

Discussion on the Future Development Direction of Enterprise Business Administration

Ning Xu

People's Government of Jinling Town, Zhaoyuan City, Yantai, Shandong, 264000, China

Abstract

At this stage, Chinese enterprises have made significant progress, and business management work has gradually received attention. Enterprise business management is crucial for ensuring a stable and favorable market environment, and the model of enterprise business management is closely related to the healthy development of enterprises, which can provide them with suitable development directions. At present, there are certain deficiencies in the business management of Chinese enterprises. Only by effectively solving the problems in the current business management work of Chinese enterprises, can we find the future development direction for our business management, and improve the management model to better promote the further development of enterprises. This paper provides an analysis of the above issues and provides corresponding development directions and management optimization strategies for reference only.

Keywords

enterprise business management; development direction; management mode; strategy

企业工商管理的未来发展方向探讨

徐宁

招远市金岭镇人民政府，中国·山东烟台 264000

摘要

在这一阶段，中国企业取得了长足发展，工商管理逐渐得到重视。企业工商管理对于确保稳定良好的市场环境至关重要，而企业工商管理模式与企业健康发展息息相关，能够给企业找到合适的发展方向。当前，中国企业工商管理存在一定的缺陷，唯有切实解决当前中国企业工商管理存在的问题，为中国工商管理寻找未来的发展方向，完善管理模式能够更好地推动企业进一步的发展。论文对上述问题做出了解析，并给出了相应发展方向和管理优化对策，仅供参考。

关键词

企业工商管理；发展方向；管理模式；战略

1 引言

随着社会经济的日益发展，中国的经济市场也焕发出勃勃生机。企业数量随之不断增加，规模日益扩大，这时企业管理就显得尤为重要了。在市场竞争这么激烈的今天，一个企业要想获得久远的发展，就要严格要求自己的管理工作，并利用这些工作来优化自己的内部结构，促使其完成所有的经营管理活动。但目前大多数小型企业还没有现代化的管理水平，很多大型企业还没有打开更广阔的海外市场。根据这一背景，通过深入研究与剖析现代公司工商管理工作中出现的问题，创新现代公司管理机制对企业的长远发展有着一定的现实意义。

2 企业工商管理必要性

2.1 推动企业转型

为了在中国经济市场的高速发展中抓住机遇，夺取更多市场份额，并实现经营效益的快速增长，公司需要进一步调整和改革公司整体的管理计划。工商管理可以有效地带领企业中各个部门对整体规划做出调整，并对各个阶段的目标做出设定，还可以有效调动企业内部员工的积极性，把企业整体发展的目标落在每个环节的具体生产实践中。企业整体转型中，工商管理从政策方面给予有效支撑与保障。

2.2 增强企业竞争实力

好的内部管理制度，能够提高公司产品制造环节中各一个流程的工作效率，使在各个环节中花费的时间成本和资金成本都得以合理的减少，这也必将有利于公司在激烈的市场竞争中，具有得天独厚的竞争优势。良好管理模式下，各个部门间对于合作项目可以实现有效交流，各种信息可以很好地公开和分享，有利于各个部门在工程中拥有良好合作表现^[1]。

【作者简介】徐宁（1986-），女，中国山东烟台人，本科，从事工商管理研究。

管理者可以敏锐地嗅到当前市场的需求，并知道企业的发展方向与战略需要做出哪些调整，从而帮助企业明确各阶段发展中的定位与目标，以期通过不断调整与改革，协助自己在市场竞争洪流中保留竞争性优势。

2.3 建设好内部监督

市场竞争环境中不少公司为了谋求企业效益不惜抛弃社会利益，漠视产品管理的既定规范的建立，对全体公司权益造成极大危害。所以，企业内部需建设一个健全的内部监督机制来对其生产制造过程进行全方位的监测与理解，并对内产生强大约束力，使每个生产制造员工能很好地理解生产标准，在具体实践中根据规章制度开展工作。企业有必要在自己的管理制度中清楚地认识到自己所承担的社会责任，并且在谋求整体经济效益时还要确保自己社会义务得到落实，不能够为谋求更大的经济效益去做有损整体公共利益的事情。

