

A Brief Discussion on How to Do a Good Job in the Publicity, Education, Culture and Sports Work of Power Enterprises

Lu Han

State Grid Shijiazhuang Power Supply Company, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

Propaganda, education, culture and sports work is an important part of trade union work and plays an indispensable and crucial role in the development of enterprises and trade unions in China. In the reform and development of power enterprises, the propaganda, education, culture and sports work of trade unions also holds an important position, which helps to improve the overall quality of employees, establish their team spirit and stimulate their enthusiasm for work. However, in the process of carrying out the publicity, education, culture and sports work of enterprise trade unions, there are certain difficulties and problems in terms of employees' cognition, activity carriers, talent teams and the connection with enterprise production work. Based on this, drawing on my years of accumulated knowledge and experience in the positions of publicity, education, culture and sports, I have analyzed how to do a good job in the publicity, education, culture and sports work of the trade union in power enterprises and proposed solutions.

Keywords

Electric power companies; Educational style; Construction of employee culture; recreational and sports activities

浅谈如何做好电力企业的宣教文体工作

韩露

国网石家庄供电公司, 中国·河北 石家庄 050000

摘 要

宣教文体工作是工会工作的重要组成部分,在我国企业和工会发展中起到不可或缺的关键作用,在电力企业的改革发展中,工会宣教文体工作也占据着重要地位,有助于提高员工的整体素质、树立他们的团队意识、调动员工的工作热情。然而,在企业工会宣教文体工作开展过程中,在员工认知、活动载体、人才队伍以及与企业生产工作间存在着一定的困难和问题。基于此,本人根据自己在宣教文体岗位工作多年积累的认知和经验,对如何做好电力企业的工会宣教文体工作进行了分析并提出了解决方案。

关键词

电力企业; 宣教文体; 职工文化建设; 文体活动

1 引言

宣教文体工作是工会工作的重要组成部分,是推动电力企业发展的重要动力之一。电力企业宣教文体工作的内核是着力推动职工文化建设,繁荣职工文艺创作、繁荣职工文化生活,着力打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化,不断增强职工文化的政治性、先进性、群众性。职工文化建设与企业文化建设之间存在紧密关联,以其独特的方式对企业文化建设起到积极推动作用。

【作者简介】韩露(1986-),女,中国河北保定人,本科,助理工程师,从事政工研究。

2 电力企业宣教文体工作的重要性

2.1 有利于职工思想政治教育

宣教文体工作的首要任务是加强职工思想政治教育。通过坚持不懈的用习近平新时代中国特色社会主义思想教育引导职工,筑牢广大职工团结奋斗的思想政治基础,团结引领职工听党话、跟党走。同时,用健康文明、昂扬向上的文化作品和文体活动,大力传承和发扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、革命文化和企业文化,大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神,唱响主旋律、弘扬正能量,促进职工启迪思想、陶冶情操、温润心灵。

2.2 有利于企业文化的和谐发展

当前,电力企业作为大国重器和国家经济的顶梁柱,服务社会经济发展的工作强度和压力日益增大。工会宣教文体工作通过开展职工文体活动,以丰富多彩的活动载体,将

职工思想教育、业务交流、文化展示与文体活动相结合,舒缓心情、激发拼搏精神、培养阳光心态,深受企业员工的喜爱,有助于能够加深员工对电力企业文化的了解和印象,进而增加员工的企业自豪感。同时,电力企业开展文体活动可以将企业自身的具体风貌呈现出来,并且还可以使员工的业余生活更加丰富、更具趣味性,对推动企业文化的建设起到积极推动作用。

2.3 有利于员工综合素质的提升

电力企业员工在参与文体活动的过程中,自身的综合素质可以得到有效提升,并且还会以饱满的状态投入到工作中。同时,员工的多种需求可以通过参与丰富多样的文体活动得到满足,不仅可以在活动中展示出自己的文艺、体育强项,还可以使员工的身体素质得到有效锻炼,推动他们体质的健康发展,进而企业的内在活力更加充沛。

