

Analysis on the Influence of Regional Culture on Regional Economy in North Anhui Province

Jiahui Liu

School of Economics and Management, Qinghai Normal University, Xining, Qinghai, 810003, China

Abstract

Northern Anhui is located in the Huaihe River cultural Zone, bordering Shandong, Henan and Jiangsu. Its unique geographical position integrates rich and diverse ancient cultures, creating a unique cultural environment. As an important development area of Anhui, we must fully understand the role of local regional culture in the local area, make full use of the characteristics of regional culture, and provide favorable conditions for the local economic development. This paper takes the Huaihe culture of North Anhui as the research entry point, discusses the role of North Anhui culture in promoting and restricting regional economic development, and on this basis, summarizes and sums up the interactive development strategy between the two, so as to promote the balanced economic development and regional culture inheritance in north Anhui.

Keywords

northern Anhui; regional culture; regional economy; interconnected development

安徽皖北区域文化对区域经济的影响分析

刘佳慧

青海师范大学经济管理学院, 中国·青海 西宁 810003

摘要

皖北地处淮河文化区, 与山东、河南、江苏接壤, 独特的地理位置, 融合了丰富多样的古代文化, 造就了独特的人文环境。作为安徽的重要发展地区, 必须充分认识到当地的地域文化在当地的作用, 充分利用地域文化的特点, 为当地的经济提供有利的条件。论文以皖北淮河文化为研究切入点, 探讨皖北文化在促进和限制地区经济发展中的作用, 并在此基础上, 总结和归纳两者间的互动发展战略, 以促进皖北地区经济平衡发展和地域文化传承。

关键词

皖北; 区域文化; 区域经济; 联动发展

1 引言

文化实力是一个国家或地区综合实力的重要组成部分, 在一国和地区发展中具有举足轻重的作用。皖北地区已经认识到, 要想在皖北地区实现崛起, 就必须走“区域文化和经济”相结合的道路。皖北地区社会转型与和谐社会建设的内在需求, 迫切需要对皖北地区的文化策略与价值进行重新定位, 并以此为基础, 以文化与经济的交互作用为纽带, 构建一种新型的文化—经济联动发展机制, 以增强皖北地区的内聚力, 提升其对外竞争力, 进而推动皖北地区的经济社会可持续发展。

近年来, 随着研究的不断深入, 相关研究已取得了重要进展。从文化对经济发展的相关研究来看, 钱付良^[1]、陈伟^[2]、王童雨^[3]研究了皖北以及安徽地区文化与经济的联

动发展战略; 从淮河文化的相关研究来看, 袁飞^[4]、程必定^[5]、张兰^[6]讲述了淮河文化的底蕴, 并分析了如何促进皖北的发展; 从皖北经济发展的研究来看, 田伟^[7]、花中东^[8]研究了皖北经济发展落后的原因并提出相应对策。基于此, 探讨皖北文化在促进和限制地区经济发展中的作用, 并在此基础上, 总结和归纳两者间的互动发展战略, 以促进皖北地区经济平衡发展和地域文化传承。

2 皖北淮河文化与经济发展现状

2.1 淮河文化概述

淮河文化具有以下几方面的特征:

首先, 它具备南北区域文化的差异性与兼容性, 差异性表现在: 在种植方式上, 北方以旱地为主, 而南方以稻米为主; 在饮食方面, 北边以面食为主, 南边以米饭为主, 北边以酒为主, 南边以茶为主。二者相辅相成, 形成了淮河文化的独特适应性。其兼容性在特定的文化形式中也表现得十分显著, 如在苏、鲁、豫、皖三省交界处的泗州戏, 就是淮

【作者简介】刘佳慧(1999-), 女, 中国安徽阜阳人, 硕士, 从事区域经济学研究。

河地区泗州地区流传下来的。

其次，该地区具有求稳的农业文化心态，具体体现在以下几个方面：第一，稳定的农业生产方式，农业生产方式以耕种为主，注重稳定性和可持续性，强调农业生产与自然环境的和谐共存；第二，具有传统的农业技艺，如水稻种植、鱼塘养殖等，这些技艺在当地得到了广泛传承和发展；第三，农村社会秩序稳定，农民们注重家风家训、道德教育等方面的传承。

