

# The Role of Large-scale Sports Events in Promoting Urban Economic and Social Development

Xin Li

Yantai Penglai District Sports Service Center, Yantai, Shandong, 265600, China

## Abstract

With the development of social economy in our country, the health consciousness of the people has gradually improved. China has also put forward the slogan of “national sports” and “national fitness”. In this context, the number of large-scale sports events is also increasing. The effect of large-scale sports events on urban economic and social development has gradually attracted the attention and research of relevant academic researchers and the broad masses of the people. Based on this, this paper mainly focuses on the role of large-scale sports events in promoting urban economic and social development, hoping to provide scientific basis for urban decision makers to make better use of sports events to promote urban development and progress.

## Keywords

large-scale sports events; urban economy; social development; promotion function; influence analysis

# 大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用

李欣

烟台市蓬莱区体育运动服务中心，中国·山东·烟台 265600

## 摘要

随着中国社会经济的发展，广大人民群众的健康意识逐渐提升。中国也提出了“全民运动”“全民健身”等口号。在这样的背景之下，大型体育赛事的举办次数也越来越多。大型体育赛事对于城市经济和社会发展的作用逐渐引起相关学术研究者以及广大人民群众的关注和研究。基于此，论文主要针对大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用开展，以期通过本篇研究为城市决策者提供科学依据，以更好地利用体育赛事来促进城市的发展和进步。

## 关键词

大型体育赛事；城市经济；社会发展；推动作用；影响分析

## 1 引言

近年来，随着社会经济发展水平的提升以及人民大众健康意识的提升，世界各地的城市竞相争取承办大型体育赛事，包括奥运会、世界杯、亚洲运动会等。这些大型体育赛事不仅对城市的经济发展带来了巨大的冲击，也对社会的发展产生了深远的影响。因此，研究大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用具有举足轻重、不可替代的价值和意义，对于了解大型体育赛事举办对城市的影响，制定经济和社会发展相关政策和规划具有重要的价值和作用。

## 2 大型体育赛事对城市经济的影响

### 2.1 旅游业和服务业等第三产业的发展

城市举办大型体育赛事的过程中，城市的旅游业和服务业的需求会增加。这表现为举办大型体育赛事会吸引大

量的国内外游客和观众，大量的国内外游客和观众的涌入，需要城市提供大量的住宿、餐饮、购物、观赛门票等服务，在这些方面的需求增加推动了城市旅游和服务业的发展。以2023年全国U19青年篮球联赛为例，2023年全国U19青年篮球联赛男子组第一阶段B组于8月4日至10日在蓬莱体育馆举行。有来自山东高速、武汉鲲鹏、宁波富邦、南京同曦、龙狮青年、福建浔兴、黑龙江男青、长沙湾田勇胜8支队伍的125人，除了参赛队伍之外比赛也对外售票，拓展了观众的数量，促进了承办地区观赛门票、住宿、餐饮、旅游等服务业的发展；此外，大型体育赛事成功开展需要借助媒体、广告和品牌推广的力量和作用，为了提升大型体育赛事的知名度，吸引潜在消费者，大型体育赛事承办地城市以及相关企业和组织需要吸引全球的媒体关注，在各种品牌和广告纷纷涌入的过程为城市带来了广告收入和商业机会，并推动了相关产业的发展。

### 2.2 城市基础设施建设和改善

通常来说，一座城市为了举办大型体育赛事，需要进

【作者简介】李欣（1970-），女，中国山东蓬莱人，本科，从事旅游及体育经济研究。

行基础设施的建设和改善,以规范大型体育赛事开展需要的基础设施和设备。城市需要进行包括体育场馆、交通网络、酒店和旅游设施等基础设施的建设和完善。一方面,通过完善和建设基础设施,能够促进建筑行业、工程行业以及其他相关行业的发展;另一方面,也提供了大量的就业机会,满足广大人民群众的就需求。大型体育赛事对城市基础设施建设和改善的影响是显著的,特别是像成都大运会这样的国际性赛事。在交通方面,为了准备大运会,成都进行了道路扩建、修建新桥梁、地铁线路的延伸等,提升了城市的交通运输能力和效率;在体育场馆建设方面,为了举办大型体育赛事,成都建设了新的体育场馆、运动场,准备了新的训练设施,提升城市的体育设施水平;在城市环境改善方面,为了大运会,成都进行了包括绿化、街道整修、建筑外观装饰等措施城市环境的改善。

综上所述,大型体育赛事的举办需要城市建设和完善基础设施,需要提供大量的旅游和第三产业的服务,需要借助广告、媒体以及品牌推广的力量和作用。在承办大型体育赛事的过程中,城市的就业机会得到增长,城市的经济获得发展。

