

The practice of deep integration of party building and enterprise culture construction in state-owned enterprises is explored

Tingting Gao

Shanghai Electric Power Co., Ltd., Shanghai, 200126, China

Abstract

Party building and corporate culture construction in state-owned enterprises are both crucial components of the soft power of these companies, playing a pivotal role in enhancing overall strength and promoting sustainable development. Both have the potential for integration in terms of ideology, organizational structure, and activity platforms. However, there are still certain shortcomings in the integration of concepts, methods, and mechanisms. Based on this, this paper proposes the need to update concepts, expand platforms, and improve mechanisms, guiding the direction of corporate culture construction through party building, and innovating new ideas for party work through corporate culture construction, to build a synergistic and co-evolving pattern between party building and corporate culture construction.

Keywords

state-owned enterprise; party building; enterprise culture; cultural construction; integration practice

探析国企党建与企业文化建设深度融合的实践

高婷婷

上海电力股份有限公司, 中国 · 上海 200126

摘 要

国企党建和企业文化建设都是国有企业软实力的重要组成部分, 对提升企业综合实力、推动企业可持续发展具有举足轻重的意义。两者在思想理念、组织架构、活动载体上都具有融合可行性。但当前两者在融合理念、融合方法、融合机制上还存在一定的不足。基于此, 本文提出需要更新理念, 拓展载体, 健全机制, 以党建引领企业文化建设方向, 以企业文化建设创新党建工作新思路, 构建党建与企业文化建设协同共生格局。

关键词

国企; 党建; 企业文化; 文化建设; 融合实践

1 引言

在新时代背景下推动国企党建工作和企业文化建设的深度融合, 对于提高国企软实力, 促进国企可持续健康发展有着重要作用。

2 国企党建与企业文化建设的融合可行性

2.1 思想理念融合的可行性

国企党建工作和文化建设工作在思想理念上存在显著的重叠性。例如, 国企党建工作以马克思主义为指导原则, 将党的领导、服务人民、奉献社会等理念贯穿始终, 其核心在于塑造员工正确的世界观、人生观和价值观, 引导员工将个人发展与党和国家、企业的事业紧密相连; 而企业文化建设致力于打造独特的价值观、发展理念和企业精神, 旨在增

强企业凝聚力和竞争力。两者在价值观引领方面高度契合, 均强调社会责任感, 追求企业与员工的协同发展^[1]。例如, 国企党建所弘扬的团结协作、艰苦奋斗精神与企业文化建设中追求卓越的理念相辅相成。这种理念上的一致性, 为企业发展提供强大的精神动力, 有助于增进员工对企业的认同感和归属感, 激发员工的积极性和主动性。

2.2 组织架构整合的可行性

从组织架构来看, 国企内部党组织和企业管理层存在一定程度的重叠, 这为党建工作与企业文化建设的深度融合提供了有力的组织保障。通过班子成员“一岗双责”, 明确各部门在党建和企业文化建设中的具体职责, 能够有效避免工作的重复和冲突, 实现资源优化配置。这种组织架构有助于提升工作质效, 促进两者的深度融合, 助力企业行稳致远。

2.3 共享活动载体的可行性

活动是国企党建工作与企业文化建设的重要实施载体, 两者存在诸多共享空间^[2]。在国有企业中, 许多活动可同时承载党建和企业文化建设的双重使命, 例如, 企业在开展主

【作者简介】高婷婷(1980-), 女, 中国湖北十堰人, 硕士, 从事国企党建管理、宣传管理研究。

题教育活动、员工培训活动以及文体活动时,将党建教育思想融入其中,既能增强员工的党性修养,又能宣传企业文化,加深员工对于企业价值观的认同感,提升企业向心力和凝聚力。

3 国企党建与企业文化建设的融合必要性

3.1 国企党建对企业文化建设的指引作用

3.1.1 以方针政策为导向

国有企业是国民经济的支柱,国企党建工作根据党的方针政策,为企业发展指明方向,确保国有企业紧紧围绕国家战略,将自身发展与国民经济的发展深度融合,沿着正确的道路发展前行。在企业文化建设中,紧密结合国家发展大计,顺应时代潮流,彰显其灵活性与包容性,为企业在日益激烈的市场竞争中奠定坚实的支撑^[3]。党建工作为企业文化建设提供方向指引,为企业的可持续发展奠定坚实基础。

3.1.2 促进社会主义核心价值观培育

在国企党建工作中,培育和践行社会主义核心价值观是一项重要任务^[4]。通过开展形式多样的宣传教育活动,将社会主义核心价值观融入企业文化建设中,使员工在潜移默化中逐渐内化于心、外化于行,增强社会责任感和使命感。

