

Measures to Promote Financial Business Innovation of China's State owned Commercial Banks

Guoqiang Han

Shaanxi Fugu Rural Commercial Bank Co., Ltd., Yulin, Shaanxi, 719000, China

Abstract

This paper explores measures to promote innovation in the financial business of state-owned commercial banks in China. Financial business innovation is crucial for the development of the national economy and state-owned commercial banks. However, state-owned commercial banks face challenges in innovation such as laws and regulations, management systems, technology, and talent. By analyzing successful cases, point out the importance of innovation. To address obstacles, it is recommended to provide policy support and regulatory optimization, cultivate an innovative culture, strengthen technology research and development and introduction, and optimize organizational structure and talent team. These measures will promote state-owned commercial banks to overcome challenges, improve financial service levels, and promote the healthy development of the financial industry.

Keywords

state-owned commercial banks; financial business innovation; policy support; innovation culture; technology research and development; talent team

促进中国国有商业银行金融业务创新的措施

韩国强

陕西府谷农村商业银行股份有限公司，中国·陕西 榆林 719000

摘要

论文探讨促进中国国有商业银行金融业务创新的措施。金融业务创新对国家经济和国有商业银行发展至关重要。然而，国有商业银行在创新中面临法律法规、管理体制、技术和人才等挑战。通过分析成功案例，指出创新的重要性。为解决障碍，建议政策支持和监管优化，培养创新文化，加强技术研发和引进，优化组织架构和人才队伍。这些措施将推动国有商业银行克服挑战，提升金融服务水平，促进金融业健康发展。

关键词

国有商业银行；金融业务创新；政策支持；创新文化；技术研发；人才队伍

1 引言

随着中国经济的持续发展和改革开放的深入推进，金融业作为国民经济的重要组成部分，在支撑经济社会发展、促进资源配置和优化产业结构等方面发挥着至关重要的作用。国有商业银行作为中国金融体系的重要组成部分，在推动经济增长、支持实体经济和保障金融稳定等方面具有独特优势和责任。然而，随着金融业务环境的变化和客户需求的不断演变，国有商业银行面临着日益激烈的市场竞争和日新月异的科技进步。在这个快速变革的时代，仅仅依靠传统的金融产品和服务已经无法满足日益多样化的客户需求。因此，国有商业银行亟须加快金融业务创新步伐，提升服务品质和效率，实现转型升级。

【作者简介】韩国强（1985-），男，中国陕西榆林人，硕士，从事中小企业融资难题研究。

论文旨在探讨如何促进中国国有商业银行金融业务的创新，寻求应对当前和未来金融业发展挑战的有效途径。论文将从国有商业银行金融业务创新的重要性和价值出发，剖析其所面临的障碍和挑战，并深入研究促进创新的具体措施。通过对相关理论和实践经验的综合分析，将提出切实可行的建议，为国有商业银行金融业务创新提供有益的参考和借鉴。

2 国有商业银行金融业务创新的重要性和价值

2.1 金融业务创新对国家经济发展的作用

金融业务创新作为金融体系发展的重要引擎，对国家经济发展发挥着不可忽视的作用。首先，金融业务创新有助于优化金融资源配置。通过创新金融产品和服务，国有商业银行可以更好地满足客户多样化的需求，提供个性化、差异化的金融服务，从而有效实现金融资源的优化配置，支持实体经济的发展。

其次，金融业务创新可以推动经济结构调整和转型升级。随着经济的转型，传统产业面临着转型升级的挑战。国有商业银行通过创新金融业务，积极支持新兴产业和高技术产业的发展，推动经济结构向高端、绿色、智能化方向转变，提高整体经济的竞争力^[1]。

2.2 创新对国有商业银行自身的意义

金融业务创新对于国有商业银行自身的意义也不可忽视。

首先，创新有助于提升国有商业银行的竞争力和盈利能力。在竞争激烈的金融市场中，国有商业银行通过不断创新，可以打造独特的核心竞争力，提高客户黏性，拓展市场份额，实现可持续盈利。

