

Research on Countermeasures of Enterprise Budget Management under the Background of Digital Economy

Hongli Pan

Yunnan Lithium Resources Development Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650200, China

Abstract

With the advent of the era of digital economy, the data needed to deal with the enterprise budget management in the process of implementation has increased exponentially, and the difficulty of budget management has become increasingly greater. Under this context, enterprise budget management must keep up with the development of the times, only by strengthening the digital construction and information construction can we better play the efficiency of budget management and promote the sustainable development of enterprises. The paper focuses on this, mainly discusses the implementation path of enterprise budget management under the background of digital economy, and hopes to provide more reference and help for the optimization of enterprise budget management through the discussion and analysis of the paper.

Keywords

budget management; digital economy; enterprise development; implementation path

数字化经济背景下企业预算管理工作对策研究

潘红丽

云南省锂资源开发有限公司，中国·云南 昆明 650200

摘要

数字化经济时代的到来，让企业预算管理工作在实践落实的过程当中所需要处理的数据呈几何倍上升，预算管理难度也变得越来越大。在这样的背景下，企业预算管理工作必须紧跟时代的发展，加强数字化建设和信息化建设才能更好地发挥预算管理的效能，促进企业可持续发展。论文把目光集中于此，主要讨论了数字化经济背景下企业预算管理工作的落实路径，希望通过论文的探讨和分析可以为企业预算管理优化提供更多的参考与帮助。

关键词

预算管理；数字化经济；企业发展；落实路径

1 引言

预算管理是通过预算编制、预算执行、预算考核等多种途径来有效控制企业在运营和发展过程当中所需要消耗的成本和资源，这可以在帮助企业规避运营风险和运营压力的同时让企业快速实现资本积累和规模扩张，进而帮助企业更快更好地达成战略发展目标，有效落实预算管理工作是十分必要的，在数字化经济背景下企业预算管理工作想要发挥其作用和影响必须做出进一步的优化和调整。

2 数字化经济的概念内涵

数字化经济是指在经济系统中数字技术、网络技术、信息技术得到了大范围的应用，渗透于各项经济业务活动中，企业和消费者都可以通过数字技术、网络技术来完成交

易，这可以更好地满足企业发展需求，同时也可以较好地满足消费者的产品使用需求，数字化经济具有快捷性、高渗透性、自我膨胀性和边际效益递增性等相应的特性^[1]。

数字化经济背景下经济业务活动突破了时空局限，通过网络更好地打开了市场，让企业发展有了更多的可能性，在促进企业的规模扩张也可以更好地对接人们需求，经济发展的节奏大大加快。随着网络技术、信息技术、计算机技术、大数据技术等相应技术的应用和普及，人们已经迎来了数字化经济时代，而数字化经济时代的到来也带来了一系列的变革，论文中主要将目光集中于数字化经济时代对企业预算管理所带来的冲击和影响以及预算管理的落实路径。

3 数字化经济背景下企业预算管理优化的必要

一方面，在数字化经济背景下企业发展前景是相对较好的，企业面向的受众不仅仅局限于某一固定区域，这就意味着企业可以通过对接世界各地需求的方式来快速实现资本积累和规模扩张，而在各项经济业务活动开展的过程当中

【作者简介】潘红丽（1990-），女，中国湖北荆门人，本科，中级会计师，从事企业预算管理、数字化经济研究。

所产生的生产成本也在不断上涨，这也为企业预算管理带来了更多的困境，预算管理工作需要处理的数据信息进一步增加，想要更好地适应企业的发展和需求，对预算管理工作作出有效的优化和调整引入信息技术和数字技术是十分必要的，这可以更好地提高预算管理效率，降低相关工作人员的工作压力。

另一方面，数字化经济的到来让各行各业迎来了前所未有的发展机遇，但是不容否认的是这也让市场竞争变得越来越激烈，企业在运营和发展的过程当中面临的运营风险和压力在逐日攀升，这时预算管理的重要性则逐渐凸显出来，必须通过预算编制、执行、考核、分析来更好地协调企业各项资源，减少资源浪费，控制各项经济业务活动的成本，进而促进企业的可持续发展，帮助企业更好地适应市场竞争，而对预算管理工作作出有效的优化引入信息技术、数字技术、大数据技术等相应的现代化技术可以帮助预算管理工作人员更好的整合企业的内部信息以及市场信息，保障预算编制的精准性和科学性，同时也可以通过信息技术的应用收集实时数据，确保预算执行力度，还可以为预算分析、预算考核提供更多的助力，更好的提高预算管理的质量，因此在数字化经济背景下推动企业预算管理优化是十分必要的^[2]。

