

The logic and framework of enterprise management reform in the era of artificial intelligence

Kun Yue

Shijiazhuang Posts and Telecommunications Technical College (China Post Group Co., Ltd. Training Center), Shijiazhuang, Hebei, 050021, China

Abstract

In the context of the era of artificial intelligence, enterprise management reform is not only an inevitable choice to adapt to the technological progress, but also an important way to enhance the core competitiveness and achieve sustainable development. The introduction of artificial intelligence technology by enterprises can optimize the allocation of resources, improve the production efficiency, and enhance the innovation ability, so as to occupy a favorable position in the fierce market competition. Analysis of the logic of artificial intelligence era enterprise management change, and then reshape the enterprise culture, rooted data driven idea, optimize the enterprise organization structure, promote matrix management mode and other three dimensions to build the era of artificial intelligence enterprise management change framework, to provide a with the challenge of artificial intelligence. Based on this, the author combined with his own work experience and research summary, analyzed the logic and framework of enterprise management reform in the era of artificial intelligence, aiming to lay a solid foundation for the long-term development of enterprises.

Keywords

artificial intelligence; enterprise management; ethical challenge

人工智能时代企业管理变革的逻辑与框架

岳琨

石家庄邮电职业技术学院（中国邮政集团有限公司培训中心），中国·河北 石家庄 050021

摘要

在人工智能时代背景下，企业管理变革不仅是适应技术进步的必然选择，更是提升核心竞争力、实现可持续发展的重要途径。企业引入人工智能技术可以优化资源配置、提高生产效率、增强创新能力，从而在激烈的市场竞争中占据有利地位。析了人工智能时代企业管理变革的逻辑，继而从重塑企业文化内核，根植数据驱动理念，优化企业组织结构，推行矩阵式管理模式等三个维度构建了人工智能时代企业管理变革的框架，从而为我国企业提供一个应对人工智能的挑战。基于此，笔者结合自身工作经验与研究总结，对人工智能时代企业管理变革的逻辑与框架进行剖析，旨在为企业的长远发展奠定坚实基础。

关键词

人工智能；企业管理；伦理挑战

1 引言

在 21 世纪的科技浪潮中，人工智能技术以其强大的数据处理能力、高效的学习算法和广泛的应用前景，正以前所未有的速度重塑各行各业的发展格局。在这一时代背景下，企业的管理模式、运营策略乃至整个产业生态都面临着深刻的变革。企业管理变革的逻辑在于通过技术手段的革新，推动管理理念、组织结构、运营流程等多方面的调整与优化，人工智能技术这一过程中不单单是技术层面的工具，更是作为驱动变革的核心动力来引导企业向智能化、高效化、人性

化方向发展。

2 人工智能时代企业管理面临的挑战

2.1 技术挑战

随着人工智能技术的高速发展，新算法、新模型与新应用不断涌现，企业管理层需要紧随时代发展趋势不断更新和升级企业的 AI 系统以保持竞争力。但对于许多企业来说无疑是一个具体挑战，比如对于中国邮政集团公司这类企业而言，技术更新往往需要更加高昂的成本与复杂的学习过程，对于这种不以人工智能技术为核心竞争力的企业而言无疑是困难重重的。此外，人工智能技术的广泛应用使得大量个人信息被收集、分析和利用，如何保障客户数据隐私并防止数据泄露与滥用也成为企业面临的一大挑战^[1]。

【作者简介】岳琨（1987-），女，中国河北藁城人，硕士，助教，从事企业管理研究。

2.2 伦理挑战

人工智能系统在决策过程中所存在的算法偏见问题会导致对某些群体产生歧视，这源于训练数据偏差、算法设计缺陷以及人为干预误导等因素，企业必须定期对算法进行审查与评估，及时发现并纠正偏见问题才能保证人工智能技术平等地服务于所有人群。随着人工智能技术的应用和业务流程的优化，邮政企业需要建立更加灵活、高效的组织架构，以提高企业的响应速度和创新能力。

2.3 人才挑战

邮政企业需要招聘和培养具备人工智能技术、数据分析、软件开发等技能的数字化人才以支持企业的数字化转型和创新，但这类人才在市场相对稀缺且薪酬要求较高，这对于邮政企业人才招聘、培养及梯队建设而言将带来诸多挑战。随着人工智能技术的应用，邮政企业的传统业务流程和岗位设置将发生变化，员工也要通过不断学习与掌握新的知识与技能来适应新的工作环境与需求。