其次，金融业务创新有助于优化国有商业银行的运营效率和风险管理能力。通过引入智能化技术和创新的业务模式，国有商业银行可以降低运营成本，提高效率，并通过风险管理创新来降低潜在风险。

2.3 案例分析

国内外许多国有商业银行通过创新成功实现了业务突破和转型升级。例如，在数字化金融方面，某国有商业银行推出了智能手机 App，提供在线银行、移动支付、理财服务等功能，成功拓展了年轻客户群体。另外，另一家国有商业银行通过与科技公司合作，实现了智能客服和智能风控系统的应用，提高了服务效率和风险管理水平。

这些案例充分表明，金融业务创新在提升国有商业银行竞争力、优化资源配置和强化风险管理方面具有积极而深远的意义，为进一步推动国有商业银行的创新发展提供了有益的借鉴和启示^[2]。

3 障碍和挑战

金融业务创新在国有商业银行中面临着一系列的障碍和挑战，这些因素限制了创新的进程和效果，需要认真应对。

3.1 法律法规和监管制度的限制

金融业务创新在国有商业银行中受到法律法规和监管制度的限制。一方面，金融行业的稳健运营和金融风险防控是国家的重要任务，因此监管部门对于金融业务的监管较为严格。新的金融产品或服务往往需要通过烦琐的审批程序，涉及许多合规性要求，增加了国有商业银行开展创新业务的时间成本和成本压力。另一方面，金融监管要求国有商业银行在创新过程中保持高度的风险意识和风险管控能力，要求金融机构在推出新产品或服务之前进行全面的风险评估和管理，这在一定程度上抑制了敢于尝试新业务的积极性。

某国有商业银行计划推出一款基于区块链技术的供应链金融产品，由于区块链技术的特殊性和监管部门对于数字货币的限制，该产品涉及的法律法规和监管要求较为复杂。因此，国有商业银行需要与多个监管部门进行沟通和协商，耗费了大量的时间和精力。最终，该产品虽然获得了批准，

但推出的时间和成本都比预期要高。

3.2 内部管理体制和文化的的影响

国有商业银行的内部管理体制和企业文化也可能成为金融业务创新的障碍。传统的管理体制可能导致决策路径较长，反应迟缓，难以迅速响应市场需求。此外，若企业文化不重视创新、鼓励创新、容忍失败，员工可能对尝试新创新产生抵触心理，导致创新的积极性降低，限制了创新的可能性。

3.3 技术和人才短板

金融业务创新离不开先进的技术支持，然而，一些国有商业银行可能存在技术短板，技术水平相对滞后，限制了创新业务的开展。与此同时，创新型人才的缺乏也是制约金融业务创新的关键问题。创新需要具备跨学科知识和深度专业背景的人才，但这类人才在金融领域相对稀缺，导致国有商业银行在推进创新时人才资源相对不足。

在应对这些挑战时，国有商业银行可以采取一系列措施，如积极与监管部门对话，争取更多的创新支持和政策优惠；推动内部管理体制和文化的转型，营造鼓励创新、包容失败的氛围；加大技术研发投入，引进优秀的科技人才，提高创新的技术能力。通过合理应对和克服上述障碍和挑战，国有商业银行将能够更好地推进金融业务创新，实现自身转型升级，提升核心竞争力，为经济持续发展和金融业稳健发展作出更大贡献^[3]。

4 促进国有商业银行金融业务创新的措施

4.1 政策支持和监管优化

政策支持和监管优化是促进国有商业银行金融业务创新的重要途径。政府可以制定鼓励金融业务创新的政策，推动创新活动的开展。政策可以包括对创新项目给予财税支持、减免相关费用，为创新提供资金支持等。同时，监管部门也应优化监管制度，简化审批流程，降低创新项目的准入门槛，减少创新成本，鼓励金融机构探索新业务领域。

例如，为促进金融业务创新，中国政府设立了金融科技试验区。在试验区内，国有商业银行可以得到更多的政策支持和监管优化，以便更加自由地开展金融业务创新。例如，某国有商业银行参与试验区内的数字货币试点项目，利用区块链技术发行数字货币，实现了更快捷、便利的跨境支付，同时也探索了更高效的风险管理方式。这一政策措施为国有商业银行在金融科技领域的创新提供了有力支持。

