

Exploration on the Innovation Path of Shipping Business Model under Sharing Economy

Chuang Shu

Anhui Jianghuai Ship Inspection Bureau, Hefei, Anhui, 230011, China

Abstract

After the reform and opening up, China's economy has developed rapidly, and economic exchanges between regions have become increasingly frequent, which has promoted the development of logistics and transportation industry to a certain extent. As we all know, the transportation industry is divided into land transportation, railway transportation, shipping and air transportation. Different transportation modes have different advantages. Compared with shipping and railway transportation, shipping has the advantages of small investment scale, strong transportation capacity and weak damage to the ecological environment. Taking the shipping business model as the main background, this paper expounds the innovative ways of shipping economic model under the background of sharing economy, for your reference.

Keywords

sharing economy; shipping operation; innovation-driven development

共享经济下的航运经营模式创新路径探索

疏创

安徽省江淮船舶检验局, 中国·安徽 合肥 230011

摘要

改革开放以后, 中国的经济得到了快速发展, 地区之间的经济交流也日益频繁, 在一定程度上促进了物流运输业的发展。众所周知, 运输行业分为陆路运输、铁路运输、航运以及空运等, 不同的运输方式有着不同的优势, 以航运和铁路运输相比, 航运具有投资规模小, 运输能力强, 生态环境破坏弱等优势。论文以航运经营模式为主要背景, 阐述在共享经济时代背景下航运经济模式的创新途径, 供大家参考借鉴。

关键词

共享经济; 航运经营; 创新发展

1 引言

结合中国的经济发展情况, 中国针对运输行业提出了更高的要求, 并且明确指出, 在“十四五”期间加强内河航运的发展, 提高内河航运在物流运输当中的作用, 更好地服务于当地的经济发展。论文在分析航运企业遇到问题的过程中, 还详细地分析了在共享经济时代航运企业创新运营模式的途径和方法。

2 共享经济的概述

所谓的共享经济, 就是指在互联网信息技术的作用下, 通过网络共享平台的方式, 将社会上的各种资源以及人群进行护短的交换。在交换的过程中, 双方共享信息, 具有显著的开放性的特点。随着中国经济的迅速发展, 共享经济在发展过程中逐渐向这两个方面进行发展, 一类为直接出租个人

使用的物品, 通过出租使用权的方式以此来实现经济盈利的目标。以共享单车为例, 另外一种就是通过转让个人资源使用权的方式, 并且在这个过程中实现盈利的一种经营模式, 主要以融资为例。这两种方式都是共享经济模式下的发展模式^[1]。

2.1 借助互联网平台

在互联网上第三方信息平台发布相应的供求信息, 以此来寻找合作的双方, 扩大交易双方的范围, 并且保证信息公开性和公平性。另外, 随着中国互联网信息技术的迅速发展, 在互联网上进行交易的成本也会越来越低, 经济效益也会更加突出。

2.2 整合线下闲置资源

在互联网上交易的主要是一些闲置的资源, 这些闲置的资源包含了实际的物品、技能还包含时间等资源, 在交易的过程中没有任何的成本问题, 同时也不需要投入相应的资金, 只需要将资源的详细情况标注清楚, 就能够满足交易的需求。

【作者简介】疏创(1974-), 男, 中国安徽池州人, 本科, 中级经济师, 从事水路运输管理研究。

2.3 有偿暂时性转移使用权

与传统的经济模式相比,共享经济模式有着显著的优势,从本质上来讲,共享经济主要是以“租”为内容,主要是“租”使用权,这样一来,不影响物品的所有权,让资源实现最大限度地重复利用。这样一来,在利用的过程中实现了循环发展的理念,同时在一定程度上节约了资源^[2]。

3 共享经济产生的影响

3.1 共享经济引领商业变革

众所周知,在传统的商业模式当中,需要经过物品的采购、生产、销售、物流以及售后等几个环节,而在共享经济模式下,能够有效地减少传统商业模式中的过程,进而提高商品的利用率,通过省去中间环节的方式来减少成本,降低了产品的价格,进而形成了新的企业运营模式。

3.2 共享经济助力“双创”发展

与传统的商业模式相比,共享经济模式是一种创新,共享经济模式颠覆了传统的商业模式,实现了产业的创新和升级,有效地解决了社会就业的问题,让更多的人投入创业当中去,有效地促进了社会经济的发展^[3]。