4 数字化经济背景下企业预算管理工作的落实路径

4.1 预算编制优化

预算编制是企业预算管理的首要环节和基础环节，做好预算编制才可以为预算管理指明方向，让预算管理工作在实践落实的过程当中更加规范、更加科学，提高预算管理质量，在数字化经济背景下，企业预算编制过程中需要充分发挥信息技术、大数据技术等相应现代化技术的技术优势，推动预算编制的信息化建设，提高预算编制的科学性和准确性，具体需要注意以下几个问题：

首先，在预算编制的过程当中需要合理利用各种预算软件，预算软件可以通过逻辑关系分析、定义分析、参数分析等多种方式来有效明确各数据之间的关系，提高预算编制效率，而企业则需要根据企业的市场定位、发展需求、战略发展目标以及业务特性对逻辑规范作出适当调整，保障软件与预算编制工作落实的契合性。例如在分析经销商期货执行率和折扣率时，则需要结合企业或集团内部政策来调整参数，有效避免预算编制过程当中系统的逻辑算法和集团政策两者之间发生冲突。

其次，在预算编制的过程当中需要做好内外数据的整合和分析，向内需要收集历史数据，这可以为预算编制的确定提供更多的信息参考，向外则需要做好市场调研，明确用户需求以及各项原材料的购买成本，这样做的目的是更好地明确在企业运营和发展过程当中可能产生的成本，在此基础上还可以通过对市场数据分析、用户需求分析等多种方式

来有效预测企业在接下来一段时间内可能产生的运营利润以及成本可能会出现的变化，进一步保障预算编制制定的科学性、有效性和针对性^[3]。

最后，在预算编制的过程当中需要利用信息技术加强与业务部门的沟通和交流，推动业财融合，掌握与业务和市场相关的第一手资料，这可以为预算编制的调节和优化提供更多的数据参考，避免所使用的数据信息过于老旧进而导致预算编制的科学性受到影响，让预算执行过程中面临着较多的问题和困境。

4.2 预算执行优化

预算编制环节和预算执行环节将会直接影响企业预算管理工作落实的最终效益，是预算管理中的两大重点环节，做好预算执行分析是十分必要的，在数字化经济背景下企业在预算执行的过程当中也需要充分发挥信息技术、大数据技术等相应现代化技术的技术优势，对其做出优化和调整。

首先，企业可以利用 OA 系统并加入网上支付报销模块，这样则可以快速审核各部门在经济业务活动落实过程当中所产生的费用和成本，提高报销的效率和质量，同时也可以通过网络系统来完成预算数据和实际执行成本的对比，及时的发现问题并有效地调节预算执行和预算管理的重点与目标^[4]。

其次，企业需要利用信息技术、大数据技术加强与各部门之间的沟通和交流，可以建立企业内部系统，在此基础上结合不同部门的主要工作内容、工作方向、工作重点做好系统分化，建立子系统，预算管理工作人员可以根据实际需要调取各子系统的信息数据，同时也可以通过网络平台与各部门进行沟通和交流，更好地了解预算出现变动的主要原因以及在预算执行过程当中存在的欠缺和不足。管理层也可以通过信息系统完成预算下达工作，并落实日常报账、项目管理和统计分析等相应工作，通过信息系统的建设进一步提高预算执行的效力和强度。

最后，在预算执行的过程当中需要结合信息技术支持下预算执行的路径以及预算管理的流程对软件系统做出进一步的优化和调整，始终保障软件系统和实践需求之间高度契合，在此基础上完善规章制度，保障预算管理工作在实践落实过程当中的规范性、科学性和有效性，同时还可以在系统建设的过程当中设置标准化管理功能。例如，对会议费、招待费、差旅费等各项费用分析的过程当中可以确定一个标准阈值，进一步提高费用审核的效率和质量。

4.3 预算分析优化

从流程上看，预算编制和预算执行是预算管理的重中之重，而从本质上来讲，预算分析则可以为预算编制以及预算执行的优化和调整提供更多的助力，进而提高企业预算管理的效能，因此做好预算分析是十分必要的，尤其是在数字化经济背景下企业面对的市场竞争越来越激烈，企业的运营环境变得越来越复杂，必须不断地复盘分析预算管理中存在的欠缺和不足，在此基础上对预算管理手段、流程、方法、