4.2 建设创新文化和激励机制

国有商业银行应建设创新文化和激励机制，营造鼓励创新、包容失败的良好氛围。在企业文化方面，应强调对创新的重视，倡导敢于尝试、勇于创新的精神。此外，还可以设立创新奖励制度，鼓励员工提交创新点子，并对创新项目的贡献和成效进行评价和奖励。

例如，某国有商业银行建立了鼓励创新的奖励制度，

以激发员工的创新热情。该制度包括两个层面的激励措施：一是在员工绩效考核中增设创新业绩指标，将创新业务的开展情况纳入绩效评估体系，直接影响员工的晋升和薪酬水平；二是设立创新奖金，对于成功推出具有重要市场影响的创新业务，给予相关员工高额奖励。通过这一激励机制，员工得到了更多创新实践的机会，积极性和创造力得到了极大的释放，推动了金融业务创新的持续发展^[4]。

4.3 加强技术研发和引进

国有商业银行应加强技术研发，提升技术创新能力。投入资金和人力资源，建立专门的研发团队，推动关键技术的突破。此外，可以加强与科研院所、高校等合作，引进前沿科技成果。例如，某国有商业银行与一家科技公司合作，共同开展金融科技研发项目。该项目旨在引进先进的技术和解决方案，提升国有商业银行的科技创新能力。在合作中，科技公司提供了先进的人工智能和大数据分析技术，帮助国有商业银行优化风险管理和反欺诈措施。通过技术引进和合作，国有商业银行得以快速跨越技术瓶颈，有效提高了金融业务创新水平。

4.4 优化组织架构和人才队伍建设

为了推动金融业务创新，国有商业银行可以优化组织架构，设立专门的创新部门或研发中心，负责组织和推进创新项目。该部门应具备较高的决策自主权和灵活的执行能力，以便更好地响应市场需求。在人才队伍建设方面，国有商业银行应该加大招聘和培训创新型人才的力度，打破传统的人才选拔模式，注重培养跨领域、多元化的人才。例如，某国有商业银行成立了数字化创新中心，专门负责金融科技领域的创新和研发工作。该中心聚集了大量信息技术和金融领域的优秀人才，拥有跨学科的技术团队。中心在金融科技领域不断探索，通过自主研发和引进创新技术，成功推出了

一系列数字化金融产品和服务。数字化创新中心的成立为国有商业银行提升金融科技创新能力和业务水平提供了有力支撑。

综上所述，通过政策支持和监管优化，建设创新文化和激励机制，加强技术研发和引进，优化组织架构和人才队伍建设，国有商业银行将能够有效促进金融业务创新的推进。这些措施将有助于国有商业银行提升金融服务水平、实现转型升级，为经济社会的可持续发展做出更大的贡献。

5 结语

由此可见，金融业务创新对于国有商业银行的发展至关重要，尤其在当前经济环境快速变化和科技进步日新月异的背景下。论文围绕促进国有商业银行金融业务创新的措施展开研究，对于提升金融服务水平、推动金融业健康发展具有重要意义。

在未来的发展中，我们期待国有商业银行能够积极拥抱变革，敢于探索新的业务领域，不断追求卓越和创新，为经济的高质量发展和金融业的健康发展做出更大的贡献。希望论文的研究成果能够为国有商业银行的金融业务创新提供有益的启示和借鉴，为中国金融业的繁荣发展贡献一分力量。

参考文献

- [1] 崔晓娜,张春雨.论中国商业银行金融服务创新的措施[J].科技资讯,2010(3):141-142.
- [2] 柴丽俊,蓝青.浅谈中国商业银行金融服务创新的措施[J].中国外资,2011(10):50.
- [3] 高亚平.浅议如何推进中国商业银行公司金融业务的创新与转型[J].经营管理者,2014(23):1.
- [4] 左照芳.中国商业银行推进金融业务创新的对策分析[J].现代商业,2008(33):26-28.