

Empirical Analysis on the Impact of Trade Facilitation Level on China's Cross Border E-commerce Export

Ting Guo

Hunan Information Vocational and Technical College, Yiyang, Hunan, 413000, China

Abstract

In recent years, with the rapid development of electronic information technology, the development of cross-border e-commerce has become increasingly rapid. At the same time, customs clearance barriers, logistics transportation barriers, and imperfect policy systems, such as "non efficiency of trade", have become key factors hindering the continuous improvement of cross-border e-commerce. Studying the positive impact of trade facilitation on cross-border e-commerce enterprises can enable decision-makers to selectively pay attention to the importance of the impact, which is conducive to the formulation of relevant decisions. In addition, most of the research by domestic and foreign scholars is based on the impact of trade facilitation on traditional international trade flows, and there is a lack of research on the relationship between trade facilitation and cross-border e-commerce. Therefore, it cannot provide sufficient theoretical guidance for the development of cross-border e-commerce in China. Through the analysis of this article, relevant theories can be refined and supplemented. Therefore, this paper takes cross-border e-commerce exports as the research object and studies the impact of trade facilitation on China's cross-border e-commerce exports.

Keywords

trade facilitation; cross border e-commerce; impact

贸易便利化水平对中国跨境电商出口影响的实证分析

郭婷

湖南信息职业技术学院, 中国·湖南 益阳 413000

摘要

近年来,随着电子信息技术的快速发展,跨境电商业的发展日益迅猛。与此同时,海关通关障碍、物流运输障碍和不完善的政策制度等“贸易的非效率”成为阻碍跨境电子商务不断提升的关键因素。研究贸易便利化对其积极影响可以使跨境电商企业决策人员根据影响的重要程度有选择地进行关注,有利于相关决策的制定。此外,国内外学者的研究大多基于贸易便利化对传统国际贸易流量产生的影响,对贸易便利化与跨境电子商务相关关系的研究较为缺乏,因此无法为中国跨境电子商务发展提供充分的理论指导。通过论文的分析,可以对相关理论进行细化与补充。因此,论文以跨境电子商务出口为研究对象,研究了贸易便利化对中国跨境电子商务出口额的影响。

关键词

贸易便利化; 跨境电商; 影响

1 引言

随着全球化的不断深入,贸易便利化已成为当今国际贸易的一大重要因素。为了促进经济的可持续发展,各国都在努力提升贸易便利化水平,以满足国际市场的需求,并加强国家间的合作,促进贸易的互利互惠。当前,全球竞争日益激烈,各国都在努力改善贸易环境,提升贸易便利化水平,以期实现双赢。随着便利化的不断提升,中国出口贸易水平的变化也在不断提升,这一现象正成为当前中国发展进程中值得深入探讨的课题。

【作者简介】郭婷(1980-),女,中国湖南益阳人,硕士,讲师,从事商务英语、跨境电商研究。

2 中国跨境电商发展的宏观环境

伴随全球经济的复苏,中国的电商业发展迅速,2014年中国的电子商务成交额达到4.2万亿元,较上年度大幅提升,表明中国电商业正在迅速崛起,成为国际经济发展的重要支柱。据估算,2015年上半年,中国跨境电商的成交额已经超过6.5万亿元,较上年度增长了4.8%,占境内外商贸的17.3%。这表明,愈来愈多的中国企业正在参与跨境电商,中国的跨境电商发展前景看好,其发展速度和水平也将得到显著改善,并且其国际竞争优势也将得以持续扩张。跨境电商的快速增长得益于中国社会的广泛参与,这种参与对其产生了重要的影响。

3 中国跨境电商模式对出口贸易的影响机理分析

3.1 贸易便利化对出口贸易的影响

随着电子商务的普及，跨境电商已经成为一种重大的商业模式，它极大地推动了国际贸易的电子商务化，使得货物的运输更加高效、准确，大大提高了市场的竞争性。电子商务的普及，使得许多企业能够更轻松、更高效地完成国外货物的运输，并且大大提高了市场的竞争性。此外，商家的电子支付技术的普及，使得国外货物的交换更加方便快捷，使得国外货物的运输更加高效、更具成效。跨境电商的出现，不仅为商户创造了一个方便的购买途径，而且还能够保障他们的财务安全。此外，这种新型的 BC 模式也大大提高了商户的购物效率，他们可以及时获取产品的详细信息，从而节省大量的购买时间，并且可以减少商业成本。

