

Discussion on the Inevitability of Specialization and Specialization in Promoting the Development of High-quality Enterprises

Xiuli Cui

Jiutai District Economic Management Cadre School, Changchun, Jilin, 130500, China

Abstract

When the enterprise develops to a certain stage, innovation and transformation have become its inevitable choice. Small and medium-sized enterprises are an important economic force of the country and an important subject of scientific and technological innovation. With the domestic economic development entering the new normal, the disadvantages of the traditional extensive development model are increasingly emerging, and at the same time, they are also facing severe tests in the process of economic transformation. If an enterprise wants to remain invincible in the fierce competition, it must improve its core competitiveness through continuous innovation and take the road of "specialization, specialization and innovation". Specialty and innovation refers to specialization, refinement, specialization and novelty. It is not only the only way for the growth process of enterprises, but also the inevitable requirement for developing and expanding enterprises and promoting economic transformation and upgrading under the socialist market economy with Chinese characteristics. It is of great significance to high-quality enterprises, and even it can be said that it is the "lifeline" for the growth of high-quality enterprises.

Keywords

high quality; enterprise; develop

论专精特新促进高质量企业发展的必然性

崔秀利

九台区经济管理干部学校, 中国·吉林 长春 130500

摘要

企业发展到一定阶段, 创新和转型就成了其必然的选择。中小企业是国家的重要经济力量, 也是科技创新的重要主体, 随着中国经济发展进入新常态, 传统粗放式发展模式的弊端日渐显现, 同时在经济转型过程中也面临着严峻的考验。企业要想在激烈的竞争中立于不败之地, 就必须通过不断创新提升自身核心竞争力, 走“专精特新”之路。专精特新是指专业化、精细化、特色化和新颖化, 它既是企业成长过程中的必经之路, 也是中国特色社会主义市场经济下发展壮大企业、推动经济转型升级的必然要求。专精特新对于高质量企业来说意义重大, 甚至可以说它是高质量企业成长的“命根子”。

关键词

高质量; 企业; 发展

1 引言

企业的发展历程, 就是一个不断克服困难、不断挑战自我、不断自我创新的过程, 这也是高质量发展的核心要义。作为市场主体的企业, 是市场活动的主体, 是市场经济体系中最活跃的因素, 也是高质量发展的动力之源。因此, 在高质量发展进程中, 企业应该坚持以创新驱动、创新为要, 不断提升自主研发能力、管理能力、市场应变能力和风险防范能力等核心竞争力, 推动企业高质量发展。“专精特新”企业在促进高质量企业发展方面发挥着重要作用, 对推动中国

制造业高质量发展具有重要意义。因此, 如何推动“专精特新”企业健康持续发展已成为学术界和实务界关注的焦点。

2 专精特新中小企业的内涵和特点

2.1 企业的社会责任意识

企业是社会经济的重要组成部分, 企业的发展不仅能为社会创造价值, 而且还能促进社会进步和发展。但企业在发展过程中也会遇到一些问题, 如经济、政治、文化等方面的问题, 企业必须承担起相应的责任。

党的十九大报告指出: “中国特色社会主义进入新时代, 我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长地美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”人民群众对美好生活的需求更加多样化, 对产品和服务质量、安全等方面有

【作者简介】崔秀利(1970-), 女, 中国吉林长春人, 高级教师, 从事社会科学研究。

了更高要求。因此，企业要不断完善自身管理制度，提高自身产品和服务质量，为社会提供更多优质产品和服务，增强人民群众对企业的信任。

2.2 企业的研发投入

从企业的研发投入来看，根据国家统计局公布的数据显示，2021年规模以上工业企业研究开发费用支出同比增长19.8%，较2016年增长了近五倍，可见企业对研发的投入还是很大的。

随着企业竞争越来越激烈，产品创新是企业保持竞争优势的重要手段，没有创新就没有竞争力。根据工信部统计，2022年中国规模以上工业企业研发费用同比增长11.6%，但与美国、日本等国家相比仍存在较大差距。