3 中国企业工商管理现状与问题

3.1 企业工商管理的水平很低

企业与企业在市场经济条件下将不断地进行竞争，其竞争力的强弱将严重地影响到企业的发展，而在企业竞争力当中，其管理水平又是非常重要的组成部分。改革开放后，中国在推行社会主义市场发展理论后，对企业的投资积极性得到了充分调动，使企业经济获得了较大成长。由于社会主义市场发展理论在目前的中国现阶段还是处于较初期的社会主义市场经济发展阶段，因此当时的中国社会了解企业的深度还不够，对工商行政科学技术的运用也还只是停留在表面上，而企业的实际运营发展状况又和社会当前现实存在着较大的脱节现象，从而导致了工商行政技术发展滞后，企业并没有发挥出现代企业所应有的实际功能。此外，现阶段不少管理人员根据企业的实际管理情况，也存在着严重的沟通能力不高，没有充分挖掘公司业务的不同需求，企业的各管理人员相互之间也不能掌握有效交流与互动的方式，此外造成企业工商管理质量较差，也与企业的管理观念滞后存在着直接联系。现阶段很多企业引进了相当成熟的国外工商行政制度，但是其执行流程上的核心理念出现了较大偏差，管理的重要作用却受到了很多忽视，使得整个工商行政制度不能产生实际效果。若要想切实增强企业工商行政能力，首先任务便是使企业工商行政管理的机制得到更加健全和完善，同时企业在实践中也要形成机制，企业对公司的经营管理新动向也要更有效地跟踪起来，并做好公司生产与经营中的管理工作，由此才能增强企业工商行政能力并且更有效地提升企业能力。

3.2 管理目标紊乱

在这一阶段，大部分企业都意识到了工商管理工作的意义，并开始逐渐完善工商管理信息系统。但大部分企业都没有在进行工作期间制定明确的目标，导致管理工作不能取

得实效。其根源在于大部分公司只注重眼前产品经营所带来的短暂经营效果而忽略了整体的管理工作情况，不能对公司的未来进行预见。在如今竞争加剧的大环境下，一家公司如果想得到长远的发展，这些行为将让公司逐渐走向倒闭。

3.3 企业定位不准

当前，在针对中国企业类型进行相关调研时发现国内加工生产型企业众多，而且很多企业的运营依靠外贸加工订单获得盈利，但是企业本身并不拥有产品，对企业发展不利，同时也反映了生产型企业难以转变为经营型企业。可以说，加工生产型企业通常处于产业链的最低端，其市场竞争力不强，同时还增加了其潜在的经营风险，不利于其平稳发展^[2]。伴随着中国和其他国家的经济环境变迁、社会发展，仅仅的小生产型企业是在不能用于现代市场经济条件下存在的，若不及时改造，已形成了自身产品的小企业很容易就随着现代市场经济发展而被淘汰。

4 企业工商管理发展方向和管理模式优化策略

4.1 增强管理人员综合素质

企业工商管理要有一个人去做，管理人员是企业工商管理中的一个重要参与人员，若是无法确保管理人员具备良好的综合素质将会影响到企业工商管理发展成效，所以企业要想提高工商管理水平首先就要从工商管理人才培养入手，企业要根据各个部门管理需求做好管理人员更替工作，引进管理专业人才从而提高工商管理综合化管理能力。可以说，一个企业要想发展下去，就和企业本身的人才储备有着非常大的联系，而企业要想发展就离不开人才这一重要根基，只有强化管理人才培养，提高人才储备才能够充分发挥工商管理应有的作用。企业在运营期间，要定期组织管理人员进行培训，改变管理人员的管理理念，保证管理人员对于工商管理有正确的认识。此外，企业还应该加强和高校的协作，在高校内部给管理类大学生设置实习岗位，既能够较好地引进专业管理人才又能够使高校生能够在事前积累实践经验。

4.2 优化管理制度、重视培训考核

进行企业工商管理培训的有关人员要根据员工在不同工作岗位上的实际状况进行针对性培训，以此来促进企业员工素质水平的提高。与此同时，企业应当建立考核机制，企业应当重视工商管理培训考核工作，在开展岗位工作人员工商管理培训工作时，将考核工作系统化，最大限度地提升考核结果准确率。

