

Profitability Analysis of Guangxi Radio and Television Information Co., Ltd

Jia Song Yaxuan Xie Rui Ma*

Guangxi Normal University of Science and Technology, Laibin, Guangxi, 546100, China

Abstract

The profitability of an enterprise is an important indicator to measure the level of operation and management. The improvement and improvement of the profitability will help to improve the operation ability and solvency of the enterprise and promote the stable development of the enterprise. The paper starts with the financial statements of Guangxi Broadcasting and Television Company from 2017 to 2021, analyzing the relevant financial indicators such as operating net profit margin, operating gross profit margin, and return on equity of Guangxi Broadcasting and Television Company. Based on the obtained results, the financial ratio analysis method is used to analyze the profitability of Guangxi Broadcasting and Television Company, and corresponding improvement measures are proposed to address the problems existing in Guangxi Broadcasting and television company, I hope to provide suggestions for the internal development of profitability in broadcasting and television related industries.

Keywords

radio and television industry; profitability; financial index analysis

广西广播电视信息股份有限公司盈利能力分析

宋佳 谢亚轩 马睿*

广西科技师范学院, 中国·广西 来宾 546100

摘要

企业的盈利能力是衡量经营管理水平的重要指标, 盈利水平的改善和提高, 有助于提升企业经营能力和偿债能力, 促进企业平稳发展。论文从广西广电公司2017年到2021年的财务报表着手研究, 对广西广电公司的营业净利率、营业毛利率、净资产收益率等相关财务指标进行分析, 通过得出的结果运用财务比率分析法对广西广电公司进行盈利能力分析, 并对广西广电公司存在的问题, 提出相应的改进措施, 希望能够为广播电视相关行业的盈利能力内部发展提供建议。

关键词

广电行业; 盈利能力; 财务指标分析

1 引言

随着市场的快速发展, 广电行业向着多元化的方向扩展, 同时受互联网行业的冲击、新媒体的发展、市场竞争加剧等因素的影响, 盈利能力整体下滑。现有公司由于应收账款回款不及时、建设的相关民生项目及网络基础设施建设的实行、新增固定资产转固使公司的折旧摊销和财务费用不断增加等, 导致公司总体利润下降。于晶娜(2019)结合定性和定量分析相结合, 分析企业盈利能力存在的问题及解决方法^[1]。关于市场竞争的问题中, 薛涛(2020)提出的主要业务的影响力对市场占有率的维持至关重要, 说明企业需要注

意现有业务是否具有市场竞争力^[2]。池瑞和袁锦昆(2022)所研究的改善应收账款管理的理论成果, 企业可以建立专门的信贷部门, 以此加强应收账款的管理^[3]。论文依据广西广电公司案例, 对于该公司存在市场竞争力不足、应收账款回款不及时和内部管理存在的问题, 提出了相关对策, 为公司盈利能力的提升提供了合理建议。

2 广西广电公司盈利能力现状分析

2.1 广西广电公司概况

广西广播电视信息网络股份有限公司是在整合全区的广电网络资产、改革创新广电网络管理体制的基础上, 于2004年5月经自治区人民政府批准成立的国有股份制企业。该公司的经营范围主要包括广播电视网络建设运营、广播电视传输基本业务、数字电视增值业务、宽带双向交互业务、基于有线电视网络的网络服务业务等服务。

2.2 广西广电公司的经营现状

在2017—2021年期间, 广西广电公司相关财务数据

【作者简介】宋佳(1994—), 女, 中国黑龙江齐齐哈尔人, 硕士, 从事财务管理研究。

【通讯作者】马睿(1996—), 男, 中国河南信阳人, 硕士, 从事环境地球化学、工商管理研究。

如图 1 所示, 该公司的营业收入指标自 2017 年以来一直呈下降的趋势, 从 2017 年的 27.089 亿元下降至 2021 年的 18.494 亿元, 总体下降了 8.595 亿元。且近几年来, 该公司的主营业务大体没有什么变化。



图 1 广西广电公司营业收入趋势图

数据来源: 经广西广电财务年报整理而得。

广西广电公司在这五年以来, 净利润的波动达了 5.513 亿元, 其中 2019 年至 2021 年间急速下滑, 且该指标下降至负值, 业务获利能力不高, 在 2017—2021 年, 该公司营业毛利率呈总体下降的趋势。

