

Innovative research on library reading promotion activities in the era of digital intelligence

Kuerban·Hadeer

Xinjiang Uyghur Autonomous Region Party School Library, Urumqi, Xinjiang, 830002, China

Abstract

With the sweeping wave of the digital age, libraries are facing urgent challenges of transformation and upgrading. This article provides an in-depth analysis of the digital and intelligent characteristics of libraries in the era of digital intelligence, as well as the changing trends in reader needs. It also explores in detail the current situation of library reading promotion activities. On this basis, this article proposes innovative reading promotion strategies, including fully utilizing digital technology to enhance promotion efficiency, cleverly combining social media to expand activity influence, and stimulating readers' reading enthusiasm by enhancing interactivity and participation. The proposal of these strategies aims to inject new vitality into library reading promotion activities, adapt to the development needs of the digital age, and further promote the in-depth development of national reading.

Keywords

era of digital intelligence; library; Reading promotion; Innovation Strategy

数智时代图书馆阅读推广活动的创新研究

库尔班·哈德尔

新疆维吾尔自治区党委党校图书馆, 中国·新疆 乌鲁木齐 830002

摘要

随着数智时代的浪潮席卷而来, 图书馆正面临着转型升级的紧迫挑战。本文深入剖析了数智时代下图书馆的数字化、智能化特征, 以及读者需求的变化趋势, 并对当前图书馆阅读推广活动的实际状况进行了详尽探讨。在此基础上, 本文提出了创新性的阅读推广策略, 包括充分利用数字技术提升推广效能, 巧妙结合社交媒体扩大活动影响力, 以及通过增强互动性和参与感来激发读者的阅读热情。这些策略的提出, 旨在为图书馆阅读推广活动注入新的活力, 以适应数智时代的发展需求, 进一步推动全民阅读的深入发展。

关键词

数智时代; 图书馆; 阅读推广; 创新策略

1 引言

在这样一个信息量激增、技术迭代加速的时代, 图书馆不仅是知识的宝库, 更是文化传播的关键节点, 承担着推动阅读风尚、培育读者群体的重任。数智时代的降临, 既赋予了图书馆前所未有的发展机遇, 也对其传统的阅读推广模式提出了新的挑战。本文旨在深入探讨如何在数智背景下, 创新图书馆的阅读推广活动, 寻找适应时代发展的新路径。通过对现有实践的分析、问题的揭示以及策略的提出, 本文期望能够为我国图书馆事业的持续进步和创新发展提供有益的思考和借鉴。在这个知识更新不断加速的时代, 图书馆的阅读推广工作更显重要, 本文的探讨无疑具有重要的现实意义和长远影响。

2 数智时代的图书馆特点

2.1 数字化转型

数智时代的浪潮推动着图书馆走向数字化转型之路, 这一变革不仅是技术进步的必然结果, 也是满足读者需求、提升服务质量的内在要求。随着数字化资源的不断积累, 图书馆的馆藏结构发生了翻天覆地的变化, 传统的纸质文献与电子文献相互补充, 共同构建了一个多元化的阅读资源体系。这种资源的丰富性, 使得读者可以不受时间和空间限制, 通过电子设备轻松获取所需信息, 极大地提升了阅读的便捷性。与此同时, 数字化转型的图书馆不仅保留了纸质文献的独特韵味, 还通过电子阅读平台、移动图书馆等新型服务模式, 为读者提供了更加个性化的阅读体验。在这一过程中, 图书馆的服务边界得以拓展, 知识传播的效率和质量得到了显著提升, 为培养全民阅读习惯、促进学习型社会建设奠定了坚实基础。

【作者简介】库尔班·哈德尔(1978-), 男, 维吾尔族, 中国新疆人, 本科, 副研究馆员, 从事图书情报研究。

2.2 智能技术的应用

智能技术的融入，为图书馆的服务模式带来了革命性的变革。大数据的分析能力使得图书馆能够精准把握读者的阅读行为和偏好，云计算的强大算力为图书馆提供了高效的数据处理能力，而人工智能技术的应用，则让图书馆服务变得更加智能化和个性化。想象一下，当读者踏入图书馆，智能推荐系统便如同一个贴心的书海导航，它能够基于读者的历史阅读数据，巧妙地推荐符合其兴趣的书籍，这不仅极大提升了读者的阅读体验，也使得图书馆的资源得到更有效的利用。此外，人工智能助手能够解答读者的疑问，提供即时的帮助，减少了人力资源的消耗，同时提升了服务的响应速度和准确性。这种技术的融合应用，不仅让图书馆的服务更加高效，也让阅读变得更加富有互动性和趣味性，从而吸引了更多读者走进图书馆，享受知识带来的乐趣^[1]。