对于中小企业而言，研发是其核心竞争力，企业在研发方面的投入会直接影响到企业未来的发展和收益情况。因此中小企业一定要注重对研发的投入。

2.3 企业的发展质量

目前，专精特新中小企业发展质量的评价指标包括企业规模、经营业绩、创新能力和发展前景等多个维度。

首先，企业规模和经营业绩是衡量企业发展质量的核心指标，是企业持续成长的基石。一方面，专精特新企业相对于一般中小企业来说，规模较小、产品种类较少、经营风险较低，在发展过程中容易获得政府支持和社会资本投资，进而获得融资支持。另一方面，专精特新企业在行业内的规模普遍较大、产品种类丰富，通过持续创新和研发投入提升产品和服务的核心竞争力，有利于建立长期的市场竞争优势。

其次，创新能力是衡量企业发展质量的关键指标。近年来，中国很多专精特新企业在技术创新和模式创新上取得了显著的成果，在市场中获得了一定的竞争力，部分企业还在技术创新、管理创新等方面进行了大量探索，促进了企业的高质量发展。例如，海尔集团从1998年开始探索智能家电领域，目前已掌握智能家电关键技术近200项；三一集团等企业通过技术创新和模式创新，不断推动产品和服务在行业内的转型升级，其中三一重工从单一的建筑机械制造商向综合解决方案提供商转变，成为中国工程机械领域的领跑者。

最后，发展前景是衡量企业发展质量的重要指标。当前，中国正处于从高速增长转向高质量发展阶段，许多专精特新企业通过建立核心竞争力、实施品牌战略等，不断拓展产品和服务的市场范围，并积极开拓国际市场。例如，华域汽车自2008年起就开始在海外建厂，目前在美国、德国等多个国家建立了生产基地，通过打造自身品牌的海外影响力，实现了企业的高质量发展。又如，比亚迪作为国内最大的新能源汽车企业之一，近年来在国际市场上取得了不俗的成绩，同时积极推动“走出去”战略，实现了企业从中国制造到中国创造的转型升级^[1]。

3 专精特新对于推动经济高质量发展的重要意义

在高质量发展阶段，经济增长的动力正在向创新驱动转变，创新活动越来越成为经济增长的主要驱动力，而“专精特新”企业作为创新主体之一，是推动创新驱动发展的主力军，对推动经济高质量发展具有重要意义。

3.1 专精特新是产业转型升级的必然选择

目前，中国经济正处于从高速增长转向高质量发展的重要时期，在这一过程中，要实现经济增长的动力由要素投入为主向创新驱动转变，关键是要依靠创新驱动，而实现这一转变的关键在于要以市场为导向，加快技术创新和管理创新，优化企业组织结构，不断提高产品质量和企业竞争力。因此，培育壮大“专精特新”企业，发挥其在技术创新、市场开拓、资源配置、质量管理等方面的优势作用，推动我国产业转型升级，是推动经济高质量发展的必然选择。在这一过程中，“专精特新”企业不仅能够一定程度上加快我国产业转型升级的步伐，还能有效提升我国产品质量和企业竞争力。

3.2 专精特新是促进企业高质量发展的关键举措

自党的十九大以来，中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，“高质量发展”成为当前和今后一个时期我国经济工作的主题，在这一过程中，企业高质量发展是关键。

“专精特新”是以专业化、精细化、特色化、新颖化为特征的中小企业，是引领未来产业发展的主力军。“专精特新”企业在细分市场领域拥有核心技术或专有技术，且专业化程度较高，能够提供高质量的产品和服务，进而推动制造业转型升级。“专精特新”企业规模一般较小，但产品特色鲜明、行业领先，能够解决其他企业无法解决的问题或填补市场空白，对提升产业链供应链现代化水平具有重要作用。

3.3 专精特新是提升区域核心竞争力的重要抓手

对于区域经济而言，区域核心竞争力是指在一定区域范围内，某一行业或某一领域中具有核心优势和较强影响力的企业所构成的集合。在新时代背景下，“专精特新”企业作为区域经济发展的中坚力量，不仅能带动区域产业结构优化升级、提高区域创新能力和技术水平，还能促进产业间的协作配套和产业链上下游企业的协同发展，从而实现区域产业集群优势的提升。

从世界范围来看，中小企业在促进区域经济发展、提高就业、促进创新、解决社会问题等方面发挥着不可替代的作用。据统计，中小企业贡献了80%以上的税收、80%以上的GDP、90%以上的技术创新成果和80%以上的劳动力就业。

