

Research on Problems and Countermeasures of Financial Budget Management in Modern Enterprises

Xin Du

Yan'an Tobacco Company of Shaanxi Province, Yan'an, Shaanxi, 716000, China

Abstract

Along with the continuous deepening of economic restructuring in China, enterprises want to occupy the strong position in the fierce market competition, must strengthen its own management, promote the enterprise operation level. The overall budget management is an effective method. The implementation of comprehensive budget management can promote the integration and allocation of internal resources and realize the strategic objectives of enterprises. However, in the process of practice, it is found that some modern enterprises do not realize the importance and role of comprehensive budget management, and there are many problems in the actual implementation process. Based on the definition, characteristics and significance of comprehensive budget management, this paper analyzes and studies the existing problems in the implementation of comprehensive budget management in modern enterprises, and puts forward corresponding optimization countermeasures and suggestions.

Keywords

comprehensive budget; management; function

现代企业财务预算管理存在的问题及对策研究

杜欣

陕西省烟草公司延安市公司, 中国·陕西 延安 716000

摘要

随着中国经济体制改革的不断深化,企业要想在激烈的市场竞争中占据有利地位,就必须加强自身管理,提升企业运营水平。全面预算管理便是一个有效的手段。企业实施全面预算管理可以促进内部资源整合与配置,实现企业战略目标。然而,在实践过程中发现,部分现代企业并没有认识到全面预算管理的重要性与作用,在实际实施过程中也出现了很多问题。论文从全面预算管理的定义、特征及意义出发,对现代企业实施全面预算管理存在的问题进行分析和研究,提出相应的优化对策与建议。

关键词

全面预算; 管理; 作用

1 引言

近年来,随着中国经济社会的高速发展,尤其是互联网经济、共享经济等新商业模式的出现,为现代企业带来了更多机遇和挑战。在互联网环境下,现代企业管理方式也在发生改变,以市场需求为导向、以信息化为支撑、以数据为依据的“互联网+”模式成为新常态。由于新经济条件下的竞争日趋激烈,为了提高现代企业综合竞争实力,全面预算管理理念应运而生。在这种情况下,企业全面预算管理理论与实践应运而生并快速发展。随着中国经济社会发展速度的加快、企业战略目标不断调整、市场环境逐步完善,现代企业经营中面临着更多挑战和机遇。例如,资源短缺、环境污染、人员成本增加等问题逐渐凸显;在科技创新日益激烈的

市场竞争中,许多现代企业需要投入大量人力、物力、财力进行创新和研发工作来应对竞争;现代企业产品质量要求高、生产周期短等特点给其生产经营带来了更大挑战。与此同时,面对新形势下的经济形势变化,现代企业将面临更大的发展压力和更多的机遇与挑战。为应对内外部环境的变化和挑战,部分中国现代企业逐渐认识到全面预算管理的重要性,并将其应用到实际生产经营管理中去。但是,必须清楚地看到,在实行全面预算的同时某些现代公司还面临着许多问题,如缺乏对全面的财务管理的理解、全面的财政预算制度还不健全、缺少一套行之有效的综合预算管理评价和奖励制度^[1]。

2 全面预算管理的定义、特征及意义

全面预算是企业根据自身经营状况和财务状况,在经营决策、生产计划、产品研发等方面的计划。全面预算是一种规划企业未来的有效手段,有助于企业明确自身发展战

【作者简介】杜欣(1992-),男,中国陕西延安人,硕士,从事财务管理理论与实务研究。

略,促进企业资源优化配置。随着中国社会主义市场经济体制改革不断深入发展,全面预算管理逐渐成为现代企业发展过程中必不可少的一个环节。

全面预算管理具有多个特征:它是全员参与、全方位控制和全过程控制的管理体系;是由财务管理目标转化为财务、业务一体化目标;是一个以市场为导向的生产经营规划系统。随着中国市场经济体制改革的不断深化,实施全面预算管理具有重要意义:有助于提升现代企业内部控制水平;有利于优化资源配置和提高资源利用率;有助于提升现代企业决策水平和竞争能力。现代企业要想实现可持续发展,就必须加强内部管理,提升自身管理水平。全面预算管理是提升企业内部控制水平、优化资源配置、实现经营目标的重要手段,有助于提高现代企业的决策水平和竞争能力,为现代企业发展奠定坚实基础。现代企业实施全面预算管理有一定难度,需要借助科学合理的手段对其进行控制与监督。因此,部分现代企业将预算编制工作交给财务部门或专业机构来完成,这样就减少了管理者的工作负担,也提升了整体工作效率。在具体实施过程中,部分企业管理者缺乏对预算管理的认识与重视程度,导致预算编制存在一定难度。

