

Research on Performance Assessment Strategies for Railway Enterprises in the New Situation

Qiang Li Yan Liu Xiangyu Li

China Railway Taiyuan Group Co., Ltd., Taiyuan, Shanxi, 030002, China

Abstract

In the railway industry, performance evaluation strategies have always played a crucial role. However, in a new era, railway enterprises must adapt to the rapidly changing social and economic environment, respond to constantly evolving technology and customer needs. Therefore, it is particularly urgent to study and explore performance evaluation strategies for railway enterprises in the new situation. This paper focuses on exploring strategies for performance evaluation in railway enterprises, analyzing its importance from multiple dimensions and how to adapt to today's challenges, it examines how performance evaluation affects the economic benefits, safety, service quality, and sustainability of railway enterprises. At the same time, it will explore how to integrate scientific concepts and establish scientific evaluation mechanisms to meet the needs of the new era, ensuring that the railway industry can continue to thrive and develop in the fiercely competitive market.

Keywords

new situation; railway enterprise; performance appraisal

新形势下铁路企业绩效考核策略探究

李强 刘燕 李翔宇

中国铁路太原局集团有限公司, 中国·山西 太原 030002

摘要

在铁路行业中,绩效考核策略一直扮演着至关重要的角色。然而,如今正处于新的时代,铁路企业必须适应快速变化的社会和经济环境,应对不断演进的技术和客户需求,因此研究和探讨新形势下的铁路企业绩效考核策略变得尤为迫切。论文聚焦于探索铁路企业绩效考核的策略,从多个维度分析其重要性以及如何适应当今的挑战,考察绩效考核如何影响铁路企业的经济效益、安全性、服务质量和可持续性。同时,将探讨如何融合科学理念、建立科学的考核机制以应对新时代的需求,确保铁路行业能够在竞争激烈的市场中继续繁荣发展。

关键词

新形势; 铁路企业; 绩效考核

1 引言

在新形势下的铁路企业的绩效考核策略愈加重要,中国铁路体系正处于迅速发展与转型之中,全面建设社会主义现代化国家的需要推动了铁路业的改革与创新,为了确保铁路企业适应这一新时代的需求,绩效考核策略的制定与调整成为至关重要的议题。通过论文的探究旨在为铁路企业的管理者和决策者提供有益的思考,帮助他们更好地应对新形势下的挑战,制定适切的绩效考核策略,进一步推动中国铁路事业的发展。

2 铁路企业绩效考核的重要性

铁路企业绩效考核是保障铁路行业高效运营和可持续

发展的重要管理工具,它不仅影响着企业的经济效益,还直接关系到公共交通的安全和服务质量。

首先,铁路企业绩效考核有助于提高经济效益。铁路是国家经济的重要组成部分,对国内外贸易和人员流动起着关键作用。通过制定科学合理的绩效考核体系,铁路企业可以更好地管理资源、降低成本、提高效率,考核结果直接与奖金、薪酬挂钩,激发了员工的积极性和创造力,推动着企业的盈利能力^[1]。

其次,绩效考核有助于提高安全性。铁路运输是一项高风险的工作,牵涉到大量的人员和货物。通过建立安全性为核心的绩效指标,铁路企业可以迫使员工遵循严格的安全规程,降低事故风险,同时通过对事故的原因进行深入分析,可以及时纠正问题、提高安全水平,减少人员伤亡和财产损失。

再次,绩效考核有助于提高客户满意度。铁路企业的

【作者简介】李强(1985-),男,中国山西寿阳人,本科,高级工程师,从事国有企业人力资源管理研究。

主要任务之一是提供高质量的客户服务,通过将客户满意度纳入绩效考核体系,企业可以更好地了解客户需求、改进服务质量、提高用户体验,满意的客户会更愿意选择铁路运输,推动业务的增长,维护企业声誉。

最后,绩效考核有助于加强管理与监管。政府部门需要对铁路企业的运营进行监管从而保障公共利益和安全,绩效考核提供了一个客观的评估方法,政府可以根据考核结果采取适当的措施如奖励合格企业或处罚不合格企业,这有助于保持行业的公平竞争和监管有效性。

3 新形势下铁路企业绩效考核优化策略

3.1 融合科学理念以树立考核观念

在新的时代背景下,铁路企业绩效考核的重要性和复杂性进一步凸显,因此如何融合科学理念以树立优秀的考核观念成为至关重要的议题,这一过程涵盖了众多方面包括指标的选择、数据的采集与分析、员工的激励机制以及考核结果的应用,而所有这些需要以科学的方式来设计和实施。

首先,绩效考核的科学理念应体现在指标体系的建立上,传统的考核指标主要集中在经济效益、安全性和效率等方面,这些指标仍然至关重要,但在新形势下还需要进行更广泛的考量。例如,应该加入更多反映环保、社会责任和创新能力的指标以使考核更全面,科学理念还要求这些指标在建立时要有明确的依据和权威的支持从而保障其科学性和客观性。