为了充分发挥中小企业在推动经济高质量发展中的作用，各地应积极出台相关政策，鼓励“专精特新”企业进行

技术创新、加强质量管理、改善生产经营环境、扩大国际合作与交流,从而在提高区域核心竞争力方面发挥出更大的作用^[2]。

4 专精特新中小企业对高质量企业发展的影响

4.1 解决企业融资难题,降低企业融资成本

长期以来,中小企业融资难一直是阻碍其发展的一个重要原因,而专精特新中小企业正是因为专注于细分市场和创新,拥有独特的产品和服务,因此往往具有较强的市场竞争力。然而,中小企业发展过程中存在着融资难、融资贵、融资慢等问题。

首先,对于中小企业而言,由于经营规模相对较小且缺乏抵押担保品,因此在银行等金融机构中难以获得相应的贷款。另外,由于中小企业财务制度不规范、财务报表不健全、信用评级低等问题导致银行在为其提供贷款时存在着较大的风险,从而降低了银行向中小企业发放贷款的积极性,从而加剧了中小企业融资难问题。其次,对于中小企业而言,由于资金需求通常不能得到满足,从而使得企业在融资过程中面临着更大的成本压力。再次,中小企业的经营规模相对较小,对市场信息的反应不够灵敏,而金融机构为了降低风险往往会提高对企业贷款的门槛和利率。最后,对于中小企业而言,由于难以在短时间内获得大量资金而导致企业融资难问题无法得到解决。

因此,对于专精特新中小企业而言,由于其具有较强的市场竞争力和抗风险能力,因此在金融机构中往往会获得更高的贷款利率和更低的贷款条件。而且,由于融资渠道的拓宽和融资规模的扩大也使得中小企业的融资成本得以降低。

4.2 加强企业人才建设,提高企业创新能力

中国专精特新中小企业发展过程中,对于企业人才的需求越来越大,传统的依靠外部招聘来满足企业需求的方式已经不能满足企业对于人才的需求,而通过专精特新中小企业自身培养和吸引优秀人才是最快最有效的解决方案。

一方面,企业通过自身培养和吸引人才来满足自身对优秀人才的需求,在解决企业发展难题的同时,也可以帮助企业形成自己独特的文化和价值观。

另一方面,专精特新中小企业多位于产业集群内,相

较于其他中小企业而言,其人才数量和质量都更高,可以为企业提供更多更好的创新资源和创新环境,能够在一定程度上帮助企业提高创新能力。

4.3 促进产业升级,提升产业发展水平

高质量企业的发展是推动中国经济高质量发展的重要动力。一方面,通过发展“专精特新”中小企业,高质量企业可以使自身得到快速地成长,以较低的成本获取先进技术、人才、管理经验等生产要素,在市场上占据有力地位。另一方面,专精特新中小企业可以帮助相关产业进行技术改造和转型升级,促进产业结构调整和优化。对于高质量企业而言,“专精特新”中小企业是其重要的生产经营对象,通过“专精特新”中小企业的生产经营活动可以快速有效地提升其相关产业的技术水平、生产效率、产品质量等,进而提升整个产业的生产效率^[3]。

5 结语

目前,中国的“专精特新”企业数量不少,但“专精特新”中小企业的发展并不均衡,部分企业的经营状况还较为困难,面临着融资难、融资贵、市场竞争力弱等问题。从当前形势来看,“专精特新”中小企业高质量发展仍面临着严峻挑战。但是,从长远来看,在国家政策的支持下,“专精特新”中小企业可以通过发展创新驱动型技术、优化资本结构、提升生产效率和管理水平等手段不断增强核心竞争力,推动企业高质量发展。因此,中国要加强对“专精特新”中小企业的引导和支持力度,推动其健康持续发展,从而为高质量企业发展提供助力^[4]。

参考文献

- [1] 沈经信.让“专精特新”迸发大能量——《关于大力培育促进“专精特新”中小企业高质量发展的若干意见》解读[J].今日浙江,2022(8):2.
- [2] 林昕,王若其.促进专精特新中小企业高质量发展的思路和策略研究[J].商场现代化,2023(4):4.
- [3] 崔应国.促进“专精特新”中小企业高质量发展[J].乡音,2022(2):1.
- [4] 林泽炎,林晨阳.推动民营企业走“专精特新”发展道路[J].新华文摘,2022(19):1.
- [5] 王任林.以政策导向引领“专精特新”中小企业成长[J].当代党员,2021(19):19-20.