

Research on the Value of E-commerce in Rural Revitalization

Lei Feng

Beijing Polytechnic, Beijing, 100176, China

Abstract

The arrival of the information age has led to the rapid rise of social platforms. The phenomenon of live streaming and sales on e-commerce platforms has shifted agricultural products and related processed products from traditional sales models to online sales. Driven by the Internet, promoting the vigorous development of rural economy. In the context of rural revitalization, although China has successively issued relevant preferential policies to develop rural e-commerce, the current development status of rural e-commerce still faces many difficulties. This paper explores the value of e-commerce in the context of rural revitalization, and provides specific service strategies based on its actual development situation, hoping to propose feasible ways to promote the construction of rural e-commerce system.

Keywords

rural revitalization; e-commerce; value research

乡村振兴中电子商务价值研究

冯磊

北京电子科技职业学院，中国·北京 100176

摘要

信息化时代的到来，让社交平台快速兴起，其中电子商务平台的直播带货现象，使得农产品及其相关加工品，从传统的销售模式转战到了互联网络销售。在互联网的推动下，促进农村经济蓬勃发展。乡村振兴背景下，为发展农村电商，中国虽然先后颁布了相关的优惠政策，但是乡村电商的发展现状仍然面临着不少困难。论文对乡村振兴背景下电商的价值展开了探讨，并根据其实际发展情况给出了具体的服务对策，期望能够对推动乡村电子商务体系的建设提出可行途径。

关键词

乡村振兴；电子商务；价值研究

1 乡村振兴背景下农村发展电子商务的意义

农村现代化建设是中国现代化建设的重要一环。针对解决“三农”问题，缩小城乡差距，彻底实现农村现代化，是中国现阶段工业经济体系建设的重要发展目标，中国共产党第二十次全国代表大会成功召开，第二个百年征程也正式启程，新时期下，新的社会矛盾也逐渐显现，城乡二元关系、工农关系等问题成为中国社会的主要矛盾，在当前复杂的国际形势影响下，更是加剧了这一矛盾。中国的产业经济发展中心一般主要集中于东部地区和各大一线城市，这也就导致了大部分农村地区的经济发展缓慢，始终处于经济发展的末位，虽然提出了农村转型的建设目标，但受城乡公共基础设施设施建设不配套、人才匮乏、农业金融服务不完善等问题，使得这个建设目标出现了瓶颈期。

乡村振兴战略的提出，主要针对农村社会经济发展，

【作者简介】冯磊（1980-），男，中国河北承德人，硕士，讲师，从事电子商务、市场营销研究。

为实现“四化”政策下的城乡融合与可持续发展战略，推动中国经济的快速发展，是符合中国当前国情的重要措施。中国作为农业人口大国，在现有的耕地国情下，并不具备大规模发展机械作业的农业耕种模式，只能因地制宜地进行集体经济建设。在中国各阶层领导人总结了前人经验，经过长期的摸索和实践而，总结出了这一系列的战略目标，为推广农业生产，提高生产速率，从中国国情和当前的乡村建设情况出发，乡村振兴战略能有效推动中国城乡的经济建设，乡村振兴战略的落实主要依靠乡村经济的产业发展，只有经济收益提高了，人们收入增加了，乡村的基础设施建设、生态环境和教育医疗事业才能获得新的发展。互联网经济的快速发展，电子商务的出现，更是加速了农业生产速度，为实现乡村振兴战略带来了便利条件。电子商务给予乡村农业、轻工业等工业的动力，引导着乡村经济市场的重新布局与规划，电子厂商的出现极大地减少了农产品销路窄、品牌力差、产品混乱的情况，有望成为推动农村经济产业发展的主要支柱，为乡村振兴提供更大的助力。

2 农村电子商务发展的支持政策与制约因素

2.1 支持农村电子商务发展的相关政策

为深化电子商务在农村的发展基础，推动农村社会经济发展，中国出台了一系列的支持政策，为电子商务能在乡村发展提供了重要保障。例如，2020年5月农业农村部发布的《“互联网+”农产品出村进城工程试点工作方案》、2020年6月国务院扶贫办、财政部、商务部联合发布《关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》《2022年数字乡村发展工作要点》，2022年中央1号文件更是要求聚焦产业促进乡村发展，持续推进农村电商产业的发展，加快落实保障和规范农村三产融合发展用地政策，加快实施农产品冷链物流服务建设，建立长期稳定产销对接关系，加强建设农村信息基础设施，大力推进数字乡村建设，大力开展农民工创业就业相关技能培训，鼓励农民就地创业就业。

