中充分地发挥党建工作的独特优势，进而打造出富有内涵、极具吸引力的企业文化，达到凝聚员工力量与提升企业竞争力的目标。然而在以后的实践过程中，企业仍需不断探索创新，持续地深化党建与企业文化的融合，以应对新出现的挑战。相信随着党建工作与企业文化建设理论与实践的进一步发展，在各行各业有望涌现更多成功范例，从而为我国企业高质量发展注入源源不断的动力，助力企业在全世界舞台上绽放光彩。

参考文献

- [1] 于洋,蔡旭东,胡洁,等.基于空间句法的民俗文化街区意象分析与营造策略——以新疆喀赞其民俗旅游区为例[J].现代城市研究,2023,38(07):1-9.DOI:10.3969/j.issn.1009-6000.2023.07.001.
- [2] 郑晓花.企业文化塑造对种业公司人才管理的影响分析[J].分子植物育种,2024,22(04):1368-1373.DOI:10.13271/j.mpb.022.001368.
- [3] 郭华.以企业文化为背景创建特色国企党建的对策[J].中外企业家,2015,(1X):116-117.
- [4] 朱紫薇.以企业文化建设为载体创新企业党建思想政治工作的策略分析[J/OL].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,https://www.cqvip.com/doc/journal/3338399326.
- [5] 王敏.以城市型电厂品牌定位为核心的企业文化构建与传播策略研究[J/OL].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,https://www.cqvip.com/doc/journal/3465773749.