3.2 降低交易成本可以显著提升出口贸易的效率和质量

跨境电商的发展为商家带来了巨大的收益，它不仅可以有效地缩短商品的运输周期，而且还可以显著地降低整体的出口成本，同时也使得客户的需求可以跨越地理空间，拓展到更广阔的领域，这样一来，就可以有效地改善商家的经营效率。随着跨境电商的发展，一个充满活力、丰富性的商机正在涌现。此外，贸易信息技术的发展还促使跨境电商平台上的商家能够实现有效的信息传递与对接。因此，随着互联网的发展，交易双方能够更加便捷地进行供应与需求的匹配，并且能够将所涉及的所有交易流程都进行无纸化处理。这不仅能够大幅缩短谈判的周期，而且能够大大降低制作凭据及其他文件的成本。另外，采取中转仓的模式，能够更好地满足消费者的需求，并且能够达到零库存的目的。

3.3 贸易风险对出口贸易的影响

随着跨境电商的发展，贸易风险的影响越来越大。为了保护电商平台的数据，许多黑客利用互联网 IT，攻击电商平台的系统，盗取数据，发布不真实的交易信息，以及滥用个人账户，这都会对电商平台的运营带来潜在的风险。随着全球化的发展，跨境电商的交易变得越来越复杂，因其涉及的商家来自世界的两端，使得其中的消费者受到了极大的侵害。而且，由于全球范围内的法律、政策的差距，一些非正规的跨境电商商家很容易被发现，从而给消费者带来了极大的损失^[1]。综上所述，跨境电商的发展给传统的出口商品带来了巨大的收益。然而，目前尚缺乏完善的跨境电商交易规则，这使得跨境电商的出口商品面临着许多不确定的因素，如信誉、技术和法规等。随着全球经济一体化的推进，跨境电子商务的发展将会对出口贸易产生积极的影响，这种影响的程度将会与贸易的便捷性、交易的安全性以及减少的交易成本有关。

4 贸易便利化对跨境电商出口影响的实证分析

4.1 模型设计

在国际贸易研究中，引力模型是一种较为常见的模型，论文对跨境电子商务进行研究，而跨境电子商务是国际贸易的一种，因而论文采用引力模型进行实证分析。引力模型来源于万有引力定律，最初研究者发现两国之间的贸易流量随着地理距离的增大而减少。在此之后，越来越多学者在分析双边贸易流量时引入引力模型，由于引力模型所需数据相对而言易于获取且准确度高，引力模型逐渐成为主要的定量研究工具用于研究贸易流量。引力模型的基本模型如下：

$$T_{ij} = \beta_0 G_i^{\beta_1} G_j^{\beta_2} D_{ij}^{-\beta_3} A_{ij}^{\beta_4}$$

其中， T 表示两国进出口额； G 表示 i 国的国内生产总值； P_1 表示 i 国的人口总量； D 表示 i 国与 j 国的地理距离； A_y 表示其余解释变量。

同时，考虑到便于回归，采用对数形式进行回归，变为如下形式：

$$\ln T_i = \alpha + \beta_1 \ln G + \beta_2 \ln P_1 + \beta_3 \ln D_{ij} + \beta_4 \ln A_{ij} + \mu_i$$

论文对贸易便利化对跨境电商出口的影响展开研究，考虑到论文的研究内容与研究目的，对基本的贸易引力模型做出适当调整。根据研究对象的变化，用跨境电商出口流量取代贸易流量作为被解释变量；根据论文主要研究对象为贸易便利化，因此在模型中加入贸易便利化指标与是否签订自由贸易协定两个变量以作补充。调整后的引力模型如下：

$$\ln EXP = \alpha + \beta_1 \ln GDP + \beta_2 \ln POP + \beta_3 \ln DIST_{ij} + \beta_4 FTI + \beta_5 FTA_{ij} + \mu_j$$

其中， EXP 表示中国对于 i 国的跨境电商出口总量； GDP 表示 i 国的经济规模总量； POP 表示 i 国的人口总量； $DIST$ 表示中国与 i 国的地理距离； TF 表示 i 国的贸易便利化水平； FTA ，表示中国与 i 国自由贸易协定签订情况。

4.2 变量选取

① EXP 反映了中国跨境电商出口的情况。但是跨境电商数据统计困难，中国尚未统计发布与世界各国的出口交易额，在相关资料阅读后，论文采用艾瑞咨询、电子商务研究中心的数据与方法对跨境电商出口交易额进行估计，具体公式如下：

$$中国对该国的出口贸易额 EXP_1 = \frac{\text{跨境电商出口交易规模}}{\text{中国的出口贸易总额}}$$

② GDP 反映了目标国的潜在贸易需求，预期系数 β_1 的符号为正。

③ POP 反映了目标国的潜在客户人数，随着目标国人口数量的增加，一方面能够提高贸易需求，目标国人口数量越大，潜在的贸易需求越大；另一方面也会深化目标国国内分工，实现本国的自给自足，减少贸易量。因此，系数 β_2 的预期符号不确定。

