

Information Construction of Enterprise Business Administration in Supply Chain Era

Xinyu Yan

Glyndwr University, Rexham, North Wales, LL11 2AW, United Kingdom

Abstract

With the development of The Times, many enterprises have adopted the information management mode, scientific and reasonable management mode can ensure the future development of enterprises more lasting. For many enterprises, project management information has become a necessary management means for enterprise development, and has become an inevitable demand in the development process of many enterprises. This paper will discuss and analyze the information construction of enterprise business administration in the supply chain era.

Keywords

supply chain era; enterprise; business administration; informatization

供应链时代企业工商管理的信息建设

闫新宇

英国格林多大学, 英国·北威尔士 雷克瑟姆 LL11 2AW

摘要

随着时代的发展很多企业都采用了信息化管理方式, 科学合理的管理方式能够保障企业未来的发展更加持久。对于很多企业来说, 工程管理信息化已经成为企业发展必需的一种管理手段, 成为很多企业发展过程中必然的需求。论文将对供应链时代企业工商管理的信息建设进行具体的讨论与分析。

关键词

供应链时代; 企业; 工商管理; 信息化

1 引言

中国经济高速增长、企业科学技术水平进一步提高, 在当前的经营发展环境下, 企业工商管理日益成为保障企业经营发展、提高企业核心竞争力的关键措施之一。而企业经营电子商务发展科技的有效应用, 也就是确保企业经营工商管理在当前发展下, 得以保证质量和提升企业价值的关键所在。因此, 需要企业管理人员必须充分认识到企业经营工商管理技术的关键作用, 深刻认识到企业先进经营科学技术的重大作用, 更加明白了在企业工商发展中, 运用先进科学技术的积极促进意义, 从而通过合理地采取相应措施。在企业开展电子商务的过程中逐渐促进电子商务发展, 使企业电子商务发展的政策更为正确, 同时利用先进科学技术方法对企业的上海市工商现代计算机信息技术的管理系统进行优化, 增强企业系统的安全性。积极开发和引进信息化科技人才, 促进企业工商管理的信息建设, 提升企业的

全面运作效能, 使企业能够在当前的背景下保持企业的核心竞争优势, 实现安全、持久、稳定运营。

2 工商管理的信息化具体内容

数字化信息管理, 也就是把现代人力数据和计算机及网络技术有机地融合在一起, 利用现代信息化技术手段进行对企业信息资料的分析与收集, 为企业进行更为便捷的管理与服务。作为一种全新的工作手段, 现代信息管理技术已获得了越来越多的管理企业应用, 同时由于利用现代计算机技术和互联网信息技术也能够更为快捷高效地管理企业信息资料, 因此极大提升了管理企业的工作效率, 也让企业的日常运作更加便捷。在管理企业的早期日常运作中, 几乎所有作业都需要由管理企业自己完成, 而许多作业都依赖于大量人力, 其中紧密着大量劳动力, 但同时在人力作业中也总是出现了一些不可避免的错误。但是, 计算机网络技术恰恰解决了这一缺陷, 由于运用计算机网络技术, 操作者可以更加便捷地查询到关键数据资料, 大大提高工作的准确性。

管理信息化在企业中的运用是非常重要的, 而且管理系统运用的方面也是多元化的。如果没有改变传统的经营模

【作者简介】闫新宇(1993-), 女, 中国山西长治人, 在读硕士, 从事工商管理研究。

式，那么在经营中会需要巨大的人力资源，这种人力资源投入是企业不能承受的。同时，由于现在人们对效率管理的需求也愈来愈大，假如企业管理人员无法提升自身的工作效率，那许多工商企业和贸易商之间的事务堆积现象就将会严重化，甚至必须花费巨大的时间费用才能办理所有事务，也触犯了国家有关法规，并不能适应企业管理工作的现代化减负需要。所以，为了顺应时代发展，促进企业管理工作的现代化发展就势在必行。

3 企业工商管理信息化的具体优势

3.1 管理信息化的有效性和统一性

为了真正将工商管理的各个方面的进行合理统筹，需要对标准统一进行关注，在此基础上才可以建立合理的体系和规范，以此使得的管理工作才能得到进一步开展。在企业工商中，各个操作单元间必须注重数据资源共享，同时必须强调上下协调，以此确保其较高保证，使得其信息化实施的基本业务流程能够更加完备。此外，企业工商信息化是系统的，在这一实施流程中必须持续加以改进，同时在企业工商管理中必须坚持结合专业技术加以运用，使得现代信息技术在工商中进行高效整合，确保工商信息化能够不断高效成长，在创新的道路上使得其能够不断延伸。

