

Research on the role of grassroots cultural activities in enhancing community cohesion

Chengming Zhang

Jing Le County Cultural Market Comprehensive Administrative Law nforcement Team, Xinzhou, Shanxi, 035100, China

Abstract

In the context of accelerated social modernization and urbanization, communities as vital platforms for daily life and social interactions play a crucial role in grassroots governance effectiveness and overall social stability. Grassroots cultural activities, as essential components of public cultural services, hold unique significance in fostering neighborhood engagement, shaping identity recognition, and cultivating shared values. However, constrained by uneven resource allocation, repetitive activity formats, monotonous organizational models, and insufficient participation motivation, their potential remains underutilized, with some communities showing signs of weakening cohesion. This study examines the theoretical foundations of community cohesion, analyzes the mechanisms through which cultural activities strengthen emotional bonds, build interactive networks, and establish value recognition, while proposing practical approaches to diversify activity types, co-create organizational frameworks, and optimize community support systems.

Keywords

grassroots cultural activities; community cohesion; public cultural services; community governance; identity recognition

基层群众文化活动对社区凝聚力提升的作用研究

张成名

静乐县文化市场综合行政执法队, 中国·山西 忻州 035100

摘要

在社会现代化与城市化加速发展的背景下,社区作为日常生活与社会关系的重要载体,其凝聚力直接影响基层治理效果和社会整体稳定。基层群众文化活动作为公共文化服务的重要内容,在促进邻里互动、塑造身份认同和形成共同价值方面具有独特意义。但受资源配置不均、活动内容同质化、组织模式单一以及参与动力不足等因素影响,其作用尚未充分发挥,部分社区凝聚力呈现弱化趋势。本文基于社区凝聚力的理论内涵,分析文化活动在情感联结、互动网络和价值认同构建中的作用机制,并探讨实践中活动类型拓展、组织机制共建与场域支持优化的路径。

关键词

基层文化活动;社区凝聚力;公共文化服务;社区治理;身份认同

1 引言

社区不仅是日常生活的空间,也是社会关系与价值认同的核心场域。然而,随着人口流动加剧和生活方式多元化,居民之间的联系趋于松散,社区凝聚力面临弱化风险。基层群众文化活动因其开放共享和互动参与特征,具有促进邻里交流、增强归属感与构建共同价值的重要作用。现实中,社区文化活动类型丰富,但在内容契合、组织机制与资源保障上仍存在不足。本文以“文化—互动—凝聚力”为分析框架,探讨基层文化活动促进社区凝聚力的作用机制与优化路径,为社区治理提供理论支持与实践参考。

2 社区凝聚力的内涵及基层文化活动的意义

2.1 社区凝聚力的基本内涵

社区凝聚力是指社区成员在情感认同、行为互动与价值共识层面形成的统一性与紧密性,其核心在于群体内部关系的稳定与和谐。凝聚力不仅表现为居民之间的互信互动与互助合作,也体现在居民对社区整体的归属认同感。当社区凝聚力较强时,居民会更愿意参与社区事务,社区治理的内部能量被激活,公共问题能通过协同方式得到解决;当凝聚力弱化时,社区则可能出现隔离、冷漠与冲突。因而,社区凝聚力既是一种社会关系结构态势,也是社区治理绩效的关键变量。

2.2 基层群众文化活动的功能定位

基层群众文化活动具有教育、交流、娱乐与组织多重功能。其核心价值在于通过共同参与和共享体验,建立情感

【作者简介】张成名(1978-),男,中国山西忻州人,助理馆员,从事群众文化研究。

连接与共同体意识,使个体不再只是居住于社区,而是真正“属于”社区。从组织层面看,文化活动具有引导公共精神和社区价值取向的作用;从社会互动层面看,文化活动的能显著增加社区成员之间的面对面交流机会;从心理层面看,文化互动有助于缓解城市生活带来的孤独感与陌生感。

2.3 基层文化活动与社区共同体建设的关系

社区共同体建设的本质是推动“地缘共同体”向“情感共同体”再到“命运共同体”演进。基层文化活动在这一过程中发挥润物细无声的作用。文化共享体验能够促进居民间情感共鸣,进而推动共同价值的形成,使多元文化背景的群体在活动中找到归属位置 and 共同叙事。因此,文化活动不仅是一种休闲方式,更是推动社区凝聚力增长的社会治理工具。