3 人工智能时代企业管理变革的逻辑

3.1 管理对象变革

在人工智能时代的大潮中，传统的以人力资源为核心的管理范式正以前所未有的速度被数据和算法驱动的新型管理模式所取代，这种转变不仅深刻影响着企业的运营方式，更重新定义了管理者的职责和角色。数据资源如今已成为企业赢得市场竞争优势的关键资源，对其从采集、存储到处理、分析的全流程管理至关重要，管理者需要细致安排这些环节以保证数据的准确无误与及时更新，进而充分挖掘数据的潜在价值，启迪深邃的见解并激发创新思维。同时，随着算法资源重要性的日益增长，企业管理层的关注点逐渐转向于算法设计、持续改进以及迭代更新等方面，这些举措也成为激发业务创新活力、加速运营效率提升的关键因素。另外，技术资源的管理同样吸引了管理者的深切关注，他们全力投入于技术的研发、实践应用与开拓创新并不断追寻新兴技术和先进方法，旨在维持企业的竞争优势并确保其持续发展的动力。在这个既充满挑战又蕴藏机遇的新时代，管理者唯有与时俱进持续革新管理理念方能引领企业迈向更加灿烂的前景^[2]。

3.2 管理属性变革

在人工智能这一全新的时代背景下，企业管理领域正经历前所未有的变革，其不仅在继续强调理论科学性与实践艺术性这两大传统支柱，更在此基础上融入管理过程的技术性要素。企业管理者所面临的挑战已不再是简单地对管理理论进行理解和应用，或是凭借个人直觉与经验做出各项决策，而是需要具备强大的技术知识，借助人工智能技术这一强大工具来实现优化管理流程与提升管理效率，从而推动企业的数字化转型^[3]。

3.3 管理决策变革

人工智能技术的运用为管理者提供了更为科学和准确的决策支持，基于大数据分析和机器学习算法等前沿技术可以更为迅速、精准地获取到各类关键信息，无论是市场动态、消费者行为还是内部运营效率都能尽在掌握之中，这种信息优势能够使得决策周期大幅缩短，提高决策准确性的同时使管理者更快地响应市场变化并调整战略方向。同时，人工智能技术的运用彻底改变了管理活动中的决策准则，过去受制于信息的不完全性和处理能力的限制，管理者往往需要在有限的选项中寻找“满意解”，即一种在可接受范围内的最佳方案而非绝对的最优解。但如今在人工智能的助力下，通过对海量数据进行深度挖掘与智能分析等方式可以更为准确地评估市场动态与决策，从而制定出更为明智、更加贴近“最优决策”的战略规划^[4]。

3.4 管理伦理变革

随着人工智能技术的深度渗透与融合，企业传统的层级式组织架构正逐步向更加扁平化、去中心化的模式演变，这一变革也推动了沟通与协作流程的流畅与高效。在此背景下，企业管理者的角色也悄然发生变化，从过往的命令与控制型指挥者，转变为启发和引导员工潜能、促进团队协作的引导者与协调者。这一转变深刻体现出管理伦理在新时代下的首要转型方向，即更加重视激发员工的内在动力与创新精神，鼓励团队成员主动贡献智慧与热情。

同时，人工智能技术的广泛应用也为数据伦理领域带来了前所未有的挑战，在信息量爆炸的网络环境下如何保证用户权益得到充分保护的前提下，合理且负责任地利用数据资源来增强企业的市场竞争力，就成为管理伦理亟须更新与深化的核心议题。这不仅要求管理者在技术应用中秉持高度的伦理责任感，还需制定并执行严格的数据安全与隐私保护政策，确保数据使用的透明度与合法性，从而在推动企业发展的同时维护社会的信任与和谐^[5]。

4 人工智能时代企业管理变革框架的构建策略

4.1 健全企业数据库

虽然当前企业管理中已经初步采纳了人工智能技术，但要实现人工智能与企业管理的深度整合并充分发挥其效能，还需进一步加深并优化人工智能技术的实际应用层级。当前，部分企业内部所存在的机械性流程泛滥而先进技术的实际应用却未能跟上的问题严重阻碍了人工智能技术潜力的释放，进而造成企业数据库更新缓慢，使得人工智能在企业管理中的独特价值和优势难以得到充分彰显。因此，企业在运用人工智能技术的过程中必须致力于增强自身的技术能力，通过不断革新数据库来保障数据的完整性和精确度，同时，企业应合理规划数据管理，充分利用人工智能技术的分析能力对数据进行深度挖掘以准确把握市场趋势，进而提

