

Strengthen Enterprise Business Management Training to Improve the Overall Management Level of Enterprises

Shuohuai Liao

Baotou Iron and Steel (Group) Tiejie Logistics Co., Baotou, Inner Mongolia, 014010, China

Abstract

Business administration has always been the core content of enterprise management, which has a very key role in promoting the development of enterprise and economic construction. Business administration is easily affected by the enterprise operation and management system, the comprehensive ability of management personnel and the enterprise development environment. Strengthening enterprise business management training can solve many influencing factors in the process of enterprise business development. Based on this, this paper summarizes the practical significance of business administration training, and organize the ultimate purpose of business management training activities, and improve the overall management level of specific measures, aims to provide certain reference and reference, solve many problems existing in the process, to play a good training results, for the enterprise the overall management level of improve.

Keywords

enterprise; business administration training; overall management level

强化企业工商管理培训提升企业整体管理水平

廖硕怀

包头钢铁（集团）铁捷物流有限公司，中国·内蒙古 包头 014010

摘要

工商管理一直都是企业管理工作的核心内容，对于企业发展和经济建设有着非常关键的促进作用。工商管理容易受到企业经营管理制度、管理人员综合能力以及企业发展环境所影响。强化企业工商管理培训能够解决企业经营发展过程中所面临的诸多影响因素。基于此，论文就工商管理培训的现实意义进行概述，并就其组织开展工商管理培训活动的最终目的进行深入探究，同时提出提高企业整体管理水平的具体措施，旨在为各企业的经营发展提供一定的参考和借鉴，解决过程中存在的诸多问题，从而发挥良好的培训成效，为企业整体管理水平的全面提升奠定基础。

关键词

企业；工商管理培训；整体管理水平

1 引言

目前，在经济形势的不断发展、变化下，各企业逐渐将发展目标由以往的经济效益最大化会转化为管理水平的全面提升，现如今更多企业关注内部管理水平提升的重要性，这种思想层面的改变一定程度上体现了企业规范化管理。为了确保企业实际管理质量的有效提高，首先要做的就是提高全体工作人员的综合能力以及专业水平，打造一支高质量的管理队伍，要确保这一目标的顺利实现，需要企业加大工商管理培训力度，并建立系统化、完善的培训体系。

2 工商管理培训对于企业经济经营发展的现实意义

工商管理主要指的是将企业的经济管理作为建设、发展目标，并在此基础上制定相应的基础理论和相关管理制度，结合管理理念和现代化经济管理学等多方面理论知识来着对企业制定的行为管理准则、管理措施。在企业日常经营管理目标和战略发展目标制定过程中，通过工商管理手段的合理应用，能够切实提高企业的管理质量与水平，从而促使其经济建设步伐实现进一步加快。在加入世界贸易组织之后，无论是中国的市场经济体制还是各企业的经济管理手段都发生了一定的变化，对于大多企业而言，为了确保能够更好地适应不断变化的市场环境，工商管理培训的现实意义极其重大。通过该项培训工作，不仅能够为企业管理人员的合理规划工作提供有力支持，还能切实提高内部全体工作人员的文化素养和综合能力，确保企业的竞争力能够实现不断提

【作者简介】廖硕怀（1990-），男，中国浙江衢州人，硕士，中级经济师，从事财务经济类研究。

升，最终确保战略发展目标的顺利实现^[1]。

3 企业组织开展工商管理培训活动的最终目的

企业市场竞争力与内部建设、发展环境息息相关，就当前市场营销理念来看，工商管理在企业生产经营过程中具有重要作用与意义。但就当前实际情况来看，由于中国部分企业对市场营销理念的认知存在一定的局限性，同时对工商管理培训活动的认知仅仅停留在表面，正因此，这些企业并未提高对工商管理的重视程度，导致企业的工商管理水平无法适应市场环境的不变化。

3.1 工商管理理念与市场营销之间的联系

工商管理理念主要指的是对事物的正确认知，中国大多数理论只存在于书面材料上，在实际生产经营中并未得到充分应用，这就导致工商管理理念的实用性严重不足，致使企业缺乏充足的重视程度，具体表现在人们往往会将学习放在工商管理本身理论学习方面。这种现象的产生并未具有偶然性，其与中国市场环境的变化有着密切联系，受到社会经济影响与市场需求供求关系影响，企业经济发展和工商管理受到一定的局限。而在当前市场营销理论的支持下，工商管理的重要性尤为突出，市场营销理念逐渐在具体实施过程中得到各企业的充分肯定和广泛应用。如果在具体培训过程中，企业并未组织员工学习工商管理理念方面的知识，同时并未提高全体员工对理念的正确认知，那么工商管理培训活动只能浮于表面，无法为企业的未来经济建设和规划管理提供一定的帮助。