最后，淮河地区有着丰富的宗教信仰，佛教、道教、儒教等信仰在当地得到广泛传承。淮河流域地区有着许多佛教寺庙，如芜湖市的龙泉寺、马鞍山市的九华山等，这些都是淮河文化中佛教信仰的重要体现。该地区也有一些道教寺庙，如亳州市的天台山等，同时也有一些道教节日，如太上老君诞辰、三清祭日等。淮河流域地区的儒家经典得到了广泛的传承和发展，如《论语》《孟子》《大学》等，这些经典在当地得到了广泛的研究和传播。

2.2 皖北经济发展现状概述

受历史、区位、政策、理念等因素的制约，皖北地区经济基础薄弱，起步晚，对安徽经济的快速发展和快速崛起产生了较大的制约作用。皖北地区经济落后主要有以下几个方面的原因：

首先，皖北经济基础薄弱，由于工业经济不发达，资源需求量相对较小，大量资源流入附近经济发达地区，再加上长期受国家“以农扶工”产业倾斜政策的影响，对经济发展造成了很大的阻碍，导致了工业和农业巨大的经济差异。

其次，经济的发展策略很大程度上违背了经济发展的规律，造成了很多政策的无法实施，也带来了巨大的经济成本。政府发展策略不够清晰，一个领导一个想法，造成了经济发展难以继续遵循一条发展策略，难以实现经济发展的集群效应。

最后，思维意识形态抑制了经济发展。绝大部分人重仕轻商，人才大多集中于政府、事业单位等。不少地方政府干部只顾自己的事业，不顾地区经济发展前景，工作墨守成规，缺乏创造性。相当一部分领导者的观念没有改变，做事不求有功，只求无过，无法很好地带领团队，做不出来成果。

3 皖北淮河文化对区域经济的促进作用

近年来，皖北越来越关注文化对经济的促进作用，通过推动皖北文化发展促进了经济的发展，主要表现在以下几点：

淮河文化中以农耕为主的思想促进了其农业的发展。淮河文化地区自古以来就是中国的重要农业生产基地，而且在历史上也是商业和文化交流的重要地区。淮河文化古人开凿了许多运河、水道，修建了堤坝、水闸，有效地防止了洪涝灾害的发生，同时也提高了农业生产的效率，这些措施为当地的农业生产提供了重要的保障。如今，皖北地区仍然是

中国的重要农业生产基地之一，淮河文化在其中扮演着重要的角色。

淮河文化的兼容性使其能吸收各种优秀传统文化，促进了当地传统产业的发展，这些产业也成为当地经济的重要支柱。同时，淮河文化还对当地现代产业发展产生了积极的影响，比如文化创意产业。淮河文化的传承和发扬，对当地旅游业的发展起到了积极的推动作用。淮河文化地区拥有丰富的历史文化资源和自然景观，这些资源为当地旅游业提供了得天独厚的优势。淮河文化的传承和发扬，使当地的文化氛围更加浓厚，吸引了大量游客前来观光旅游，带动了当地旅游业的发展。

淮河文化的宗教信仰促进了当地的文化交流和商业贸易。淮河文化地区的人们信奉多种宗教，包括道教、佛教、儒教等，这些宗教信仰在当时的商业贸易和文化交流中起到了重要的作用。商贾和文人在信仰上有着共同的信仰和价值观念，这促进了他们之间的相互交流和合作。这些宗教信仰中也蕴含着丰富的民间传统和手工艺技艺，比如，在道教信仰中，有很多关于药材和养生等方面的传统知识和技艺，这些传统知识和技艺为当地的民间经济和手工艺产业提供了重要的支撑。

4 皖北文化对经济的制约因素

4.1 皖北文化经济联动发展缺乏政策性支持

皖北地区的文化在空间上呈现出一种闭合、缺少互动、缺少协同的局面。从文化角度来看，安徽地区文化呈现出一种相对封闭的态势，无论是“皖江”还是“皖北”，都没有形成有效的互动，更谈不上融合。在经济利益驱使下，皖江文化更偏向于江浙地区，未形成与皖北地区的联系，也未形成皖北地区文化、经济互动协同发展的协同机制。在皖北地区，由于受到“地方本位”的制约，区域内部的开放度不高，导致皖北地区文化、科技和人才的深度交流和交互作用不强，从而制约了该地区的综合发展。

