

Research on Content Innovation and Communication Power Improvement of Regional Mainstream Media under the Guidance of Party Building

Zhigang Meng

Tianjin Jizhou District Media Convergence Center, Tianjin, 301900, China

Abstract

Party leadership serves as a crucial strategy for regional mainstream media to excel in propaganda work in the new era. This paper analyzes the pivotal role of regional mainstream media propaganda in consolidating consensus, shaping public image, and preserving cultural heritage. It proposes five strategies: strengthening Party leadership, innovating Party-building approaches, equipping minds with innovative theories, adhering to a people-centered philosophy, and enhancing positive publicity. These measures aim to promote the preservation of core values while fostering innovation in regional mainstream media propaganda, thereby improving quality and efficiency. The goal is to provide robust public opinion support for regional reform and development, and to mobilize tremendous momentum for the regional practice of Chinese-style modernization.

Keywords

Party building; Mainstream media propaganda in the region; Strategy analysis

党建引领下区域主流媒体内容创新与传播力提升研究

孟志刚

天津市蓟州区融媒体中心, 中国·天津 301900

摘要

党建引领是新时代区域主流媒体做好宣传工作的重要法宝。本文分析了区域主流媒体宣传在凝聚共识、塑造形象、传承文化等方面的重要作用,提出了加强党的领导、创新党建方式、用创新理论武装头脑、坚持以人民为中心、强化正面宣传等五项策略,旨在推动区域主流媒体宣传守正创新、提质增效,为区域改革发展提供强大舆论支撑,为实现中国式现代化区域实践凝聚磅礴力量。

关键词

党建; 区域主流媒体宣传; 策略分析

1 引言

在新的历史起点上,区域主流媒体肩负着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,在推动区域高质量发展中发挥着不可替代的重要作用。以党建为引领,创新宣传方式方法,用党的创新理论武装头脑,坚持以人民为中心,强化正面宣传引导,对于提升区域主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力,促进宣传工作在守正创新中实现新突破、在融合发展中开创新局面,具有十分重要的意义。本文对此进行了深入分析,以期为区域主流媒体宣传工作者提供有益参考借鉴。

【作者简介】孟志刚(1975-),男,中国天津人,本科,编辑,从事政工研究。

2 区域主流媒体宣传工作的重要意义

2.1 区域主流媒体宣传工作对于凝聚共识、推动发展的重要作用

区域主流媒体宣传工作肩负着传播党的声音、凝聚人民力量的重要使命。作为党的新闻媒体,要积极主动发出“主流声音”。它通过及时、准确、全面地报道区域内的重大决策部署和发展成就,充分发挥了引导舆论、凝聚共识的作用^[1]。一方面,主流媒体宣传工作深入宣传贯彻党的路线方针政策,用生动的语言、鲜活的事例阐释党的创新理论,让党的声音传遍区域的每个角落,为广大干部群众提供了理论指引和精神力量。比如在全媒体平台上开设《学思想》《新时代 新征程》《微党课》等专栏,对习近平新时代中国特色社会主义思想进行重点学习宣传。及时转发推出权威理论文章,学习宣传党的理论创新成果,有效发挥主流媒体统一思想、凝聚力量的舆论阵地作用。

另一方面，主流媒体宣传工作聚焦区域发展的重点难点问题，积极回应群众关切，传递党和政府的关怀，引导形成团结奋进的良好氛围。同时，主流媒体还通过挖掘典型事例、宣传先进模范，激发广大干部群众干事创业的热情，为推动区域高质量发展凝聚起磅礴力量。比如组织记者深入乡村一线，着重挖掘乡村人文内涵和乡土情怀，制作播发《和美乡村行·“百村示范”典型案例》等专题专栏，以新闻、短视频等形式讲述乡村故事，全力描绘“环境美、产业强、村民富”的和美乡村“锦绣图”，传递正能量，助力区域乡村振兴，服务区域经济社会发展。可以说，区域主流媒体宣传工作是党和政府联系群众的桥梁纽带，是推动区域经济社会发展的重要法宝。