4.3 建构科学的管理模式

企业构成一个完整系统，其最终目标就是取得较大的经济效益。在这些前提下，中国现代企业的工商模式就必须按照社会主义市场经济的要求建立在一定基础之上，并随着中国企业形式的不同而及时转换过来。在中国积极参与世界经济贸易组织的情况下，我们与其他各国开展了大量的贸易交往，在了解西方现代商业模式的基础上，我们也形成了中

国自己的现代商业模式。此外，由于中国市场体系的日益完善，与之相适应的规章制度在中国也逐渐完善。所以，中小企业工商管理就要以法规为基础，进行科学化和有序性的同时又不触犯法规，保证中小企业成长与经济增长的目标保持一致。

4.4 完善工商管理组织机构

要想使企业工商管理稳步前进，需要建立和完善工商管理组织机构，完善工商管理部完整性，保证工商管理有序开展，从而增强企业核心竞争力。首先，企业要优化工商管理中的所有工作过程，防止烦琐的管理工作过程发生，进而为公司提供一种良好的工商管理气氛。其次，企业需要不断完善考评机制来对其进行管理，并通过多样化措施来提升考评有效性，保证其日常使用可以处于稳定状态。同时处于这种工作状态之下，企业管理工作者和职工还将不断地提升其综合素养，继而将提升其运营效率。评估机构的建立要确保各项指标的科学化与合理化，同时又要能具有层次性。最后，公司应重视文化宣传工作，以此建立一种独特的工作氛围，对公司今后的发展具有重要的意义。

4.5 强化企业发展战略的管理工作

在企业工商管理的过程当中，战略管理作为其重要内容之一，其根据企业发展目标来制定长远发展计划，然后对企业今后的发展做出明确引导，在推动企业可持续发展中起着至关重要的作用。所以，工商企业管理者如果为了使公司能在激烈的市场竞争条件下维持核心竞争力就必须高度重视企业战略管理工作并正确把好经营战略，确保公司的所有资金都能得到充分利用起来，这样不但可以为公司创造较好的效益，同时还可以产生相应的社会效益^[1]。企业在发展战略的制定过程中可能面临着多种风险的检验，所以管理者有必要对其进行全方位的剖析，在发展战略制定过程中也有必要对风险防控进行分析，论文根据企业自身发展的现实条件对内外部环境进行了全面分析，从而保证了发展战略实

施的可行性。发展战略将对企业今后的发展起到至关重要的作用。

4.6 创造高效率管理环境

针对上述问题，我们能够发现和谐高效的管理环境对企业发展是大有裨益的，高效的管理环境有利于各种制度的构建，利于各种制度得到有效落实，可以确保企业工作中的每一个环节，都能按有关要求开展，利于企业战略目标得以实现。另外，高效管理环境也极大地提高了工作效率以及企业员工工作效率，进而提升了企业工作效率，提升了企业经济效益。因此，构建高效率的管理环境非常必要。

4.7 健全法人治理机构和加强企业管理

法人管理在当前多数企业中都得到了推行，这一管理模式非常适用于企业发展。企业的法人管理机制以科学，有效为主要特点，其主体结构是董事会和股东大会，由于管理层的存在使公司管理实现了效率最大化并可以调动管理人员的潜能，从而促进了企业管理水平和效率的提高，所以完善企业法人管理机制十分必要。另外，引进了企业职业经理人，使企业管理精英人才相得益彰，极大地提升了企业管理水平，进而推动企业步入一个较好的发展阶段。

5 结语

总之，企业在运行过程中一定要做好企业工商管理，并通过企业工商管理来对企业内部结构进行优化，从而为企业的运行提供强有力的支撑，从而更好地实现企业可持续发展的目标，使其更好地适应市场环境。

参考文献

- [1] 吴思嘉.经济结构转型背景下企业工商管理模式的对策分析[J].经营管理者,2019(11):52.
- [2] 马杰.工商管理对提高企业管理水平的作用研究[J].环渤海经济瞭望,2019(10):97.
- [3] 张丽.加强工商管理培训提高企业管理水平的策略研究[J].现代经济信息,2013(18):123.