④ $DIST_g$ 反映了中国与目标国的地理距离，距离的增

加会使得交易过程中的运输难度与费用上升,阻碍了双边贸易,预期系数 β_3 为负。

⑤ TF,反映了目标国的贸易便利化水平,其中包括基础设施(Inf)、规制环境(Reg)、海关环境(Cus)和互联网环境(Ecom),其计算为四个一级指标的算术平均数。规制环境严格会阻碍贸易的进行,但也能够促进市场的规范化发展,不能确定具体影响;基础设施、海关环境和互联网环境能够促进跨境电商贸易的增加,预期 β_4 的符号为正。

⑥ FTAY反映了中国与目标国是否签订自由贸易协定。自由贸易协定的签订能够减少中国货物的出口障碍,促进贸易流量的增加,预期 β_5 的符号为正。

4.3 实证分析

论文利用 stata16.0 进行检验,检验结果如表 1 所示。

表 1 F 检验和 Hausman 检验结果

	统计量	P 值
F 检验	181.69	0.0000
Hausman 检验	4682.36	0.0000

由上表可知,在进行 F 检验后 P 值结果为 0,拒绝原假设,即不能建立混合估计模型。通过 Hausman 检验结果可以明显看出, P 值结果为 0, P 值小于 0.05, 固定效应结果更优。

5 优化贸易便利化对跨境电商出口影响的措施

5.1 优化跨境电商交易安全及监督机制

近年来,跨境电商的信息安全已成为当今社会面临的重要挑战,尤其是在当今日益复杂的互联网环境中,为了防范非法访客的入境,各国政府和企业纷纷采取措施,加强电子商务行业的信息安全,并采取更先进的技术手段,比如采取手指辨识、人脸辨识、数字签名认证等,以有效地防范数据信息外泄,为消费群体创造更加便利的购买感受^[2]。随着跨境电商的普及,消费群体的合法权利受到了严峻的挑战。而这些挑战的解决,需要我们采取更加严格的措施,以便更好地维护消费群体的利益,同时也需要我们加强跨境电商的流程执法,以及构建一个完善的跨境电商欺诈防范体系,以期解决跨境电商带来的各种挑战。

5.2 建立国际电子商务框架和制度

跨境电商已成为当今世界的重要商业活动,它的发展已深入各地的市场。然而,各地的技术水平、文化背景、消费者偏好等多种原因,跨境电商的发展仍然存在着诸多挑

战,其中最突出的就是,由于各地的法律法规、市场环境等各种原因,跨境电商的发展仍然存在着许多挑战。例如,由于各地的法律法规、市场环境等各种原因,导致的侵权和纠纷等。为了更好地实现全球化,我们需要构建一个统一的电子商务体系,包括完善的交易流程、提供优质的服务、提供便捷的客户体验。同时,还需要采取相应的法律手段来确保电子商务的公平性,从而实现跨境电子商务与出口贸易的有效融合,实现双赢的局面。

5.3 建立跨境电商企业信用评价体系

随着跨境电商的蓬勃发展,贸易各方面对的可能性也越来越高,因此构建一个全面的跨境电商企业信用评估机制显得极具必要性^[1]。这一机制将会有效降低由于信用风险导致的出口贸易损失,同时也可以帮助消费者获得可靠的商品、商店、商机等,从而使消费者可以根据自身的偏见、经验、技术等因素,做出明智的购物抉择,从而获得最佳的经济效益。通过采取措施减少信贷风险,不仅可以更好地管理和监督企业的运作,还可以通过引入第三方服务体系,实现全程无忧的消费体验,让消费者可以享受到完整的消费流程,更好地了解 and 体验产品,这将极大地推动国内外消费者的消费体验,并且极大地拓宽国内外消费者的选择,最终推动国内外消费者的消费习惯。

6 结语

随着时代的进步,中国的跨境电商已经成功提供了大量的工作岗位,并且促进了四个主要产品的出口。然而,未来的跨境电商仍然需要进一步保护,以确保消费者的隐私。因此,政府需要采取一些措施来确保电商平台上的消费者的隐私得到保护,并且要求相关部门严格执法,以确保消费者的合法权益。只有这样才能真正促进我们的经济增长,并带来持续的社会效益。

参考文献

- [1] 鞠雪楠,赵宣凯,孙宝文.跨境电商平台克服了哪些贸易成本?来自敦煌网数据的经验证据[J].经济研究,2020(2):181-196.
- [2] 田文,王超男.跨境电商对华商网络贸易的效应分析[J].南京审计大学学报,2018(1):35-45.
- [3] 李芬娟,易海峰.我国跨境电商发展现状、问题及其出口贸易效应研究——以中国对欧盟的出口贸易为例[J].商业经济研究,2019(17):138-141.