

# Research on the Impact of Tourism Economic Development on Environmental Sustainability and Management Strategies

Jinjun Chen

Guangxi Maoershan Original Ecological Tourism Co., Ltd., Guilin, Guangxi, 541000, China

## Abstract

The rapid development of the tourism industry has brought many challenges to environmental sustainability. This paper aims to study the impact of tourism economic development on the environment and explore the effectiveness of environmental management strategies. Through case analysis, this paper expounds the direct and indirect impacts of tourism activities on natural resource consumption, ecological environment destruction and climate change, and probes into the existing environmental management strategies, including laws, regulations and policy frameworks, environmental education and publicity, the implementation of green tourism and Sustainable tourism models, as well as corporate responsibility and industry self-discipline. In the empirical research section, a case study of the Maoershan National Nature Reserve was conducted to evaluate the impact of tourism economic development on the environment and the effectiveness of environmental management strategies. Finally, this article summarizes the main findings of the study and proposes management strategies for tourism economic development and environmental sustainability. The research results can provide useful references for tourism industry managers, policy makers, and relevant stakeholders, promoting the healthy development of the tourism economy and the realization of environmental sustainability.

## Keywords

tourism economic development; environmental sustainability; environmental impact; management strategy

## 旅游经济发展对环境可持续性的影响与管理策略研究

陈进军

广西猫儿山原生态旅游有限公司, 中国·广西 桂林 541000

## 摘要

旅游业的快速发展对环境可持续性带来了诸多挑战。论文旨在研究旅游经济发展对环境的影响,并探讨环境管理策略的有效性。通过案例分析,阐述了旅游活动对自然资源消耗、生态环境破坏和气候变化的直接和间接影响,探讨了现有的环境管理策略,包括法律法规和政策框架、环境教育与宣传、绿色旅游和可持续旅游模式推行以及企业责任和行业自律。在实证研究部分,通过对猫儿山国家级自然保护区案例分析,评估了旅游经济发展对环境的影响,并对环境管理策略的效果进行了评估。最后,论文总结了研究的主要发现,并提出了关于旅游经济发展与环境可持续性的管理策略的建议。研究结果可为旅游业管理者、政策制定者和相关利益相关者提供有益的参考,推动旅游经济健康发展和环境可持续性的实现。

## 关键词

旅游经济发展; 环境可持续性; 环境影响; 管理策略

## 1 引言

环境可持续性是指在满足当前需求的同时,保护和维护环境,以确保未来世代的需求得到满足。旅游业作为全球最重要的产业之一,在经济发展中发挥着重要的作用。旅游业不仅为国家和地区带来了巨大的经济收入,还创造了大量的就业机会。根据世界旅游组织的数据,旅游业对全球GDP的贡献率已经超过10%,在很多国家更是成为重要的经济支柱。然而,旅游经济的快速发展也带来了环境可持续性的挑战。旅游活动对自然资源、生态系统和气候变化造成

了不可逆转的影响,如过度消耗水资源、破坏生态环境等。因此,探索旅游经济发展与环境可持续性之间的关系,成为当前亟待解决的问题。论文旨在分析和揭示旅游经济发展对环境的影响。通过研究旅游活动对自然资源消耗、生态环境破坏和气候变化等方面的影响,进一步认识旅游业在环境可持续性中的地位和作用,促进旅游业可持续发展,实现经济效益和环境效益的双赢。

## 2 旅游经济发展对环境的影响

### 2.1 旅游业的快速增长

全球旅游业近年来呈现快速增长的趋势。随着人们收入水平的提高、交通和通信技术的进步以及文化交流的推动,旅游需求持续增加。这导致了旅游业的迅速扩张,成为

【作者简介】陈进军(1974-),男,中国广西贺州人,本科,经济师,从事旅游研究。

全球最重要的产业之一。旅游业的快速发展对自然资源产生了巨大的需求。旅游活动涉及大量的土地、水资源和能源消耗，如酒店建设、交通运输和旅游景点维护等。这些需求给自然资源带来了压力和挑战。

## 2.2 旅游活动对环境的直接影响

旅游活动往往伴随着土地开发和基础设施建设，这可能导致土地的破坏和生态系统的破坏。例如，沿海旅游区的开发可能破坏沿海湿地和珊瑚礁，而山地旅游区的开发可能引发土地滑坡和生物多样性损失。旅游活动对水资源和能源的消耗也是不容忽视的。大量的酒店、游泳池、浴场等旅游设施对水的需求巨大。此外，旅游运输和旅游景点的能源消耗也很高，例如航班、摩托车、旅游巴士等。这对当地的水资源和能源供应造成了巨大压力，可能导致水资源的短缺和能源的紧张<sup>[1]</sup>。