2.3 广西广电公司基本盈利能力分析

2.3.1 广西广电公司总资产收益率指标及分析

广西广电公司在 2017 年的总资产收益率相对可观, 但该指标自 2017 年至 2021 年总体呈下降状态, 由于该公司 2020 年和 2021 年净利润过低, 从而导致总资产收益率为负值, 分别是 -0.42%、-2.16%, 说明该公司盈利能力较低, 生产经营上存在一定的问题, 广西广电公司由传统主营业务向新兴主营业务的更换速度较慢, 传统主营业务受到重创, 总资产收益率下降至负值, 加之科技创新耗资过大, 从而影响企业的盈利能力问题。

2.3.2 广西广电公司净资产收益率指标及分析

广西广电公司净资产收益率呈持续下跌状态, 在 2017—2019 年间, 该指标下滑较为缓慢, 下滑了 2.75%。此时市场需求趋于饱和状态, 有线电视用户规模达到触顶的阶段, 公司想要开发大规模的新用户较为困难。其中该公司在 2019 年至 2020 年间的净资产收益率下跌尤为迅速, 下降了 6.79%。造成公司在 2019 年净资产收益率开始迅速下滑的主要因素有两个, 其一是在这期间国内经济发展缓慢, 加之受新媒体及互联网发展等因素的影响, 广西广电公司主营业务受到严重影响; 其二是公司内部的经营政策大致不变, 虽然经营模式上有一些改变, 但净资产收益率仍持续下降。在 2020 年到 2021 年, 该指标发展趋于平缓, 表明公司管理者意识到公司存在的这些问题, 实施了整改措施, 在 5G、大数据、云计算、区块链、人工智能等技术方面的快速发展。

2.3.3 广西广电公司营业毛利率指标及分析

自 2017 年以来, 广西广电公司的毛利率总体呈下降趋

势。在 2020 年广西广电公司毛利率有所回升, 其增长幅度达到了 3.24%, 是由于营业收入下降幅度小于营业成本下降速度。

2.3.4 广西广电公司营业净利率指标及分析

在 2017 年至 2021 年, 广西广电公司的营业净利率同样波动很大。2017 年指标较为可观, 得益于增加的新技术的应用带来的收益。再到 2019 年, 该指标整体下降了 2.51%, 浮动较小, 说明公司在探索新兴技术的路上遇到了一些困难。但到 2020 年, 营业净利润降至 -6.59%, 下降了 11.52%。

2.3.5 广西广电公司成本费用利润率指标及分析

在 2017 年至 2021 年间, 广西广电公司成本费用利润率呈快速下降趋势。2017 年该指标为 8.10% 较为可观, 说明公司的成本费用控制得较好, 获利能力较强。此时广西广电公司正处于扩大消费群体的阶段, 不断提升网络宽带服务能力和覆盖率, 给公司带来了较好的收益。但该指标自 2019 年的 4.71% 急剧下降至 -16.38%, 总体下降了 21.09%。造成这一问题的原因主要是市场竞争本就激烈, 再加上公司推出的惠民工程, 使公司利润微薄, 同时公司不断进行科技创新, 投入大量人力物力, 导致成本费用利润率下降。

3 广西广电公司盈利能力存在的问题及原因分析

3.1 市场竞争力不强

在 2017 年至 2021 年五年间, 广西广电公司的利润总额波动很大, 特别是在 2020 年和 2021 年急剧下滑, 这表明广西广电公司市场竞争力较为薄弱。出现这种情况的原因大概有两方面。

3.1.1 主营业务的收入和利润下降

由上文分析得知, 在 2017 年至 2021 年, 广西广电公司的营业净利率下降幅度较大, 主要是受新型行业的崛起和发展的影响, 公司主营业务的竞争力下降。其主要体现在, 市场对于有线电视收视、用户安装、卫视落地等传统的有线收视业务趋于饱和的状态, 加之宾馆酒店等非居民用户缴费率下降等因素的影响, 公司对于开拓更广阔的市场存在一定的局限性。

3.1.2 行业转型升级慢

公司的传统主营业务相比于新兴行业来说, 仍处于劣势。公司坚持实施科技创新驱动战略, 推动公司的行业转型, 但还需要一定的时间。

3.2 应收账款回款速度慢

在 2017 年至 2021 年间, 广西广电公司应收账款周转率逐年下降, 应收账款周转率越低, 说明广西广电公司的收账回款速度越慢, 同时坏账损失偏高。同时, 广西广电公司应收账款周转天数逐年上升, 说明了该公司资金的流动性差, 收回现金的能力差。其主要影响因素可能有两个, 一方

面受大环境经济因素的影响，地方财政的紧缩，部分政企类项目应收账款回款不及时，导致计提的信用减值损失增加。另一方面，受互联网行业的影响，用户群体的收视习惯发生了转变，用户缴费率降低导致资费类收入下滑。