内容、目标作出进一步的优化和调整。

一方面,预算管理工作需要利用大数据技术、云计算技术等相应现代化技术收集和整合信息资料,对比预算管理目标和实际运营成本分析完成情况,明确预算编制数值和实际支出数值两者之间的差异以及其构成原因,通过层层分解的方式精准地找到影响运营成本的主要因素,分析预算管理工作的优化路径和调整方向。除此之外,也需要将这些影响因素进行数据收集整理上报给企业管理层,让企业管理层更好地明确预算管理存在的欠缺和不足,甚至企业内控机制上存在的欠缺和不足,对管理手段方向做出进一步的调整和优化^[5]。

另一方面,预算管理工作可以从责任主体出发来展开研究和分析,根据不同经济业务活动开展过程中的内容记录,判断预算调控职能是否实现,分析如何有效优化预算管理手段来提高预算调控效果,在此基础上做好信息整合,为企业的考核机制调整、奖惩机制优化、管理机制调节、内控机制完善提供更多的科学依据。

4.4 预算调整优化

在企业运营和发展的过程当中受市场因素的影响是相对较大的,因此预算编制在确定以后并非一成不变的,想要发挥预算管理的作用和价值,提高预算管理效能,就需要紧跟实际情况不断地做出优化,保障预算目标的可操作性、可行性和有效性以及针对性,这就意味着在企业预算管理工作落实的过程当中不可避免地会涉及预算调整问题,可以从以下两个方面着手,推动预算调整的规范化建设和现代化建设:

一方面,企业需要结合企业的战略发展目标、企业的市场定位、企业的运营发展需求有效明确在企业运营发展过程当中哪些因素可能会导致预算调整,确定明确的条例和规范,在相关部门递交预算调整申请时严格按照相应的规章制度来进行审核和分析,达到标准才能够落实预算调整工作。因为预算调整势必会导致预算编制发生变化,进而导致了预算执行手段必须做出调整,同时预算考核手段、预算分析方向也必须作出相应的调节,给相关工作人员带来较大的工作压力和工作负担,同时也很容易会现在预算编制调节不科学进而造成资源浪费的问题,因此在预算调整过程当中必须严加审核加强把控。

另一方面,需要在预算调整的过程当中发挥信息技术

的技术优势,提高信息互通能力,打破信息孤岛,在预算调整之后,各部门都必须作出相应的工作调节,进而保障预算执行力度。工作人员可以利用信息系统自动化调节信息软件完成信息公示,各部门在收到信息以后会及时调节工作重点、工作目标和工作方向,控制工作成本,以此为中心推动预算调整的信息化建设、规范化建设^[6]。

4.5 预算考核优化

企业预算管理工作的落实效益会受各部门的执行情况影响,各部门的配合度以及各部门在实践工作过程当中是否具备预算管理意识都会影响预算管理的最终效益,为了更好地调动各部门的主观能动性,对预算考核做出优化和调整并配合奖惩机制,形成机制联动是十分必要的。在数字化技术支持下,企业在预算考核的过程当中可以通过确定量化指标、确定计算标准的方式实现自动化考核,这可以更好地保障预算考核的公平性、公正性,配合奖惩机制,更好地调动各部门工作人员的主观能动性,在共同协力下提高预算执行效果。

5 结语

数字化经济背景下对企业预算管理作出有效优化提高预算管理效能是十分必要的,这是企业实现战略发展目标的重要基石,需要引起关注和重视,结合时代背景、立足时代特性,在预算管理工作落实的过程当中充分发挥信息技术、数字技术、大数据技术等相应现代化技术的技术优势,对预算编制、预算执行、预算分析、预算考核做出有效的优化和调整。

参考文献

- [1] 李云彤.企业财务预算管理信息化面临的问题与对策探究[J].营销界,2023(2):128-130.
- [2] 包昉.信息化时代的企业预算管理探究[J].中国集体经济,2022(28):39-41.
- [3] 褚馨.企业全面预算管理信息化建设研究[D].武汉:中南财经政法大学,2022.
- [4] 孙蕾.云计算下企业全面预算管理信息化构建探讨[J].财会通讯,2022(2):172-176.
- [5] 伍燕铭.关于企业开展全面预算管理信息化建设的思考[J].财会学习,2021(25):66-68.
- [6] 马文亮.企业全面预算管理信息化建设的途径[J].纳税,2021,15(16):153-154.