3.2 工商管理培训活动的多方面分析

工商管理培训的最终目的是满足企业的生产经营需求。随着企业对工商管理重视程度的不断提高，工商管理人员逐渐受到企业的关注，企业也为工商管理人员设有职权划分较为清晰的岗位。例如，市场营销和经营管理流程等，其工作内容与企业经济建设有着密切联系，在此情形下，尽管能够提高全体工作人员对工商管理培训的重视程度，但却难以充分发挥工商管理的真正价值和实际经济效益，在了解企业实际生产经营需求之后可以发现，企业的工商管理并非建立在管理理念基础上。因此，需要企业不断转变以往的经营管理理念，如果工商管理培训活动较为片面，那么不仅会增加企业的经营负担，还会导致工商管理预期目标无法顺利实现。此外，工商管理理念建立在企业的战略发展规划基础上，与企业内部管理机制密切相关，要想确保工商管理培训活动的顺利开展，就应该根据企业的经济建设要求和战略发展目标，对当前工商管理组织进行调整。

4 工商管理培训基础上提升企业整体管理水平的具体措施

4.1 提高对工商管理培训的重视程度

要想提高企业和全体工作人员对工商管理培训活动的

重视程度，必须组织建立专门的培训措施和机构^[2]。首先，在企业日常经营活动中，管理人员可以定期组织与工商管理有关的培训活动，以便提高全体工作人员对工商管理培训的正确认识，同时重新审视工商管理培训对于企业的重要性。只有提高企业管理层对工商管理培训的重视程度，才能引发全体员工的关注，从而确保工商管理培训活动的顺利开展。其次，企业应该不断当前工商管理的培训环境，建设专门的培训场所，制定相应的管理体系和相关制度，落实相应的奖惩措施，在提高员工活动参与积极性的同时，提高其专业能力，确保其在日常工作中能够发挥自身的潜能，为企业整体管理水平的提升奠定基础。

4.2 强化培训人员的综合能力

企业的工商管理培训质量与效率不仅关系着整体经营状况，还关系着企业的实际管理质量与水平。因此，企业在工商管理培训活动开展过程中，一定要强化培训人员的综合能力。具体强化措施如下所示：第一，组织建立一个较为专业的培训队伍，同时构建系统化、完善的培训人员选拔制度，严格挑选培训人员，并在此基础上建立专业的工商管理培训认证体系，从管理能力、道德品质、文化素养等多个层面对培训人员进行考核评价，只有确保培训人员的综合能力，才能确保工商管理培训工作的有序推进。同时，企业还应该加强对培训人员进行管理方面的培训，确保其质量熟练掌握先进的工商管理理念和管理方法，并与市场变化相结合，制定创新、有效的管理方案^[3]。第二，在培训队伍建设过程中，企业需要适时扩展培训队伍，利用多样化的培训模式吸引更多的专业人才加入工商管理培训中来。在过程中，企业管理层应该加强其他企业的沟通交流，不断丰富自身的工商管理经验，以提高自身的综合素质以及企业的整体管理水平。

4.3 优化改进培训内容

企业的工商管理培训具有复杂烦琐和高层次的特点，因此培训任务的完成较为艰难。企业在工商管理培训活动中，必须根据自身的发展特点，优化改进培训内容，确保传统的培训模式实现多样化发展，从而确保工商管理培训方法的多样化，以及培训内容的丰富性。对于部分企业来说，工商管理培训工作的有序推进面临着较大困难，管理人员培养工作面临着巨大挑战。企业必须坚持工商管理培训不断优化改进，才能确保企业的整体管理水平得到全面提升。与企业的其他培训活动相比，工商管理培训的难度系数更高，因此企业必须在培训内容方面加以创新优化。培训人员可以通过先进的信息技术丰富现有的培训内容，并在实际培训过程中将工商管理理论与实践进行有机结合。同时，建立系统化、完善的工商管理培训评价体系，优化改进以往的考评模式，确保考评模式的多元化；组织企业管理层参与到工商管理培训活动中来，提高其对工商管理培训的正确认知，使得其能够为企业发展提供更优质的服务，从而推进企业的健康、持续发展。