3.2 管理信息化的原理性和多样性

就企业工商管理服务来说，其本身具有的特征，在具体的流程中，企业工商机构和人员必须按照有关要求和标准进行运作，对各个方面有关情况作出很好管理，在每个流程中都必须实施监督。此外，在中小企业工商管理项目实际进行过程中，已形成的基础信息、相关资料及信息，也都是重要资料，对稳定中小企业的经济秩序，促进中小企业成长非常有用，同时有助于进行中小企业改造，转换中小企业的发展模式，推动其工商功能得到拓展，进而使中小企业获得良好成长。

3.3 管理信息化的依赖性和优越性

在当前适合数字化管理的不断发展的大趋势下，在开展企业工商管理业务实践中，有关人员越来越认识到数字化优越性，对数字化管理形成很强依赖性，但这些状况的存在会造成消极影响。就企业的工商管理来说，它还包括了许多工作内容，它本身所拥有的组织编制和人力资源制度，而企业在当前信息化时代的背景环境下，在工商管理工作中必须能够运用现代化手段，使企业管理水平能够有效地提高。但是，现代化工作能够得到有效进行的基础还是企业信息开发和资源合理使用，要求企业工商管理工作人员必须能够对企业的定位清楚地了解，同时需要对企业发展状况加以重视，并及时加以调整。

4 企业工商管理信息化的具体问题

4.1 专业人才短缺

工商人才作为企业的管理职责履行工作的重要主体，

而人才自身的不足也很容易造成管理职责履行结果不良。首先，部分企业对工商人才的具体职业界定得比较含糊，未能建立清楚的管理职责界限，这也使得人才之间在履行一定的管理职责过程中，经常存在着交叉矛盾甚至重复的现象，从而损失了重要的管理人才。另外，部分企业工商管理学科的人员参与到了实际工作，已经拥有丰富的管理知识储备，也已经建立起了完善的理论框架，但只是在管理实践经验领域上有着突出缺陷，既没有把工商知识应用于管理职责履行的实际工作中，也未能养成较好的管理行为。但有的工商管理部门对企业实际了解不够深入，造成了工商管理效果不好。

4.2 未对业务管理重点关注

在很多的企业中往往都出现重建轻管理的现状，而导致这一现状的主要因素则是或者项目的主管没有对于管理的关注力度，没有意识到优秀的管理为了发展所产生的意义。甚至有一些领导人还觉得，严肃的工商管理工作会议会影响到人员的正常工作状态，并对其形成了约束，从而使得其不能全心全意地投入商业管理工作当中去，从而对工商管理工作人员也就不能加以严厉的监督，殊不知长此以往将会对自己产生很大的影响。

4.3 传统管理转型未完成

市场格局的转变也必然会产生市场需求的变化，在市场经济领域中出现了许多的新型行业与产品。当企业面临着极大的市场空白和变化时，新型企业和产品往往获得了巨大的市场效益，而许多中小企业则在面临着飞速发展的新兴产业与市场变化中，由于受到效益的诱惑而不得不进行效仿，从而不断实现了自身转变。由于有些企业在转制时期没有完全改变传统固化的模式和观念，没有随着客户的改变和企业定位的改变来转换工商管理观念，这造成即使花费巨大的时间投资也无法得到完美的工商管理效益。这种不完善的工商管理模式无法帮助企业的转型成功，使企业只能取得短期效益而难以实现长期经营。

5 供应链时代企业工商管理的信息化建设有效路径

5.1 提高人才建设与创新

新的历史背景下，企业的发展还体现为经营队伍方面的创新。人力资源是促进企业成长的关键因素，通过提高整个经营队伍的专业水平，可以提高企业管理的整体效率，推动企业总体战略目标的实现。

首先，需要主动组织企业员工参加培训与发展项目，通过让企业掌握最新的经营观念与管理思想，有助于提高企业员工的全面工作素养。企业能够采取举办讲座和研讨会等各种形式对职工开展科学管理观念和管理技能的培养，通过提高员工专业素养，使他们才能给企业带来更高的效益。

其次，在企业内部建立了正确的竞争机制和激励机制。对于合理激励员工业绩，企业需要建立完善的机制。针对

已经完成了既定目标的员工，已经设置了较为细致的岗位晋升、工资调节与奖励制度，但同时也需要进行细化考评，以激发员工做事的热情和主动性。

最后，进一步增加面试难度。对于招聘优秀人才，需要进一步增加招聘难度，对他们的专业知识素养与技能进行全面考核，以此帮助企业招聘优秀人才。面试环节需要对求职者的整体经营素质和专业知识素养进行多方位考查，进一步提升企业的人才储备量。综上所述，企业必须高度重视人才，以此为企业成长提供源源不断的力量，从而促进企业总体成长目标的达成。

