

Research on the Training Mode of Business Management Talents under the Market Economy

Jiamei Jin

Lianyungang Shanhou River Junction Ship Lock Management Office, Lianyungang, Jiangsu, 222000, China

Abstract

In recent years, China's market-oriented socialist economy has developed steadily, the traditional and conservative management model has been outdated for companies rooted in China or abroad, regardless of size. Talent training plays a key role in promoting enterprise objectives, improving economic efficiency, improving market competitiveness and increasing its share in modern enterprises. In these enterprises, managers have a positive impact from inside to outside. Therefore, it is necessary to study and explore the mode of developing corporate governance talents under the background of socialist market economy. With the rapid development of China's market economy, in order to maintain competition in the market, obtaining high-quality company management talents is increasingly becoming an effective solution to improve the company's ability. Project management talents play an important role in managing the daily business of the enterprise, improving the management system and improving the internal control. In order to meet the needs of the market economy, the company should formulate a sound corporate governance talent training model. Based on the background of market economy and the role of company managers in corporate governance, this paper discusses the strategy of establishing talent development model, hoping that these methods can improve the competitiveness of the company in the market.

Keywords

market economy; business management; talent training mode

市场经济下商管理人才培养模式探究

靳家梅

连云港市善后河枢纽船闸管理所，中国·江苏·连云港 222000

摘要

近年来，中国以市场为基础的社会主义经济稳步发展，对于根植于国内或国外的公司无论大小，传统保守的管理模式已经过时。人才培养在促进企业目标、提高经济效率、提高市场竞争力和增加其在现代企业中的份额方面发挥着关键作用。在这些企业中，管理人员具有从内部到外部的积极影响。因此，必须研究和探讨在社会主义市场经济背景下发展公司治理人才的模式。随着中国市场经济的快速发展，为了在市场上保持竞争，获得高素质的公司管理人才越来越成为提高公司能力的有效解决方案。项目管理人才在管理企业日常业务、改进管理系统和改进内部控制方面发挥重要作用。为了满足市场经济的需要，公司应制定健全的公司治理人才培养模式。本研究以市场经济背景为基础，并结合公司管理人员在公司治理中的作用，探讨建立人才发展模式的战略，希望这些方法能提高公司在市场上的竞争力。

关键词

市场经济；商管理；人才培养模式

1 引言

在市场经济中，企业需要不断改进内部监管系统，优化治理模式，形成强大的竞争力，从而实现市场上的竞争优势。在企业管理方面，管理人员必须在严格的管理制度和框架内不断提高业务管理能力，从而提高生产力和业务效率。当然，为了实现这一目标，公司管理人员必须熟悉国内和外国企业管理有关的原则、政策和条例，获得管理和经济知识，获得广泛的管理经验。随着市场经济的发展，公司对公司管

理人才综合能力的需求日益增加。为满足这一要求，各组织应根据自己的发展需要，开发一个项目管理人才开发模式，以发展高质量的项目管理技能。

2 企业工商管理人才培养目的

培养企业管理人才的主要目标是改进企业管理，提高企业发展水平，使企业能够快速增长，并帮助企业在目前高度竞争的市场环境中保持其优势。培养企业管理人才不仅可以更新企业系统发展战略和企业管理模式，还可以培养大量高素质的专业人员，从而更好地促进企业增长和实现企业管理目标。培养企业管理人才有多种方式。公司必须纳入各种培训方法，并为企业选择最合适的培训方法。现场培训和协

【作者简介】靳家梅（1982-），女，中国江苏连云港人，本科，中级经济师，从事工商管理研究。

作培训是最好的培训方式。当地培训是指企业雇用商业管理专业人员，以及不断培训企业内部的专门知识，以了解企业管理所需的知识系统，促进企业管理和人才发展。与当地培训相比，协作培训是培养人才的另一种方式。合作培训主要是指各组织无法系统地培训实习生或个人，因此与外部机构合作，为内部工作人员发展项目管理知识，提高项目管理人才的质量。此外，如果目前的当地培训不能满足企业的业务管理需要，需要更多的高级人才，则需要依靠更好的人才发展平台。

