

Strengthening Material Procurement and Supply Chain Management to Promote Sustainable Development of Enterprises

Wanjun Wei

The 38th Research Institute of China Electronics Technology Group Corporation, Hefei, Anhui, 230088, China

Abstract

In the survival and development of enterprises, the internal material procurement department plays an important role. In the context of market economy, it is of great significance to seize every link of enterprise material procurement and supply management. With the rapid development of technology, traditional procurement and supply management models are no longer able to meet the needs of enterprises. Therefore, this paper will delve into the importance of enterprise procurement and supply management, and propose a series of effective improvement measures based on the actual situation, in order to achieve sustainable development of enterprises.

Keywords

material procurement; supply management; sustainable development

加强物资采购供应链管理促进企业持续发展

韦婉君

中国电子科技集团公司第三十八研究所，中国·安徽 合肥 230088

摘要

企业在生存发展中，其内部的物资采购部门具有重要的作用，在市场经济的背景下，抓住企业物资采购供应管理的每一个环节都具有十分重大的意义。随着科技的飞速发展，传统的采购供应管理模式已经无法满足企业的需求，因此论文将深入探讨企业采购供应链管理的重要性，并结合实际情况，提出一系列有效的改进措施，以期实现企业的可持续发展。

关键词

物资采购；供应管理；持续发展

1 引言

供应链是现代企业管理中不可或缺的一部分，需要通过合理的供应链管理来保证企业的长期发展和竞争力。在供应链中，物资采购作为链条中不可或缺的一个环节，在企业采购成本、采购质量、供应商选择以及风险控制等方面具有至关重要的作用。

2 物资采购供应链管理的重要性

2.1 降低采购成本

优化物资采购供应链能够降低采购成本，这对于企业来说非常重要。通过寻找合适的供应商，优化采购流程，实现库存管理的规划和管理、优化物流管理等一系列措施，企业可以降低采购成本。降低成本可以增加企业利润，增加企业的投资和扩张能力^[1]。

2.2 提高供应链效率

通过物资采购供应链管理的优化，可以提高供应链效率。例如，优化采购流程、实施合理的库存管理、优化物流管理等能够降低交付时间，减少库存等待时间，从而最大限度地提高供应链中所有环节的利用率，提高效益和效率。优化供应链管理可以让企业更好地满足客户的需求，提高满意度，提高竞争力。

2.3 增加企业的市场竞争力

物资采购供应链管理的优化可以降低成本和提高质量，这可以增加企业的市场竞争力。例如，通过优化物资采购和物流管理，企业可以更快地向市场提供更好的产品和服务，同时减少生产成本，从而提高企业竞争力。

2.4 降低采购风险

企业在采购物资和原材料的过程中，经常会面临诸如供应量变化、质量风险等风险。通过优化供应商管理，企业可以减少抽查率、避免供应商提供的不合格物资等，从而减少采购风险。提高供应链的可靠性和质量，有助于降低企业

【作者简介】韦婉君（1985-），女，壮族，中国安徽合肥人，本科，工程师，从事供应链管理研究。

的采购风险。这提供了一个良好的保障，使企业能够在市场上更加稳健和可靠。

2.5 推进绿色物资采购和供应链可持续发展

企业在物资采购时能够精准选择绿色和可持续性的物资，促进绿色和可持续物资的生产和使用，从而推进企业的绿色采购和可持续发展。同样，通过协助供应商获取绿色和可持续的原材料、实施绿色物流管理以及推动其他可持续发展的项目，从而促进可持续发展。企业的绿色采购和可持续发展将有助于提高企业的社会形象和品牌形象，提高客户的信任度。