3 全面预算管理与企业战略目标之间的关系

全面预算管理是以企业的战略为基础,通过对企业生产经营过程的有效控制,实现企业发展战略目标。其基本内容包括成本预算、利润预算和业绩预算等。全面预算管理在企业运营过程中发挥着重要作用,可以对企业资源进行合理配置和规划,确保资源有效利用。另外,全面预算管理能够将经营目标层层分解下去,结合实际情况制定具体的计划指标与标准。可以说,全面预算管理是一种以目标为导向的战略规划方法,将所有的财务、非财务指标分解到各个部门、员工身上,并通过绩效考核的方式来推动其实现目标。在此基础上实施全面预算管理,就能够对企业的战略目标进行有效实现^[2]。下面对全面预算管理和企业战略之间的关系进行分析。

4 现代企业实施全面预算管理对完善内部控制体系的作用

传统的公司治理结构中缺乏健全的内部管理制度,导致公司经营的低效。而全面预算的推行则能有效地解决传统的内控问题和弊端,使其与公司的发展战略目标有机联系。全面预算是现代公司经营的一个不可缺少的部分,而完善的全面预算是在激烈的市场环境下取得优势的关键。

例如,某汽车公司在制定战略规划时认为,成本是影响该公司成败的关键因素,因此将预算作为考核标准。然而,该公司并未充分发挥全面预算管理在成本核算方面的作用,无法依据市场状况对成本进行准确预测和规划。从长期来看,这种方式使得该公司对成本缺乏有效控制与合理分配的

能力。因此,实施全面预算管理能够弥补内部控制体系的缺陷与不足。又如,某软件公司在经营过程中将计算机技术应用于业务流程的改造中,提升了业务处理效率。然而,在实际执行过程中发现,该公司虽然引入了信息化技术,却未能对其进行有效的运用。由于没有科学的预算体系作为依据,该公司并未将其全面纳入内部控制体系中。由于缺乏全面预算管理体系的有效支撑与约束,该公司出现了过度使用信息化技术的现象^[3]。

由此可见,实施全面预算管理能够弥补传统内部控制体系的缺陷与不足,实现内部控制与企业战略目标的统一和结合。通过研究发现,某些企业在实施全面预算管理时往往没有重视内部控制机制的建立与完善,导致其在实施过程中出现了很多问题。例如,某大型汽车制造企业在实施全面预算管理时,没有严格执行预算管理制度。由于缺乏有效的内部控制机制和财务考核机制作为支撑和约束,该企业并未形成完善而有效的内控制度体系。因此,现代企业要想能够高效、规范地实施全面预算管理,就必须建立一套科学合理的内部控制体系和财务考核体系作为支撑和约束。一般来说,内部控制制度能够有效保障企业各项业务活动有序运行、及时处理各类问题。研究发现,虽然某些企业建立了一套完善而科学的内控制度与财务考核机制以保障其正常运行,但其仍然存在一定的问题。

5 现阶段中国企业预算编制方法存在的问题

从中国企业实施全面预算管理的实际情况来看,部分企业在编制预算的时候仍然采用传统的做法。传统的做法是将业务部门、职能部门及财务部门按照一定标准划分为若干个预算单元,然后编制预算。这种方式虽然可以让企业管理层更加关注预算工作,却忽略了企业内部不同部门之间的配合。从另一个角度来看,传统的做法很容易出现误差,对企业管理产生不利影响。例如,某集团总部要求各分公司将营业收入预算与目标利润相结合,在分公司层面进行细化并计算出目标利润。而分公司执行后却发现实际利润远低于预期利润,这说明分公司在对收入进行预算时没有考虑成本费用控制等问题。这种传统方式很难做到统筹兼顾、全面控制。从另外一个角度来看,中国企业的预算编制方法中也存在一些问题。例如,有些企业将预算管理与经营分析相结合,但是这一方法的运用还存在一定问题,可能会导致预算和实际之间的差异。又如,有些企业采用非货币性指标对预算进行编制,这种方式虽然可以提高预算编制的准确度,但是在执行过程中也会出现一些问题。

