

Discussion on the Management Characters of the Enterprises Affiliated to the Universities in China

Jinjing Bai

Assets Management Company of China Agriculture University, Beijing, 100083, China

Abstract

University enterprise management has different characteristics from other enterprises. By combing the core, content, management mode, performance characteristics and significance of Chinese university enterprise management, the paper comprehensively describes the general situation of enterprise management, and puts forward relevant suggestions, which has a certain reference role for the university enterprise management. Corporate management is the main mode of university enterprise management, human resource management is the basis of improving the level of university enterprise management, and realizing the maximization of social benefits and economic benefits is the ultimate goal of university enterprise management.

Keywords

university; enterprise; management; character

简述中国高校企业管理的特征

白津菁

中国农业大学资产经营公司, 中国·北京 100083

摘要

高校企业管理具有与其他企业不同的特点。论文通过对中国高校企业管理核心、内容、管理模式、表现特征及其意义的梳理,全面描述了企业管理的概况,同时提出了相关的建议,对做好高校企业管理工作具有一定借鉴作用。公司制管理是高校企业管理的主要模式,人力资源管理是提高高校企业管理水平的基础,实现社会效益及经济效益的最大化是高校企业管理的最终目标。

关键词

高校; 企业; 管理; 特征

1 引言

随着时代发展及形势的要求,中国高校企业正在逐步走向规范化建设的轨道。高校企业作为助推所属高校教学、科研一线工作的组成部分,其自身的特征及所发挥的作用也愈加凸显。论文就中国高校企业的特征加以简述,旨在为实施科学有效管理高校企业,让其具有强大的生命力和发展后劲提供借鉴。

2 高校企业管理的核心

高校企业是中国企业的重要组成部分。中国的企业类型按照产权属性主要包括国有及民营两大主体形式。高校企业根据其所属高校自身的性质也相应分为国企及民企两种类型。高校企业大多根据现代企业管理制度开展业务经营活动,具有中国自身特色的高校企业现代管理制度发挥了其特

有的优势^[1]。由于中国高校多以公办性质为主体,所以国有性质的高校企业占比显著高于民企比例,论文述及的高校企业均指公办、国有性质的企业。

中国高校企业作为经营性实体,建立在相应的财产关系以及市场经济基础之上,与企业产权结构之间存在对应关系。它们在经营活动中体现出以企业法人制度为主体,以公司制度为核心,以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的基本特征。高校企业开展的经营活动,其实质也是产权的交易过程。企业制度是企业产权制度、企业组织形式和经营管理制度的总和。产权制度是高校企业管理制度的灵魂,企业的组织形式和经营管理制度均以产权制度为母体,分别形成企业管理制度的各个层级。产权是高校企业财产权利的代名词,通指企业财产所有权,以及与其相关的财产权利。它的基本内涵包括企业占有权、使用权、受益权和处分权等,是涵盖企业系列相关权利的整体。从此种意义来看,企业产权的总和相当于企业所有权。但是,企业产权和所有权并不完全对等。当企业所有权的内在权力

【作者简介】白津菁(1989-),女,中国北京人,硕士,经济师,从事企业管理、食品及农业经济研究。

与职能发生分离的情况下，企业所有权只是企业产权的一种而非唯一的表现形式，它代表了与企业产权处置相关的一系列财产权利。企业所有权始终处于核心地位，其他的企业财产权利均由企业所有权中派生而来。同时，企业管理制度呈现出动态形式，它随着市场商品经济的发展而不断调整和改变。

3 高校企业管理的内容

高校企业管理的内容包括财务制度、内部控制制度、人力资源制度、生产经营制度和信息管理制度等^[2]。从高校企业治理的主体内容看，人财物的有效管理是关键。人力资源制度建设是做好企业管理工作的核心。高校企业的发展及壮大离不开人才的培养。因此，规范、合理的人力资源管理制度能够充分激发和调动企业员工的积极性，让他们创造性地为企业发展出谋划策。良好的绩效考核办法是人力资源制度的具体体现。细分贯穿于高校企业日常经营活动的财务制度内容主要有财产管理制度、日常经营管理制度、投资管理制度、会计管理制度等。高校企业通过这些制度建立内部各部门之间以及与外部相关管理部门或是其他企业之间良好的协作关系，从而保证高校企业自身的发展与正常经营活动的开展。此外，随着信息化技术在高校企业管理、生产、营销等方面的应用增加，信息化管理制度的建立也成为高校企业管理制度的重要组成部分。