其次,数据的采集与分析也需要遵循科学的原则,铁路企业需要确保数据的准确性、完整性和时效性,科学的数据分析方法如数据挖掘和大数据分析可以帮助企业更好地理解其绩效状况,发现潜在问题并制定改进措施,同时科学的数据分析还有助于建立可预测性模型,帮助企业更好地规划未来发展战略^[2]。

再次,员工的激励机制需要基于科学原理,绩效考核不仅是一种工具,还是一种管理文化,科学的激励机制应该激发员工的积极性、创造力和责任感,利用奖金、薪酬、晋升机会以及专业发展等方面的综合考量,科学的激励机制还应考虑员工的个体差异以更好地满足他们的需求,从而提高员工的工作满意度。

最后,绩效考核的结果应该被科学应用,这意味着考核结果应该被用于指导决策、改进管理和推动企业发展,科学的应用方法可从而保障考核结果的客观性和有效性,避免了结果的误导和滥用。

总之,在新形势下铁路企业绩效考核需要融合科学理念以树立先进的考核观念。只有通过科学的方法,铁路企业才能更好地适应新时代的需求,提高绩效考核的科学性、客观性和有效性,从而更好地实现可持续发展和提高竞争力,这也将有助于铁路行业更好地满足社会和环境的需求,为人们提供更安全、高效和便捷的出行服务^[3]。

3.2 制定考核制度以优化考核体系

随着时代的不断演进和铁路行业的快速变革,铁路企业面临着更为复杂和高度竞争的环境。在这个新形势下的铁路企业绩效考核的优化变得至关重要,一个科学、合理、全面的绩效考核制度可以帮助企业更好地适应新形势,提高管理水平、提升服务质量、增强竞争力。

首先,考核制度的制定需要科学、客观和全面,这意味着制定考核指标时应充分考虑铁路企业的实际情况和业务需求,指标的选择应该涵盖多个维度包括经济效益、安全性、环境影响、客户满意度和创新能力等,这些指标应该以科学的方法来建立,确保其反映了企业的战略目标和社会责任,此外考核指标应该有明确的依据和权威的支持,从而保障其科学性和客观性。

其次,考核制度应该注重数据的准确性、完整性和时效性,铁路企业需要建立高效的数据采集、存储和报告机制,从而保障数据的可靠性,科学的数据管理和分析方法如大数据分析和数据挖掘可以帮助企业更好地理解其绩效状况,识别问题并制定改进措施,此外考核制度应该关注数据的时效性,使决策者能够及时作出反应^[4]。

再次,考核制度应该根据企业的战略目标和价值观来设计,考核制度不仅仅是一种工具,还是一种管理文化的体现,它应该与企业的战略规划相一致并反映了企业的价值观,考核制度应该激励员工积极性、创造力和责任感,同时也应该考虑员工的个体差异以更好地满足他们的需求,提高员工的工作满意度。此外,考核制度应该注重员工的参与和反馈,员工是绩效考核的重要主体,他们的参与和反馈对于制定和实施考核制度至关重要,企业可以通过开展员工调查、座谈会和反馈机制来了解员工的意见和建议以不断完善考核制度,员工的参与可以增加他们对考核制度的认同感,提高其执行力。

最后,考核制度应该强调结果的应用,优化的绩效考核制度应该能够指导决策、改进管理和推动企业发展,科学的应用方法可从而保障考核结果的客观性和有效性,避免了结果的误导和滥用,考核结果应该被用于识别问题、制定改进措施和监督实施,从而提高铁路企业的整体绩效水平。所以,新形势下铁路企业绩效考核的优化需要制定科学、客观和全面的考核制度。通过科学的方法,铁路企业才能更好地适应新形势,提高绩效考核的科学性、客观性和有效性,为社会提供更加安全、高效和便捷的出行服务。

3.3 完善考核机制以发挥制度作用

绩效考核机制的完善需要建立科学的考核指标体系,传统的绩效考核往往过于侧重经济效益而忽视了其他重要因素,如安全性、环境友好性、创新能力和客户满意度,在新形势下的绩效考核指标应更全面,涵盖多个维度,从而保障企业不仅仅追求短期经济效益,还注重长期可持续发展,这些指标应该以科学的方法建立,确保其反映了企业的战略

目标和社会责任,指标的选择应基于权威的研究和数据,从而保障其科学性和客观性。同时,绩效考核机制的完善需要强调数据的质量和可信度,数据是绩效考核的基础,因此需要确保数据的准确性、完整性和时效性,铁路企业应建立高效的数据采集、存储和报告机制,从而保障数据的质量,科学的数据管理方法如大数据分析和数据挖掘可以帮助企业更好地理解其绩效状况,识别问题并制定改进措施,而且考核机制应重视数据的时效性以使决策者能够及时作出反应。