2.2 区域主流媒体宣传在塑造区域良好形象方面的独特优势

区域主流媒体宣传工作在塑造区域良好形象、提升区域软实力方面具有独特优势。主流媒体依托权威性和公信力，通过客观、准确的报道，全面展现区域在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面取得的丰硕成果，让区域发展的亮点、特色、优势得以充分彰显。特别是在重大主题宣传、重要节点报道中，主流媒体通过精心策划、集中宣传，讲述好区域发展的动人故事，传播好区域的好声音，使区域发展成就家喻户晓，使区域发展经验得以广泛传播，有力提升了区域的知名度和美誉度。同时，面对突发事件和负面舆情，区域主流媒体主动发声、正面引导，第一时间发布权威信息，迅速回应社会关切，有效维护了区域良好形象。

2.3 区域主流媒体宣传在传承文化、凝聚力量上的深远影响

区域主流媒体宣传工作在传承优秀文化、凝聚精神力量方面具有深远影响。主流媒体立足区域实际，深入挖掘区域历史文化资源，用心用情讲好红色故事、传承革命精神，大力弘扬城市精神、时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，为区域发展提供了强大的精神支撑和文化动力[2]。通过主流媒体的宣传报道，区域优秀传统文化得以创造性转化和创新性发展，革命文化、红色基因得以代代相传，人民群众的价值追求和精神面貌得以彰显提升。比如针对区域红色资源，在全媒体平台推出《红色记忆》《红色故事汇》等系列栏目，将区域红色历史印记逐一整理，将点位与故事相结合，讲好红色故事，传承红色基因，助力区域红色文化旅游发展。

与此同时，主流媒体还通过宣传区域内不同民族、不同群体的风土人情和生活故事，展现多元一体、和谐共生的动人画卷，增进了不同群体间的相互了解和文化认同，筑牢了民族团结的思想基础。从长远来看，区域主流媒体宣传所起到的导向作用和凝聚作用，必将对区域文化建设和精神文明建设产生深刻而持久的影响，为区域长治久安、繁荣发展

提供坚实保障。

3 以党建引领凝聚人心、促进区域主流媒体宣传工作再上新台阶的策略

3.1 加强党对主流媒体的领导，为宣传工作提供坚强保证

习近平总书记强调：“坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党，必须抓在党的手里，必须成为党和人民的喉舌。”区域主流媒体是党和政府的喉舌。加强党对主流媒体的领导，是做好新时期宣传工作的根本保证。要建立健全党委统一领导、党政工齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的工作格局，形成党委领导、政府管理、社会参与、媒体自律的多元共治格局。要选优配强宣传思想工作领导班子和领导干部，把政治过硬、业务精湛、作风优良、人民信赖的干部选拔到宣传工作领导岗位^[1]。要深化主流媒体融合发展，加快构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，不断壮大主流思想舆论。要完善宣传工作责任制，压实各级党组织抓宣传工作的责任，确保党的理论和路线方针政策在主流媒体落地生根。通过加强组织领导，把方向、管大局、保落实，推动区域主流媒体宣传工作守正创新、提质增效、上新台阶。

3.2 创新党建工作方式方法，激发宣传队伍活力

宣传队伍是区域主流媒体事业发展的中坚力量。要以提升组织力为重点，创新党建工作方式方法，推动党建和业务深度融合，切实激发宣传队伍的内生动力和创造活力。要丰富党组织活动内容和形式，开展形式多样、务实管用的主题党日活动，增强党组织的吸引力和凝聚力。比如开展“党员过政治生日”、“学习身边榜样”“说说工作心里话”等主题党日活动，对增强支部凝聚力，激发党员责任感可起到很好的助力作用。

同时，要运用互联网思维和信息化手段，探索“互联网+党建”新模式，建强用好“学习强国”等学习平台，打造线上线下相结合的党建新阵地。要注重发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，组织党员承担重大宣传任务、参与重要宣传项目、攻克宣传工作难题。要加强党性教育和业务培训，引导宣传队伍增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，提升政治能力和专业水平。通过抓实党建工作，激励宣传队伍不断开创区域主流媒体宣传事业新局面。

3.3 用党的创新理论武装头脑，筑牢宣传工作思想根基

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，宣传思想工作要强起来，首先是领导干部要强起来，班子要强起来。各级宣传部门领导同志要加强学习、加强实践，真正成为让人信服的行家里手。要抓好党委（党组）理论学习中心组学习，推动党的创新理论入脑入心，筑牢主流媒体宣

