

Analysis of the Current Situation of Enterprises Utilizing Business Management Efficiency

Ning Xu

People's Government of Jinling Town, Zhaoyuan City, Yantai, Shandong, 264000, China

Abstract

With the increasing saturation of the market economy, higher requirements have been put forward for the operation and management of large enterprises in China. It is related to the long-term development of enterprises, and its importance is self-evident. At present, major domestic enterprises have a wide range of business scope, many work tasks, and many positions. Therefore, the work of relevant employees in business management must be linked to the development needs of the enterprise itself in order to integrate it, which is also a difficult point in business management work. Therefore, the paper analyzes the actual situation of enterprise management efficiency and proposes the overall development direction and strategy of the company based on the challenges and opportunities it faces.

Keywords

enterprise; business administration; effectiveness; present situation

企业发挥工商管理效能现状分析

徐宁

招远市金岭镇人民政府，中国·山东烟台 264000

摘要

随着市场经济的日益饱和，对中国大型企业的工商管理提出了更高的要求，它关乎着企业的长远发展，其重要性不言而喻。目前，中国各大企业，经营范围较广，工作任务较多，职位较多。因此，相关员工在经营方面的工作，一定要与企业本身的发展需要联系起来，才能对其进行整合，这也是工商管理工作中的一个难点。为此，论文结合目前企业经营管理效能的实际情况，对其进行了分析，并根据公司所面临的挑战和机遇，提出了公司整体的发展方向和策略。

关键词

企业；工商管理；效能；现状

1 引言

什么是企业的商业管理？企业工商管理指的是对企业的管理方法和管理形式展开一系列探讨研究，确保可以满足公司长期的利益需要，并根据公司的发展战略，持续开展各项业务工作，逐步实现公司的建设目标。在我们的社会经济体制不断完善的情况下，我们国家的大公司取得了突破，同时也得到了发展机遇。基于这一点，我们还需要对目前的形势进行持续地调整，保证发展战略与社会发展的现实需求相一致，将理论知识与实践经验相结合，加强企业经营管理，健全相关制度，确保经营管理工作顺利进行。

2 中国企业工商管理现状

随着中国企业从计划经济体制到市场经济体制的转变，

企业经营理念也随之发生了深刻的变化。从整体上讲，目前中国的企业在经营管理方面还存在一些比较明显和突出的问题。

2.1 企业的工商管理没有得到很好的发展

在激烈的市场竞争中，企业面临着越来越大的竞争压力。从本质上说，企业间的竞争不仅表现为实力的竞争，而且表现为经营与管理的综合竞争。目前，很多公司都存在一些问题，如没有清晰的战略目标、落后的管理观念、僵化的管理机制、封闭的生产活动、不能及时地与市场部门进行沟通、对日常的管理无序、对公司的组织结构缺乏灵活性、对员工的执行能力不够^[1]。这些问题已经严重地影响到了企业的生产和运营，严重地制约着企业的可持续发展，使其难以适应规模经济发展的要求。公司的管理水平低下，即很多公司只注重生产，不重视市场调研，不以市场部门的意见和建议为公司发展的方向和目标，公司与市场脱节，产品无法销往市场。此外，企业对管理制度的建设也不够重视，不能认识到质量、效益来源于管理的道理，这就造成了某些企业

【作者简介】徐宁（1986-），女，中国山东烟台人，本科，从事工商管理研究。

为了追求短期利益，不能长期、规范化地收益收入。

2.2 对商业运作方式的不适应

当前，许多公司都在一味地追求“零库存”的战略，而忽视了公司运作方式中最重要的一点，就是将市场需要与公司自己的生产方式相结合。如果生产部只专注于自己地生产工作，那么市场部又无法对市场需求的不断变化做出有效的反应^[2]。这就很容易造成公司生产的产品卖不掉，因为市场需求改变了，而公司原来的产品不能满足这种改变了的需求。最终导致产品积压，不但占据了公司的生产资源，而且造成了很大的行政开支。这对公司很不利。与此同时，企业对物流环节的理解也不够深刻，没有充分认识到其重要性。

2.3 企业经营目标不清晰

许多经理人把追求高利润作为其经营目标。随着财务报表数据的不断增加，越来越多的公司开始进行战略计划。随着中国经济的快速发展，许多企业开始积极主动地承担起自己的社会责任，并开始重视对资源的合理使用，加强了对环境的保护。此外，企业还更注重企业员工的职业生涯规划，生命意义的实现。