此外,绩效考核机制的完善需要与企业的战略规划相一致,绩效考核不仅是一种工具,还反映了企业的管理文化,因此考核机制应与企业的战略规划相一致,反映了企业的价值观和长期目标,注意将绩效考核与企业的战略规划相互关联,确保考核机制能够推动企业朝着战略目标迈进,绩效考核机制还应激励员工积极性、创造力和责任感,从而实现战略目标。

值得注意的是,绩效考核机制的完善需要强调员工的参与和反馈,员工是绩效考核的主要执行者,他们的参与和反馈对于制定和实施考核机制至关重要,企业可以通过开展员工调查、座谈会和反馈机制来了解员工的意见和建议以不断完善考核机制,员工的参与可以增加他们对考核机制的认同感,提高其执行力,同时也可以增强员工的工作满意度。

3.4 绩效考核与企业其他过程充分联系

为了确保绩效考核与其他企业过程充分联系,需要明确定义绩效目标和指标。这些目标应该与企业的战略目标紧密相关以确保绩效考核不仅是一项任务完成的度量标准,还能够对企业的整体成功产生积极影响。例如,铁路企业设定准时运行列车的指标,保障与客户的协议得以履行,同时也可以关注成本控制来保持盈利能力。加强绩效考核与员工发展之间的联系,设立个人绩效目标和培训计划,员工应该清楚他们的绩效考核与职业发展和提升的机会相关联,这不仅会提高员工的士气,还会促进他们在工作中的积极参与,如铁路企业可以制定培训计划来提高员工的专业技能,从而提高他们的绩效,并为他们提供更多的职业发展机会。

3.5 将绩效考核纳入企业文化

绩效考核是铁路企业管理中的关键环节,它不仅是评估员工表现的工具,还应该是企业文化的一部分。在新形势下,将绩效考核纳入企业文化对于铁路企业来说至关重要。

首先,要将绩效考核纳入企业文化,铁路企业需要明确绩效与企业价值观的关联,绩效考核应该与企业的愿景、使命和价值观相一致,员工应该明白他们的工作绩效与企业的长期目标和核心价值有关,这种关联可以通过在绩效目标

中强调企业的使命和价值观来实现,同时也可以通过领导层的示范来树立榜样。

其次,企业文化应该强调绩效考核的公平和公正,员工需要相信绩效考核是公平的,不会受到不正当干扰或歧视,因此绩效考核的标准和程序应该是透明的,可以被员工理解和接受。铁路企业可以建立一个独立的评估机构或委员会以确保绩效考核的公正性,同时也可以提供员工申诉和投诉的机会。

再次,企业文化应该强调绩效考核的发展性和学习性,绩效考核不仅仅是评估员工的工作表现,还应该是一个学习和改进的机会,铁路企业可以鼓励员工自我评估和自我反思,帮助他们识别自己的强项和改进点,员工应该被鼓励参与培训和发展机会以提高他们的职业素质和综合能力。

最后,企业文化还应该强调绩效考核的员工参与和反馈。员工应该参与绩效目标的设定和评估过程,他们的反馈应该得到认真对待。绩效考核不应该仅仅是上级对下级的一种评估,而应该是一种双向交流和合作的机会。

4 结语

综上所述,在新形势下的铁路企业绩效考核策略的探究呈现了一个复杂而充满挑战的领域,铁路行业作为国家基础设施和重要的运输方式,在满足人们日益增长的出行需求同时也面临着经济效益、安全性、环境责任、创新能力等多方面的压力。通过对绩效考核策略的研究不仅更好地认识到了其在铁路企业管理中的关键地位,也明白了它在推动行业可持续发展和提高服务质量中的不可或缺性。科学的考核机制、全面的指标体系以及数据的质量和时效性,都成为优化绩效考核的关键元素。铁路企业必须以客户为中心,树立长远发展观,关注环保和社会责任,并不断创新。只有这样,铁路行业才能更好地适应新形势,提高绩效考核的科学性、客观性和有效性,从而实现可持续发展,为社会提供更加安全、高效和便捷的出行服务。

参考文献

- [1] 周余晨.新形势下企业绩效考核的问题与解决策略[J].今日财富,2022(15):142-144.
- [2] 郑志斌.铁路运输企业绩效考核完善策略[J].人才资源开发,2020(20):94-96.
- [3] 郭小红.新形势下国有企业绩效考核工作策略研究[J].企业科技与发展,2020(3):217-218.
- [4] 张琳.新形势下做好国有企业绩效考核工作的策略研究[J].纳税,2018,12(25):154+156.