2.4 有利于员工团队精神的凝聚

电力企业开展职工文化建设,通过文体活动可以促进员工树立团队合作意识,拉近企业各部门之间的关系,增强企业内部的凝聚力。文体活动有利于员工团队精神的培养,并且在实际工作中体现出参与活动时的精神,进而促使员工以更加积极的状态提高自身的工作效率,推动企业的发展,同时增强企业凝聚力。

3 电力企业开展宣教文体工作存在的问题

3.1 员工缺乏对文体活动内涵的认知

电力企业的员工缺乏对文体活动内涵的认知,他们更加注重工作和服务,从而忽略了开展和参与文体活动的重要性,认为文体活动可有可无,只属于一种工作后的业余娱乐活动,尽管活动做得好也无法提高企业的经济效益。他们并未意识到开展文体活动是增强企业凝聚力、营造和谐工作氛围的有效方式,若继续如此,则会在极大程度上阻碍文体活动作用的有效发挥。

3.2 企业开展的文体活动内容形式单一

电力公司开展的传统的文体活动内容和形式均比较单一,无法满足新时代青年员工的多样化需求,现阶段伴随各种新事物和新观念的出现,电力企业开展的文体活动也迎来了新的需求和挑战,活动需要满足员工个性化及多样化的需求,在活动内容方面需要紧跟时代的脚步进行创新。其需要创新的内容主要包括:通常只在节日期间开展文体活动、未能突显出企业的文化特色、文体活动的形式十分单调,有待创新等。

3.3 文体活动时间与工作时间存在冲突

电力企业开展文体活动必然会占据一定的工作时间,进而会对员工的工作效率带来影响,在开展文体活动期间,这两种现象十分常见:一个是占用工作时间举办文体活动,员工参与活动的积极性很高,并且参与人数多,会对企业主营业务带来影响;另一个是节假日开展文体活动,占用员工

的休息时间,如此员工便不会对活动产生兴趣,并且参与人数少,提高了开展活动的难度。

3.4 宣教文体骨干队伍力量薄弱

电力企业的宣教文体骨干队伍力量薄弱也是职工文化氛围不足和文体活动开展受阻的主要原因之一。企业人才管理部门已建设和健全了专业人才培养的有效机制,但工会宣教文体专业在职工文体特长人才培养方面还有待进一步改进。现阶段对电力企业开展文体活动造成阻碍的因素主要包括:职工文体人才匮乏、年轻的文体骨干缺少、员工参与文体活动的积极性较低,企业对职工文体活动和职工文体骨干队伍的建设发展有待提升等。

4 电力企业创新发展宣教文体工作的策略

4.1 明确企业文化和宣教文体工作的定位

电力企业在长期的经营发展过程中形成并一直遵守的原则、观念及行为准则的具体体现即为企业文化。企业管理从早期的经验管理到制度管理再到现如今最为重要的文化管理,促使企业文化成为企业管理中最重要的组成部分,企业文化建设也成为企业发展过程中的必要内容。职工文化和企业文化是相辅相成、紧密结合的,电力企业中的宣教文体工作专注职工文化建设,通过独特的专业特色,开展丰富的活动载体,来提高员工的职业素养,推动企业的发展,并通过有效宣传使企业的影响力得到提高,从本质上来看与企业文化建设的性质相同,均是为了促进企业和员工的共同发展。

4.2 丰富宣教文体工作内容

首先,坚持活动思路的创新。在对文体活动进行设计时,电力企业的宣教文体工作者应突破传统思想观念的限制,创新活动思路,提高活动对员工的吸引力。尤其是节日期间举办的文体活动,不应继续沿用传统的节目和内容,应在开展每项活动之前进行详细的调查,设计新颖的活动主题和内容丰富的活动策划方案,以满足员工的多样化需求。