2.4 企业经营定位模糊

现在，随着中国经济体制的转型，以及国际环境的改变，对企业的经营提出了新的要求，其最重要的表现就是经营理念的改变。企业的主要目的已经不是单纯地追求经济效益，而是要承担起社会发展与时代赋予的社会责任^[3]。例如，在发展的过程中，我们要积极地贯彻科学的发展观，从传统的粗放型经济向集约型经济转型，并把创新放在企业管理和生产的首位，以技术创新为手段，提升企业效益。

2.5 公司经营管理体系的缺失

公司的经营体制是公司长期稳定发展的根本保障。良好的经营管理体系，能够保持经营活力，及时反馈，政策执行顺畅；因为缺少一套系统化的管理体系，造成了公司管理混乱，信息落后，员工懈怠等问题。此外，在市场调查、生产管理、销售保障、企业维护等方面，还需要有一个完善的企业管理体系，保证每一个环节都可以相互衔接，从而达到企业可持续发展的目的。

2.6 企业经营管理工作滞后

目前，我们的公司的经营管理制度还不完善，管理人员的素质较低，导致企业的商业管理对公司运营本身的贡献十分有限，不能有效地发挥企业经营职能。例如，目前，人事管理工作还停留在档案管理、工资管理、劳动保障待遇管理等方面，尚未充分发挥其作用。人力资源部门是一种内部的管理机构，它应为各业务单位提供了服务和支持，然而，这并不能有效地把握企业未来发展的战略，也不能将其与企业的总体发展联系起来，这就造成了HR部门处于游离于公司之外，无法进入公司的核心，无法给公司带来更多的支持。

2.7 企业管理脱节经济环境

在全球经济大环境下，地区市场的概念正在变得越来

越模糊，资本和产品的流动变得更加频繁，同时，国和城之间的界线越来越模糊，这就给企业带来了更多的需求，如产品系列化、资本运营国际化、技术升级、人力资源可持续化等。然而，当今，许多企业的经营模式无法适应环境的变化，无法向学习型企业转型，来增强公司的实力，增加员工的价值，这导致了公司在人力资源作用、资本使用等方面没有得到最大程度的发挥，从而影响到公司的进一步发展。

3 企业工商管理发展前景

企业诚信的建立，能够加速公司的发展，为公司的发展奠定坚实的基础。为企业的稳定、快速发展打下良好的基础，在一个健全的市场经济环境下，逐步走向一个健康的道路，在一个良性的社会环境中，逐步形成促进企业长期发展的制度。在企业经营过程中，企业的财务管理工作对企业的总体资本运营有很大的影响，企业经营必须将其贯穿于企业发展的各个环节，并将其责任落实到每个人的头上。所以，很容易看出，公司的财务状况直接关系到公司的生存与发展，关系到公司的长期战略，也关系到公司员工的个人利益。在经营管理工作，企业管理者应强化对职工的认识，确保职工的专业技能、日常生活、关爱。企业应逐步提高职工的个体素质，确保职工自身具备适当解决问题的能力。企业的人力资源管理是企业发展的关键。因此，企业应重视人力资源管理，加强人力资源管理，通过人力资源管理，提升人力资源管理的整体效能。在企业内部，每个人都要实现自身的价值，才能为企业的长远发展奠定良好的基础。我国的企业还必须要走出国际化的道路，才能突破现有的市场格局。由于当前，中国的市场经济已经趋于饱和，所以传统的市场竞争机制已无法满足现代企业社会中的长期发展需要。所以，与之相对应的企业要对自身的经营模式进行创新，进而提高自身的发展水平，扩大自己的市场份额。在目前的市场条件下，技术创新对整体发展起着举足轻重的作用，以技术与管理方式的创新，促进公司的发展，提高企业的整体资源配合力，实现资源均衡，提高企业的市场竞争力。

4 企业工商管理的发展方向分析

在市场经济条件的激励和国家政策的扶持下，从总体上来说，中国的企业正在朝着一个正确的方向快速发展。企业管理者要正视并有效应对上述问题，发挥企业经营管理的辅助功能，加强组织体系的构建与人员的培养，提高企业经营管理水平^[4]。

4.1 不断完善公司体系

一个现代的企业，一定要以一个合理的制度为基础，而工商管理则将企业制度看作是责、权、利的综合体，并将其作为一种奖励和惩罚机制的基础，构成了一个企业内部控制的基本工具。一方面，制度的建立可以对员工的行为形成一定的制约；另一方面，人性化的激励机制和灵活的管理方式可以在保证员工权益的前提下，激发他们的工作积极性。