## 2.3 旅游业对环境的间接影响

为了迎接日益增长的旅游需求，通常需要进行基础设施建设和改变土地利用方式。然而，这种建设活动和土地利用变化往往会带来一系列问题。首先，道路、机场、酒店等设施的建设可能会导致土地的破坏和碎片化，破坏原有的土地格局。这可能会对土地生态系统造成严重影响，导致生物多样性的减少和生态环境的破坏。其次，高密度的旅游活动可能会导致垃圾排放量的增加和水污染的加剧。大量的游客废弃物、餐饮和酒店业的排放物等都对当地环境产生负面影响。最后，旅游业的发展会增加碳排放量，尤其是与旅行交通相关的排放。航空和汽车交通等交通方式所产生的二氧化碳排放对于全球气候变化具有重要的影响力。

# 3 环境可持续性管理策略

## 3.1 法律法规和政策框架

旅游业的可持续发展需要依靠健全的法律法规和政策框架来保护和管理环境资源。制定旅游环境保护法律，明确旅游活动中的环境保护责任和行为准则。设立环境评估制度，要求旅游项目进行环境评估，确保项目对环境的影响在可接受范围内。建立环境监测和信息公开机制，监测和评估旅游活动对环境的影响，并公开相关数据，提高透明度和问责能力。制定环境修复和保护措施，对旅游活动可能造成的环境损害进行修复和补偿，确保环境的可持续性。这些法律和标准可以规范旅游活动对环境的影响，限制过度开发和破坏自然资源的行为。

制定旅游业可持续发展政策和指导原则是引导行业发展的重要手段。政府可以制定旅游业可持续发展政策，鼓励旅游从业者采取可持续的经营模式，强调环境保护和资源利用的最优化。减少对自然资源和能源的过度依赖，推广可再生能源的使用，促进低碳旅游。鼓励旅游从业者采取节水措施，提高水资源利用效率。增加投资和支持可持续旅游发展项目，鼓励开发和维护生态旅游景点。促进旅游与当地居民

的融合，确保旅游业对当地社区的经济和社会发展具有积极影响。推动旅游业的创新发展，鼓励采用科技手段提升资源利用效率和环境保护水平，实现环境保护和资源利用的最优化<sup>[2]</sup>。

## 3.2 环境教育与宣传

增强公众意识和参与度是实现旅游业可持续发展的关键。通过举办环境保护主题的宣传活动，如环境保护展览、讲座和环境保护日等，提高公众对环境保护的认识和意识。利用各种媒体渠道，包括电视、广播、社交媒体等，广泛宣传旅游业对环境的影响，以及可持续旅游的重要性。在旅游景点、旅游路线和旅游咨询中心设置信息板和宣传册，向游客普及环保知识，鼓励他们采取环保行动。

培养旅游从业人员的环境责任意识也至关重要。组织定期的培训和教育活动，向旅游从业人员传授环境保护的基本知识和技能，增强他们的环境责任意识。提供相关文献和指导文件，指导旅游从业人员在业务运营中采取环保措施，减少对环境的负面影响。在旅游从业者职业培训中，加强对旅游业可持续发展理念的宣传和推广，培养他们的可持续发展意识。

## 3.3 绿色旅游和可持续旅游模式推行

推广低碳交通和节能环保措施是实现旅游业可持续发展的重要途径。采用可再生能源，减少传统能源的使用，推动绿色出行方式的发展，有助于减少碳排放和能源消耗。倡导自然保护和文化尊重也是可持续旅游模式的重要方面。保护当地社区自然生态系统、文化遗产的多样性，促进与目的地的和谐互动，方能实现旅游业的可持续发展。

## 3.4 旅游企业责任和行业自律

旅游企业的责任和行业自律是实现旅游业可持续发展的基础。建立环境管理体系和报告机制，推动旅游企业对环境影响进行有效管理和监测。旅游企业应制定环境管理政策和目标，加强环境风险评估和环境影响评估，确保业务活动对环境影响的最小化<sup>[3]</sup>。

鼓励企业社会责任投资和行业合作也是关键。旅游企业可以通过投资环境保护项目和参与当地社区发展，回馈社会并增加对当地环境的保护力度。同时，行业间的合作与共享经验也有助于推动整个旅游业的可持续发展。

# 4 影响与管理策略的实证研究

## 4.1 国内旅游业案例分析

以猫儿山景区为例，位于广西桂林市兴安县华江瑶族自治县高寨村广西猫儿山国家级自然保护区内，占地面积约60km，宽约20km；总面积5.3万公顷，其中自然保护区面积占1.7万公顷，地跨兴安、资源、龙胜三县。猫儿山品牌产品特点主要以休闲康养、避暑、自然风光为主。猫儿山景区位于瑶族聚集区，是红军长征爬的第一座大山，因此景区文化特色以少数民族风情和红色文化为主。该地区的旅游

