

# Research on Current Situation and Problems of Industrial Poverty Alleviation in Haidong City of Qinghai Province, China under the Background of Poverty Alleviation

Yuqing Zhu

Graduate School of Qinghai Normal University, Xining, Qinghai, 810016, China

## Abstract

By 2020, China's target for poverty alleviation has been reached, and the fight against poverty has been won. However, the task of lifting poor areas out of poverty will continue. Since industry poverty alleviation has the characteristics of a strong internal driving force for poverty alleviation, and is also a key component of poverty alleviation, the support of industry is indispensable in the mission of poverty alleviation in poor areas. This paper studies the ramen economic industry in Haidong City, Qinghai Province. Under the background of poverty alleviation, the industry in Haidong City has a remarkable effect on poverty alleviation, but there are also some problems in technical specifications, marketing means, brand publicity and talent management. The paper also put forward the corresponding suggestions, Haidong City ramen industry in order to achieve its own healthy development should deepen the brand strategy, increase the business management and other aspects of training, implement financial support and build a strong industrial system, strengthen the government support.

## Keywords

Qinghai Province; poverty alleviation; poverty alleviation by developing industries

---

## 脱贫攻坚背景下中国青海省海东市产业扶贫现状及问题研究

朱雨晴

青海师范大学研究生院, 中国·青海 西宁 810016

## 摘要

截至2020年, 中国预定扶贫目标全面达成, 脱贫攻坚已全面获胜。但是贫困地区脱真贫、真脱贫的任务仍要继续。由于产业扶贫存在强大的脱贫内生动力特征, 也是脱贫攻坚中的关键构成, 因此产业的支持在贫困地区脱真贫的使命中是不可或缺的。论文研究了青海省海东市拉面经济产业, 在脱贫攻坚背景下, 海东市产业扶贫效果可观, 但是在技术规范、营销手段、品牌宣传和人才管理等方面也存在一些问题。论文也提出了相应的建议, 海东市拉面产业为实现自身良性发展应当深化品牌战略、加大业务管理等方面的培训、落实资金支持和建强产业体系、加强政府扶持。

## 关键词

青海省; 脱贫攻坚; 产业扶贫

---

## 1 脱贫攻坚与产业扶贫理论概述

### 1.1 脱贫攻坚的提出背景及其精神内涵

2015年11月于北京召开了中央扶贫开发工作会议, 脱贫攻坚随着《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》的出台正式提出。脱贫攻坚是在原有精准脱贫、精准扶贫的基础上进行更深入的优化与改善, 也象征着精准扶贫思想朝着更加成熟的方向发展。脱贫攻坚不仅能够直观体现脱贫致富的原则条件, 而且此项脱贫措施旨在改善极度缺乏内生发展动力的贫困人群的生活现状。

“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”是脱贫攻坚的六项精神内涵。脱贫攻坚需要多方力量的支持, 必须鼓动全社会的参与, “上下同心”体现了协作精神; 特派精锐的领导干部在脱贫攻坚时期统揽一线的帮扶任务, “尽锐出战”充分展现决胜精神; 脱贫攻坚为了取得扶真贫、真扶贫的成效, 将致贫原因详细剖析, 完成了精准施策, 实现了因地制宜, “精准务实”是科学精神的呈现; 脱贫攻坚不仅做到了扶贫路径和扶贫举措的革新, 而且还探究了新的扶贫形式。“开拓创新”是研发精神的体现; 脱贫攻坚需要持之以恒精神的贯彻和弘扬, 必须有坚持到底的责任感。“攻坚克难”表现了承担精神; 脱贫攻坚从最核心的人民利益方面着手, 为改善贫困人群的生活质量而存在。“不负人民”是为人民精神的体现。

---

【作者简介】朱雨晴(1998-), 女, 中国辽宁黑山人, 硕士, 从事产业经济学研究。

## 1.2 产业扶贫理论

产业扶贫是为了贫困群体收益的提升和贫困地域经济的增长而提出的针对性措施。此项扶贫举措将经济利润的增加作为目标重心，并通过市场来引导扶贫行动，将产业的培育作为撬动扶贫行动的方式。产业扶贫作为核心策略和关键使命存在于脱贫攻坚的任务中。产业扶贫的宗旨是激发贫困地区的发展潜力，联合贫困人口与贫困地区同步沿革，分析并隔绝形成贫困的成因，将发展基础打扎实。

产业扶贫的具体实施方法为：对于贫困个体而言，为贫困人群增加薪资水平，安排更多的工作岗位和失业补贴，让其能够踊跃参与到产业价值链的所有环节当中；加强贫困村镇的基础设施建设，加大公有资金投入，营造良好的产业环境；促进县域经济稳定繁荣发展，强大资本积累，造就县域范围核心产业。

