

Exploration of Innovative Strategies for Party Affairs Work in the New Media Era

Dan Li

China Coal Geology Administration Guangdong Coal Geology Bureau Office Affairs Management Center, Guangzhou, Guangdong, 510440, China

Abstract

With the rapid advancement of new media technology, there has been a significant change in the style of information dissemination, and party work is facing unprecedented opportunities and challenges. The traditional party work methods face problems such as information lag, low participation, and weak dissemination effects in the context of new media, and urgently need innovation and optimization. This article starts from the technological background of the new media era, explores the practical problems and root causes of current party work in information dissemination, ideological guidance, organizational mobilization, etc., and attempts to provide useful ideas for adapting party work to the new era's public opinion situation. Party affairs work should actively embrace new technologies, adopt platform integration, deepen content design, and enrich diverse communication channels, comprehensively improve the precise control, penetration influence, and infectious dissemination of Party building work, further consolidate the organizational effectiveness, cohesion, and depth of influence of the Party, and promote the high-quality leap forward of grassroots Party organization construction.

Keywords

new media; Party affairs work; Party building innovation; Public opinion guidance; digital management

新媒体时代下党务工作的创新策略探究

李丹

中国煤炭地质总局广东煤炭地质局机关事务管理中心, 中国·广东广州 510440

摘要

伴随新媒体技术的飞速进步, 信息传播样式出现显著变革, 党务工作面对了前所未有的契机与挑战。传统党务工作方式在新媒体语境下面临信息滞后、参与度低和传播效果弱等问题, 急需进行创新及优化。本文从新媒体时代技术层面的背景切入, 挖掘当前党务工作在信息传播、思想引领、组织动员等方面的实际问题根源, 试图为党务工作适应新时代舆论形势提供有用思路。党务工作要积极拥抱新技术, 采用平台融合、深化内容设计及丰富多元传播途径, 全面提高党建工作的精准把控力、渗透影响力和感染传播力, 进一步夯实党的组织效力、凝聚活力和影响深度, 助推基层党组织建设高质量跃进。

关键词

新媒体; 党务工作; 党建创新; 舆论引导; 数字化管理

1 引言

党的基层组织是党全部工作和战斗力的基础, 党务工作则是推动党的组织运行与思想建设的重要抓手。随着新媒体时代的到来, 微博、微信、短视频、客户端等信息传播平台已深度融入人们的日常生活。新媒体具有“快节奏、强互动、多样化”的特点, 不仅重塑了公众的认知方式, 也对党务工作的传统传播机制与组织方式提出了新的挑战。在新的舆论环境下, 党员干部尤其是青年党员的信息接收方式逐渐偏向“可视化”“个性化”“碎片化”, 如何增强党务工作

的传播力、引导力和吸引力, 成为亟待解决的难题。

2 新媒体的传播特性与技术优势

在新媒体迅猛发展的背景下, 其传播特性和技术优势日益凸显, 为党务工作带来了前所未有的机遇。新媒体具有传播速度快、覆盖范围广的特点, 借助移动互联网和智能终端设备, 信息能够在秒级时间内实现跨区域传送, 极大地提高了党务信息传达的时效性和到达率。新媒体还体现出高度的互动性和参与性, 用户不再是单纯的“信息接收者”, 而是可以即时评论、转发、点赞并参与讨论的“传播者”, 这为党务工作与党员群众实现深度交流、情感联结提供了优质载体。

从技术层面来看, 新媒体融合了图文、音频、视频、直播、虚拟现实等多种媒介形式, 具有强烈的感官冲击力和情境沉

【作者简介】李丹(1978-), 女, 中国河北保定人, 本科, 政工师, 从事党务相关研究。

浸感，能够增强党务宣传的吸引力和感染力。借助大数据、人工智能、云计算等前沿技术，新媒体平台可以开展用户画像分析、精准推送内容和传播效果评估，从而显著提升党务工作的针对性和科学性。在基层党组织管理和党员教育工作中，利用数据化和智能化手段可以实现组织活动的高效调配以及党员信息的动态管理，有效解决传统管理中人力紧张和信息滞后的问题。

新媒体的去中心化和个性化特性打破了传统媒体“自上而下”的信息传播模式，使党务工作能够因地制宜、因人施策，提高信息传递的精准性和覆盖面。在当前“人人皆媒体”“处处皆传播”的环境下，党务工作必须主动与新媒体接轨，掌握其传播逻辑和运作机制，才能更有效地传播党的主张、引导网络舆论、凝聚党员群众的思想共识，为党的建设注入强大动力。

