

Countermeasures and Innovation of International Business Management under the “Belt and Road” Initiative

Liwei Zheng

Beijing Talent Technology Co., Ltd., Tianjin, 300000, China

Abstract

With the acceleration of global economic integration, the economic cooperation and exchanges between China and neighboring countries are increasingly close, the introduction of the “Belt and Road” Initiative provides a new development opportunity for international trade management. International trade managers should comprehensively study the content and significance of the “Belt and Road” Initiative, take effective measures, and constantly innovate management models to improve the level of international trade management.

Keywords

“Belt and Road”; international business; management strategy; innovate

“一带一路”倡议下国际商务管理对策与创新

郑立伟

北京引智科技有限公司，中国·天津 300000

摘要

随着全球经济一体化的加快，中国与周边国家的经济合作与交流日益密切，“一带一路”倡议的出台为国际贸易管理提供了一个新的发展机遇。国际贸易管理人员应当全面研究“一带一路”倡议的内容和意义，采取有效措施，不断创新管理模式，以提升国际贸易管理水平。

关键词

“一带一路”；国际商务；管理对策；创新

1 引言

随着 21 世纪的到来，全球化经济的飞速发展促进国家之间的交流日益密切，国际商务管理也变得越来越重要。国际商务活动不仅涉及经济领域，还涉及文化领域。由于中西方文化的显著不同，它们对商业活动的影响是巨大的，甚至可能引发激烈的商业竞争。因此，文化价值观对于国家的商业发展具有重要的意义。

2 国际商务管理和文化价值观的概念

当今的文化领域中，文化价值观受到了广泛的关注，它既反映了当代社会的思考，又反映了历史的记载。它既能够激励人们去追求更高的目标，又能够激励人们去实践，从而使得它能够持续地影响着当代的社会。随着时间的推移，价值观也在不断变化，它们的影响力也越来越大。每一种价值观都是由当下的社会背景决定的，因此，每个人都应该根

据当下的社会环境来建构和调整自身的价值观。文化价值观并不局限于某一特定的社会地位或身份，它可以反映出一个人对某种文化的看法，从而影响他们的思想、信仰和行为。它可以帮助我们更好地理解 and 尊重世界，并且可以改变我们的生活方式。不论是哪个国家或民族，它们都拥有独特的思维模式、心理特征、道德准则以及价值观念^[1]。

3 国际商务管理需要做出创新的原因

3.1 “一带一路”推动国际形势产生巨变

“一带一路”的出现引起了全球的轰动，受到世界各地的热烈欢迎，吸引着越来越多的国家和企业参与其中，在国际舞台上掀起一股强大的潮流。“一带一路”为世界经济带来了巨大的机遇，中国等国家积极利用其独特的优势，将其产能、资源投放到世界其他国家，并向那些需要的国家、地区提供产品，建立工厂，改善当地的社会基础设施，并且提供大量的就业机会，从而缓解当地的劳动力短缺，减轻当地的社会负担，并且促进当地的产业转型升级，从而实现全球化的可持续发展。通过不断改善生产效率，吸引更多的外商投资，推动国家的经济增长，并加强其综合实力；“一带

【作者简介】郑立伟（1986-），男，中国湖北宜昌人，博士，从事国际人才交流合作、国际技术转移转化研究。

一路”不仅为世界各地的文化交流提供了便利,而且还为本国文化资源的发展提供了强有力的支撑,推动了教育体制的变革,使本国文化走向国门,在国际舞台上发挥着重要作用,提升了国家的国际影响力和竞争力。“一带一路”不仅促进了文明间的包容与互鉴,而且还为世界文明的发展和多元化提供了强有力的支撑,为人类文明的进步和发展作出了重大贡献^[2]。