3 如何加强物资采购供应链管理

3.1 引入信息技术支持物资采购

企业可以通过信息技术，实时掌握采购预算、跟踪实际采购支出，及时核算采购成本，确保企业在预算范围内、低成本、高效率地完成采购任务。系统化的供应商管理是物资采购成功的关键因素，企业可以通过建立信息化的供应商管理系统，有效地管理供应商资质、性能、价格、合同等，确保物资采购的质量与成本可控。规格参数对后续的采购流程起着重要的指导作用。在信息化物资采购管理中，企业可以通过规范化的规格参数管理，提高采购标准一致性，降低采购误差率。此外，采购流程管理是物资采购过程中的核心环节，企业可以通过建立、优化采购流程，规范化采购流程中每个阶段的主要任务，从而实现采购过程透明化、规范化。同时，还可以采用自动化的工作流程，实现采购流程的全流程监控和控制。采购合同管理。另外，企业应建立信息化采购合同管理制度，将采购过程中的合同管理以数字化方式进行，包括采购合同模板的制定、合同主体、签署流程、变更、履行、维护和归档等，从而有效降低策划协调和成本管理的风险。总之，通过引入信息技术支持物资采购，企业可以处理更多的关联数据，实现高品质采购管理，并且可以及时获得采购过程中的数据分析、评估等信息，为企业在物资采购过程中提高效率、控制成本、降低风险提供帮助^[1]。

3.2 建立完善的物资采购流程和制度

企业应根据实际情况，建立合理的物资采购流程，包括采购需求的提出、立项审批、采购计划制定、招投标、评审、谈判、合同签订、物资验收、支付结算等多个环节。企业应该对所有环节进行规范，确保透明、系统化、标准化的物资采购流程。明确采购标准是建立完善的物资采购流程和制度时必须考虑的因素，企业应该在确定采购标准的同时，关注物资的关键质量特性、技术要求和性能指标，确保采购的物资质量和性能符合企业的需求。此外，还需建立供应商库是建立完善的物资采购流程的重要步骤，企业可以从过去合作或者通过市场调研，确定供应商名单，并对供应商进行评估和筛选，形成一个可用的供应商库。这有助于企业快速地找到合适的供应商，为企业节省大量采购时间和成本。另

外，企业在新建立供应商库的同时，或者在对供应商进行更新时，必须对供应商进行严格的审核。这包括实地考察、试用后评估、供应商信誉评估等等，确保企业选择的供应商符合企业的要求。除此之外，企业在收到物资供应商发来的货品后，应该及时进行物资验收，只有经过验收后的物资才能够入库、使用、付款。物资验收的过程应该符合规范，详细评估物资是否满足企业的技术、质量和性能标准。物资采购合同签署是流程中的重要环节，企业应该建立规范的物资采购合同签署制度，确保合同的内容真实、合理、合法。同时，物资采购的支付结算也要按照规定流程结算，并保证及时、准确。通过建立完善的物资采购流程和制度，企业可以使物资采购过程透明化、规范化，并且降低出错率，确保在物资采购过程中能够高效、准确地进行，同时还能够节省成本^[2]。

3.3 提高物资采购人员专业素质和能力

企业应该定期为物资采购人员组织专业知识培训，包括物资采购法律法规、财务管理、供应商评估、谈判技巧等。这将有助于提高采购人员专业素质，为物资采购管理提供坚实基础。物资采购需要进行有效的项目管理，其中包括采购流程设计、项目管理工具、风险管理等。所以企业应该为物资采购人员组织项目管理培训，确保采购过程能够按规划流程进行。物资采购人员需要实践经验来帮助他们更好地理解 and 掌握物资采购流程和技能操作。对此，企业应该建立实践机制，在实践中让采购人员掌握称职的采购方案、谈判技巧和验收经验。此外企业应该根据采购人员的实际情况，对采购人员进行合理的资源配置，提供足够的资源和培训机会，并且鼓励采购人员利用网络平台和相关技术手段，获取业务知识和采购思路的实时信息。物资采购需要集体努力来完成，因此企业应该强调采购团队的合作意识。所以企业可以通过团队建立开放、沟通、协作的团队氛围，鼓励采购人员积极交流经验、分享资源和技术、形成“1+1 > 2”的效应，提高采购人员的综合素质和工作效率。此外，企业应通过建立有效的绩效考核机制，对采购人员的综合素质、工作效率、采购成本控制情况进行绩效考核，从而激励采购人员的积极性，并把握采购成本控制，提高采购管理质量。物资采购人员的人才发展是企业发展的重要保障。然后企业应该注重人才的引进、培养和激励，建立健全的人才培养机制，为人才发展提供多样化的培训和晋升机会，激发采购人员的创造力和积极性。通过提高物资采购人员的专业素质和能力，企业可以提高物资采购效率和采购质量，实现降低采购成本和提高采购竞争力的目标，同时也可以为采购人员的职业发展提供更大的空间和机会。

