

# Exploration of Standardized Strategies for Modern Enterprise Economic Management Mode

Kaixiang Jia

Qinhuangdao Port Co., Ltd. Seventh Port Affairs Branch, Qinhuangdao, Hebei, 066000, China

## Abstract

This paper studies the standardized strategies of modern enterprise economic management models from the perspectives of formulating clear company vision and strategic goals, establishing a sound organizational structure, establishing a sound internal control system, introducing advanced information technology, emphasizing supply chain management, implementing the concept of continuous improvement, strictly adhering to laws and regulations, and continuously paying attention to corporate social responsibility. Intended to provide practical and actionable guidance and suggestions for enterprises.

## Keywords

economic management mode; standardization; strategy; efficiency

## 现代企业经济管理模式的规范化策略探究

贾凯翔

秦皇岛港股份有限公司第七港务分公司，中国·河北 秦皇岛 066000

## 摘要

论文从制定明确的公司愿景和战略目标、建立健全的组织架构、建立健全的内部控制系统、引入先进的信息技术、注重供应链管理、贯彻持续改进的理念、严格遵守法律法规以及持续关注企业社会责任等方面，研究现代企业经济管理模式的规范化策略，旨在为企业提供实用性和可操作性的指导建议。

## 关键词

经济管理模式；规范化；策略；效率

## 1 引言

随着经济的全球化和市场的竞争加剧，企业需要采取更加有效的经济管理模式来应对市场的挑战。规范化的经济管理模式能够帮助企业提高效率、降低成本、保持竞争力，实现可持续发展。论文从多个方面探究现代企业经济管理模式的规范化策略，旨在为企业提供实用性和可操作性的指导建议。

## 2 现代企业经济管理模式的基本特质

### 2.1 系统化

现代企业经济管理模式是一种系统化的管理模式，它不仅涉及企业的生产、销售、财务、人力资源等多个方面，还包括了企业文化、组织结构、信息化建设等方面。这种系统化的管理模式可以使企业在管理过程中更加高效、协调。