4.4 落实整个培训周期的规划调整工作

首先,在工商管理培训之前,企业应当做好前期准备工作,培训人员需要得到企业管理层的认可以及全面支持,只有这样,才能确保高质量培训效果的实现。在准备阶段,培训人员需要对工商管理培训内容以及培训模式进行全面分析和充分了解,并且对培训资料进行梳理和整理,借鉴其他企业成功的实践经验和培训方案,详细规划工商管理培训内容和重点知识^[4]。还需要做好培训内容的优化改进工作,确保培训内容与当前市场环境变化以及具体需求的一致性,从而促进企业实现整体管理水平的全面提升。

其次,在工商管理培训以及后续考察过程中,由于之前大多数企业并未意识到工商管理培训过程以及后续考核工作的重要性,因此在考核之后并未对工作人员的成果进行考核,这也是导致企业工商管理培训较为片面的主要原因之一。实际上,工商管理培训活动的考核工作主要指的是对培训全过程成效进行的充分了解,由于工商管理培训面向的是企业全体管理人员,并非单独部门和员工,因此工商管理培训和考核尤为重要。

最后,在培训人员方面。由于企业的生产经营和经济建设离不开专业人才的支撑,因此工商管理培训人才对于企业的战略发展规划具有非常重要的作用与意义,其不仅是企业经济建设、发展的“血液”。也是企业生产经营的重要基础和前提条件。工商管理培训的一项关键任务就是为后续企业的生产经营工作奠定基础,尽管当前大多数企业的人才资源储备量较为丰富,但在当前形势下,还是离不开高素质人才的支持,因此需要不断加强高素质人员的引进以及对其重视程度^[5]。强化企业工商管理培训提升企业整体管理

4.5 创新工商管理培训方式方法

在工商管理培训活动开展过程中,企业需要在原本的社会实践基础上进一步创新工商管理培训方式方法,从而确保工商管理培训方法更加符合现代化社会的发展要求,企业需要站在时代发展方向对工商管理培训进行优化调整,从而确保工商管理培训在企业实际生产经营过程中能够充分发挥其应用的价值;其次,在实际工作开展过程中,在组织开展企业工商管理培训时,还需要对工商管理培训方式方法进

行优化创新,摒弃以往较为传统的培训方式和内容,可以在实际培训过程中融入一些形象生动且具备较强操作性的案例来让企业员工进行学习,并且在培训活动开展过程中还应该融入有效学习手段,以确保培训活动的顺利开展。例如,以分组方式组织员工对一些较为典型的案例进行全方位分析和探讨,在相互沟通交流过程中更好地理解和掌握培训内容。在培训活动结束之前,培训老师应该随机抽取一名学生总结培训内容,并展示自己在小组讨论中学习到的培训成果。结合培训内容和实际培训成效对工商管理培训方式方法进行改革创新,不仅能够充分调动相关工作人员的培训积极性,还有利于加深其对培训内容的理解和掌握,实现企业工商管理水平的有效提升,为后续工商管理培训工作的有序推进奠定基础。

5 结语

综上所述,目前,尽管部分企业在日益激烈的市场环境中能够实现可持续性发展,但在实际生产经营过程中仍然面临着诸多问题,这些问题给企业的健康持续发展造成了较大影响和限制。要先确保企业整体管理水平实现全面提升,就必须加大企业的工商管理培训力度,切实保障其实现可持续性发展。第一,企业应该不断提高对工商管理培训的重视程度;第二,不断强化培训人员的综合能力,对现有的工商管理模式进行优化改进,同时,在具体培训中,还需对培训内容和培训方式进行创新优化,确保工商管理培训能够达成高质量培训目标,从而促进企业的健康、持续发展。

参考文献

- [1] 张瑞,鞠茵,刘元臻.强化企业工商管理培训可提升企业整体管理水平[J].今日财富,2022(18):142-144.
- [2] 李诗琦.强化企业工商管理培训 提升企业整体管理水平[J].商讯,2021(19):111-113.
- [3] 陈唯薇.强化企业工商管理培训 提升企业整体管理水平研究[J].今日财富,2021(1):55-56.
- [4] 胡梓浩.强化企业工商管理培训 提升企业整体管理水平[J].农家参谋,2020(24):289+295.
- [5] 闫国华.强化工商管理培训 提升企业管理水平[J].中国商人,2020(10):76-77.