2.2 农村电子商务发展的制约因素

2.2.1 农村电商物流体系不够完善

目前，中国农村物流发展缓慢，主要是依靠传统的自营配送模式。虽然近年来政府不断出台一系列政策支持鼓励农民创业、就业等活动开展电子商务业务，但电子商务在中国仍处于起步阶段，而且还没有形成一定规模和影响力，不论是流向农村的现代化生产生活资料，还是由农村流向城市的等农产品销售，都出现了严重的滞后情况，所以不能有效地促进农村经济社会全面进步与快速成长，存在物流成本高，流通效率低的特点。与城市相比，农村地理位置偏僻，人们居住分散且道路不顺畅，这也就导致了乡村配送网不发达，人们无法享受送货上门等便捷服务，影响了电商交易的产生，大大阻碍了农产品行业的发展，尤其是在一些季节性产品抑或是生鲜类农产品的运输上，由于冷链技术的不成熟，容易出现产品损坏遭受退货等风险，这就使得许多大物流公司在运输过程中会选择拒绝此类快递产品。

2.2.2 农村电商人才严重匮乏

调查显示，在中国农村多是一些严重缺乏互联网知识及经验的农村网民，这对发展电子商务业务造成了严重影响，发展电子商务与成立店铺并不是完全一样的，且有着明显区别，电子商务的运行对人才的需求提出了更高要求。一方面，电商依托互联网应运而生；另一方面，在将互联网作为载体的标准下，实现销售采购、物流运输、售后存储等一体化程序，这就需要相应人员具备更多的知识储备及专业技能。然而，中国现阶段的农村地区，出现了严重的“老龄化”现象，留守儿童、留守老人层出不穷，青年人们选择外出打工，留下受教育程度不高且对互联网使用不熟练的老年人及儿童，从而对电子商务的发展带来阻力。另外，受到城乡经济差距大的影响，农村基础设施设备建设不完善，且农村收入水平较低，在很多人眼里，回农村发展业务并没有发展前途，也就这使得很多电商人员并不愿意去农村开展此类

业务，基于此，向农村引入电商人才及技术并留住人才，是发展农村电子商务业务的重要内容。

2.2.3 乡村振兴政策落实不够到位

中国现阶段虽然已经出台了一系列的乡村振兴政策，以此来鼓励和实施乡村振兴发展战略，来解决城乡差距，农村落后等问题。但是在实际的发展过程中，尤其是落实电子商务发展中，仍存在很多问题，使得乡村振兴战略无法彻底落实或落实不到位。主要表现在以下几个方面：第一，在发展农电子商务的过程中，涉及的范围较为广，项目繁杂，这就在无形中为某些企业带来了一定的损坏，为保证经济协调快速发展，同时因缺乏长远目光，无法发现发展过程中出现的问题源头进而解决，农村一些相关部门会出现职责不清的情况，为电子商务的发展埋下隐患，同时再加上相关企业为保护自身利益，会或多或少的引导当地政府，阻止电商企业在当地的人驻与发展，形成恶性竞争。第二，在中国一些偏远的农村地区，基础设施设备建设还不完善，很少有大企业愿意深入发展并建设，而政府部门恰好又只将眼光放在了这些大企业身上，认为大企业具有品牌效应，但在给予其较大优惠政策和支持后仍遭到拒绝，进而忽视了扶持新兴产业能带来的新鲜血液和机遇。

3 乡村振兴背景下农村电子商务发展策略

3.1 优化乡村物流配送体系

中国有句老话，“要想富先修路”，农村电子商务的发展亦然，作为电商业务的“路”，物流系统发挥着重要作用，在中国的电商平台系统中，多是采用第三方物流，如圆通、韵达、中通、顺丰等物流，由于农村地理环境复杂，位置偏远，这些物流公司在农村设立的物流配送点并不是很发达，这对于物流在农村的发展造成了严重阻碍，因此中国应加大对物流行业的监管力度，尤其是在推进农村电子商务发展时，注重优化乡村物流配送体系，发挥互联网优势，利用现代化信息技术提高农村物流水平。通过配套乡村道路交通等基础设施的建设，如道路交通的修缮，调动各大物流企业由城市向城乡结合转移，加快第三方物流在乡镇配送路线及服务网点的规划，由此缩短配送时间及距离，因地制宜地在乡村设立自助取物柜，减少人力的浪费，针对农村特有的应季、生鲜等农产品，应加大冷链物流的建设，如仓储、冷链基地的建设，降低农村向外运输过程中产生的损失，保障输出产品质量，降低物流成本，进而推动农业经济的快速发展。

3.2 多管齐下着力培养农村电子商务人才

人才作为实现农村电子商务战略的重要内容，是必不可缺少的，由于农村工作环境差和收入水平低等因素，使得农村电子商务发展无法吸纳更多优秀的人才，这就造成了电子商务在农村发展出现了瓶颈。据此可以多管齐下，进行人才的培养和选拔，来保证电商人才的充足，即从当地农民中进行重点培养和吸引并留住外来优秀人才。