【作者简介】贾凯翔（1992-），男，中国河北唐山人，硕士，经济师，从事工商管理、企业管理、经济研究。

### 2.2 经验化

现代企业经济管理模式不仅要注重理论和科技的支持，还要注重管理实践的经验积累和总结。这种基于经验的管理模式可以让企业更好地掌握管理规律和实现管理创新。

### 2.3 灵活性

现代企业经济管理模式具有灵活性和变革性，随着时代和市场的变化，企业需要及时调整和更新管理模式，以适应不断变化的市场需求。

### 2.4 信息化

现代企业经济管理模式依赖于先进的信息技术，如互联网、大数据、人工智能等，通过信息化建设，可以提高企业的管理效率和市场反应速度。

### 2.5 以人为本

现代企业经济管理模式强调以人为本，注重员工的培训和发展，激励员工的创造力和创新能力，从而提高企业的核心竞争力。

### 2.6 全球化

现代企业经济管理模式具有全球化的特点，企业需要关注全球市场的需求和竞争情况，通过跨国合作和投资，不

断拓展自身的国际业务<sup>[1]</sup>。

### 3 现代企业经济管理模式的必要性

①促进企业高效运作：规范化的管理模式可以使企业各个部门之间协调一致，避免重复工作和资源浪费，提高企业的整体效率。

②降低企业成本：规范化的管理模式可以帮助企业发现和消除各种浪费和无效的管理活动，降低企业的成本，提高企业的竞争力。

③提高企业管理水平：规范化的管理模式可以帮助企业建立科学、完整、规范的管理体系，提高企业管理水平，增强企业的竞争力。

④保证企业合规经营：规范化的管理模式可以帮助企业建立完善的内部控制机制，确保企业的各项经营活动符合法律法规要求，保证企业的合规经营。

⑤提升企业形象和品牌价值：规范化的管理模式可以帮助企业建立良好的企业形象和品牌价值，提高企业的社会认可度和品牌竞争力。

⑥适应市场变化：规范化的管理模式可以使企业更快地适应市场变化，采取相应的措施应对市场竞争和行业发展趋势，实现企业的可持续发展。

### 4 现代企业经济管理模式的规范化策略

#### 4.1 制定明确的公司愿景和战略目标

制定明确的公司愿景和战略目标可以帮助企业在竞争激烈的市场环境中制定长远的规划和方向，实现企业的可持续发展。

首先，制定明确的公司愿景和战略目标可以帮助企业确定企业的核心竞争力和未来发展方向，从而使企业的管理者和员工朝着同一个方向努力，凝聚力量，提高效率。当企业制定了明确的愿景和战略目标，员工就可以更好地理解企业的战略意图和目标，进而在工作中将自己的工作和企业的战略目标紧密结合起来，更有针对性地开展工作，提高工作效率。其次，制定明确的公司愿景和战略目标还可以帮助企业在市场竞争中占据优势地位。在现代企业经济管理模式中，市场竞争已经非常激烈，如果企业没有明确的愿景和战略目标，就难以在竞争中占据优势地位。制定明确的愿景和战略目标可以帮助企业在市场竞争中更好地把握机会，制定出更有针对性的市场营销策略，提高市场竞争力。最后，制定明确的公司愿景和战略目标还可以帮助企业在管理中更好地协调各部门之间的工作，实现高效的工作协同。当企业拥有明确的愿景和战略目标时，各部门的工作就可以更好地协调和配合，从而使企业的整体运作更加高效和协调，提高企业的竞争力。

#### 4.2 建立健全的组织架构

首先，建立健全的组织架构可以明确各部门的职责和权力。在现代企业经济管理模式中，企业通常由各个部门组

成，而各个部门之间的协作和协调是实现企业目标的关键。建立健全的组织架构可以明确各部门的职责和权力，使各部门的工作更加有条理和高效，避免重复工作和混淆职责，提高工作效率。其次，建立健全的组织架构可以形成高效的工作协同。当各部门之间的职责和权力明确时，各部门的工作就可以更好地协调和配合，形成高效的工作协同，从而提高企业的整体运作效率和竞争力。此外，建立健全的组织架构还可以帮助企业更好地管理资源和人员，使企业在有限的资源下更好地实现企业目标。最后，建立健全的组织架构还可以帮助企业更好地适应市场变化。在现代经济环境中，市场变化非常快速，企业需要及时调整组织架构以适应市场的变化，以保持竞争力。建立健全的组织架构可以使企业更加灵活，更容易适应市场变化，更快速地完成企业目标<sup>[2]</sup>。

#### 4.3 建立健全的内部控制系统

建立健全的内部控制系统可以帮助企业确保各项业务运作在合规、安全的轨道上，从而降低企业经营风险和损失，提高企业的整体竞争力。

首先，建立内部审计机制可以帮助企业发现和解决内部问题。内部审计是一种对企业内部管理进行全面检查和审查的方法，旨在识别和解决潜在的风险和问题。通过建立内部审计机制，企业可以发现和解决内部管理问题，降低经营风险，提高经营效率。其次，风险管理是内部控制系统中的重要环节。企业面临的风险包括市场风险、信用风险、操作风险、法律风险等。通过建立风险管理机制，企业可以识别和评估各种风险，并采取相应的措施来降低风险的影响。这有助于企业更好地应对外部环境变化，降低经营风险和损失。此外，建立内部控制系统还可以帮助企业提高业务流程的透明度和准确性，确保财务报告的准确性和可靠性。通过建立有效的内部控制系统，企业可以加强对业务流程的监控，保证业务流程的透明度和准确性，从而避免出现错误或不当操作，确保财务报告的准确性和可靠性。最后，建立健全的内部控制系统可以提高企业的整体管理水平。企业的内部控制系统是企业管理的重要组成部分，通过建立健全的内部控制系统，可以提高企业的管理水平和效率，从而提高企业的整体竞争力。

#### 4.4 引入先进的信息技术

引入先进的信息技术可以帮助企业实现信息化管理，提高决策效率和市场反应速度，从而提高企业的竞争力和效益。

首先，通过利用互联网、大数据、人工智能等技术手段，企业可以实现信息化管理。信息化管理是指将信息技术应用于企业管理的各个方面，包括生产、销售、供应链管理、客户关系管理等。通过信息化管理，企业可以实现业务流程的数字化、自动化和网络化，提高工作效率和管理水平。其次，引入先进的信息技术可以提高企业的决策效率。现代企业经营环境变化迅速，企业需要及时掌握市场信息，及时作出决

策。通过利用大数据和人工智能等技术,企业可以实时收集、处理和分析大量的市场数据,提高决策效率和准确性。此外,引入先进的信息技术还可以提高企业的市场反应速度。随着市场竞争的加剧,企业需要更快地响应市场变化,以保持竞争优势。通过利用互联网等技术,企业可以更快地获取市场信息,快速推出新产品和服务,提高市场反应速度和市场占有率。最后,引入先进的信息技术还可以提高企业的客户服务水平。通过利用客户关系管理等技术,企业可以更好地了解客户需求,提高客户满意度和忠诚度,增强企业的品牌形象和竞争力。