3.2 “一带一路”帮助实现精准定位

“一带一路”的提出促进了中外经济的高速增长,使得中外的市场更加繁荣。然而,这种增长同时也导致了許多挑战。中外两国之间的经济、政治、文化等领域的差异使得它们在营销、品牌建设、产品质量、结算方式等方面的合作变得困难。此外,贸易壁垒、资本垄断、保护主义以及不良竞争的存在都会对国际商业管理造成负面影响。随着“一带一路”倡议的推行,国际商务管理需要重新审视其目标和策略,以国际经济贸易为基础,结合多种商贸技能,如沟通谈判、磋商、市场营销等,以应对复杂多变的市场环境,并及时把握“一带一路”背景下的新商业机遇,以此来改善企业的人力资源管理,提升其竞争优势,实现其战略目标,以期跟上国际发展的步伐^[3]。

3.3 “一带一路”帮助繁荣国际经济贸易

“一带一路”为双方提供了一个广阔的平台,企业、商人等参与者不仅可以传播本国文化,拓展影响力,还可以从其他国家获取优质文化资源,从而丰富本国文化的内涵,促进全球文化的发展,实现人类的共同进步。“一带一路”是一个跨越126个国家和26个国际组织的全球性数据集,它不仅可以帮助我们更好地理解全球经济发展的趋势,而且还可以帮助我们更好地应对贸易壁垒和经济威胁,从而更好地组织国际资源,加强国家之间的合作交流,重新组合国际局面。“一带一路”的出现,为我们提供了一个更加全面、更加有效的视角,可以更好地理解全球经济发展的趋势,从而更好地应对贸易壁垒和经济威胁,更好地组织国际资源,从而更好地组织国际局面,更好地应对全球经济挑战。实现全球经济一体化,促进国际贸易繁荣。

4 推动国际商务管理创新的措施

4.1 深化对“一带一路”倡议的认知和研判

为了推动“一带一路”背景下的国际商务管理创新,我们必须深入理解“一带一路”倡议,并进行研判。“一带一路”倡议不仅是应对国际贸易发展趋势而提出的措施和手段,更是促进经济全球化,加强各国政治、经济、文化交流与融合的重要策略。因此,在推动国际商务管理创新的同时,我们应该研究“一带一路”倡议的内容和主要思路,以期获得更好的结果。通过提供重要的参考依据,我们可以为跨国企业的发展提供帮助,并为整个行业的发展提供全面的支持。管理者们必须意识到“一带一路”提出的倡议为世界经

济的融合与发展提供了巨大的潜力,并且清楚地知道它所带来的机会和挑战。由于不同的政治体制、文化背景等因素,世界各地的经贸往来可能会有所不同,因此,国际商务管理者们必须充分了解“一带一路”沿线国家的文化、经济政策,并且深入研究它们的主要经贸活动,才能更好地推动世界的经济发展。通过“有章可循”的制定,我们将建立一个完善、高效、有序的国际经贸体系,从而促进经济增长和贸易活动,并为未来的经济、文化和合作建立起一个牢固的基础,从而促进国际商业活动的全面发展^[4]。

4.2 国际商务管理人才要有坚定的立场

作为国际商务管理人员,我们应该尊重不同国家的文化差异,并在保护自身利益的前提下进行经济活动磋商和谈判。我们应该在遵守国际法律的前提下,尽量减少不必要的纷争和摩擦。此外,我们还应该始终牢记自己代表的中国企业形象,在管理国际商务贸易时维护祖国立场和国家形象。企业应当坚持以国家利益为重中之重,在发生涉外贸易摩擦和纠纷时,要积极配合国家的对外政策和方针,努力实现双赢。