3.1.3 弘扬社会主义精神文明

社会主义精神文明建设也是党建工作的重要内容,党建工作通过文体活动、志愿服务等多种形式,将社会主义精神文明的内涵传递给企业员工,促进企业文化精神内核的丰富与升华。社会主义精神文明与企业文化追求的积极向上的企业精神高度契合^[5]。在党建工作的引领下,企业能够营造良好的精神文明氛围,激发企业员工的团队协作意识,深化员工对于社会主义精神文明的认同感,丰富企业文化底蕴,提升企业文化软实力。

3.2 企业文化建设对国企党建工作起到促进作用

3.2.1 有利于为党建工作营造氛围环境

优秀的企业文化如春风化雨、如盐入味,在企业内部营造出积极向上、团结和谐的发展氛围,为国有企业党的建设营造良好的氛围环境。比如,国企在弘扬企业文化、宣传先进典型的过程中,积极塑造正面良好的公共形象。这种正面形象的树立,不仅能增强职工对企业的归属感和认同感,还能进一步提升职工对党建活动的认同与信任,有助于增强党建工作在职工中的吸引力、感染力,让职工能够主动、积极参与到党建工作中来。积极的企业文化构建,也有助于形成共同的价值取向,从而促进人们的心理健康,有利于营造良好的党建文化氛围,使员工更易于接受党建思想教育,提高对党建工作的认同感和参与度。

3.2.2 有利于为党建工作提供组织保障

浓郁深厚的企业文化底蕴,能够为党建活动实施提供支持与助力。企业文化作为一种强调组织规范化、制度化的组织形式,具有强大的引导作用,能够促使员工自发地遵守

组织的规章制度,培养员工的团队精神和集体意识。在这样丰富的文化积淀下开展党建工作,更有利于推动国企党建工作责任制的有效落实。企业文化的熏陶使得员工更容易对党的理想信念产生强烈的认同感和坚定的信心,激发他们将个人热情投入到党建工作中,有利于增强员工的内心共鸣。通过完善企业文化建设中的组织制度,能够为党建工作提供坚实的组织保障,确保党建工作有序、规范开展。

3.2.3 有利于为党建工作提供人才支持

企业文化建设高度重视人才培养和成长,通过多样化的培训、教育等方式,不断提升员工的整体素质。高质量的人才队伍是国企发展核心竞争力,为党建工作提供充足的人才支撑,成为推动党建工作创新性发展的关键因素。在和谐奋进的团队氛围中,党员干部能得到更多的支持和共鸣,这有助于打造一个具有强大凝聚力和高效执行力的组织,为实现国有企业的可持续发展筑牢坚实的人才根基^[6]。

4 国企党建与企业文化建设的融合困境

4.1 认知理念偏差

从当前国有企业党建工作与企业文化建设相融合的实践看,存在理念认识不足的问题。在实际工作中将两者割裂开来,例如,一些工作人员仅仅将党建工作视为政治任务,未能将其与企业生产经营和企业文化建设有机衔接;也有企业过于注重强调企业文化建设所产生的经济效益,却忽视了党建工作的引领示范作用。这种理念上的偏差,会导致国企党建工作与企业文化建设难以实现有效融合。

4.2 融合方式单一

虽然一些企业已经认识到党建工作与企业文化建设融合的重要性、必要性,但在融合路径与方法上还较为单一。例如,只简单地将党建活动与企业文化活动进行叠加,缺乏创新性与针对性。在开展党建主题活动时,只机械传达文件精神,未能结合企业文化内涵与自身实际进行深入挖掘,导致活动效果不佳,无法实现党建与文化建设的深度融合。

4.3 组织机制不完善

从组织机制建设角度来看,一些国有企业尚未建立完善的党建与企业文化建设融合的组织机制,也未设置专门部门或工作人员负责推动党建与企业文化建设的融合。在制度建设上,缺乏相应的考核评价机制和行之有效的激励机制,缺乏对其有效监督和高效管理。导致党建工作与企业文化建设在融合实践中缺乏有力的组织保障和制度支持。

5 国企党建与企业文化建设深度融合的实践策略

5.1 更新理念,以党建引领企业文化建设方向

在新时代背景下,推动国企党建与企业文化建设的深度融合,首要任务是从理念层面深刻认识两者融合的重要性与必要性。国有企业应牢固树立党建引领企业文化建设的意识,通过强化对干部员工的思想教育,使企业全体成员充分

认识到党建工作对企业文化建设的引领价值,以及企业文化建设对党建工作的促进作用。将党建理念与企业文化建设活动融合起来,从企业战略规划、管理制度,到员工个人行为,充分展现出党建工作的具体要求,确保企业文化建设始终沿着正确方向发展前行。