其次,加强活动形式的创新。这也是提高活动吸引力的有效保障,应对活动中的每项环节进行创新,以丰富员工的精神文化生活为着手点,可以举办劳动竞赛、技术比武、工作内容创新等文体活动,促使员工积极主动的参与进来,进而充分体现出电力企业宣教文体工作的有效性。

最后,注重活动内容的创新。伴随电力企业的持续发展,应不断创新和丰富文体活动的内容,积极开展具有教育性的活动,鼓励员工学习劳模精神。可以通过企业的宣传公告栏或拍摄纪实片等方式对企业内的劳模事迹进行大力宣传,让员工向身边的劳模榜样学习。还可以组织企业员工对其他企业的劳模故事进行了解和学习,站在劳动者的角度回顾企业的发展,并在活动之后写下自己的感想和体会,以此来激发员工的创造精神。另外,电力企业的宣教文体工作者可以组织员工开展“劳模精神大家说”活动,以此来为其他员工讲

述自己知道的劳模故事，用真人真事来体现出劳动是光荣、伟大切且美丽的信念。同时，还可以组织员工创作体现劳模精神的文艺作品，如书法、摄影、画作、歌曲等，并选取优秀作品参加各级比赛，向全社会宣传企业的劳模精神和文化，不仅可以调动员工参与活动的积极性，还可以提高企业自身的影响力，有效发挥出宣教文体工作的作用。

4.3 建立全面的宣传模式

为了促使更多的员工积极参与到文体活动中，电力企业的宣教文体工作者需要在活动开始之前根据活动主题、目标、内容等信息加大宣传力度，调动员工参与活动的积极性，鼓励他们参与到活动中。需要注意的是，应对文体活动的每个环节进行总结，并对活动的前期准备到活动过程再到活动结束后取得的成效进行全面宣传。随着现如今我国信息技术的飞速发展，宣教文体工作者可以将互联网与宣教文体岗位的宣传工作相结合，以此来激发员工的工作热情，推动他们自主提高自身的综合素质。需要注意的是，企业应根据新媒体的特点，掌握有效开展宣传工作的策略和重点，进而避免不当的宣传影响宣教文体工作应发挥出来的作用。

4.4 加强文体人才队伍建设

电力企业需要加大建设文体人才队伍的力度，积极开展各类培训和讲座，促进各单位之间的互动与良性竞争，培养文体工作者的职业素养、专业水平、创新意识以及组织能力，促进企业内整体文体工作者的工作能力得到提升。同时，应在企业内部加强普及文体活动相关知识的力度，通过宣教

文体工作让员工在文体活动中深入感受“懂得它的人不如喜爱它的人，喜爱它的人不如以它为乐的人”的文化内涵。加大文体人才培养的目的，除提升人才文化素养和技能外，更重要的目的是要发挥人才特长优势，学以致用，为企业发展贡献力量。企业和工会组织应创造更多平台，充分发挥文体人才的作用，展现职工风采，让文体骨干人才被重视、被尊重、被认可，从而让提升职工骨干的成就感和归属感。

5 结语

综上所述，宣教文体工作在企业文化建设的过程中起到至关重要的作用，做好电力企业的宣教文体工作也是提高员工文化素养的一种有效方式。本人作为一名宣教文体工作者，更应热爱本职工作，发挥专业特长，通过深入分析宣教文体工作的核心内容、剖析解决文体和困难，进而提出更有针对性和行之有效的改进措施，鼓励更多的企业员工积极主动的参与到文体活动中，提高他们的团队精神和艺术修养，以饱满的知识内涵推动自身和企业的共同进步。

参考文献

- [1] 朱玲. 浅议如何做好新形势下电力企业宣教文体工作[J]. 新商务周刊, 2018, 000(017):102.
- [2] 卢丽琳. 浅析如何增强供电企业工会宣教文体活力[J]. 现代企业文化, 2018(21):1.
- [3] 龚健. 论电力企业工会宣教文体工作的意义[J]. 工业C, 2016, 000(001):P.243-243,246.
- [4] 国家电网有限公司《职工文化建设“十四五”指导手册》