3.3 共享经济推动供给侧改革

通过前文叙述我们能够知道,共享经济主要侧重的是资源的重复利用,与传统的经营模式相比,共享经济模式时间更短,所需要的生产资料和本也比较少,所以,共享经济实现了资源的重置和循环利用,降低了生产的成本,同时也在一定程度上促进了社会的生产力的发展。

4 当今社会航运经营存在的问题

4.1 没有形成集聚性航运市场,阻碍资源整合

随着中国经济的迅速发展,共享经济已经成为目前主流的经济模式,但是,对国内的航运企业而言,还秉承着独立发展的理念,同时也没有积极联系互联网,同时也没有结合电商平台,在一定程度上影响了航运企业的发展。另外,通过调查我们发现,一些航运电商平台在管理方面也存在着一一定的问题,仅仅是负责航运票价以及相关的预订业务,同时也没有积极地与其他企业展开联合,没有实现资源的整合,影响了航运企业在共享经济下的发展。不仅如此,航运电商平台在实际的操作过程中过于繁琐,增加了消费者操作步骤,影响了消费者的使用感受,影响了航运企业的健康发展。

4.2 航运企业经营理念落后,缺乏合理的经营方式

虽然中国的航运企业有着悠久的历史,但是,中国的航运企业在管理构成中主要是采用传统的理念,对创新发展重视程度不够,不仅如此,在传统经营理念的影响下,还忽视了经济大环境对航运企业的影响。简而言之,就是行业企业因为自身发展的特殊性,没有结合社会大环境以及政策方面的关系,没有对传统航运经济方式进行改革创新,导致航运企业的经营理念以及服务水平受到了较大的影响,严

重地影响了航运企业的发展速度。不仅如此,航运企业还是采用单一经营的方式,仅仅负责货物或者人员的运输,没有将相关产业进行有效的融合,没有形成完整的产业链,进而导致航运企业发展比较缓慢。

5 “共享经济”下的航运经营模式创新路径探索

5.1 进行航运信息的共享

对中国的航运企业来讲,因为受到传统经营理念的影响,在实际的工作过程中,很多航运企业在对外的呈报和交流的过程中主要是采用电子表格的方式进行交流,不仅如此,航运企业内部的管理也主要是通过电子表格的方式进行管理。除此之外,航运企业在相关的工作过程中,也都是以传统的工作方式进行工作。但是,随着航运企业的不断发展,航运企业所需要呈报的数据和信息量更加巨大,传统的电子表格工作方式已经无法满足实际工作的需求,甚至在一定程度上影响了航运企业的发展速度。众所周知,共享经济主要是在互联网信息技术下诞生的,对于航运企业而言,因为互联网产业的因素,为航运企业增加了新的经营因素,在提高经营效率的基础上,同时也保证了航运企业的安全性。目前而言,航运企业在实际的运输过程中,主要是采用信息技术进行引导和总结,并且形成了系统的管理,其中包含了船员的信息,同时也能够实现同步查询,颠覆了传统的经营方式,提高了航运企业的工作效率和工作质量,促进了航运企业的迅速发展。

5.2 进行航运企业的网络平台共享

5.2.1 集装箱电商平台

“科学技术是第一生产力”,随着中国科技的不断发展,社会上的各行各业都发生了巨大的变化,互联网信息技术与各行业之间的结合更加紧密,不仅给人们的生产生活带来了诸多的便利,同时也对企业的经营管理模式产生了巨大的影响。在“共享经济”时代背景下,航运企业需要结合自身的实际情况,充分采用“互联网+”的发展战略,对航运企业的经营管理模式进行不断升级和更新。以集装箱运输为例,集装箱运输是航运业务中重要的组成部分,在管理集装箱运输的过程中,航运企业主要采用提单以及托单的运输方式。航运企业可以结合集装箱运输与电箱平台,让客户能够在电商平台上进行下单,充分满足客户的需求,提高客户的满意度。需要注意的是,在集装箱平台当中,要将货主登载的信息,以及航运企业的信息,除此之外,还需要有客户的相关信息,这样一来,就能够在电商平台上实现高效的匹配,进而充分满足不同人员的需求,并且能够保证信息的及时查询,对运输过程进行有效的监督管理,避免不必要的损失。例如,国内某电商平台已经有针对性地推出了航运综合服务平台,在航运综合服务平台中,有很多关于航运需求方面的信息,能够对相关的信息进行准确的匹配,缩短交易的时间,