3.3 成本费用较高

广西广电公司近几年的成本费用利润率持续下降，但在2019年该指标急剧下降，主要原因可能是因为国内经济发展缓慢和市场环境竞争激烈的影响，主要可能存在两方面的问题。

3.3.1 对成本费用的管控不足

广西广电公司对成本费用的管控可能存在没有给予重视的情况，公司的盈利能力与成本费用管理的控制有着直接关系，若成本费用过高，则公司能赚取的利润就越少，公司的盈利能力就越弱。

3.3.2 成本费用的投入带来的获利不高

广西广电公司较高成本费用的投入，可能带来较低的主营业务获利空间。管理层在做出经验决策时，需要考虑到投入成本是否大于利润，或是需要长期发展的项目后期的投入成本是否过高。

3.4 内部管理质量不高

通过上文相关财务数据可得，广西广电公司总资产收益率从2017年的3.13%下降至2021年的-2.16%，盈利水平总体下降，在公司的发展历程中，要维持可持续发展就得重视企业内部管理与分析自身的盈利能力，不仅要重视财务因素，更要重视非财务因素带来的影响，因此可能存在有管理层方面和培训制度方面的问题。

在管理层方面，广西广电公司存在个别独立董事连续任职超时间，超过六年的情况。一般情况下上市公司独立董事的任期不超过六年，说明该公司管理层人员的管理存在问题。

在培训制度方面，在推进“壮美广西·智慧广电”工程建设中，需要公司储备足够的技术人员和公共服务建设人员。就目前的情况来看，公司的培训制度还仍处于传统的培训阶段，在工程建设的过程中，所需人才的储备也有所欠缺。

4 广西广电公司盈利能力的优化策略

4.1 积极进行行业转型

从广西广电公司内部角度来说，公司要不仅仅局限于传统业务的发展，更要开辟公司的新兴业务。围绕广播电视产业和相关文化产业的创新发展，坚持以消费者的需求为导向，开展技术创新、产品创新和业态创新，构建适应广西有线数字电视发展的技术架构和用户终端体系，积极建设新一代信息和网络技术体系，开展融合媒体业态创新，顺应中国广播电视产业数字化、智能化和媒体融合发展的要求。

4.2 明确应收账款的管理

广西广电公司为对应收账款的问题，应通过对应收账款事前、事中、事后进行控制。首先建立专门的信贷部门，信贷风险评估需要通过专业人员来开展，进行风险评估工作。其次，还需要对现有客户进行信用评价，了解客户的信用，对客户的信用进行等级评价，以此提高应收账款回款速度。最后，还可以利用销售、现金折扣的优惠政策，吸引债权人尽快还款、与客户沟通商量制定还款计划、定期向客户催发还款信息等方法。

4.3 加强成本费用的管理控制

首先，建立新的营销观念，使传统主营业务与新兴业务相结合，根据公司的实际情况策划出新的营销方案。其次，要提高公司内部资金的使用率，加快资金的流转，从而减少资金的占用。最后，还可以通过降低人工费用的方式，来控制成本费用。合理安排岗位人员，做到人才要求符合岗位需求。

4.4 积极改进和提升企业内部管理质量

广西广电公司在发展的过程中，往往更加注重经营过程中的财务因素，忽视了非财务因素。针对广西广电存在的问题，公司需要完善独立董事的制度，同时整改公司其他部门的人事选择和聘用。首先，建立完善的内部管理控制系统，有效的管理和控制有助于推进企业平稳发展。其次，公司的人力资源部门应该及时对各个部门的岗位需求做出调整，避免出现任期超期的情况。同时该部门要及时掌握企业的内部经营信息，及时为公司空缺岗位选择合适的人才。最后，定期对员工进行培训，不仅要员工自身素养高，也要专业素质高，员工的岗位培训也需要及时更新，定期培养优秀员工，有利于广西广电公司科技的创新，推动公司盈利能力的可持续发展。

5 结语

综上所述，广西广电公司从整体上看，可以通过行业转型提升市场竞争力，提高应收账款周转速度，加强成本费用的管理控制和提升企业内部管理质量。通过调整财务指标分析和内部管控这两方面，可以帮助公司长远发展。从公司的实际情况出发，立足于广电所处的行业特点来分析盈利能力。在关注财务因素的同时，还需要分析非财务因素。希望论文的分析可以为广电行业的发展提供参考。

参考文献

- [1] 于晶娜.JF酒业公司盈利能力分析及提升对策研究[D].沈阳:辽宁大学,2020.
- [2] 薛涛.光明乳业股份有限公司盈利能力分析及提升策略研究[D].保定:河北大学,2020.
- [3] 池瑞,袁锦昆.东阿阿胶盈利能力分析[J].合作经济与科技,2022(21):155-157.