3 基层群众文化活动的现实形态与存在问题

3.1 活动形式呈现多样性但内容同质化严重

当前多数社区已经具备一定的文化活动开展基础,活动形式看似多样,包括文艺汇演、兴趣培训、节庆庆典、阅读交流、体育健身等多元项目。然而,从实质内容与组织方式来看,活动普遍存在较高程度的同质化现象,活动内容往往固定、可预测,缺乏差异性和创新性。这种现象的产生,一方面源于基层文化资源供给链条单一,社区更多依赖上级部门派发或复制模板化活动方案;另一方面,一些社区缺乏专业化策划能力与文化审美引导能力,在活动设计中侧重完成任务与场景展示,而未能深入挖掘本地文化记忆、居民生活经验与兴趣特征。此外,活动内容的循环重复,也会导致参与者产生审美疲劳,影响活动持续吸引力与居民认同感。

3.2 参与主体结构分化,参与动力不足

在实践中,社区文化活动的参与主体呈现出明显的结构分层,中老年群体因时间充裕、社会联系需求较强而成为活动主力,而青年群体、双职家庭、新就业群体及外来人员参与比例偏低。导致参与动力不足的原因主要包括:日常时间安排与活动时间的不匹配、活动缺乏新颖性与成长价值、社区认同感不足以及公共文化宣传触达有限。此外,部分活动组织方式仍以“社区—居民”的单向提供模式为主,而缺乏“共同提议、共同讨论、共同执行”的互动参与机制,使居民难以在活动中形成主体意识与参与感,容易将活动视为“与我无关”或“可参与可不参与”的可选项。不同群体之间的社交圈层差异也导致了文化参与路径的断裂,青年社交空间更多转向线上,而社区文化活动偏向线下,缺乏融合机制。因此,打破“参与者固化”与“活动与人群不匹配”问题,需要搭建跨龄、跨圈层、跨兴趣的参与网络,加强需求调研、青年志愿培育及自治组织培育,引导居民由“旁观者”转向“共建者”。

3.3 活动组织机制与公共文化资源供给不匹配

基层文化活动的持续开展依赖于稳定的组织体系、可使用的文化场域、专业人才支持和长期资金来源。然而,在

多数社区中,这些条件往往并未形成良性联动:一方面,社区文化人才队伍建设相对薄弱,活动组织者多以兼职管理人员或志愿者承担,缺乏系统的文化规划能力;另一方面,公共文化设施的建设、管理与使用存在不平衡现象,可利用场地数量有限或管理制度僵化,导致文化活动空间不足、可达性不高。此外,在社会组织参与机制方面,社区与社会组织之间的合作渠道尚未充分打开,资源整合与公共服务外包机制不完善,制约了文化活动的专业化水平。同时,文化经费投入缺乏持续性与灵活性,使活动往往呈现“启动热、持续弱”的短周期特征。因此,要实现社区文化活动可持续化,需要构建多主体协同机制,拓宽公共文化资源开放渠道,建立以长效制度为保障、以专业力量为支撑的文化供给体系。

4 基层群众文化活动提升社区凝聚力的作用机制

4.1 情感联结的生成:增强邻里交流与相互关怀

基层群众文化活动的参与过程本身具有显著的情感互动属性。在共同参与文艺排练、节庆仪式、兴趣工坊或社区志愿服务的过程中,居民通过面对面交流与合作体验,逐渐从“空间邻居”转变为“情感邻居”。这种基于身体共在与行动协同形成的亲近感,有助于打破现代城市生活中陌生化、封闭化的社交隔膜。此外,文化活动通常带有积极情绪传递,如群体欢笑、节庆共享与成功展示带来的成就感,这些都能增强集体情绪共鸣,强化“我们在一起”的共同体验。情感连接还体现在互助行为的自然生发中,例如居民在活动过程中主动帮助行动不便者、为新居民提供文化解释,或在社区群体中进行日常生活信息分享。这些关怀行为强化了群体内部的信任与支持,使社区在情感层面形成稳固的联结结构,为后续公共协同提供心理基础。

4.2 互动网络建构:形成长期稳定的社会关系链条

文化活动不仅生成情感联结,还能在更广阔的社会网络层面构建稳定的互动结构。社区文化活动往往由组织者、参与者、志愿者、表演者与观众等多类角色共同构成,在多次互动与合作中,这些角色之间形成具有明确联系强度的关系链。随着活动的持续开展,居民之间的交流从基础问候发展为深度对话,从一次性接触转变为经常性互动,逐步形成稳定的社交链条和社群结构。这一网络结构不仅提升人际互信,而且促进信息与资源的高效流通,例如健康教育、就业信息、社区服务资源能够在熟人网络中快速传播。同时,互动网络也构成社区公共治理的重要社会资本基础。研究表明,具有紧密社群网络的社区在应对突发公共事件、组织公共事务或开展共治实践中表现出更强的协同能力与参与积极性。因此,文化活动在关系网络层面的累积效应,是提升社区凝聚力的关键路径。