4 高校企业管理的主要模式

高校企业的管理核心是实施公司制管理。有限责任公司和股份制公司是高校企业的主要存在形式。公司制管理的主要特点体现在企业的拥有者是高校，能够代表国家作为管理方依法支配企业法人财产；企业的人员合理有序流动，能够合理分配人力资源；企业的运营资金来源广泛，能够满足企业扩大生产规模的需求；企业的资产得到有效监管，能够实现价值的提升；企业的运营不再受到更多干预，能够提高管理水平和效益；企业的投资者只负有限责任，能够规避并降低相应的风险；企业无需承担更多与其没有关联的责任，能够专注企业的生产与发展。

5 高校企业管理的特征

高校企业作为现代企业管理制度运行的实体，在较为具体的层面主要体现出以下特征。

5.1 高校企业管理突出明晰的产权

高校企业从成立伊始就具有确定的由高校管理机构代表国家行使所有者的职能，切实承担并履行相应的出资者责任。高校企业对其自身的国有资产可以行使占有，使用，处置和收益等各种权利。高校企业具有明确的法人地位，明确界定的有形及无形资产界限，明确的实物资产和金融资产价值总量，明确地包括股权及债权在内的国有资产权利形态，明确的国有净资产价值拥有权及使用支配权^[3]。

5.2 高校企业管理实施公司制度

高校企业实行的公司制度包括有限责任公司和股份有限公司制度。按照中国颁布的《公司法》的要求^[4]，高校企业形成由股东代表大会、董事会、监事会和高级经理人员组成既相互依赖又相互制衡的公司管理结构，保证企业的合理有效运转。在企业内部管理制度和机制方面，形成了以合理分配劳动人力资源为基础，以生产所需原材料及产品生产要素、研发、质量控制、资金需求、市场营销为表现形式的运营体系。高校企业管理除了明确企业所有者、经营者、劳动者及其他利益相关方各自的权利和责任之外，还必须保证企业的权利和责任处于相对应或是相平衡的状态。因为企业相关方如果缺少相互依赖、平衡、制约的内外部机制，就会因为自身的利益不同而经常产生矛盾乃至冲突的情况。只有企业相关方依据制度相互制衡，相互监督，遵守契约，才能保障彼此的权利、责任和义务不受侵犯，共同承担企业的风险。

5.3 高校企业管理具有确切的运营目标

高校企业以生产经营为主要职能，通过制定明确的经营管理目标，将各级管理人员和普通职工的经营业绩，按照劳动贡献大小进行相应的收益分配。高校企业所有者按照其出资额度，享有选择企业管理者，参与重大事务决策，拥有资产收益，承担企业破产时相应债务的权利。高校企业投资者在企业存续期间依据投资规模确定的身份及地位，享受其相应的财产占有、使用、处置和收益权利，同时在企业破产时履行相应的债务承担责任。高校企业经营者按照所有者的委托要求，履行受托期间的企业管理职责，拥有一定期限内经营、支配企业资产及其他生产要素，同时获取相应收益的权利。高校企业普通劳动者按照企业与其签订的劳务合同，拥有参与企业生产活动，获取相应劳动报酬的权利。高校企业不再承担由市场、社会或是政府机构等履行的住房分配、养老、医疗及其他企业员工应享受的福利事项。

5.4 高校企业管理具有科学与灵活的机制

高校企业根据市场竞争的需要，通过及时调整企业组织架构形式，形成科学合理的内部管理制度和外部沟通协调机制的方式，积极开展企业的生产经营活动。高校企业的各种生产要素具有足够的开放性及流动性，通过有效衔接企业与外部资本投资者、市场经营者、同行竞争者、产品生产者等方式，实现企业资产的收购、兼并、重组，达到企业各个层面的人尽其才，物尽其用。通过企业结构的优化，不断提高产品质量，扩大企业产能，开拓新兴市场，提升企业综合实力与竞争力^[5]。高校企业还可以通过自身的国有属性以及人才资源优势，掌握最新的国内外同行领域相关信息，及时调整产品生产工艺和流程，实现产品的及时更新换代，提高售后服务水平，保持企业旺盛的市场竞争优势。

