

# Exploration of the Cross Border Integration Development Model of the Convention and Exhibition Industry under the New Development Pattern

Jianjun Huang

China International SME Expo Bureau, Guangzhou, Guangdong, 510045, China

## Abstract

With the rapid development of China's economy and the formation of a new national development pattern, the exhibition industry, as one of the important economic growth points, is constantly exploring new development models, and cross-border integration has become an important trend in the current development of the exhibition industry. This paper conducts research and exploration from the perspectives of the development trend of the exhibition industry under the new development pattern, the cross-border integration development model of the exhibition industry, and the application case analysis of the exhibition industry based on cross-border integration, and puts forward relevant suggestions accordingly.

## Keywords

new development pattern; exhibition industry; cross border integration

---

## 新发展格局下会展行业跨界融合发展模式探究

黄建军

中国国际中小企业博览会事务局，中国·广东 广州 510045

### 摘要

随着中国经济的快速发展和国家新发展格局的形成，会展行业作为重要的经济增长点之一，也在不断探索新的发展模式，跨界融合成为当前会展行业发展的一个重要趋势。论文分别从新发展格局下的会展行业发展趋势、会展行业的跨界融合发展模式、基于跨界融合的会展行业应用案例分析等角度进行研究探讨，并依此提出了相关建议。

### 关键词

新发展格局；会展行业；跨界融合

---

## 1 引言

会展行业作为一个以展览、会议、活动等形式为主的服务业，具有促进交流与合作、推动地区经济高质量发展等重要作用。当前，中国的经济发展进入了新发展阶段，新发展格局的形成也为会展行业的发展带来了新机遇与新挑战。论文探讨新发展格局下会展行业的发展趋势、会展行业的跨界融合发展模式、基于跨界融合的会展行业应用案例分析等内容，并依此提出会展行业跨界融合的建议，以期为推动会展行业跨界融合发展提供一定的思路与参考。

## 2 新发展格局下的会展行业发展趋势

随着中国经济进入新发展阶段，会展行业也进入了新时期。新发展格局下，会展业发展趋势主要有以下几方面。

---

【作者简介】黄建军（1980-），男，中国湖南宜章人，本科，高级经济师，从事市场营销研究。

### 2.1 中国市场将成为主要增长点

随着中国市场的逐渐开放和发展，中国市场将成为主要增长点。未来，中国市场将会逐渐成为全球最大的会展市场之一。同时，随着中国市场的壮大，会展业的国际竞争力也将得到进一步提升。

### 2.2 数字化、智能化发展

随着信息技术的快速发展和普及，会议展览业的数字化、智能化程度将进一步提升，包括数据分析、虚拟展览、AR/VR、数字直播、5G等技术的应用将成为未来发展的重要趋势。数字化和智能化的发展将使得会展更加便捷高效，能够更好地满足客户需求。

### 2.3 全球化发展

全球化是未来会展行业发展的必然趋势，会展业将会在全球范围内发生更多的交流与合作。同时，随着中国成为全球重要市场之一，中国的会展业也将成为全球会展市场中的重要一员。在全球化的发展过程中，跨国企业和国际组织需求的增长将推动国际会展市场的不断发展。

## 2.4 绿色化发展

随着全球环境问题的越来越突出，会展业也将在环境保护和可持续发展方面做出更多贡献。会展行业将更加注重绿色环保、资源节约、生态建设等方面的工作，实现产业的可持续发展。

## 2.5 多元化发展

会展行业将更加重视多元化的发展模式，如会议、展览、咨询、旅游等业务的深度融合，实现资源共享和增值。同时，国内市场的不断开放也将推动会展业的多元化和综合化发展。

# 3 会展行业的跨界融合发展模式

## 3.1 文化创意产业与会展行业的融合

文化创意产业和会展行业的融合是当前文化产业发展的一个趋势。在这种融合模式中，文化创意和会展行业的资源、优势、需求等进行有机融合，以产生更大的经济效益和社会效益。

具体的融合模式包括将会展品牌推广与文化旅游结合、会展活动策划与文化创意设计结合、会展产业链带动文物保护与文化创意创作以及会展数字化与文化创意数字化结合等。这些模式为文化创意和会展产业带来的商业机会和增长空间，同时也为文化旅游、文物保护、数字经济等领域的多元发展提供了契机。此外，任何的融合模式都需要以相关法律法规为基础，并考虑文化遗产保护、社会效益和可持续发展等多方面的因素。融合模式的实施需要各方共同努力，以实现更好的结果<sup>[1]</sup>。