传工作的思想根基。要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、宣传思想文化工作的重要论述。要加强马克思主义新闻观教育,引导宣传工作者坚持党性原则,坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者、忠实传播者。聚焦打造有影响力的专业化人才队伍,扎实做好编辑记者教育培训和管理使用工作,要对专业技术人员和管理人员分级分类分层强化培训,推动编辑记者和播音员主持人队伍实现规范化管理。要深化社会主义核心价值观教育,把社会主义核心价值观融入主流媒体宣传工作各方面全过程,体现到内容创作、题材选择、文风塑造之中,推动形成积极健康、向上向善的宣传导向。要大力弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁等新风正气,教育引导编辑记者做党和人民信赖的“四力”宣传队伍。

3.4 坚持以人民为中心,提升主流媒体传播力影响力

人民群众是新闻舆论工作的主体,是推动区域高质量发展的根本力量。区域主流媒体必须坚持以人民为中心,贴近群众、贴近实际,把握群众所思所盼,回应群众关切,不断提升传播力、引导力、影响力、公信力^[4]。要创新话语体系,用群众喜闻乐见的方式开展宣传,把握新闻传播规律,运用融媒体手段,采写更多精品佳作。要讲好区域发展故事,用生动鲜活的典型事例宣传区域发展成就,生动展现干部群众团结奋斗、拼搏进取的精神风貌,激发人民群众爱国热情、昂扬斗志。比如组织记者深入挖掘区域文化、习俗特点,用乡音乡情引发干部群众共鸣。在微信公众号、微博、抖音等互联网平台开设《美文美声》《守艺》等针对不同受众群体的本土特色专栏,打造“小而美”的文化名片,真正做到有效提升用户粘性,让传播更具温度和穿透力。

同时,要建立健全民意反映和收集机制,通过热线电话、网络平台等多种渠道,及时准确了解社情民意,积极回应群众诉求。要正确对待人民群众提出的批评、意见和建议,虚心接受、诚恳答复,切实把以人民为中心的发展思想落实到宣传报道的各个环节。

3.5 强化正面宣传和舆论引导,营造良好舆论环境

区域主流媒体肩负着正面宣传、凝聚人心、鼓舞斗志

的重要使命。要唱响主旋律,壮大正能量,用生动的事例、鲜活的语言宣传区域改革发展稳定的新进展新成效,宣传广大干部群众昂扬向上的精神风貌,不断巩固壮大主流思想舆论。要加强议题设置,主动设置议题,引导社会舆论聚焦中心工作、重大部署、重要任务,形成齐心协力推动区域高质量发展的浓厚氛围。要加强与网络媒体的内容协同和资源共享,运用大数据分析、人工智能等技术手段,提高对重大突发事件、负面敏感问题的快速反应和精准引导能力。要加强网上舆情监测和研判,做好重点议题的风险评估和应对预案,有针对性地开展澄清辟谣、议题引导、情绪疏导,最大限度消除负面影响。要运用法治思维和法治方式开展宣传舆论斗争,依法依规规范网络传播秩序,为区域改革发展营造风清气正的舆论环境。

4 结语

综上所述,做好新时代区域主流媒体宣传工作,必须加强党的全面领导,创新党建工作,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,坚持以人民为中心,强化正面宣传引导。只有深刻领悟“两个确立”的决定性意义、不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,守正创新、改革创新、高质量发展,才能不断提升主流媒体的传播力影响力,巩固壮大主流思想舆论,为区域改革发展稳定营造良好舆论氛围。未来,区域主流媒体宣传工作要在融合发展上下更大功夫,在内容创新上做更多探索,用活用好各类新媒体平台,让党的声音传得更开、传得更广、传得更加深入人心。

参考文献

- [1] 周旻.打造区域性主流媒体扩大正面宣传影响力[C].//2007年全国电视台台长论坛论文集.2007: 154-160.
- [2] 李阳琳.主流媒体如何讲好区域品牌故事[J].传媒, 2024(2): 76-78.
- [3] 张桂花.主流媒体重大主题宣传的融媒传播实践研究[J].新闻研究导刊, 2023, 14(6): 72-74.
- [4] 李岚.区域广电主流媒体深度融合发展模式创新[J].传媒, 2019(12): 11-14.