

# Problems and Countermeasures of High Quality Development of Small and Medium-sized Enterprises in the New Era

Wanzhong Zhu

Anning Taiping New City Management Committee, Kunming, Yunnan, 650301, China

## Abstract

Under the background of the new era, China's economy develops rapidly, and as an important part of China's economy, small and medium-sized enterprises are playing an increasingly important role. As an important part of the national economy, small and medium-sized enterprises play an irreplaceable role in driving employment, promoting economic development and promoting innovation. However, smes are faced with many problems in the process of development. In this paper, the management of small and medium-sized enterprises, brand building, marketing and other aspects of in-depth analysis. On this basis, this paper puts forward some countermeasures to solve the problem.

## Keywords

small and medium-sized enterprises; high quality development; problem; solution strategy

---

## 新时代中小企业高质量发展问题及解决对策

朱万忠

安宁太平新城管理委员会，中国·云南昆明 650301

### 摘要

新时代背景下，中国经济发展迅速，而中小企业更是作为中国经济的重要组成部分，发挥着越来越重要的作用。中小企业作为国民经济的重要组成部分，在带动就业、促进经济发展、推动创新等方面具有不可替代的作用。然而，中小企业在发展过程中面临着许多问题。论文主要从中小企业管理、品牌建设、市场营销等方面进行深入分析。在此基础上在论文中提出了一些解决问题的对策。

### 关键词

中小企业；高质量发展；问题；解决对策

---

## 1 引言

中小企业已经成为中国经济增长的主要动力之一，是促进经济增长、创新与就业的重要力量。但是，中小企业在正常运营过程中也面临着许多问题，如何让中小企业在竞争激烈的市场环境中保持高质量的发展成为当下亟待解决的问题。本文将从中小企业的管理、品牌建设、市场营销等方面探讨新时代我国中小企业高质量发展问题及解决对策。

## 2 中小企业高质量发展的重要性

中小企业是国家经济发展的重要组成部分，对促进就业、提高生产力、增加税收等方面都有着重要作用。首先，中小企业高质量发展可以推动经济转型升级。其次，中小企业高质量发展可以促进就业和社会稳定。尤其是在劳动力转移就业、提高就业质量等方面具有很大的作用。此外，中小

企业在地方经济发展中占有重要的地位，对于地方社会的安定和稳定也有着重要的贡献<sup>[1]</sup>。

中小企业高质量发展能提高国家的竞争力。中国积极发展中小企业，提升国家的经济和技术实力，促进了国家发展的多样性。中小企业在国际市场中发挥的作用、国家在全球市场的竞争力等方面都有很大的提升。同时，中小企业在国家经济发展过程中的主体地位和经济结构更加合理想要，更能够适应市场和消费者需求的变化，促进国家经济的可持续发展。最后，中小企业高质量发展可以促进企业自身的稳定发展。中小企业要通过不断提高产品质量、技术创新和管理水平，不仅可以满足市场需求，还可以形成品牌价值，提高自身核心竞争力，从而实现健康稳定的发展。此外，中小企业高质量发展还可以提高企业在市场中的地位和声誉，降低经营风险，增加市场份额和利润，为企业的长远发展提供良好的基础。中小企业高质量发展对于经济社会的可持续发展有着重要的意义。

---

【作者简介】朱万忠（1986-），男，黎族，中国云南昆明人，硕士，中级经济师，从事工商管理研究。

### 3 中小企业发展过程之中的主要问题

#### 3.1 资金紧张

中小企业的资本积累相对较少，缺乏资金是企业发展中最普遍和显著的问题。它是包括中小企业在内的所有企业所面临的普遍问题。此外，中小企业通常没有实力与大型金融机构谈判贷款的条件和利率，而且缺少资本在股票市场上募集资金的能力。这让中小企业在资源配置和业务拓展上遭遇到巨大的困难。在中国，很多中小企业是由个人或家庭经营，资金来源主要来自个人储蓄或高利贷，难以规范经营和持续发展。此外，由于缺少资金需求的支持，中小企业往往难以引进先进技术和设备，无法跨越技术壁垒，受限于本民族科技水平<sup>[2]</sup>。

#### 3.2 管理困难

在中小企业的发展过程中，管理困难是一个普遍存在的问题。不同于大型企业，中小企业的管理团队通常具有有限的专业知识和管理技能。另外，许多中小企业大多由创始人掌控，缺乏运营职业经理人的投入，管理和企业运营可能会存在瓶颈。在中国，许多企业家在创业过程中缺乏一定的管理经验，对企业管理和经营有着很大的不熟悉。另外，中小企业的人才流失问题也非常严重。由于中小企业的人才流失，企业的管理团队通常也难以实行一些人才培养的计划，从而在管理上面缺乏一定的人才支撑。管理和人才问题一直是阻碍中小企业发展的主要障碍。