2.3 读者需求的变化

在社会的快速变迁中，读者的需求如同多面的棱镜，折射出丰富多样的色彩。他们不再满足于单一的信息获取方式，而是追求更加个性化、深层次的阅读体验。这种变化要求图书馆在阅读推广活动中必须紧跟时代步伐，敏锐洞察读者的需求变化。今天的读者可能既需要快速获取专业知识的渠道，也渴望在休闲阅读中找到心灵的慰藉。他们可能对新兴的电子阅读方式充满好奇，同时也不愿放弃纸质书籍带来的独特感受。因此，图书馆的阅读推广活动不能再局限于传统的模式，而应该通过多元化的内容和形式，满足读者多样化的需求。这可能意味着图书馆需要提供更多样的阅读材料，举办更具针对性的讲座和活动，甚至是通过社交媒体等新平台与读者进行互动，以适应不断变化的阅读环境和读者需求。总之，图书馆的阅读推广活动必须不断创新，才能在新的时代背景下，继续扮演好知识传播和文化引领的角色。

3 图书馆阅读推广活动的现状

3.1 传统阅读推广活动的模式

我国的图书馆阅读推广实践中，传统的活动模式如讲座、展览、读书会等，一直是推动阅读文化发展的重要手段。这些活动以其独特的魅力和深厚的文化内涵，吸引着广大读者参与其中，激发他们的阅读热情。讲座活动往往邀请知名学者、作家或行业专家，通过深入浅出的讲解，不仅传播了知识，也开阔了读者的视野，让读者在聆听中感受到知识的魅力。展览则通过直观的视觉冲击，将书籍的历史、艺术价值或特定主题生动地展现出来，让读者在欣赏中产生阅读的兴趣。而读书会作为读者交流的平台，让有着共同阅读喜好的人们聚集一堂，分享阅读心得，这种互动不仅加深了读者对书籍的理解，也增强了阅读的社交属性。尽管这些传统模式在提升读者阅读兴趣方面发挥了积极作用，但随着时代的发展，这些活动也在不断地寻求创新与突破，以适应读者日益多样化的需求。为了进一步提升这些活动的吸引力，图书

馆开始尝试将传统活动与现代科技相结合，比如通过线上直播扩大讲座的受众范围，利用虚拟现实技术增强展览的沉浸感，以及通过社交媒体平台促进读书会的交流和讨论，这些创新举措旨在为读者提供更加丰富和便捷的阅读体验^[2]。

3.2 当前推广活动的挑战

在当前的图书馆阅读推广活动中，面临的挑战如同层层关卡，考验着图书馆的服务能力和创新精神。首当其冲的是活动形式的单一性，传统的讲座、展览、读书会等模式虽经典，但缺乏新颖元素，难以吸引新一代读者的注意力，他们渴望更加多元和富有创意的阅读体验。与此同时，宣传力度不足成为另一个制约因素，许多优质的阅读推广活动因未能有效触达潜在参与者，导致实际参与度不高，活动的影响力受限，难以形成广泛的阅读氛围。此外，资源整合与利用的问题同样突出，图书馆拥有丰富的文献资源和专业人才，但在实际推广活动中，这些资源并未得到充分的整合和利用，导致图书馆的优势未能完全发挥，无法为读者提供更加丰富和深入的服务。这些挑战的存在，不仅影响了图书馆阅读推广活动的效果，也限制了图书馆在促进全民阅读、提升文化素养方面作用的发挥。因此，图书馆必须正视这些问题，通过创新活动形式、加大宣传力度和优化资源整合，来提升阅读推广活动的吸引力和影响力。同时，图书馆还应关注读者的个性化需求，利用大数据分析技术精准定位读者的兴趣点，设计更具针对性的阅读推广活动，以及加强与社区、学校等其他文化机构的合作，共同构建多元化的阅读推广网络，以实现资源共享和优势互补，从而在更深层次上推动阅读文化的普及和发展。

3.3 读者参与度分析

在审视图书馆阅读推广活动的成效时，读者参与度无疑是一个关键的衡量指标，而现实情况表明，这一领域仍有广阔的提升空间。无论是从活动前的宣传吸引，活动中的互动体验，还是活动后的反馈与延续，读者的参与度都呈现出不尽如人意的状态。这种现状反映出图书馆在阅读推广过程中可能存在的诸多问题，如活动内容与读者需求不匹配、活动形式缺乏吸引力、互动环节不足等。因此，如何提高读者参与度，已成为图书馆阅读推广工作面临的重要课题。这要求图书馆工作人员深入分析读者的阅读习惯、兴趣偏好和参与动机，设计出更具吸引力和互动性的活动方案，同时，通过多渠道、多形式的宣传策略，让更多读者了解并参与到活动中来。此外，建立有效的反馈机制，收集读者的意见和建议，也是提升参与度的重要环节。图书馆需不断探索和实践，以创新的服务理念和实际行动，打破现有的参与壁垒，让阅读推广活动真正成为读者乐于参与、愿意分享的文化盛宴。