4.2 思想不够解放，文化软环境有待优化

地方政府虽然已经对文化经济相互促进有了一定程度的认识，但是，还依然存在着一些误区。当地政府为了自己的利益，会大力支持和鼓励当地的企业，同时会采取各种非市场乃至违法的方式来压制和压制外来的企业，使得它们在与当地的企业的竞争中处于劣势。对具有潜在竞争力的资源要素，对其输入加以限制，从而人为地划分市场。而皖北地区又深受农业文化的深刻影响，其文化个性表现为保守，小富即安，缺乏进取精神。这种文化心态对地区发展形象的塑造是不利的。

4.3 皖北区域文化基础设施投入不足，公共服务体系不完善

皖北区域目前经济发展水平不高，国民生产总值排名在全省的排位属于中下游。经济状况是政府税收收入的根

本,而财政收入又与财政支出有着密切的关系,如果没有足够的政府财力支持,就一定会影响到对公共文化设施的投资,进而影响到文化产业的发展。皖北地区公共文化服务体系不健全,公共文化设施匮乏,城镇居民文化、教育、娱乐消费比重居全省中下,普通公共服务支出较少,这势必影响到该地区文化资源的合理利用与开发,从而对该地区的经济发展产生不利影响。

5 皖北文化促进经济发展的路径分析

5.1 发挥政府引导作用,营造良好的区域协调发展环境

要推动皖北地区文化、经济的联动发展,就必须创造一个良好的区域协调发展的环境。首先要加快政府部门职能的转变,简化工作流程,提高政府间的合作与交流。其次,要加强政府的服务观念,改善政府的服务模式,提升政府的管理能力,提高政府的工作效率,加强地区之间的政策公开与透明。最后要充分发挥政府的主导作用,为企业创造一个良好的互动发展环境。皖北地区各级政府要从战略的高度,将皖北地区文化、经济的联动发展作为安徽经济、文化整体协调发展的一项重大举措,营造一个和谐、开放的地区经济、地区文化发展环境,促进皖北地区经济、文化的融合、融合、共同繁荣。

5.2 优化文化环境,加强思想解放

皖北文化具有思想不够解放、文化软环境有待优化等问题,为了解决这些问题,首先,我们需要加强教育,培养人们的批判思维和开放心态。此外,我们还应该注重培养人们的批判思维和开放心态,让人们能够自主思考和接受不同的观点。其次,我们需要推广多元文化,鼓励人们接受不同文化背景的人和事物。同时,我们还应该鼓励人们去了解不同的文化习俗和传统,从而促进文化交流和融合。最后,

我们需要建立公共文化场所,提供丰富多彩的文化活动和资源。公共文化场所是社会文化生活的重要场所,通过建立公共文化场所,可以增强文化软实力。

5.3 加大文化基础设施投入,完善公共服务体系

增加政府财政投入,政府可以制定更多的文化基础设施建设计划,增加资金投入,提高文化基础设施的建设和运营水平,同时,政府还可以加大对公共服务体系的投入,提高服务质量和覆盖面。政府可以出台相关政策,推动文化产业发展,增加文化产业对经济社会的贡献,也可以带动文化基础设施和公共服务体系的建设。同时,政府还可以通过民主决策、听证会等方式,广泛征求公众意见,推动文化基础设施和公共服务体系建设更符合公众需求。

参考文献

- [1] 钱付良,倪琳,陈肖.皖北区域文化与经济联动发展战略研究[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2014,35(8):101-103.
- [2] 陈伟.地域文化与区域经济联动发展战略初探——以皖北地区为例[J].商业经济研究,2018(5):159-161.
- [3] 王童雨.安徽区域文化特征及对区域经济的影响分析[J].现代营销(经营版),2020(6):70-71.
- [4] 袁飞.深化和繁荣淮河文化研究的思考[J].阜阳师范大学学报(社会科学版),2022(6):1-6.
- [5] 程必定.从淮河文化视角谈皖北振兴[J].安徽广播电视大学学报,2021(1):47-51.
- [6] 张兰.皖北城市精神的淮河文化底蕴[J].淮海工学院学报(人文社会科学版),2018,16(7):82-85.
- [7] 田伟.皖北区域经济协调发展策略[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2012(7):206-207.
- [8] 花中东.制约皖北区域经济发展的部分问题再思考[J].铜陵职业技术学院学报,2012,11(1):7-8+66.