高决策效率和准确性。企业通过实施这些举措不仅能够大幅提升运作效率，还能在激烈的市场竞争中占据先机，全面提升管理水平，进而为未来的长远发展奠定坚实基础。

4.2 强化企业决策

当下，在企业进行决策时，加强人工智能技术的运用已成为一个核心话题，为了保障管理决策既科学又高效，实现决策流程的标准化和规范化显得尤为重要，而人工智能技术的高效、合理使用可以极大地改进并重新构建企业的管理流程，让其技术优势得到充分发挥和运用。具体来说，企业管理层能够利用人工智能技术对各决策事项进行深入剖析与效果预估，据此制定出更加科学合理的决策方案。同时，他们必须时刻留意人工智能技术的最新进展，紧跟技术发展的步伐对人工智能技术的应用方式进行革新，更有效地整合技术资源并建立起一套标准化的决策流程，以此来全方位地优化和提升企业的管理决策体系。在企业的各项管理决策中，应积极运用人工智能技术实现员工任务的合理分配，以此促进工作效率获得进一步提升。此外，人工智能技术在投融资项目的预测与评估方面同样发挥着重要作用，能够帮助企业对各项决策进行量化分析，在有效降低决策成本的同时显著提高项目的成功率。

4.3 推行矩阵式管理模式

为了与人工智能技术的快速发展保持同步，企业急需对其组织架构进行全面审视并做出必要的调整旨在提升运营效率并增强业务灵活性，从而更好地适应和利用人工智能技术带来的变革。首要步骤是，企业需深刻理解人工智能时代的特点，并以此为依据重新规划其战略目标，这要求企业展现出前瞻性的视野紧密追踪人工智能技术的最新趋势，从而制定出既富有预见性又具有高度适应性的战略蓝图。这一战略愿景不仅局限于企业已有的业务领域，更要勇于开拓新技术和新市场，通过积极探索与布局为企业的未来发展开辟更广阔的天地。在优化组织结构方面，企业应当果断放弃传统的金字塔式层级架构，主动向更加扁平、灵活且适应性强的组织结构转变。

具体做法可细化为以下几点：①在推动组织扁平化的过程中，企业应主动创建多个决策节点，确保权力得到适当分散的同时促进信息的无障碍传递。这些决策节点可以按照业务单元、特定项目或功能需求进行设置以确保决策活动更加紧密地围绕业务核心展开，从而有效提升决策的速度和质量。②在人工智能技术快速发展的背景下，企业应致力于构建具有高度自主性和强大应变能力的柔性团队，使其能够灵

活快速地适应市场变化和业务需求的动态调整。同时，企业应对团队成员表现出充分的信任并赋予他们自主权以有效激发其创新思维和执行力，进而推动团队不断向前实现持续发展。③企业通过有效利用 Scrum、Kanban 等敏捷管理策略可以大幅度提高项目管理和产品开发过程中的灵活应变能力，同时，企业借助短周期的迭代开发模式和持续的优化策略能够确保快速捕捉并响应客户需求，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出，持续提升产品竞争力。

4.4 注重创新型人才能力培养

在企业不断成长壮大的过程中，人才始终扮演着最为关键的角色是推动发展的核心力量，而通过运用人工智能、大数据等前沿技术能够巧妙地将人工智能的思想精髓渗透到企业管理中，进而激发技术进步促使企业经历深远的变革。在这一时代背景下，企业在追求管理现代化的道路上必须将培养复合型人才视为重中之重，确保他们具备熟练运用人工智能技术的能力从而有效减少对人力资源的依赖和消耗。为此，企业应当致力于提高员工的专业技能水平，通过积极培养并引进具有创新精神的杰出人才为企业的创新发展提供源源不断的人才储备与动力源泉，同时，随着人工智能技术得到更广泛的应用对员工的专业能力也提出了更高标准的要求。员工们必须不断提升个人专业技能并自发地激发创新思维，以确保在人工智能技术的赋能下企业能够维持稳健的发展步调，不断促进其可持续发展进程。

5 结语

综上所述，本文深入探讨了人工智能时代背景下企业管理的变革逻辑与框架，分析变革过程中的关键要素和影响因素并提出具有可操作性的变革策略。通过本文的研究不仅可以为企业管理者提供理论指导和实践参考，还能为学术界进一步深化相关领域的研究提供有益借鉴。

参考文献

- [1] 张丹阳.人工智能时代企业管理变革的逻辑与框架探究[J].经济师,2024,(12):239-240.
- [2] 李林桦.人工智能时代科技企业管理变革探究——以A公司为例[J].现代营销(下旬刊),2024,(08):44-46.
- [3] 张静,陈茜.浅析人工智能时代企业管理变革的逻辑与框架[J].中国管理信息化,2024,27(11):91-93.
- [4] 景浙湖.人工智能时代企业管理变革的逻辑与框架分析[J].中国市场,2022,(15):118-120.
- [5] 徐鹏,徐向艺.人工智能时代企业管理变革的逻辑与分析框架[J].管理世界,2020,36(01):122-129+238.