## 3.2 体育产业与会展行业的融合

体育产业与会展行业的融合是一种新兴趋势，在当今世界中越来越受到重视。这种结合可以为企业和城市带来多方面的效益，如吸引更多游客、提高城市知名度、增加收益等。有多种模式可以实现这种结合。

首先，将体育赛事和会展结合是一种常见的模式。大型体育赛事和会展活动通常会同时举办，以提高知名度和吸引更多的参观者。这种模式在国际大型运动会、世界杯等大型体育赛事中很常见。

其次，将体育培训和会展结合也是一种可行的模式。体育培训需要足够的设备和场地，而会展则通常有充足的空间。将两者结合可以实现资源的共享和相互促进，促进教练员和体育培训机构的发展，并为参训者提供更好的学习环境和服务。

最后，将体育旅游和会展结合同样可行。这种模式可以吸引更多的游客，提高城市知名度，旅游者可以参观会展，更好地了解当地的文化和历史，促进旅游业的发展，增加当地的收入和企业的利润。

总体来说，体育产业和会展行业的融合模式多种多样，每种模式都有其独特的优势和缺点。同时，这种结合也需要考虑企业和城市自身的实际情况和需求，以选择适合自己的

模式，并实现最佳效果和目标<sup>[2]</sup>。

## 3.3 科技产业与会展行业的融合

科技产业与会展行业的融合是当前一个重要趋势。科技产业的迅速发展正在推动会展行业实现数字化、智能化、个性化等方向的转型升级，这也为科技产业提供了更多的应用场景和市场机会。具体来说，科技产业与会展行业融合涉及很多方面。其中，虚拟展览和直播技术是比较常见的一种应用方式。通过虚拟展览和直播技术，可以让更多的人参与到活动中来，打破地域限制，提高效率和成本效益。同时，还可以提供更丰富的信息和互动体验。

首先，人工智能和大数据技术也是应用比较广泛的一种手段。通过人工智能和大数据技术，可以对会展行业的各个环节进行优化和升级，如活动策划、展位设计、宣传营销、参观服务等。它们可以实时监测数据、分析趋势、优化流程、个性化推荐、提高效率和参与度等，最终提高整个活动的质量和效益。

其次，社交媒体和移动应用已经成为会展行业重要的传播和互动平台。它们为参与者、展商、观众提供了更直接、更便捷、更多元化的参与和互动方式，如在线交流、反馈、签到、扫码、投票等。通过社交媒体和移动应用，会展行业可以更好地实现信息传递、品牌塑造、营销推广、参与互动等目标。

最后，无线网络和传感技术也是值得重视的一种应用方式。通过无线网络和传感技术，可以为会展行业提供更稳定、更快速、更安全的网络服务，同时也可以为参与者、观众等提供更便捷、更个性化、更人性化的体验服务。如利用传感技术来检测人流量、温度、湿度等环境指标，以便进行调整和优化。

## 3.4 旅游产业与会展行业的融合

旅游产业和会展行业作为两个独立的产业，各自发展并取得了较好的成绩。然而，随着人们对旅游和会展的需求不断增长，这两个行业之间的融合越来越重要。

一方面，会展行业是旅游产业发展的重要驱动力之一。会展活动的举办可以刺激当地旅游业的发展，促进旅游资源的开发和利用，增加就业机会，带动相关行业发展等。同时，通过组织会展活动，可以促进不同地区之间的交流和合作，推动产业互联互通，实现产业转型升级。