#### 3.3 发展艰难

中小企业要在市场竞争中保持自身的价值和需求，需要建立起符合其自身特性和市场特点的市场环境。然而，很多市场环境制约导致中小企业发展受到阻碍。例如，中国在许多行业采取的市场准入制度过于严苛，市场准入门槛高，多项审批手续繁琐、费用高昂，这会对中小企业的市场参与造成困难。此外，中小企业属于非常容易受宏观经济变化影响的企业，在宏观经济走势不明朗或经济衰退时，很容易受到市场的冲击而变弱或被淘汰。对于中小企业而言，周围市场的压力可能会导致其需求减少和市场份额变小，反过来，它往往需要面对大型企业或行业的垄断地位和不公平竞争，难以在市场上取得优势。这种不利的市场环境通常会表现为中小企业在销售市场上降价甚至扣压成本来降低自身的销售压力，从而影响企业的盈利能力和长期发展<sup>[3]</sup>。

#### 3.4 创新不足

创新是一个企业的核心动力，它是企业成功的根本保证。但是，中小企业往往缺乏技术和研发团队、资金、市场热情、技术转让和营销能力等方面的资源，使其在创新方面相较大型企业表现不如。创新能力的不足、企业精神淡薄，会让中小企业往往无法进入一个新阶段，无法推动新产品和技术的开发和应用等，这是中小企业很难领先和超越其他企业的主要原因之一。作为中国经济中不可或缺的一部分，中小企业联合创造新的经济平台，进而推动经济的快速

发展。作为中国经济最活跃和发展水平的衡量标准，中小企业的快速发展，将难以承受经济和社会压力、不断面对市场的挑战，需要并能够建立起规范的经营模式和信用机制，面对前所未有的机遇和挑战，加快推进经济的新一轮飞跃。中小企业在发展过程中需要解决的问题众多，迫切需要采取有效措施加以解决。未来，政府和企业自身需要加强创新、拓展融资渠道、完善管理体制等方面，为中小企业的发展铺平道路，发挥中小企业的作用，推进中国经济的发展。

### 4 中小企业高质量发展问题解决对策

#### 4.1 搭建融资平台

中小企业是经济活力的重要组成部分，但是由于它们的规模较小、资金相对不足、融资渠道狭窄等因素的制约，使得它们在发展过程中常常遇到融资难的问题。因此，搭建融资平台成为中小企业发展的必要环节。政府有关部门搭建融资平台，促进银企合作，实施优惠利率和利率补贴政策，可以为中小企业提供更加全面和多样化融资渠道，能有效解决中小企业融资难问题。通过融资平台获得稳健、可持续的融资渠道，中小企业才能良性发展，才能真正提高中小企业市场竞争力和整体效益。搭建融资平台不仅会促进中小企业良性发展，也能促进金融体系的进一步发展和完善，因为当有更多中小企业融资时，金融机构也能从中小企业融资业务中获益，获益后的金融机构更愿意为中小企业提供更完善的服务，从而推动金融体系发展。

#### 4.2 强化内部管理

中小企业在管理方面的问题，是影响其发展的关键因素之一。中小企业的管理体系往往不规范，容易出现策略执行不力、资源配置不足等问题，这些问题都使得中小企业无法高效运营和快速发展。在此背景下，中小企业的管理人员需要注重管理效率，科学建立能够提高组织效率的管理体系，中小企业需要从以下方面进行改进：中小企业需要科学制定规章制度，明确各部门的职责范围，规范员工行为<sup>[4]</sup>。中小企业需要加强内部沟通，保证信息畅通，让每个员工都积极参与工作，确保组织的协调运行。中小企业需要注重战略规划，将企业的发展方向可视化，明确方向和目标。企业要根据自身特点，把握市场发展趋势，制定可行的发展战略。中小企业管理人员应该对市场环境、竞争对手、自身资源和能力等进行全面的分析，制定出匹配企业发展的战略。中小企业需要建立一套行之有效的人才引进机制，吸引并留住高素质人才。企业可以通过加强自身品牌、培养企业文化和提高薪酬待遇等方式，不断优化人才回报机制，使其与企业的长期发展相衔接。随着信息技术的不断发展，中小企业应该加强信息化建设和技术创新，加强数据分析能力，针对性地为企业的经营管理提供有力支撑。企业可以采用 ERP 等管理软件，提高管理效率，优化资源配置，同时也便于沟通交流，提高信息共享度。中小企业的员工数量往往不如大型企