4.3 价值认同形成:推动社区文化符号体系的建构

社区的凝聚并非仅依赖情感与关系联结,更需要价值层面的共同认同,这种认同通常通过文化活动中的叙事与象

征建构得以形成。社区节庆、集体纪念、文史讲述、地方手工艺传承等活动能够唤起居民对地域历史、空间记忆与共同生活经验的再认识,进而塑造“我们是谁”和“我们共享何种生活图景”的共同叙述。在这一过程中,文化符号、场景布置、口号表达、仪式流程等被不断重复与强化,逐渐沉淀为与社区空间深度绑定的象征体系。居民在参与这些象征实践时,感受到自身与社区整体之间的精神连结,从而将社区视为自我身份的一部分。此外,认同形成还能够促进居民主动维护社区秩序、参与公共事务与推动社区发展,使其成为自觉的行动主体而非被动的接受者。因此,价值认同的构建是社区凝聚力实现持久性与自生长能力的关键环节,其深层效果来源于文化活动所提供的意义框架与共同记忆生产机制。

5 基层群众文化活动促进社区凝聚力提升的实践路径

5.1 丰富文化活动类型,推动活动内容与居民需求精准对接

建立以常态化调研为基础的供给机制,运用问卷、入户访谈与社区大数据画像梳理群体差异,按年龄层、职业类型、迁入年限与文化偏好进行细分,形成“基础普惠—特色定制—品牌引领”的分层供给结构。在内容设计上,围绕节庆民俗、公共阅读、非遗体验、艺术工坊、体育康养与亲子共育等板块进行模块化组合,既保证低门槛的参与度,又引入专业性与审美引领,避免同质化与低水平重复。通过“周播一月展一季节庆”的周期化安排,叠加场景化布置与沉浸式叙事,增强活动的仪式感与持续影响力。建立参与反馈—内容迭代—成效评估闭环,以参与度、满意度、互助行为发生率和跨圈层互动频次作为关键指标,确保活动精准匹配多样化需求并实现长期黏性。

5.2 构建共建共治的活动组织机制,提升居民参与主体性

以社区党委领导下的多元协同为原则,搭建“自治组织—社会组织—专业机构—社区企业”协同平台,推行居民议事会与项目制运作,明确策划、执行、传播与评估等岗位职责,形成可复制的流程规范。通过小额共治基金与微公益众筹激励居民发起与承办项目,配套“导师团+骨干志愿者”机制,提升普通居民的组织力与公共协商能力。引入协同预算与绩效公开,确保资源分配透明、公平与可问责,增强参与者的获得感与责任意识。借助数字工具实现报名、排期、物资与场地统筹,降低组织成本、提高协同效率。以共识工

作坊、情境剧场与社区叙事等方法沉淀共同记忆,推动“被动参与”转化为“共同创造”,使活动成为培育公共精神与维护社区秩序的日常实践。

5.3 完善公共文化设施配置与开放机制,保障活动可持续性

以“15分钟文化生活圈”为导向,优化社区文化中心、阅读空间、口袋公园与多功能活动室的布局,推动学校、企事业单位与社会场馆的错时开放与资源共享,提升文化设施的可达性与使用率。通过可移动家具、模块化设备与声光电一体化支持,增强空间的复用与转换能力,满足讲座、展演、工坊与市集等多场景需求。建立统一的数字化预约与调度系统,实时公布场地时段、设备清单与安全容量,并以使用数据反向指导设施维护与更新。完善无障碍与适老化设计,配备志愿者值守与安全风险预案,兼顾弱势群体的可及性与活动安全。建设社区数字文化平台,提供线上直播、资料库与互动社群,实现“线下氛围+线上延展”的双轨运营,形成设施—活动—社群的联动生态,支撑社区文化的稳定供给与长效运营。

6 结语

基层群众文化活动是增强社区凝聚力的重要路径,其价值不仅在于丰富居民精神文化生活,更在于重塑社会联结、强化公共意识与共同体认同。在多元流动的现代社会中,文化活动承担着连接人与社区、个人与集体的重要角色。推动文化活动的持续优化,需要政府、社会组织与居民形成合力,通过制度支撑、资源整合与活动创新,使文化活动真正成为社区内生活化、日常化、可参与的公共实践。唯有如此,社区才能形成具有持续生命力的凝聚力量,为基层治理现代化提供坚实社会基础。

参考文献

- [1] 廖筱逊.基层群众文化活动的可持续发展研究[J].中国民族博览,2025,(08):90-92.
- [2] 吴钟华.加强基层群众文化建设助力构建和谐社会[J].中国民族博览,2025,(07):67-69.
- [3] 周小红.浅析群众文化对基层文化建设的重要性[J].中原文化与旅游,2025,(04):7-9.
- [4] 郑轶梅.新时代基层文化馆开展好群众文化活动策略探究[J].中国民族博览,2024,(23):91-93.
- [5] 李雪梅.基层群众文化团队建设与发展探讨研究[J].中国民族博览,2024,(24):96-98.