另一方面，旅游产业的发展也可以带动会展行业的发展。旅游产业的兴起，特别是旅游消费升级的趋势，使得游客对于旅游体验的要求越来越高。在此背景下，会展行业可以扮演着更加重要的角色，为游客提供更加多样化和贴心的旅游服务。同时，会展活动也成了旅游目的地的重要吸引力和宣传媒介，带动了旅游业的发展。旅游产业与会展行业的融合是十分必要的。这需要各领域的专业人才之间的合作和交流，需要政府和企业的积极推动和投入，需要基础设施建设的改善和完善等。只有在这样的合作下，才能够实现旅游产

业和会展行业的良性互动和持续发展<sup>[3]</sup>。

### 3.5 工业与会展行业的融合

工业与会展行业的融合，将有效推动工业企业的市场拓展，促进工业相关产业内外、上下游的交流与合作，推动产业结构优化升级和区域工业经济发展。以中山市古镇为例，该镇以灯饰为特色主导产业，享有“中国灯饰之都”的美誉，经过30多年的培育发展，已形成以古镇为中心，覆盖周边三市多镇区、年产值超千亿元的灯饰产业集群。会展活动与当地产业集群的深度融合，将有效吸引全球更多灯饰行业资源聚集，推动当地把灯饰产业链做足做透，促进灯饰传统产业的转型升级，促进当地工业经济高质量发展。

### 3.6 工业、旅游业与会展行业的融合

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式，也是会展活动、旅游行业和工业经济融合的新形式、新内容。工业旅游在发达国家由来已久，特别是一些大企业，利用自己的品牌效益吸引客户，同时也使自己的产品家喻户晓，提高企业和产品的知名度和影响力。通过工业旅游可以展示工业企业的规模化生产基地和规范化管理流程，实时呈现企业的产品材料和制作工艺，让客户在旅游的过程中体验工业产品、工艺和流程，体验更为深刻，促进双方的合作并达成交易<sup>[4]</sup>。

## 4 基于跨界融合的会展行业应用案例分析

在此以“中国国际中小企业博览会（以下简称“中博会”）”为案例，深入探讨会展行业跨界融合的应用。

### 4.1 案例背景

中博会是目前中国规模最大、规格最高、专门面向和服务于中小企业的国际盛会，为国内外中小企业构建了一个“展示、交流、交易、合作”的平台，是全球展览业协会（UFI）的认证展会，每届吸引来自境外30多个国家和地区及中国内地各个省（区、市）的近4000家企业参展，观众超过30万人次。

### 4.2 案例分析

会展与工业等多个行业的跨界融合是中博会成功的关键因素之一。具体体现在以下几个方面。

#### 4.2.1 “会展 + 产业”融合

中博会每年都会吸引全国各省区市工业领域内的装备制造、电子信息、新材料及新能源、医药及医疗器械、食品及农产品等行业的专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等参展，展示中小企业最新产品和服务，展现中小企业创新能力和专业化水平。此外，这些行业的上下游产业也会参与进来，包括研发机构、物流企业、金融机构等，促进产业各个环节的深度融合。

#### 4.2.2 “会展 + 技术”融合

在数字经济背景下，中博会积极引入大数据、云计算、5G等新技术，建设网上中博会，提供在线注册报名、线上

交流、线上直播推广、3D展馆、VR展示等服务，线上线下深度融合，不断提高中博会办展办会数字化、智慧化水平和综合服务能力，打造永不落幕的中博会，为中小企业“解难题、拓市场、聚人气”，不断提升企业参展参会实效。

#### 4.2.3 “会展 + 文化”融合

每届中博会都会有30多个国家（地区）和国际组织的官员、企业和客商参展参会，他们通过展览展示、推介会、对接活动等方式，展示推介当地的文化、特色产品等，各国官员也会交流中小企业服务政策，专家交流中小企业发展新思路，这些都有效地推动了各国（地区）的文化交流与融合，也让中博会成为包容全球中小企业、推动各国开放合作、促进全球中小企业互惠发展的重要国际平台，“小中见大 博览天下”的文化内涵得到进一步的拓展。