另外,一些现代企业在编制全面预算管理体系时往往采用单一方法,将目标利润、销售收入等作为主要指标。这一方法虽然可以反映出企业的实际情况及未来发展趋势等信息,但是可能导致公司管理层无法真正了解目前面临的风险与机遇。

6 企业预算编制中存在问题的原因分析

全面预算管理的前提是企业必须制定一个合理的发展战略,并结合市场变化与实际情况,对战略进行细化和分解,从而将预算编制与企业发展战略相结合,并将预算管理渗透到企业的每一个经营环节和每个业务环节中。但是在实际管理中发现,有些企业只是将目标、预算编制、指标分解等一系列的程序进行了简单处理,忽略了战略目标与具体经营活动之间关系。当预算指标与业务发展战略不匹配时,部门之间就会出现相互扯皮和推诿现象。所以,企业必须对全面预算管理有一个清晰的认识和准确的定位,才能保证全面预算管理真正发挥出应有作用。全面预算管理是一项涉及企业内部和外部各方面的活动,因此在实际的运作过程中必须依靠各部门的共同参与和协调配合,只有这样,才能保证全面预算管理工作高效开展。

6.1 企业中各部门之间缺乏沟通与交流

在全面预算编制过程中,企业各部门之间缺少交流与沟通,使得在预算执行过程中出现问题时没有及时协调解决,导致全面预算管理工作无法顺利开展。

在编制年度经营计划和季度、月度经营计划时,很多部门为了争取自身利益最大化或争取更多的资源和费用支持,忽略了对其他部门的合理要求和建议,导致企业预算的制定与实施受到影响。

6.2 部分企业没有施行合理的业绩考评机制

有些企业进行全面预算编制,过于注重短期利益和经济效益的实现而忽略了长期发展目标,从而陷入一种片面追求短期效益而忽略长期发展目标的怪圈中。

全面预算管理需要与绩效考评机制相结合才能更好地发挥作用,然而部分企业并没有认识到绩效考评机制对全面预算管理工作的重要性与必要性。

虽然有些企业已开始对考核机制进行改革,将其与全面预算管理结合起来,但在实践过程中还存在很多问题。部分企业没有将全面预算管理工作纳入绩效考核体系中,只是停留在口头上和文件上对其进行宣传和说明。此外,一些员工没有意识到全面预算管理与绩效考评之间的联系,在执行

过程中对计划目标和实施目标产生一定程度上的偏离。

7 相应对策与建议

首先,要加大对全面预算的宣传。一些现代化的公司缺乏对全面预算的理解、科学的组织机构、良好的企业文化环境,使全面预算在实际工作中没有得到切实的实施,仅仅是一种形式上的执行。因此,要加强对财务报表的广告推广,并运用多种媒体让员工认识到全面预算管理的重要作用。

其次,建立健全内部控制制度。现代企业要想更好地开展全面预算管理工作,就必须完善内部控制制度。内部控制是企业执行过程中制定和实施的一系列活动监督、制约和规范管理行为的体系。通过对内部控制体系建设过程中各环节的控制,保证每项工作都按照相关规定完成。

最后是加强信息技术手段运用。当前信息技术快速发展的时代下,中国现代企业在开展预算管理工作过程中也逐步引入了一些先进的信息技术手段和工具。这些现代技术手段能够帮助现代企业更好地进行预算编制、控制和考核等活动,为全面预算管理提供了坚实基础和强有力保证。

8 结语

全面预算管理是一种科学化的管理方法,也是现代企业提升内部运营效率、促进企业发展的有效手段。现代企业在实施全面预算管理过程中存在着很多问题,影响了全面预算管理目标的实现。企业应从内部出发,在提高企业管理者对全面预算管理认识的基础上,从财务人员、管理层等不同角度制定出一系列有效对策以促进全面预算的顺利实施,提升企业经济效益和竞争实力,推动企业健康发展。

参考文献

- [1] 薛岫.全面预算管理在医药合同定制研发企业中的应用探究[J].上海商业,2021(12):106-107.
- [2] 陈静.企业实施全面预算管理的难点与对策[J].中国市场,2021(35):147-148.
- [3] 马淑.企业实施全面预算管理的难点与对策[J].中国市场,2021(30):120-121.