4.3 制定科学合理的国际商务运营战略

国际商务运营战略是国际商务管理发展的关键,它不仅能够指导企业实现其目标,而且还能够为企业有效的竞争优势。首先,相关管理人员应该深入分析行业所处的国际竞争环境,制定科学合理的国际商务运营战略,有效整合R&D、生产、供应链、销售运营系统,实施精益化管理,不断优化组织结构以及人力资源系统,以期达到最佳配置,并计划地进入国际市场。为了提高国际商务战略的科学性和合理性,管理人员应该根据“一带一路”政策的发展趋势,结合国际行业的发展状况,精准选择最适合发展的目标市场,以实现最佳的商业效益。随着市场环境的变化,企业应及时调整目标市场和相关营销策略,以便在充满机遇与挑战的市场环境中,更好地把握机遇,迎接挑战,实现经济效益的提升。其次,企业应根据自身实际情况,选择最佳的进入目标市场的方式。一旦确定了目标市场,企业就必须认真规划进入该市场的方式。此外,企业还必须考虑采取哪种身份进入该市场以及如何尽可能降低风险。这些战略的制定都需要相关人员进行全面的思考,对于企业的成功和发展至关重要。最后,企业的人力资源管理是一个重要的课题。“一带一路”的发展过程中,企业不得不投入大量的资金,包括培训费用、人员派遣费用等,以便将本土员工派往海外,但這些费用往往会带来较高的人工成本。因此,如何在跨国企业内实现本土员工与海外员工的有机融合以及如何在保证人才质量的同时,最大限度地提升经济效益,是制定国际商务经营战略时必须考虑的重要问题。

4.4 积极主动接受的心态

“一带一路”的出台为新型经济发展模式和地区合作提供了一种不可逆转的趋势,尽管许多发达国家为了维护自

身的国际地位,不惜恶意揣测和无端造谣中国提倡“一带一路”,以此来构建债务陷阱、地缘战略和新殖民主义,但是参与国家和人民越来越认可共同建设、命运共同体的理念,也越来越认识到“一带一路”所带来的积极影响和发展机遇。国际商务管理者应该以开放的态度来正确理解“一带一路”,随着国际间的交流与交往,各国在保护自身利益的同时,也会在经济贸易中发生各种摩擦,这些摩擦的发生受到特定的历史文化、政治制度的影响,但也为国际商务管理者提供了一次难得的机遇,他们应该积极学习中国及其周边国家在资源竞争、战略合作等方面的应对策略,从而更好地实现双赢的局面。研究各种文化背景下的贸易纠纷解决方案,并探讨跨国公司和投资者如何在当地管理人力资源,始终坚持实用主义,保持开放和包容的态度。

4.5 制定国际商务经营战略

在国际商务管理中,制定有效的经营战略对于企业的长期发展至关重要,它不仅可以帮助企业将目标变为现实,还能够为企业带来更多的收益。因此,在制定经营战略时,应该充分考虑“一带一路”的特点,并结合当前的市场环境,来确定最佳的发展方向。在市场中,我们需要考虑的因素包括是否推出标准化的产品,或者是差异化的产品。此外,我们是否会选择创建或收购的方式进入目标市场。最后,我们需要考虑的因素包括:是否会设立合资公司或独资公司以及拥有多少股权。在“一带一路”中,融资问题是一个重要的

考量因素,它既要求融资成本最低,又要求风险最小。鉴于“一带一路”的出台,我们应该认真思考如何把当地的文化和本地的文化有机结合起来,以便更好地满足企业的发展需求。同时,我们也应该注意到,聘请当地的劳动者可以节省不少的人力成本,从而使企业更有效率地实现发展目标。为了有效地执行“一带一路”的战略,我们必须充分考虑其独特性和企业的发展状况,并结合当前的市场环境,进行综合分析。

5 结语

“一带一路”致力于推动国际贸易,推动经济增长,实现全球经济平衡,构建中国与周边国家的战略伙伴关系,同时也为国际商业管理提供专业的技术支撑、行业准则和发展机会。“一带一路”更加重视国际商业管理的灵活性,不断探索出更加有效的管理模式,满足中国市场的需求。

参考文献

- [1] 陈果.国际商务环境下的西方跨文化管理理论[J].管理学家,2019(1):2.
- [2] 毕建才.浅谈国外EPC电站项目的商务管理[J].财会学习,2018(21):2.
- [3] 康宏,李军,占多.“一带一路”倡议下国际商务人才的综合能力素质培养[J].教育教学论坛,2019(22):95-96.
- [4] 王敏.“一带一路”倡议与国际商务应用型人才培养[J].财富生活,2019(18):122.