5.2 及时更新管理思维

一家企业要想继续茁壮成长，就需要持续变革经营观念、管理手段和经营方式，从而培育与时俱进的革新能力，并且抛弃与当代艺术理念背道而驰的传统经营思想。企业需要学会运用全新的经营思想，并且利用企业现代化的科技力量，培养企业管理的革新能力。必须持续培育不断创新和变革的经营思想。这对于企业管理层而言，就需要持续革新，并且随着企业外部环境变化，及时改变经营管理的目标，从而促进企业与当代艺术文化的相适应，进而促进企业实现健康成长。除此之外，企业管理层还需要培育终身学习的持续知识和革新的思想。知识是企业健康成长的最关键的资本。企业必须不断了解最新信息，并逐步提高学习知识、运用知识的能力，通过进行信息共享，帮助企业实现整体的变革。所以，在全新的历史背景下，积极创新经营观念是非常有必要的，通过观念的创新，推动企业的管理过程和工作方式的改变，从而在企业内部建立一种全新的工作氛围，提高员工的创造力，推动企业蓬勃发展。

5.3 创建整体性的信息开发模式

当前制约着中国的信息化发展的一项主要原因，是管理信息化发展模式还没有科学完善。而在这方面，为有效加强管理的现代化发展，现阶段，就有必要针对工商学院的具体工作状况，进一步构建科学、完善的管理信息化发展模式。首先，在构建并完善管理信息化发展模式以前，就有必要全面认识工商学院的重点任务，充分思考现有的管理信息化发展计划，并保持与升级技术和管理学方法相一致的工作内容。工商管理部门结合新技术，优化并改进方法，以逐步形成科学、完善的管理信息发展模型。其次，工商为确立并健全现代化发展模式，需要确立与此有关的各种工作规范，同时为推动现代化发展的加快发展，需要内部管理人员根据

需要履行服务管理工作任务，建立相应规范。

5.4 建立全面的网络系统

通过研究中国当前的工商管理的实际情况，许多问题的根本原因就在于中国缺乏信息化创新的系统服务。要完善商业管理系统现代化建设就必须重新定义商业管理的服务项目，提高市场监管能力，进一步扩大研究范围。而商业管理系统的现代化研究工作，就包括了信息记录、网上备案和登记注册等的管理信息系统，使这些工作都能够紧跟商业管理系统发展的步伐，那么中国今后的商业登记、商标注册、许可证申办等管理工作也将可以更加顺利开展。同时，通过构建完整的信息网络并在此基础上形成了月度监测系统，就可以利用信息给各种企业和大客户提供及时预警，进而帮助企业迅速开展了月度监测管理工作和进一步开展管理工作，这样就有效地解决了传统的企业信息管理系统的缺点，也因此企业可以成倍地减少运营时间并实现了更高的投资收益。

5.5 对先进技术积极应用

企业工商管理的现代化建设离不开先进科学技术的支撑，企业管理者必须在管理工作过程中增进企业对科学技术的认识，从而进一步掌握基础知识，并应用于企业实际中，为企业管理服务。而管理者也应该通过对企业用户开展的项目训练，使企业管理绩效在短时间内了解前沿科学技术，从而应用于企业项目管理中。先进信息技术的应用，能够让企业业务人员在作业流程中节省获取数据的时间，从而提升管理效率。企业用户在作业流程中，运用先进信息技术能够给企业数据的准确度和真实性带来更有效的保证，在一定意义上增强了企业经营的合法性，使企业在竞争激烈的市场经济环境中取得了明显效益，更符合企业工商管理现代化发展的需要。

6 结语

供应链时代企业的信息化管理水平已经成为企业管理的主要目标，管理者应当发挥自身资源优势，合理运用现代化技术，主动吸引优秀的人才，不断促进企业工商管理的信息化建设，提升信息化水平。

参考文献

- [1] 田莉.国有企业工商管理模式创新的探索[J].信息周刊,2020(1):1.
- [2] 郑洁.企业工商管理现状及发展方向浅析[J].企业改革与管理,2020(9):26-27.
- [3] 秦传志.落实企业工商管理提高企业经济效益[J].现代营销(信息版),2020(5):222-223.