#### 4.2.4 “会展 + 招商”融合

全国各省区市组织优秀中小企业参展参会中博会的同时，借助中博会平台开展产业链招商，实现以展促贸、以贸促展，助力企业利用展会平台开拓国内国际市场。例如，2019年第十六届中博会期间，四川、西藏、新疆等省区在展会期间组织了专项推介洽谈活动。四川新型显示产业投资推介会上，绵阳市与来自广东、天津、河北等地的8家企业签署了投资合作协议，协议金额共计23.2亿元；新疆南疆四地州劳动密集型产业投资合作洽谈会共签订项目18个，签约金额18.76亿元，涵盖纺织服装、电子产品组装、农副产品加工等多个领域；西藏自治区中小企业对接洽谈会上，西藏沃野藏猪开发有限公司与中迪国际贸易有限公司签约500万元，那曲市羌塘牧业开发有限公司与成都田园之美农业科技有限公司签约500万元。

## 5 对会展行业跨界融合的建议

### 5.1 打造多元化的会展场馆

会展场馆的设计应根据场馆所在地区的文化特征以及观众参观需求进行。例如，对于旅游城市的会展中心，可以将文化元素融入展馆中，如将广府文化、潮汕文化、客家文化等文化元素融入广州国际旅游展览会场馆内设计；对于大型城市的会展中心，可以把展馆设计得更符合现代化要求，加强科技创新和技术应用，如上海新国际博览中心的完成以全品智能方案打造而成，能够实现人机交互和数据管理等功能。除此之外，会展场馆可以合作建设酒店、商业综合体等相关设施，提高场馆的周边配套建设，丰富观众的选择和体验，提升会展场馆的利用率。

### 5.2 加强跨界融合的服务

会展行业可以与在线教育、数字科技等行业进行合作，将各自优势整合，为参展商和观众提供更加便捷的服务和深度体验。例如，会展可以通过引入云展厅、VR/AR等新技术，进行数字展示和交流，使得线上参展人员也有机会参与到展览中来；同时，展览现场的一些基础服务，如餐饮、厕所、

服务台等能够兼顾参展商、观众和工作人员的利益，因此，会展中心也需要加强服务升级，如广州保利世贸服务运营中心，将各种智能技术应用与服务管理中心的功能完美结合起来，提升场馆服务水平。

### 5.3 推进跨界融合的内容创新

丰富的内容是吸引观众的重要因素，而在跨界融合的前提下，会展可引入创新的内容形式，提高展览的吸引力。例如，会展主题可以结合时事热点、文化节庆等，增加展览的时效性和特色；展览内容可以与互联网科技、环保资源等领域相结合，更好地反映社会前沿和发展趋势，吸引更多观众的参与和关注。为此，相应的机构和企业也可与会展中心合作，通过合作推动更多细分领域内容的创新和推广。

### 5.4 引导跨界融合的商业模式

会展行业与其他产业的融合，在经济价值方面也带来了商业机会。例如，展商可以将展品通过电商、物流等方式进行推广和销售，从而实现效益的最大化，并以此推动更多商业模式的验证和打磨。同时，会展中心也需要建立专业的商业运作团队，推出多样化的会展运营服务，如辅助展商通过展示、推销产品或服务获得目标客户的机会等，并通过多

样化的服务模式、优化展览的运作及展览管理推动会展的经济高质量发展。

## 6 结语

随着新发展格局的形成，会展行业在迎接新机遇的同时，也面临着新的挑战。跨界融合是会展行业发展的重要趋势，通过加强与其他行业的交流与合作，会展行业将会得到更广泛的应用和更多的发展空间，为经济高质量发展作出更大的贡献。

### 参考文献

- [1] 刘婷婷,陈郁君.论会展服务型转型的路径分析及策略构建[J].商业研究,2019(7):134-135+139.
- [2] 孙锦泽,王思敏,王亚军.会展智慧服务的运营模式研究[J].科技通报,2021(5):149-155.
- [3] 王海燕.从周边城市看文化+会展经济发展模式[J].远景,2019(10):68-69.
- [4] 中博会组委会秘书处.推动中小企业高质量发展 第十六届中博会成果丰硕[OL].<https://www.cismef.com/index/news/newsDetails/id/4589>.