## 1.3 脱贫攻坚要以产业扶贫为抓手

“发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路”。这是习近平总书记在宁夏考察时对产业扶贫地位的确定。“要加大产业扶贫力度”是习近平总书记于2020年3月在决战决胜脱贫攻坚座谈会上着重重申的观点。产业扶贫不仅作为巩固和推动脱贫攻坚良性发展的关键方式，还是促进贫困区域提高内生发展动力的凭借。有了产业这一“引导者”，才能使贫困区域实现脱真贫、真脱贫的目标。

产业扶贫作为脱贫攻坚的抓手，其实施手段应当具体问题具体分析。对于地形地貌不同的贫困区域需要分析当地详细的贫困成因，按照恰当的方法实施扶贫行动。概括来说就是“对症下药”、合理谋划。对于拥有资源优势的贫困地区，应当充分发挥其效用并努力将资源优势转化为产业优势。在确定当地特色产业后，也要为追求长效产业扶贫模式而扶持传统产业的更新换代。

## 2 海东市“拉面经济”发展现状

2021年，海东籍拉面人经营的拉面馆所产生的营业收入为160.35亿元，超过了海东市劳务总收入的一半。拉面产业所产生的收入在循化撒拉族自治县和化隆回族自治县占比更高，达到了农民人均纯收入的70%以上。

自海东市品牌产业培育促进局得知，到2022年5月底，海东籍职工创立拉面店共计2.77万家。共有16.6万人从事拉面事业，获取了55亿元的拉面产业经营性收入，利润共计18.81亿元，有18.57亿元作为从业员工资性收益。合计提供121.8万元资金援助，发放贷款8945万元，切实使拉面企业纾困<sup>[1]</sup>。

海东市品牌产业培育促进局在2022年继续合理塑造好“青海拉面”这张具有当地特色的金名片。同时为促进海东市拉面产业从稳定发展转向高质量发展，市品牌产业培育促进局也助力拉面产业提档升级。2022年6月前，市品牌产

业培育促进局为实现拉面产业智能化服务平台在海东市化隆县和循化县的互联互通，并加快打造以河湟新区为建设中心，以各产业园区作为建设支柱的拉面产业基地的创立，其通过利用互联网平台的实践，并投入政府、网络、经济等多方助力加以应用，从而使得2.38万家拉面店数据成功录入平台<sup>[1]</sup>。

为使海东市拉面人员全面发展，并引导拉面从业人员做到听党话、跟党走，市品牌产业培育促进局不仅邀请宣讲队讲授《民法典》《党章》和有关民生的法律法规、开通线上党课让拉面人学习，还开展拉面行业主题实践和了解拉面的历史、起源等知识的方式，使拉面人提升了对党的认识、加深了对法律与维权意识的认知，也使得拉面人对于拉面行业有了更进一步的了解，化解与顾客之间矛盾冲突的能力也得到进步。

海东市品牌产业培育促进局为了消除拉面产业经营困难、梳理好拉面企业沿革路径，不仅通过实地访问拉萨、西宁、日喀则等地的拉面产业，同时还鼓动全市119个驻外办（拉面劳务站）踊跃在政策法规的广泛推崇上、在拉面产业的合理运营上、在推动拉面业提供良好的生产服务上起到导向的作用<sup>[1]</sup>。

## 3 海东市“拉面经济”发展面临的问题

海东市现有的拉面店大多数都选择家庭生产的模式，经营者人数在3~5人，所以一般都是经营小店面，选取传统的经营模式，包括夫妻店、家族店、兄弟店等<sup>[2]</sup>，产业发展面临以下问题。

### 3.1 缺乏规范化操作

经营好一家拉面店应该在选好新鲜食材、做出劲道可口的面条、研制好高汤配方等下足功夫，因此应当在拉面店的技术规范化作业上要有统一标准。但海东市很多拉面店缺乏规范化的操作，这是由于海东市依然较为贫困，拉面人缺少专业的培训，因而缺乏对拉面专业的技能掌握，并不会存在很多回头客进店，脱贫成果并不显著。从以下两个方面体现：一是缺乏规范化加工标准，每家店铺味道各异；二是欠缺统一的注册商标、正规的招牌，未能直观看出是青海海东市的拉面店。

### 3.2 市场营销手段雷同，家庭经营存在弊端

海东市拉面店多数选取家庭经营的生产模式，因此会存在市场营销手段雷同和产品同质化等问题。家庭生产的方式对于拉面店的长期经营和成长是存在一些弊端的，包括：经营规模较小、未明确目标消费群体、难以形成规模经济效益等。