第一,要树立大局意识,增强文化引导力。国有企业需要聚焦“转型升级先锋”的发展目标,将党的先进思想融入公司管理,实现从顶层设计到制度、事项、流程、清单的逐级细化,提高分公司和项目两级治理主体议案酝酿和会议决策质量。严格落实“第一议题”和领导班子学习会制度,全力保障党中央各项决策部署落实落地,始终确保正确的发展航向。围绕公司发展的战略目标,进一步加大改革创新力度,系统推进重点工程建设,充分发挥国有企业“全产业链、全专业化”核心优势。

第二,凝聚思想共识,增强文化向心力。聚焦“价值创造先锋”目标,在公司内部,坚持在“党建+文化”的发展模式上创新,培育全员共同价值引领。以“带头学、专题学、集中学、互动学、自主学、宣讲学”的“六学强能”形式,分层次、多形式开展党员、群众学习教育。将学习宣贯企业文化相关规范、文件编入党支部年度组织生活日历中,纳入支部日常工作,最大限度培育党员的思想自觉。秉承“品质保障 价值创造”的核心价值观,打好“创优质、保安全、保工期、降成本”组合拳,激发党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。

5.2 拓展载体,以企业文化建设创新党建工作新思路

5.2.1 党的理论武装和企业文化培训相结合

国有企业应高度重视对员工的思想教育工作,组织干部员工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,持续提升员工的政治素养,增强企业的核心竞争力。在企业文化建设中要积极融入党的精神内涵,形成独具特色的企业文化发展理念。在开展主题讲座、专题活动、征文比赛、文艺表演等各类活动时,将党的精神融入其中,使员工不仅能深入理解党的创新,还能充分感受企业文化魅力。

5.2.2 党的宣传工作与企业品牌建设相结合

国有企业要充分发挥利用自身宣传渠道的独特优势,整合公司网站、官方微信公众号、内部刊物等,打造多元媒体矩阵,精心策划、扎实推进党建工作的宣传教育活动。将党建元素融入进企业品牌建设中,打造出具有党建特色的企业文化品牌,比如上海电力开展的“感党恩、知荣辱、弘正气、树标杆”主题活动,将党建工作与企业的创新发展、品牌业务结合起来,进一步提升企业的社会影响力和美誉度。

5.2.3 党的组织关怀与企业社会责任相结合

加强党组织建设,丰富基层党组织工作内涵,是国有企业党建工作的重要任务。秉承以人为本的人文关怀,通过开展走访慰问、关心关爱、帮扶困难员工等暖心工程,将党组织关怀传递到每一位员工心中。同时,企业文化建设应突出社会责任感,将履行社会责任与党建工作深度融合,定期组织党员干部员工参与社会公益活动,在扶贫济困、环保行动等志愿服务中增强企业员工的社会责任感,进一步提升党组织凝聚力和战斗力。

5.3 健全机制,构建党建与企业文化建设协同共生格局

从组织架构角度看,构建党建与企业文化建设协同共生机制,是国有企业实现高质量发展的关键路径。企业应在内部设置专门机构或配备专业人员,专职负责党建与企业文化建设融合工作。建立健全党建与企业文化建设融合工作机制,完善考核评价体系,将党建与企业文化建设融合工作,纳入进企业绩效考核体系中,对于表现突出的部门和人员予以表彰和奖励,进一步激发员工的工作积极性和主动性,营造全员参与、共同推进的良好工作氛围。

6 结论

国有企业党建工作与企业文化建设两者的融合实践,对于增强员工对企业的认同感,提升企业核心竞争力具有深远意义。但在实际推进中,不可避免面临理念差异、资源整合难度大等诸多困境。因此,国有企业应积极主动更新工作理念,丰富工作载体,完善工作机制,促进党建工作与企业文化建设深度融合,为新形势下实现可持续健康发展注入强大动力,助力经济社会高质量发展。

参考文献

- [1] 林芳佩.融合党建与企业文化:国企发展的双轮驱动模式研究[J].现代企业文化,2025,(01):10-12.
- [2] 吴复义.国企党建引领企业高质量发展的实践策略[J].现代企业文化,2025,(01):77-79.
- [3] 李洋.国企党建与企业文化建设深度融合的路径分析[J].中外企业文化,2024,(12):147-149.
- [4] 付强.国企党建与企业文化建设的协同共生机制构建[J].四川劳动保障,2024,(11):64-65.
- [5] 张熙哲,邱继贤.国企党建工作的历史演变与现代转型[J].西部学刊,2024,(20):29-32.
- [6] 秦婧怡.国企“党建+”企业文化对员工组织公民行为的影响研究[D].西安理工大学,2024.