3 党务信息传播方式的转型趋势

随着新媒体技术的不断发展和深度渗透，党务信息传播方式正经历从传统模式向数字化、网络化、智能化的全面转型。这种转变不仅是传播渠道的更替，更是党务工作理念、形式和机制的深层次革新。传统的党务信息传播主要依靠纸质文件发放、会议宣讲、公告栏展示等形式，传播途径狭窄，信息传输效率较低，参与度和互动性有限。而在新媒体环境下，党组织可以利用微信、微博、抖音、党建云平台等多种载体，实现信息的多元发布与精准触达。

党务信息传播呈现出“平台多样化”的态势，党组织不再局限于单一平台，而是根据不同内容和目标群体，选择多平台同步推送，以达到最佳宣传效果。例如，可以通过微信公众号发布综合型党务资讯，针对年轻党员的活动推广则可借助短视频平台呈现，形成矩阵式传播架构。传播途径也逐渐呈现出“互动性与社交性”的倾向，借助留言评论、线上投票、直播交流等功能，党员群众能够直接参与党务讨论和反馈工作，增强组织的凝聚力和归属感。

传播内容的“视觉化、情境化与故事化”趋势愈发明显，党务信息不再仅仅是枯燥的通报和公告，而是以图解、动画、微视频、H5页面等生动易懂的形式呈现，更具吸引力和传播力。同时，数据驱动的“智能推送”机制正在逐步应用于党务信息传播实践中，通过分析用户画像和阅读习惯，系统能够实现个性化推送，确保党员及时获取所需内容，提高学习参与的积极性。

党务信息传播方式的转型是紧跟时代发展的必然要求，也是推动党建工作现代化的有效途径。只有不断探索和优化新媒体传播策略，构建线上线下融合的传播格局，党务信息才能真正融入百姓生活，发挥凝心聚力、引领发展的应有作用。

4 新媒体为党群互动提供的多元空间

新媒体技术的发展为党群互动开辟了多元空间，不仅

拓宽了党组织与党员、群众之间的交流渠道，还极大提升了党务工作的参与度、透明度和服务效能。在传统的党群互动中，交流多依赖线下会议、走访询问、纸质问卷等方式，受时空限制较大，反馈效率较低。而新媒体凭借其开放性、即时性和互动性，为党群关系的重塑和优化提供了有力支撑。

新媒体构建了全天候、无障碍的沟通平台，通过微信公众号、微信群、党建APP、在线问政平台等渠道，党员群众可以随时随地了解党的政策和组织活动安排，表达自己的观点和建议，实现实时互动反馈。“掌上党建”类应用将学习教育、党务管理、互动服务等功能整合，极大地方便了党员的线上学习，还能及时上报思想动态和工作建议，党组织能够更快地掌握基层的真实民意，从而实现精准化施策。

新媒体强化了党务工作的服务属性和回应机制，例如“云问政”平台和“微心愿”墙等新媒体载体，让党员群众的诉求能够迅速传达至相关部门，并通过公开透明的流程得到及时回应，增强了群众的获得感与满意度。党组织也可以通过大数据分析，及时掌握群众关注的焦点问题和民生热点，优化服务投放，提升党建工作的精准化水平。

新媒体还为多样化参与和互动形式提供了技术支撑。通过直播、微视频、线上投票、互动游戏等形式，党群互动变得更加生动活泼，参与门槛降低，覆盖范围更广。例如，借助短视频平台推出党史教育系列创作，组织知识竞赛和在线答题活动，不仅增强了党员群众的学习兴趣，还激发了广泛参与的热情。

5 新媒体时代党务工作的创新策略

5.1 构建“党建+新媒体”融合传播平台

在新媒体环境下，建设“党建+新媒体”融合传播平台是推动党务工作现代化的核心举措。各级党组织可以利用微信公众号、党建APP、小程序、视频平台等多种媒介渠道，构建覆盖广泛、内容丰富、形式多样的党建传播矩阵。通过平台的聚合功能，将党务发布、党员教育、互动服务等内容一体化，实现党务信息的集中整合与快速传播。

该平台应具备数据追踪和反馈分析功能，动态掌握传播效果和党员学习行为，为组织决策提供依据。融合传播平台不仅提升了党建工作的传播水平、感染力和实际效果，还创造了党员与组织之间全天候、无缝隙的联系纽带，推动党建宣传从“单向讲授”向“互动共建”转变^[1]。

5.2 创新党务宣传内容与表现形式

要提升党建宣传的吸引力和影响力，必须在内容创新和表现手法上持续突破。在新媒体时代，党务宣传应从“灌输式”向“体验式”转变，结合党史故事、模范典型、基层实践等资源，构建系列化、故事化、情境化的内容体系。可以借助短视频、动画、图解、H5、VR等新兴媒体形式，将抽象的政策理论转化为形象生动、直观易懂的视觉呈现，增强党员群众的情感共鸣和理解能力。此外，通过“微党课”“党