业发展与环境保护之间存在着一系列的挑战和挫折。猫儿山拥有壮丽的自然景观、丰富的生物多样性和独特的地质和文化遗产。自 2011 年被联合国教科文组织批准加入世界生物圈保护区, 这为旅游业的发展提供了机遇。然而, 旅游业的快速发展也带来了一系列挑战, 如景区过度开发、游客压力、垃圾和污染问题等。为了保护猫儿山的生态环境, 政府和保护区管理部门采取了一系列环境管理策略。这些策略包括限制游客数量、推广环保意识、加强垃圾处理和循环利用、建立保护区和生态旅游区等。通过实施这些策略, 保护区管理部门积极控制游客流量, 引导游客文明出行, 并加强生态环境监测和保护。在猫儿山国家级自然保护区, 对环境管理策略的效果进行评估是至关重要的。管理部门可以通过定期的生态环境监测、游客满意度调查和专家评估等手段, 评估环境管理策略的实施效果。有效的评估可以帮助管理部门了解策略的效能和不足之处, 以便进一步改进和优化策略, 提高旅游业的可持续发展水平。在猫儿山国家级自然保护区的旅游业发展中, 环境保护措施取得一定成效。猫儿山保护区通过限制游客数量、推动绿色旅游、建设环保设施等, 减少了对自然环境的破坏, 并提升了游客的环保意识<sup>[4]</sup>。

#### 4.2 国际旅游业案例分析

以新西兰为例, 新西兰被广泛认为是一个成功实施可持续旅游发展的国际案例。该国以其独特的自然景观、丰富的生物多样性和文化遗产吸引了大量国际游客。新西兰政府积极保护和恢复其自然环境。该国采取了一系列的政策和行动来保护公园、野生动植物保护区和海洋生态系统, 其中包括限制游客数量、限制开发建设、建立保护区和控制入境物种等措施。这些措施确保了新西兰珍贵的自然资源在旅游活动中得到可持续利用。新西兰鼓励本地社区参与旅游发展并分享经济利益。政府与当地社区建立合作关系, 确保游客与当地文化相互尊重和交流。此外, 新西兰也注重保护和传承当地的文化遗产, 通过文化导游和活动来增加游客对本土文化的了解。新西兰开展了广泛的可持续旅游宣传和教育活动, 以增强游客的环保意识。政府、旅行社和保护组织共同

努力, 通过传单、标识、导游培训和游客行为规范等方式提醒游客尽量减少对环境的负面影响。新西兰定期对旅游活动进行监测和评估, 以确保旅游业的可持续性。政府、研究机构和非营利组织共同收集数据, 评估旅游活动对自然环境、社区和文化的影响。这些评估结果为制定政策提供了科学依据, 并向旅游业相关方提供改进和优化建议<sup>[5]</sup>。

## 5 结语

论文研究了旅游经济发展对环境可持续性的影响, 并探讨了管理策略对于减轻负面影响和促进可持续发展的重要性。通过实证研究和国际经验借鉴, 我们得出了一些重要结论。旅游经济发展对环境产生了显著影响, 包括资源消耗、生态系统破坏和生物多样性减少等。这要求我们在旅游业发展中认识到环境保护的重要性, 采取措施减少不可逆的影响。环境管理策略的实施是促进旅游业可持续发展的关键。通过限制游客数量、推广环保措施、改善基础设施、提高管理和监测能力等措施, 可以减少旅游业对环境的负荷。需要注意的是策略的可行性、可操作性和有效性, 以确保其实施的效果。

总之, 旅游经济发展与环境可持续性之间的平衡是一个重要课题。只有通过合理规划、科学管理和全球合作, 才能实现旅游业的可持续发展, 保护宝贵的自然资源和生态系统, 为后代留下美好的世界。

## 参考文献

- [1] 陈松. 全域旅游视角下阿坝州旅游-经济-环境耦合协调发展研究[D]. 成都: 成都理工大学, 2021.
- [2] 杨涵. 基于能值理论的旅游景区生态系统生态效率评估[D]. 重庆: 西南大学, 2020.
- [3] 罗江枫. 乡村旅游环境保护理念与经济可持续发展研究[J]. 环境科学与管理, 2021(2): 4.
- [4] 肖慧. 洛阳市旅游业环境影响与可持续发展策略研究[J]. 绿色科技, 2020(5): 3.
- [5] 罗菲. 旅游产业对经济的影响及可持续发展研究[J]. 中国集体经济, 2019(8): 28-29.