业庞大,因此更可以注重培养人才。企业可以进行内部培训,提高员工的专业技能、管理素质和思维能力,帮助员工逐步成为中坚力量和未来的企业管理者。

### 4.3 加强品牌建设

在竞争日益激烈的市场环境中,中小企业要在业界站稳脚跟,就需要抓好品牌建设,树立一个优质品牌形象。中小企业的品牌知名度往往不如大型企业,因此急需加强品牌宣传和推广。可以通过在新闻媒体上做宣传,参加各种行业展会,开展促销活动等方式提高品牌知名度。另外,企业可以进一步加强与合作伙伴的沟通联系,扩大产品/服务的渠道分销,提高品牌影响力。中小企业要想市场中立足,必须建立起品牌的信誉度,借此创造长期稳定的客户群。企业可以通过建立长期稳定的供应链、提供优质售后服务、建立高效管理机制等方式提高品牌信誉度。企业的品牌定位应该与企业的实际发展相适应。中小企业需要明确自己的产品定位,考虑自身优势和发展方向,找到与众不同的定位。而后,企业应该根据产品或服务的特点,制定相应的发展战略,有针对性地推行品牌建设。

### 4.4 加强市场营销

市场营销能力不足,将导致企业产品无法良性循环,进而导致企业经营困难。市场调研是市场营销的基础,中小企业需要进行市场调研,通过收集市场信息、竞争情报,了解消费者需求和市场趋势。有了这些信息,企业才可以有目的地进行产品研发和推广,提升自己在市场中的竞争力。中小企业的市场营销问题包括以下两方面:一方面,中小企业往往缺乏针对性的营销策略,无法做到精准推广。企业应该针对不同的客户群体,制定不同的营销策略。可以制定不同营销计划,使得营销策略更加贴近客户需求。另一方面,中小企业的宣传推广渠道相对较少,往往面临推广难度。企业要想有效推广产品,必须在适合的渠道做好宣传营销。这不仅可以降低成本,也可以提高效益。企业应该根据自身实际情况,选择能够适应自身条件的营销渠道,如建立官网、参加博览会等等<sup>[5]</sup>。

### 4.5 加强企业创新

首先,加强创新有助于提高企业的核心竞争力。在面对激烈的市场竞争时,企业要想赢得优势,必须依靠质量、服务和创新等方面的优势。在加强创新的过程中,企业可以不断改进现有产品和服务,同时开发出新的产品和服务,提高其市场占有率。加强创新还可以提高企业的品牌价值和声

誉,使企业在市场中更加具有竞争力。其次,加强创新有助于提高企业的技术水平和研发能力。在中小企业中,不断提高技术水平和研发能力是企业实现长远发展的必要条件。企业可以通过技术创新和研发,提高自身的生产力和效率,降低生产成本,同时推动自身技术升级,进而提高产品质量和市场竞争能力。再次,加强创新有助于拓展企业的市场和业务领域。中小企业需要不断开拓新的市场和业务领域,加强自身的综合实力。在加强创新的过程中,企业可以不断尝试新的产品和服务,开拓新的市场和客户,并利用技术的优势拓展新的业务领域,从而使企业在多个方面拥有更广阔的发展空间。最后,加强创新有助于提高企业的可持续发展能力。中小企业在发展过程中面临着众多的挑战和风险,如果不能持续地提高创新的能力,就难以在市场中生存和发展。通过加强创新,企业可以不断提升自身的核心竞争力,增强企业的韧性和适应性,从而实现可持续发展<sup>[6]</sup>。

## 5 结语

综上所述,中小企业在新时代下扮演着不可或缺的角色,其发展对中国经济社会的促进、就业带动和转型创新等都拥有重要意义。中小企业虽然面临着管理不规范、品牌建设不足、市场营销能力不强等问题,但是都有其对应的解决对策。中小企业在经营过程中,应加强管理体系建设、加强品牌建设、优化市场营销策略、控成本提效率。同时中小企业自身也应该积极进取、积极求变,激发内生发展动力,主动攻坚克难。政府搭建融资平台,为中小企业高质量发展保驾护航。

### 参考文献

- [1] 郭小芳,李思军.新经济形势下中小企业高质量发展路径探究[J].中小企业管理与科技,2023(9):94-96.
- [2] 胡勇薪,贾情深.以数字化转型推动中小企业高质量发展的对策研究[J].中小企业管理与科技,2023(4):79-81.
- [3] 敦帅,毛军权.“专精特新”中小企业高质量发展的驱动路径[J].上海质量,2023(2):22-24.
- [4] 洪群联.促进专精特新中小企业高质量发展[J].中国中小企业,2022(11):35-37.
- [5] 吴长军.数字赋能中小企业高质量发展[J].金融博览,2022(5):36-38.
- [6] 周熙,王芳园,曹丽.探寻中小企业高质量发展之路[J].中国电信业,2022(2):70-73.