### 3 大型体育赛事对社会发展的影响

除了对于城市经济发展的影响之外,大型体育赛事的举办对于社会发展也有着至关重要的价值和作用。正如上文中所言,随着社会经济的发展和进步,广大人民群众的健康意识已经得到了提升。而大型体育赛事的举办也能够进一步提升广大人民群众的健康意识。这是因为大型体育赛事举办过程中,城市乃至国家有一种运动、健康的社会风气和氛围,广大人民群众观看比赛和参与相关的活动提升运动参与度。以马拉松赛事为例,2023年1月1日至6月30日,全国举办路跑赛事303场,参赛总人次达到了224万,其中中国田径协会认证赛事126场。从数据上看,今年半年的数字已经接近2021年全年348场的数字。由此可见,举办大型体育赛事能够激发人们对健康和体育的兴趣,推动整个社会形成健康的生活方式。

除此之外,体育竞技活动重视团结协作、互帮互助的精神,大型体育赛事能够成为国家和城市团结的象征,激发公众的爱国情怀和集体荣誉感。广大人民群众聚集在一起观看比赛,为自己国家的运动员以及团队加油,分享观看比赛过程中的激情和喜悦,增强了社会凝聚力和团结意识。与此同时,世界性的大型体育赛事是国际交流的重要平台。世界性的大型体育赛事举办期间,不同国家和地区的运动员和观众聚集在一起,展示各自的文化、价值观和体育传统。通过世界性的大型体育赛事,广大人民群众可以增强对其他国家的了解和认识,这种文化交流赛事有助于促进世界文化的多样性、增进各国之间的理解和友谊。例如,在杭州亚运会期间,茶文化将是杭州市向来自世界各地的运动员和游客

展示本土文化的重要方式之一。运动员和游客可以在杭州的茶馆里品尝到各式各样的茶饮。同时,茶艺表演和茶文化体验活动也深受运动员和游客们喜欢。

大型体育赛事还有助于提升城市的形象,塑造城市的声誉,提升城市在国际社会的知名度,以蓬莱为例,2023年4月16日下午9时许,蓬莱区百庙八仙过海体育节在和平颂文化广场拉开帷幕,并坚持以赛为媒、以体兴城,以“东方仙境源地、海防文化名城”以及“登仙阁、观海市、游古城、品美酒、尝美食、赏美景”等塑造蓬莱人间仙境的的城市形象。

综上所述,大型体育赛事的举办对于社会发展有着广泛而深远的影响。大型体育赛事的举办有助于提升广大人民群众的健康意识,有助于提升社会的凝聚力,促进世界不同文化之间的交流和沟通,以及塑造良好的城市形象和城市声誉,提升城市在国际社会的知名度。这些影响有助于社会的进步和发展。

## 4 大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用研究的启示

### 4.1 建设和完善基础设施

建设和完善基础设施能够为大型体育赛事的成功举办提供必要的支持和保障,基础设施的建设和完善是确保赛事顺利进行的必要条件。大型体育赛事通常需要承办城市提供适当的基础设施,包括体育场馆、交通运输、住宿设施、通信网络等。例如,在体育场馆方面,双奥之城北京在举办北京冬奥会时共使用12个竞赛场馆,其中5个为现有场馆、7个为新建场馆<sup>[1]</sup>。

城市可以通过使用公共资金、吸纳私人投资或者通过公私合作等方式来建设和完善基础设施,城市建设和完善基础设施的方式选择取决于城市的财政能力、需要吸引的投资等因素的影响。建设和完善基础设施对于城市经济和社会的发展具有积极的影响。首先,建设和完善基础设施可以帮助城市吸引大量的投资并为广大人民群众创造就业机会,促进城市经济的增长。其次,完善的基础设施有助于提高城市的竞争力和吸引力,吸引更多的国内外观众、游客、外商和投资者。最后,良好的基础设施也有助于完善公共服务,提升城市提供良好的公共服务的效率以及改善城市居民的生活质量,提升城市居民的生活满意度。

综上所述,通过研究大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用,得到建设和完善基础设施一个重要启示。建设和完善基础设施不仅满足了城市举办大型体育赛事的需求,还优化了城市的公共服务,促进城市旅游业以及其他相关产业的发展,为城市创造了长期的经济增长和社会发展的机会。

### 4.2 塑造良好的城市形象和城市声誉

塑造良好的城市形象和城市声誉能够为城市赢得承办大型体育赛事的机会,进而发挥大型体育赛事对城市经济和

社会发展的推动作用。城市需要塑造出积极、独特的城市形象和城市声誉,以蓬莱为例,蓬莱号称世界七大葡萄酒海岸,亚洲唯一一个拉菲的酒庄落户在蓬莱,中国市场上五瓶儿葡萄酒就有一瓶儿是中国蓬莱生产的。蓬莱将塑造城市形象与体育赛事相结合的一个典型例子就是蓬莱葡萄酒国际马拉松,这是中国唯一一场以葡萄酒为主题的特色马拉松赛事活动,被称为“世界三大葡萄酒马拉松之一”,举办期间来自全球各地马拉松爱好者齐聚蓬莱这一“人间仙境,美酒之乡,休闲天堂”,蓬莱葡萄酒国际马拉松致力于打造一条赛道畅游仙境蓬莱,从蓬莱地标性建筑——蓬莱和平颂广场出发,穿过5A级景区中国古代四大名楼之一的蓬莱阁,沿海滨观光大道向东陆路经过5A级景区八仙过海口风景区、三仙山风景区、海市公园等风景名胜,最后进入亚洲最大的单体酒庄——君顶酒庄,然后折返,穿过蓬莱阁的古城墙,跑过翠绿清香的通幽小径,感受庄严典雅的欧式建筑,一条最美赛道,让每一位跑者都可以一步到位地畅游仙境蓬莱!