3.4 加强对物资采购风险的预防和控制

企业首先应该建立全面的采购流程，从采购需求提出、立项审批、采购计划编制、招投标、评审、谈判、合同签订、物资验收、支付结算等各个环节进行规范化管理，确保每一个步骤都符合企业制定的规范和流程要求。其次企业应该建

立健全的供应商管理制度，对供应商进行全面评估，包括供应商的信誉度、质量管理、生产及供应能力等等。再次，根据供应商综合素质进行供应商的分类管理，并采取有效措施管理关键供应商，如维护良好的合作关系、签署保密协议等等，从而确保供应链的稳定性。此外，企业应建立采购风险管理制度，采用专业的评估方法进行风险评估，掌握和解决采购过程中的各种风险，从而提高采购效率和采购质量。企业应该特别关注各种突发事件可能带来的影响，比如价格波动、自然灾害、政策变化、法律诉讼等，制定相应的应急预案，并严格执行。技术保障和防范措施是物资采购过程中的重要环节。企业应该早期规划采购技术支持，如行业咨询服务、标准配置及更新工作、物流管理渠道、安全防范等，避免采购中产生技术问题，提高采购集中管理效果。最后企业应加强项目风险管理，建立项目风险管理责任制度，通过制定项目规划、风险评估、制定风险控制措施和风险灾备预案等措施，降低项目执行过程中产生的风险及其影响。综上所述，在采购管理中，企业需要加强风险管理和控制，建立科学、规范、透明的采购管理制度，提高采购管理专业素质、加强技术支持、充分了解市场情况、维护供应商关系，实现企业采购成本优化和风险管理的双赢^[3]。

3.5 发挥物资采购在企业战略中的作用

物资采购是企业主要的费用项目之一，如何降低采购成本一直是企业采购管理的重中之重。物资采购部门通过谈判、竞价等方式优化采购流程，选择优质供应商和适当的采购方式，通过量价策略、机会成本和风险控制等手段，确保采购成本最低化，并满足企业的采购需求。在现代企业管理中，强有力的供应链系统是企业保持竞争力的一个关键因素。通过物资采购的计划、操作、控制等环节，物资采购部门可以确保供应链的畅通和高效，提高供应商服务水平，优化供应商的交付、质量和成本等方面的表现，促进供应商双

方长期合作，从而提升采购效益。企业的采购管理水平越高，就越具有明显的竞争优势。通过采购高品质、低成本和及时交货的物资，企业可以降低生产成本、提升产品质量和竞争力，而且可以有效减轻企业财务压力，促进企业的可持续发展。物资采购对企业战略发展的影响可以大到做出战略决策的水平。比如，企业可通过采购物资来推动自主创新、加大市场开拓、进一步整合供应商资源以及通过物资采购实现降本增效，从而优化企业战略发展，并协助企业实现战略目标。同时，物资采购的策略性决策通常是由公司高层制定的，也为公司长远发展提供了稳健的经营环境。综上所述，在企业战略中，物资采购是不可或缺的重要一环，对于企业发展有着重要的作用。一方面，物资采购的优化可以有效地降低采购成本，提高供应链管理水平和；另一方面，企业发挥物资采购的策略性作用，可以协助企业实现更高的竞争优势和战略目标。因此，企业必须重视物资采购成本管理和战略规划，不断提高采购管理水平，从而实现企业的长期发展。

4 结语

物资采购对供应链管理的作用和意义是不可低估的，它涉及供应链中的多个环节，具有直接的影响力。只有实现物资采购与供应链管理结合，企业才能够实现持续性发展。加强物资采购供应链管理的各种措施都非常重要，同时也需要不断地调整和更新，才能够更好地适应市场变化和企业需求的发展。

参考文献

- [1] 袁志强.浅谈企业物资采购与供应链的关系[J].全国流通经济,2018(22):17-18.
- [2] 靳静波.浅谈物资供应现状及企业物资供应管理[J].中国集体经济,2018(7):41-42.
- [3] 沈岭,夏淼,唐忠伟.浅论企业物资采购供应管理的思考[J].财经界,2019(1):103.