3 中国企业管理人才培养的现状

3.1 工商管理教育模式和方法缺乏创新

目前，中国的商业教育模式是传统的，高等教育机构的教育模式仍然是应试教育模式。学生对公司治理概念的理解仍存在理论学习中，而改变教学方式和改变概念需要一些时间。因此，离开学校的工商管理毕业生往往缺乏自信，缺乏对社会、工业和商业现实的了解，缺乏对具体职责的了解。传统的商业管理培训产生了一种单一的、缺乏特色的人才模式，虽然他们的工作中善于处理具体问题，但很少主动思考和研究深层问题。目前，与中国经济和社会发展步伐相比，中国机构在培养机构管理人才方面缺乏创新。虽然一些高等院校和企业的工商管理教育水平与国际工商管理教育水平相似或相当，但与一般平均水平仍有一些差异。国内和国际局势发生了深刻变化，中国在经济和社会发展方面取得了显著成就，在供应方的结构改革、实施创新驱动的发展战略、加速转型和加速新能源和旧能源转换等方面取得了重大进展。然而，一些组织仍在利用人才进行项目管理并按照旧模式加以发展。随着因特网技术的迅速发展和数据信息时代的开始，商业人才的发展需要适应当前的潮流，并改变传统的培训模式和方法，以培养能够满足社会需要和促进企业发展的人才^[1]。

3.2 对于管理人才教育目标缺乏明确定位

目前，一些中国的大学和机构中没有明显的发展管理技能的趋势。虽然目前的培训模式具有广泛的专业精神，但相关课程以理论为基础，与实践无关，使公司难以“直接使用”。在公司管理人才发展框架内，一些企业并不根据企业的实际情况作为出发点，与人才发展有关的目标和内容也没有与企业的实际情况相结合，导致目标过于宽泛。与此同时，培训侧重于学习商业管理的理论知识，其他领域的知识和技能较少。实际上，仅仅处理更复杂的实际问题是不够的。项目管理人才需要系统地了解工作和项目管理等相关内容，并在一定程度上全面了解项目管理知识系统及多学科知识，特别是在企业部门，以更好地促进企业发展。因此，为了发展更适合社会发展的企业管理人才，有必要将实际工作情景下企业管理人才和企业管理需求结合起来，同时采取有效措施，提高学生的专业能力。如果不根据公司的具体情况

培养企业管理人才，就可能无法取得预期的成果。

3.3 学校教育及培训机构培训内容不全面

一些学校和培训机构在实用教育方面存在一些不足之处。例如，从经验中学习与企业实际业务设想之间有一些差异。相关研究表明，一些学校和培训机构侧重于商业管理课程的内容和细节，而忽视了其他标准信息。学生的知识范围很容易缩小。商业管理活动需要复杂的技能。除了主要经验，相关领域的全面学习、知识和技能对于满足企业提高企业管理、促进就业和发展以及提高公司的竞争优势方面的实际需要至关重要。

3.4 缺乏科学合理的评估机制

在培训经理人时，必须定期评估培训结果。机构管理人才发展评价通常如下：机构管理人才发展目标不明确，机构管理人才发展成果评价不明确。在评估企业管理人才发展成果时，没有明确重视人才发展，也没有注重目标，因此，对企业管理人才发展成果的评价只采用基本的评价方法，而不是基于人才的实际情况，也没有全面的环境评估。由于缺乏基于不同组织结构和不同人才管理特点的不同的权重评估系统、梯度和动态，培训结果的评价出现偏差^[2]。

4 市场经济下企业商管理模式的培训模式创新

4.1 融入科技创新理念

在新的历史背景下，中国的科学和技术水平有了显著改善。科学和技术对企业发展具有积极影响，并可以成为企业发展的核心，从而增强企业的核心竞争优势。因此，在公司治理中，必须注重人才，提供技术资源，注重工业信息学趋势，应用先进技术，在公司内部创造有利于发展的环境，以及充分注意技术创新，从而使企业在科学、技术和创新方面取得进展。