务日历”“互动问答”等形式,增加用户粘性和参与积极性,推动党务内容传播向“沉浸式”“裂变式”发展,让党务宣传真正“触动心灵、融入思想、付诸行动”。

5.3 拓展党员教育的互动与参与渠道

随着信息技术的发展,传统“填鸭式”党员教育方式已难以满足新时代党员的多样化需求。新媒体技术的应用为党员教育带来了前所未有的机遇,使教育模式从单向灌输转向“参与式”“互动式”,实现“学、思、践、悟”的有机结合。各级党组织应充分利用线上学习平台、党建直播课、微党课、在线测试、电子书籍等数字化手段,构建层次分明、内容丰富、形式灵活的党员教育体系。

同时,引入积分排名、学习打卡、互动问答、在线竞赛等机制,激发党员学习的积极性和荣誉感,增强教育活动的吸引力和参与度。通过社交平台组织线上主题讨论、学习经验分享等活动,营造共学共建的良好氛围,促进党员之间的思想交流和情感互动。结合线下实地集训、情景再现、志愿服务等手段,构建线上线下相辅相成的“混合式教育”体系,实现党员教育的知识普及与党性锤炼的有机结合,让教育成果在实践中落地生根,切实提升党员的政治素养和服务水平。

5.4 建立党务信息化管理系统,推动数据赋能

随着数字化转型的不断深入,党务管理亟需从传统手工、纸质、分散的工作模式向信息化、智能化、集成化方向升级。建立党务信息化管理系统,不仅是提升党务工作效率的关键手段,更是推动组织治理现代化的重要举措。各级党组织应以党建工作为核心,整合人事管理、组织发展、考核评价、活动管理、在线学习等功能模块,搭建综合性的“智慧党务平台”^[2]。

通过搭建数据采集入口和可视化操作平台,实现对党员发展情况、组织生活参与情况、学习进度、考核成绩等信息的全流程跟踪与分析。平台可以自动生成党员活动参与频次排名、支部活跃度分析等报表,为组织决策提供精准依据。借助数据挖掘与人工智能技术,发现党组织运行中的薄弱环节和潜在问题,形成科学、数据、动态相结合的工作机制。党务信息平台还可以与政务、纪检、群团等系统进行数据对

接,实现跨平台协同管理和资源共享,大幅提升工作协同效率和服务能力^[3]。通过不断完善党务信息化系统的架构和安全机制,为党建工作持续注入“数字动力”,推动党组织建设从“经验驱动”向“数据驱动”转变。

5.5 加强网络舆论引导与危机应对机制

在新媒体时代,信息传播速度快、范围广、影响大,党组织面临着更加复杂多样的舆论环境。加强网络舆论引导与危机应对机制建设,已成为新时代党务工作的重要任务。党组织应增强在网络空间的主动发声能力,通过建立微信公众号、视频号、党建新媒体矩阵等平台,及时发布权威信息、政策解读、党建动态等内容。

同时,要建立专业的网络舆情监测团队,实时关注网络舆情动态,及时发现并妥善处理负面信息,避免舆情发酵。在危机事件发生时,党组织应迅速启动应急预案,第一时间发布准确信息,回应社会关切,掌握舆论主动权。此外,要加强对党员干部的网络素养培训,提高其应对网络舆情的能力,确保在复杂多变的网络环境中始终保持正确的政治方向。

6 总结

在新媒体快速崛起的背景下,党务工作面临着前所未有的机遇与挑战。新媒体不仅改变了人们获取信息的方式,也重塑了政党与群众之间的沟通机制。面对新形势,传统党务工作方式暴露出“触达难”“传播弱”“反馈慢”等瓶颈问题,亟待变革思维、更新理念、优化策略。党务工作应进一步拓展“智慧党建”“云党建”等技术融合路径,构建开放性高、精准度高、互动性佳、智能化优的党务工作新格局。这不仅是适应时代发展的必然选择,更是推进党的建设新的伟大工程的重要保障,为筑牢党的事业根基提供坚实支撑。

参考文献

- [1] 卢喜朋.新媒体时代思政工作创新策略[J].中国报业,2023(24):232-233.
- [2] 石绍君.新媒体时代事业单位政工宣传工作创新策略探讨[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2024(11):0005-0008.
- [3] 郭苗苗.新媒体时代高校思政教育中红色文化传承的创新策略探究[J].新闻研究导刊,2024,15(11):178-180.DO