### 3.3 宣传力度不够，影响力不大

许多青海拉面店店主出现认知和定位偏差，本是青海化隆的拉面店却选择直接使用兰州拉面的招牌。有的拉面店人员也未能做到积极宣传，或者认为缺乏宣传的能力而不去

进行宣传，因此海东市拉面店的影响力不大。对于选择分散经营和宣传的拉面店，在提升自己品牌影响力和品牌知名度的实现上是困难的<sup>[2]</sup>。

### 3.4 缺少经营管理人才

海东市目前基本上是由妇女、老人投身到拉面事业中，这是因为年轻劳动力去外省工作的情况较多，加之从事的妇女、老人平均年龄较高，文化程度较低，缺乏统一的经营管理，即使对拉面的基本操作熟练掌握，但存在技术水平参差不齐而产生产品质量良莠不齐、生产效率不高、产品创新性不足等情况，因而难以独立构建一条完备的产业链。当前海东市拉面人群迫切需要经营管理人才来改善不利的现状。

### 3.5 疫情带来的冲击

新冠肺炎疫情的暴发给海东市拉面人的经营利润带来了巨大损害，也阻碍了海东市拉面产业的正常发展，造成了店面租金紧张、员工收入骤降、拉面店停业等困境，尤其是致使投身于拉面行业的贫困人群面对返贫的风险。

## 4 海东市“拉面经济”发展的对策建议

### 4.1 深化品牌战略

为青海海东市拉面店进行品牌设立与品牌命名，并在品牌外观上尽量体现出青海特色。颁布针对贫困人群开设拉面店的有关扶持办法和举措，例如给予和知名拉面品牌合作加盟的机会，从而能够使营销状况得到保证。与此同时，为确保拉面店在与知名拉面品牌加盟后的产品和服务质量达到合格水平，拉面店应当统一规范化加工和服务。为更好呈现青海拉面的品牌形象，应当推动青海拉面企业在国内外扩大市场经营范围，加大品牌宣传推广力度，利用互联网、自媒体、青海新闻网、海东新闻网等其他主流新闻媒体进行传播，提升和深化青海海东市拉面品牌知名度，优化青海拉面的品牌形象和品牌定位<sup>[3]</sup>。

### 4.2 提供教育管理培训，提升经营管理能力

为提高海东市拉面人业务与服务水平，通过青海拉面产业数字化平台提供拉面人教育管理培训，包括线下与线上课程分配，教学与考核相结合。培训课程应当涵盖研发新产品、开发新的营销手段和打造新的宣传方式等。

通过媒体、网络、人才招聘网等途径对管理人才进行招贤纳士，为缺乏统一经营管理的拉面店和拉面人提供变革意见和主张从而提升拉面人的经营能力。召开青海拉面产业

经营管理人才教学班，提供拉面企业管理经验交流活动，使拉面经营管理者掌握的理论知识、经营管理技术和研发新产品的能力得到更好发挥，为青海海东市拉面企业素质和市场竞争力的提升打下坚实基础。

### 4.3 加大资金支持，建强产业体系

主动争取各类奖补资金的落实与到位，强化资金保障，树立拉面从业者的坚定信念。推广海东市拉面产业奖补政策支持。例如，贫困户创业扶持补贴、拉面店雇用贫困户补贴、租赁费用补贴等。加大海东市拉面行业市场发展经营、核心项目开发和产业链供应链体系建设与实施的经济支持，开拓与金融产品、数据资源共享、投融资等多领域多维度的合作发展。

延伸拉面产业的上游链条，优化原材料供应环境，冷链物流需重点关注。以互联网为渠道持续打造完整的产业链条，构建高质量发展的拉面产业体系<sup>[4]</sup>。

### 4.4 加大政府扶持力度

延伸党和政府的帮扶制度和管理，推动海东市拉面企业尽快与当地社会发展与社会生活融入起来。为确保贫困就业者的利益免于受损，应加强政府对拉面产业扶贫项目的监管力度<sup>[4]</sup>。针对人才“引进来”问题，政府应当出台相关的政策措施，提高紧缺人才的薪酬待遇，将高素质人才引入拉面产业的帮扶中。

针对疫情给海东市拉面产业带来的巨大冲击，海东市委、市政府应当继续及时出台应对新冠肺炎疫情确保拉面产业平稳健康发展的政策措施，帮助拉面经营者平安渡过难关。向干部职工和外出从业的拉面人及时布告疫情信息、疫情防控进展，开展传染病防控健康宣讲和科普教育活动，及时进行舆论疏导，培养干部职工和拉面从业人员的社会责任感，提高自我保护能力。

### 参考文献

- [1] 海东市人民政府网.市地方品牌产业培育促进局.前5月我市实现拉面产业经营性收入55亿元[EB/OL].<http://www.haidong.gov.cn/html/40/105462.html>,2022-07-01.
- [2] 苏小洋.精准扶贫视阈下青海省海东市民族地区特色产业扶贫实践研究[D].青海:青海师范大学,2021.
- [3] 崔其炜.青海化隆“拉面经济”的启示[J].西部大开发,2019(3):134-135.
- [4] 祁乐廷.青海的“拉面经济”[J].农产品市场,2021(1):54-57.