并且还能够提供线上咨询、跟踪、结算以及评价等内容,最大限度地满足了客户的需求,保证运输平台的高效性,进而促进航运企业的迅速发展。

5.2.2 航运电商平台

目前而言,中国的航运运输行业已经能够充分满足中国对航运业务的需求,但是,国内的很多航运企业还没有实现资源信息共享,在一定程度上影响了中国航运运输企业的发展。另外,随着中国互联网信息技术的迅速发展,企业需要在网络上完善相关的信息,以此来提高企业的业务量。

另外,在新形势下,为了充分满足社会对航运企业的要求,国内有一部分航运企业正在积极运用互联网信息技术,建立航运电子平台,在航运电子平台当中,货主能够通过网络平台所提供的信息进行对接,最大限度地减少中间环节,创新了传统的航运经营模式,优化了交易的过程,不仅如此,还能够在平台上进行资金交易、结算,同时还能够提供相应的保险业务,充分地实现了航运运输与互联网信息技术的融合,同时也实现了跨行业发展的目标,有效地促进了国内航运企业的发展。最后,通过电商平台交易的方式,减少了交易的时间,避免了资源的浪费,同时也提高了航运企业的工作效率,增加了航运企业的核心竞争力,在激烈的社会竞争中实现了稳步发展的目标。

5.2.3 航运互联网化

目前而言,互联网已经成为企业在发展过程中重要的组成部分,不仅如此,与传统的电子邮件方式,当代的信息技术已经能够实现了信息的及时传递,最大限度地减少了纸张的使用,保证了信息传输的真实性和高效性。另外,在目前的航运企业中,并没有实现经营模式的变化,但是,随着航运企业内部市场竞争的加剧,在一定程度上促进了信息的公开化,同时也实现了企业的迅速发展。除此之外,通过网络信息技术的融合,实现了航运企业的网络化,促进了航运企业的发展。

5.3 进行航运资源的整合

5.3.1 制定全程物流运输的相关方案

对于航运企业而言,涉及了航运企业交易全过程的综合管理,涉及的内容比较广,而且具有一定的管理难度,所以,航运企业在发展的过程中,一定要制定科学的管理方案,并且采取有效的措施保证运输工作的安全性。另外,在航运企业运输的过程中,一定要通过互联网信息技术制定安全标

准,并且在运输的过程中进行全面的落实,实现运输过程中的公开性和透明性。比如,中国在2016年投入运行的某电子商务平台,主要就是以进出口贸易为主要交易形成的电子商务,在电子平台上能够实现货物信息的查询、订购以及相关的跟踪服务等内容,保证了运输过程的公开透明,最大限度地减少了运输过程中的损失。

5.3.2 进行交易的在线竞价

所谓的交易在线竞价主要是通过网络平台进行相关信息的对比以及相应的监督,以此来实现在线交易的方式。另外,竞价模式中第三方电子商务平台有其自身的特殊性,在线上交易的过程中,双方要通过网络的方式完成交易,最大限度地减少交易过程中的时间,协商成交的价格,以此来实现合作的目标。需要注意的是,在线交易的过程中,要秉承自主自愿的原则,在双方自愿的情况下进行交易,不仅如此,在交易的过程中,还需要保证公开公正的原则,只有这样,在线交易平台才能够持续稳定地发展。例如,中国2018年投入运行的电子交易平台,电子交易平台保证了交易双方的自愿性,并且保证了交易的公平性,除此之外,还需要保证自身的信誉,高效的完成相关的结算业务。从发展的角度来讲,在线竞价方式在一定程度上促进了航运企业的迅速发展,更好地促进了中国的经济发展,为人们提供了更加便利的生活条件。

6 结语

总而言之,随着中国经济的迅速发展,地区之间的经济贸易日益频繁,在一定程度上促进了中国运输行业的迅速发展。航运是运输行业中重要的组成部分,要想实现运输行业的跨越式发展,就需要对航运进行改革和创新,创新经营模式,积极融入互联网信息技术,为航运企业注入新的生机和活力。

参考文献

- [1] 陈矗立.航运产业链经营理念在全程物流项目管理中的应用与探索[J].世界海运,2021,44(3):1-5.
- [2] 钱金戈.长江港口航运经营中的集装箱航线模式选择[J].中国物流与采购,2021(1):61-62.
- [3] 李家慧.大数据在航运经营管理领域的作用分析[J].中国市场,2020(22):108-109+173.