总而言之,塑造良好的城市形象和城市声誉十分重要。通过塑造良好的城市形象和城市声誉有助于帮助城市吸引更多的观众、游客、商务旅行者和投资者,推动城市的旅游业、酒店业、零售业等相关产业的发展<sup>[1]</sup>。

#### 4.3 推动旅游业以及服务业等产业的发展

大型体育赛事的开展有助于推动城市旅游业以及服务业等产业的发展。例如,在北京冬奥会带动下,延庆全域旅游加速发展,成功创建全域旅游示范区。延庆还将继续重点培育“冬奥人家”“世园人家”“长城人家”“山水人家”等特色品牌民宿产业,到“十四五”末,打造精品民宿品牌150个,建成民宿小院600个。而通过推动旅游业以及服务业等产业的发展,能够提升城市的服务能力,提升城市承办大型体育赛事的可能性,进而推动城市经济和社会的发展<sup>[2]</sup>。城市可以通过提供高质量的旅游服务来促进和带动旅游业以及服务业等产业的发展。提供高质量的旅游服务可以包括为观众、游客等提供舒适的住宿、餐饮和交通选项,为观众、游客等提供方便的旅游信息和指南,推出特别的旅游套餐和活动等。此外,城市还可以通过组织附加的文化、娱乐和庆祝活动,提供更多的旅游和消费选择,同时,加大了对城市文化的宣传和推广。

综上所述,城市需要积极推动旅游业以及服务业等产业的发展,提升自身的服务能力以及竞争优势,吸引更多的游客和观众前往,促进旅游消费和服务需求的增加,推动了相关产业的创新和提升<sup>[4]</sup>。

#### 4.4 重视可持续发展

大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用的研究也带来了一些关于重视可持续发展的启示。出于大型体育赛事通常伴随着大量的资源消耗、能源使用和废物产生,对环境造成严重的潜在负面影响。而当前全球气候变暖等环境问题日益严重。因此,重视可持续发展对于承办大型体育赛

事而言至关重要。一些城市在举办大型体育赛事时已经采取了可持续发展的措施,并取得了成功。例如,巴西里约热内卢在举办2016年夏季奥运会期间注重可持续发展,采取了许多环保措施,如水资源管理、清洁能源的使用、废弃物处理等。同样,日本东京在举办2020年夏季奥运会时也致力于可持续发展,推出了可持续交通系统、节能和节水措施<sup>[5]</sup>。

城市可以通过采取一系列可持续发展的措施,如减少大型体育赛事举办过程中的能源消耗和二氧化碳排放,在举办大型体育赛事活动时优化交通和运输系统,以减少交通拥堵和空气污染,并提高废物管理和资源回收,鼓励使用可再生能源。

重视可持续发展有助于保护和改善环境质量,降低环境污染和资源损耗的程度。大型体育赛事的举办和实施期间采取可持续发展措施可以促进城市基础设施的升级和改进,优化城市的公共服务,提高城市的可持续能力。此外,大型体育赛事的举办和实施期间采取可持续发展措施还有助于树立城市的良好形象,吸引更多的游客和投资,进而促进城市经济的发展。

综合以上分析,大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用研究的启示之一是重视可持续发展。城市准备、承办大型体育赛事的过程中,重视可持续发展,有助于减少大型体育赛事活动对于环境的负面影响,提高资源利用率,促进城市的可持续发展。

## 5 结语

大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用一直备受关注。在此背景下,论文针对大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用开展和相关研究,并在了解大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用的前提之下,归纳和总结了相关启示,为城市承办、准备大型体育赛事提供相应的材料依据。综上所述,研究大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用对于城市规划、政策制定和可持续发展具有重要的实践价值。论文可以为城市决策者提供科学的参考和依据,以更好地利用体育赛事来促进城市经济水平的提升以及社会的发展和进步。

### 参考文献

- [1] 孙叶珊.大型体育赛事对天津城市经济和社会发展的推动作用[J].冰雪体育创新研究,2020(10):13-14.
- [2] 蔡继云.大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用[J].青年文学家,2014(8):144.
- [3] 张志刚.论体育赛事对城市发展的推动作用——评《城市体育战略》[J].现代城市研究,2022(1):135-136.
- [4] 任波.体育产业与城市化耦合发展机理及其效应研究[D].上海:上海体育学院,2021.
- [5] 李欣颖.马拉松赛事对南宁城市文化的影响研究[D].南宁:广西大学,2020.