4 创新阅读推广活动的策略

4.1 利用数字技术提升推广效果

在数智时代，数字技术的迅猛发展为图书馆阅读推广

活动提供了新的机遇。为了提升推广效果,图书馆开始打造线上线下相结合的阅读推广平台,这样的平台不仅延续了传统阅读的温馨与深度,也融入了数字时代的便捷与互动。线上平台通过丰富的电子资源和便捷的访问方式,让读者随时随地都能享受阅读的乐趣,而线下活动则提供了面对面的交流机会,增强了读者的参与感和归属感。与此同时,大数据分析的运用成为提升推广效果的另一利器,图书馆通过对读者行为的深入分析,能够精准推送符合他们兴趣和需求的阅读资源,这样的个性化服务不仅提高了资源的利用率,也极大地提升了读者的阅读体验。此外,虚拟现实(VR)技术的引入,为阅读体验带来了革命性的变革,它将读者带入一个全新的沉浸式阅读环境,无论是历史场景的重现,还是科幻世界的探索,VR都能以其独特的交互性和趣味性,让阅读变得更加生动和引人入胜。这些数字技术的综合运用,不仅拓宽了图书馆阅读推广的渠道,也丰富了推广内容,使得图书馆在新时代的阅读推广中焕发出新的活力。在此基础上,图书馆还积极探索人工智能、云计算等前沿技术,以期在未来的阅读推广中实现更高效的服务和更广泛的覆盖,让图书馆成为引领时代潮流的知识传播中心。

4.2 社交媒体与阅读推广的结合

在信息传播日益社交化的今天,社交媒体已成为图书馆阅读推广的重要阵地。微博、微信等社交媒体平台以其广泛的用户基础和强大的传播力,为阅读推广活动提供了前所未有的覆盖面和影响力。图书馆通过这些平台,不仅能够迅速发布活动信息,还能以互动性强、传播速度快的特点,吸引更多的读者关注和参与。开展线上互动活动,如话题讨论、在线问答、读书接力等,不仅提高了读者的参与度,也让阅读变得更具社交性,人们在分享阅读体验的同时,也建立了新的社交联系。此外,社交媒体平台的开放性和互动性,为读者搭建了一个便捷的交流平台,无论是书评推荐、阅读感悟,还是疑问求解、心得交流,读者都能在这里找到共鸣,这种分享和交流不仅加深了读者对书籍的理解,也激发了他们的阅读热情。通过社交媒体的巧妙运用,图书馆的阅读推广活动不再是单向的信息传递,而是变成了一个双向互动、多方参与的过程,这样的结合不仅拓宽了阅读推广的渠道,也使得阅读文化在社交网络的土壤中得以生根发芽,绽放出更加绚烂的花朵。同时,图书馆还可以利用社交媒体的数据

分析功能,实时监测推广活动的效果,根据用户反馈和行为数据调整推广策略,以实现更精准、更有效的阅读推广,确保图书馆在数字化浪潮中始终与读者需求同步发展。

4.3 互动性与参与感的增强

在图书馆阅读推广活动中,增强互动性和参与感是提升读者体验的关键所在。为了实现这一目标,图书馆需设计富有创意的阅读活动,这些活动不仅要贴合读者的兴趣和需求,更要具备新颖性和趣味性,以激发读者的参与热情,让他们在活动中感受到阅读的乐趣和魅力。同时,鼓励读者参与活动策划,让他们成为阅读推广活动的主体,这样的参与不仅能够提高活动的满意度,还能让读者在策划过程中产生归属感和责任感,从而更加积极地投入阅读活动中。通过这些措施,图书馆的阅读推广活动将变得更加生动、有趣,读者的参与度和忠诚度也将随之提升,共同营造出一个充满活力和互动的阅读环境。进一步地,图书馆还可以利用现代科技手段,如AR增强现实、互动投影等技术,为读者带来更加沉浸式的体验,让阅读活动不仅限于传统的书籍阅读,而是扩展到多感官的互动体验,从而吸引更多读者,尤其是年轻一代,参与到阅读中来^[1]。

5 结语

数智时代的浪潮下,图书馆阅读推广活动正站在机遇与挑战并存的十字路口。创新策略的提出,不仅为图书馆在文化传播和知识普及的征途上指明了方向,也为其在新时代的转型升级提供了动力。这些策略的探索和应用,将有助于图书馆更好地适应数智时代的发展,提升阅读推广的实效,让知识的传递更加高效、广泛。展望未来,图书馆将继续在创新的道路上砥砺前行,不断尝试和实践,致力于营造更加浓厚的全民阅读氛围,为社会的文化进步和知识普及贡献坚实的力量。

参考文献

- [1] 林昆山,余会春.数智时代图书馆沉浸式阅读推广的多路径探索——以艺术院校为例[J].图书馆,2023(9):71-76.
- [2] 陈晓芬.数智时代高校图书馆阅读推广活动的实践与思考[J].华东纸业,2024,54(6):75.
- [3] 王丽培,陈雅.图书馆阅读推广与家庭教育实施的融合研究[J].图书馆,2024(3):81-89.