3.2.1 培育和选拔扎根于本地发展的农民

网络时代的来临,加快了现代企业的生产模式,农业电子商务借助网络走向了农业经济的致富路,特别是在农村振兴政策下,电商变成了农业经济发展的主要手段。第一,要使当地农户意识到“网络+电子商务”的重大意义,它将给农村振兴提供的机会和挑战是史无前例的,必须提高农户对利用电商的开发能力,调动其可以利用电子商务实现致富的兴趣,能够跟上时代发展的步伐,使用并利用互联网技术,如乡镇政府可以通过宣传栏、新闻等渠道进行宣传相关案例和互联网知识,设立专门网站专栏介绍农产品销售渠道、价格及一些维护自身利益的法律法规等。第二,当地的相关政府部门应积极鼓励农民学习相关政策及技术,通过对电子商务实践应用教育和相应的知识培训,让其在学习和实践中获得互联网思维,可以通过与当地学校与企业的合作,帮助提高农村居民的整体电商意识。

3.2.2 积极吸引和留住外来优秀人才

中国应加快城乡一体化建设,鼓励并支持大学生、青壮年返乡建设,以此来扩大农村电子商务的建设进程。为保证农村互联网和农村电子商务的顺利建设,应不断吸引和留住外来的优秀人才,使其发挥带头作用,实现现代化农村建设,再对当地居民的知识技能培养虽保证了电子商务的宏观设计,但后期的实际运行,如电脑操作、电子商务进展跟踪、相关法律法规赔偿、最新税收政策、政府支持补贴情况等内容还不熟练,这就需要外来的优秀人员进行跟踪处理,只有这样才能搭建一个完整的电子商务平台,因此政府部门应不断改善农村环境,提高农村优惠补贴力度,吸引外出务工人员与高校大学生返乡创业,实现农村电子商务的可持续发展。

3.3 加大政策支持力度,完善电商服务体系

中国电子商务的发展起步较晚,在国家政策支持下,农村电商取得了巨大成就。但是目前中国农产品营销仍以传统方式为主导、缺乏有效推广渠道,农民对网络购物认知度低且网购存在一定障碍等问题,严重制约着农业现代化和经济社会快速健康发展,电子商务产业价值的实现仍存在很多障碍,尤其是在支持的政策力度和电商服务体系的晚上。

政府支持政策的有效落实是关键,如基础设施设施的

建设、物流商的引入等处于关键环节,因此在进行相关职能划分时,应做到明确职责和严格考核,对完成度较好的部门及人员进行奖励,对完成度差的部门进行处罚,其中引入的电商企业并不仅仅是考虑品牌效应而选择大企业,也应考虑当地特色,选择适合本地发展的特色新兴电商平台。

除此之外,政府部门也可以通过和相关企业进行合作发展,打造属于当地特色的电商企业,区别于大品牌电商产业,自主建立的特色农产品品牌,可以形成特色产业,由政府部门监督管理的农产品,更容易形成品牌效应,消费者会更加放心。

电商服务体系的建设也很重要,农村电商服务中的售后服务是一大难点,电商服务体系建设的完善而影响到农村电子商务发展。农民对电子商务不了解,不论是售出还是买入,都不能及时进行售后服务。因此应以各村镇为单位,进行售后服务网点的建设,与线上电商平台相结合,形成流动式售后服务,解决因售后服务为电子商务发展带来的影响。

4 结语

乡村振兴不仅是农村发展的需要,还是新一轮的经济增长点,电子商务价值研究有利于促进中国社会主义市场经济和现代建设快速、健康地向前。政府及相关部门应加大对相关政策的支持,保证政策的顺利实施,改善农村物流交通环境,培育和吸引电商人才,为农村电商的可持续发展带来动力。以农村为主体,电子商务赋能,发现并挖掘乡村资源,促进产业融合,推动乡村的可持续发展,提高乡村振兴中电子商务价值,实现中国经济全面快速的发展。

参考文献

- [1] 高原.基于乡村振兴的电子商务促进皮革产业发展路径——评《乡村振兴的九个维度》[J].皮革科学与工程,2023,33(1):61-62.
- [2] 高飞,佟若铨.乡村振兴背景下电子商务对乡村一二三产业融合发展的推进作用探析[J].现代农机,2022(6):25-27.
- [3] 孙华.乡村振兴背景下农村电子商务发展现状、问题与对策——评《农村电子商务理论与实践》[J].商业经济研究,2022(20):2.
- [4] 冯敏仪.乡村振兴背景下农村电子商务发展的契机[C]//对接京津——协调推进 基础教育论文集,2022:1063-1066.