4.2 增强相应的创新精神

为了使企业能够在市场激烈竞争中获得一席之地，管理人员必须发挥领导作用。长期项目发展的一个关键指标是工作人员的创造力。因此，企业应注重发展创造性人才，为创造性人才的发展制定奖励措施，并为工作人员提供适当的平台和机会。此外，企业应通过支持专业机构建立创新能力。专业组织在人才发展方面具有巨大的核心优势，因此更有能力发展企业，以及解决企业管理方面的问题，从而能够在实践中有效应用知识，帮助公司实现更长期的发展。

4.3 建立企业管理人才培养计划体系

第一，根据国际市场的情况，以及企业培训的目标和理念，考虑市场需要，制定不同类型的企业管理培训，并根据企业内部企业管理组织的责任和特点调整培训课程。关于基本课程的教学，经济、贸易、税收等领域的基础教育已经进行标准化和简化，在基本理论教育框架内，增加了实践教学，这与该处的职业发展、实践教学的应用和现代行政技术直接相关。

第二,建立跨学科培训项目。多学科发展方案侧重于综合管理项目管理能力,需要符合市场、经济和社会发展概念的社会、经济和技术发展^[3]。在管理过程中,必须在企业与社会之间联系的基础上,为中心管理人员制定培训计划,以便相关课程与项目管理职能密切相关。创业精神仍然需要更好地参与业务流程,提高生产效率,降低经营成本,提高适应能力,为周期产业和企业增加生产,提高管理基本技能,增加企业管理人员的专业知识,从而构建一个反映企业技能的单位^[4]。

第三,建立职业培训单元系统。中小企业的发展取决于社会产业的发展,有必要进一步加强企业管理的一体化,以加强企业与经济及社会理事会的发展联系。课程设计应符合需要,并尽可能采用标准教学方法。制定系统的培训方案,针对社会各企业部门和专业群体的基本职能,将经验和实际能力发展作为教育目标。公司管理人员培训计划必须包括战略管理和企业规划、企业产品操作、会计和财务管理、信息系统管理、人力资源和营销过程等领域有针对性和有重点的培训。通过确定每个部的不同责任,确定每个部的工作人员培训应获得的基本理论知识和专业技能,并酌情侧重于每个单元的科学、理论、时间和开放课程。

4.4 形成完善的评价体系

在培养项目管理人才时,应及早培养学生,特别注重开发无形的能力,如创新、学习和项目管理合作。应对以基本知识和贸易能力为基础的传统评价方法进行改革和评估,并制定多元评价标准,以取得可观的科学成果,进一步提高

公司管理人员的实践创新能力。因此,应侧重于全社区企业管理人员的全面培训,进一步改进企业管理系统,重新确定培训目标,以建立新的企业管理人员培训制度。在评估和评价学生期间,评估主要涉及法律基础、理论基础、研究技术、综合分析和解决问题以及技能研究和技术能力基础设施六个领域。除了评估解决问题的综合技能,评价还必须坚持公平公正的基本原则。

5 结语

总之,商业管理是现代市场经济背景下商业管理的主要方式,对企业发展及其未来产生重大影响。为了提高企业的管理水平,企业需要大量高素质的工作人员。因此,公司必须确定自己的发展需要并指导人才的发展,加强人力资源管理 and 改进人才发展制度,在可持续发展的基础上改进人才管理系统,使管理人才具有更高的企业管理能力,促使企业更好地融入市场并参与市场竞争。

参考文献

- [1] 余涛.市场经济下企业工商管理人才培养模式探析[J].中国市场,2021(33):116-117.
- [2] 蒋芬.市场经济下企业工商管理人才培养模式的探讨[J].中国中小企业,2022(7):177-179.
- [3] 侯琪.市场经济下企业工商管理人才培养模式探究[J].中国中小企业,2022(4):178-180.
- [4] 孙晓庆.市场经济下企业工商管理人才培养模式研究[J].商场现代化,2020(22):89-91.