6 高校企业管理的意义

高校企业作为国有资产的重要组成部分自然而然地加

入了现代企业管理制度的行列。有限公司和股份制公司在现代企业中最具有典型性和代表性，是现代企业制度的主要形式。其意义主要表现在：通过建立现代企业制度，实行公司制，有利于企业在市场化进程中不断发展成长壮大；有利于企业调动各级层面人员的生产积极性和创造性，解放并发展生产力；有利于规范企业经营者的管理行为，实现政企职责的全面分离；有利于发挥国有经济的主导作用，实现国有资产的保值增值；有利于企业按照国际惯例和规则行事，在市场竞争中处于不败之地。

总而言之，高校企业管理的意义就是采用科学化的管理手段，让企业保持强大的生命力和发展潜力。高校企业通过完善产品生产、销售、研发、供应链条的管理环节，进一步优化产品性能，提高产品质量，实现企业产能和社会效益、经济效益的利益最大化。完善上述管理环节均需要合理有效的人才管理做基础。企业科学管理的精髓在于充分调动人的积极性和创造性，激发企业各级层面人员的潜能，通过建立合理有效的激励、约束机制，最大程度发挥人的主观能动性。高校企业通过不断学习、创新，引入先进的管理模式，学习国内外先进的管理经验，最终达到提高经济效益，节约生产成本的目的。

7 做好高校企业管理的建议

7.1 确立以市场为中心和依托的现代化管理理念

目前国内大部分的高校企业采用了现代企业管理制度，但是少数企业仍然存在管理与实际操作相脱节，相矛盾的情况。因此，增强高校企业管理者的现代企业管理意识仍是今后一段时期内需要引起广泛重视的问题^[6]。高校企业可以通过建立健全并完善各项规章制度的方式，随时优化调整市场适应性能力强的企业组织管理系统，避免无章可循、有章不循、违章不究的状况。通过高校企业现代管理制度的建立，

能够促进国有资产的保值增值，有效充分利用现有平台，最大程度地发挥国有资产的应有价值，提升它们的利用率，促进产学研有机结合，为教学科研一线提供优质服务。

7.2 确立以企业所在高校优势学科为主导的企业发展方向

高校企业的存在与发展同其所在的高校性质和优势学科密不可分。因此，企业可以依托所在高校的优势学科科研团队，建立横向纵向的全方位合作机制，将高水平的科研成果尽快转化成企业的主打产品，适时调整市场营销策略，充分占有市场先机，赢得市场开发的主动权。

综上所述，高校企业在中国经济发展过程中起着一定的作用。从目前的实际情况来看，高校企业在现代管理制度建立实施方面还存在着收入分配机制和法人治理结构等有待完善的一系列问题。基于这些问题，要想使高校企业现代管理制度顺利贯彻执行，必须建立健全充满活力的收入分配机制、进一步完善法人治理结构以及进一步深化高校企业管理体制改革。

参考文献

- [1] 蒋武.高校企业公司治理结构研究——以四川农业大学持股企业为例[D].成都:四川农业大学,2006.
- [2] 徐云丽,樊治辰,陈彤.探索高校国有资产管理供给侧改革[J].实验室研究与探索,2016,35(11):254-256+291.
- [3] 白津菁.浅议高校校办企业如何做好法务工作[J].成功营销,2022(1):183-185.
- [4] 《中华人民共和国公司法》[EB/OL] <http://www.npc.gov.cn/npc/c12435/201811/68a85058b4c843d1a938420a77da14b4.shtml>.
- [5] 李砚超.高校国有资产管理问题研究[J].行政事业资产与财务,2021(22):14-15.
- [6] 章亿发,张兵,王睿.中国高校校办企业改革:回顾与展望[J].中国高教研究,2021(8):86-91.