#### 4.5 注重供应链管理

注重供应链管理可以通过优化供应商、生产和物流等环节来降低企业的库存成本和生产成本,提高企业的整体竞争力。

首先,优化供应商可以帮助企业获得更好的采购成本。企业可以通过建立稳定的供应关系、多元化采购渠道和精细化采购管理等措施,来获得更好的采购成本和供应稳定性。此外,还可以通过实行供应商绩效评估、供应商优选等方式来提高供应商的质量和服务水平。其次,优化生产可以帮助企业提高生产效率和产品质量。企业可以通过实行精益生产、生产自动化、员工培训等措施,来提高生产效率和产品质量。此外,还可以通过实行生产计划管理、库存管理等方式来优化生产流程,降低库存成本和生产成本。最后,优化物流可以帮助企业提高物流效率和服务水平。企业可以通过实行物流网络规划、物流成本控制、物流信息化等措施,来提高物流效率和服务水平。此外,还可以通过实行仓储管理、配送管理等方式来优化物流流程,降低物流成本和配送时间。

#### 4.6 贯彻持续改进的理念

贯彻持续改进的理念要求企业持续关注内外部环境的变化,不断调整和优化管理策略,以适应市场竞争的需要。

首先,企业需要不断关注市场变化。市场是企业的生命线,企业必须不断了解市场的变化和趋势,以便制定相应的营销策略和产品开发策略。这需要企业关注市场调研数据、客户反馈和竞争对手的动态等信息,及时调整自己的产品和服务。其次,企业需要不断关注内部管理的变化。企业内部管理的优化和改进可以帮助企业提高工作效率和管理水平,减少浪费和成本,提高质量和服务水平。这需要企业持续关注管理指标、员工反馈、业务流程和技术创新等方面,及时调整和改进自己的管理方式和策略。最后,企业还需要不断关注政策和法规的变化。政策和法规的变化会对企业的经营产生重要影响,企业需要及时了解政策和法规的变化,以便调整自己的经营策略和合规方案。

#### 4.7 严格遵守法律法规

严格遵守法律法规是现代企业经济管理模式中的重要

策略之一。企业在经营活动中应该严格遵守国家法律法规,以维护企业的合法权益和社会形象。

首先,企业应当遵守各项经济法律法规,如税法、劳动法、公司法等。企业应当严格遵守税收规定,及时缴纳各项税费,遵守劳动法规定,保障员工的合法权益,同时遵守公司法规定,合法经营并承担相应的社会责任。其次,企业应当遵守各项环保法律法规。企业应该按照环保法规定建设环保设施,减少污染排放,保护环境。在生产过程中,企业应当严格遵守环保要求,确保生产过程的环保合规。最后,企业应当遵守商业道德规范。企业要坚持诚信经营、保障消费者权益,确保产品质量,同时拒绝非法竞争行为,维护行业正常秩序。

总之,企业应当严格遵守国家法律法规,以维护企业的合法权益和社会形象。严格遵守法律法规不仅可以避免企业因违法行为而承担的法律风险,同时也可以树立企业的良好社会形象,提升企业的公信力和市场竞争力<sup>[1]</sup>。

#### 4.8 持续关注企业社会责任

企业持续关注社会责任,既是企业在追求经济效益的同时对社会的回馈,也是企业可持续发展的必要策略之一。在现代企业经济管理模式下,企业应持续关注社会和环境问题,承担企业社会责任,为企业的长远发展创造良好的外部环境。

在注重社会责任的同时,企业应积极参与公益事业,开展相关的慈善捐赠和社区服务等活动,促进社会和谐稳定发展。同时,企业还应注重保护消费者权益,加强产品质量管理,确保产品的安全性和有效性,建立健全的投诉处理机制,为消费者提供优质的服务。

总之,企业持续关注社会责任是现代企业经济管理模式中不可或缺的一部分。企业应从多方面入手,关注社会和环境问题,承担企业社会责任,为企业的长远发展创造良好的外部环境。这样不仅可以树立企业的良好社会形象,提升企业的公信力和市场竞争力,也可以为社会的可持续发展做出贡献。

### 5 结语

论文主要分析了现代企业经济管理模式的规范化策略,这些策略旨在帮助企业提高效率、降低成本、保持竞争力,实现可持续发展。在实际运用中,企业可以根据自身情况进行适当的调整和优化,以达到最佳效果。

#### 参考文献

- [1] 段言.基于现代企业经济管理模式的规范化策略研究[J].现代营销(下旬刊),2022,769(5):127-129.
- [2] 王志强.现代企业经济管理模式的规范化策略探究[J].商业观察,2021,111(17):79-81.
- [3] 叶桐.现代企业经济管理模式的规范化策略探究[J].投资与创业,2021,32(9):139-141.