制度设计要以职工利益和职工利益为着眼点，在执行中要突出从严和公平，做到恩威并施，使职工信服。比如一些员工，为了公司的利益，而违反公司的规定。这种情况下，如果惩罚得太重，反而会打击员工的斗志。所以，只有将制度的人性化程度提高，使之体现出人性化的一面，才能让员工对公司产生一种归属感，从而在公司内部形成一股强大的凝聚力和向心力。

4.2 培养高质量的企业管理人员

一个公司的综合实力以及未来发展的前景，这都与培养和选拔高质量的工商管理人才密不可分，所以要有科学的、适合企业经营管理人员的培养计划，以满足企业经营管理人员不同的职责需求。新一代的企业管理人员应当具备信息化管理能力、创新能力、团结合作能力等基本的职业素质，并在财务、生产、经营、计划等各方面都给予了高度的重视，从而培养出一批具有综合素质和专业素质的复合型人才。

在培养人才时，要注意人才的平衡发展，使之适应社会发展的需求。此外，管理者要有灵活性、创造性、随机性、随机性，能够自我提高。切实提高企业的管理水平，并能在最大程度上实现企业价值最大化，领导一家公司履行其应有的社会责任，持续解决来自公司内部及社会的各类新问题。具备可持续发展的远见，国际视野，以及在目前日益激烈的市场竞争中的涉外能力，并能在坚定地执行国家政策和企业制度的基础上，积极主动地发展与完善其的管理工作者，已逐渐成为各大企业工商管理人才的培养对象。

4.3 培养高素质的商业管理人才

优秀的经营管理人才，是企业发展的有力保障。一个企业要想培养出一支好的工程管理队伍，最关键的是要从工程管理专业中学到东西。优秀的培训机构应具备三个基本特征：第一，具有扎实的理论功底；在工程管理人员中，理论知识是其主要的学习内容，其理论功底是否扎实，是衡量工程管理人员学习成效的一个重要指标。第二，训练员必须具有渊博的专业知识，能够在最短的时间里，将工程管理方面的知识传授给学员，而且训练员必须跟上时代的步伐，拥有前瞻的视野和超前的思维。第三，要将理论与实践相结合，将最新的工程管理实例与新的科学理论相结合，使学生能够学以致用。

4.4 制订完善的经营管理体系

企业虽有杰出的商业管理人才，但是如果没有一套科学、严格的管理体系，这些人才就会像一盘散沙，得不到充分的利用^[9]。所以，建立一个科学、高效的公司治理体系，才能使公司的效率最大限度地发挥出来。好的企业管理制度包括了如下两个主要特征：第一，在管理制度中明确规定了权力、责任、利益，这样才能有效地奖惩员工，使企业在管理上能够做到有章可循，恩威并施。第二，管理体系条理清楚，权力清晰；清晰的管理制度，可以让企业管理高效率地进行工作，不存在分工不明确、职责不明确的现象。

4.5 完善“以人为本”的人性化企业管理建设

许多企业管理在制定管理制度时，都是把企业的经济利益放在第一位，缺少了人性化的管理，导致了企业员工的流动性大，企业的管理经常会出现断层，这种情况不但不能为企业带来长期的利益，反而会对企业产生危害。所以，在制定管理制度时，应该体现出公司对员工的人性化。在企业经营体系中，应加入人文因素，使企业经营体系更能体现人文关怀。例如，在病假、工伤等方面，更多地实行制度化，体现出公司对员工的关爱。

5 结语

当前，中国大部分的企业都处在一个转型的重要阶段，在管理水平、制度建设、人才培养等方面，与世界上的先进企业比起来，还存在着较大的差距。这就需要企业管理者树立起现代化的企业理念，运用科学的理论和方法，主动地提升企业的工商管理能力。公司应以注重制度、文化和人才的建设为指导，并在实践中不断总结和总结，以保证公司在激烈的市场竞争中始终处于有利地位。

参考文献

- [1] 苗秀英.工商管理对公共部门管理能力提高的促进意义探析[J].中国市场,2021(10):90-91.
- [2] 宋铁波,陈玉娇,朱子君.量化文本分析法在国内外工商管理领域的应用对比与评述[J].管理学报,2021,18(4):624-632.
- [3] 逢艳波,王玥.浅析工商管理对经济发展的促进作用[J].商场现代化,2013(7):100-101.
- [4] 夏忠宇.浅析工商管理的监督管理[J].商场现代化,2014(15):58.
- [5] 付杰.探讨工商管理职能及管理原则、途径[J].中国商论,2016(1):6-8.