

Strategic Goals and Development Direction Choices for Small and Medium-sized Enterprises

Chunping Xiong

Jiangxi Dongfang Leopard Fastener Co., Ltd., Shangrao, Jiangxi, 334000, China

Abstract

With the rapid changes in the current world, the Chinese economy has just undergone nearly a decade of transformation and transformation, and the development of small and medium-sized enterprises has become a part of the vigorous development of the national economy. However, at the same time, the extensive growth model of rapid industrialization and urbanization has spawned a large number of small and medium-sized enterprises. However, with the weakening of domestic and international demand, the problem of overcapacity has become increasingly prominent, policy space has become increasingly limited, and policy stimulus effects have become increasingly difficult to achieve. There are still many urgent problems to be solved for the development of small and medium-sized enterprises in China. This paper examines the development of small and medium-sized enterprises in China from the perspective of their development status and difficulties, as well as their strategic choices. It also puts forward relevant policy recommendations for the strategic goals and direction of development of small and medium-sized enterprises in China.

Keywords

small and medium-sized enterprises; development strategic objectives; development direction

中小企业发展战略目标与发展方向选择

熊春萍

江西东方豹紧固件有限公司, 中国·江西 上饶 331000

摘要

当前世界的快速变化, 中国经济刚刚经历近十年的转型和变革, 中小企业发展已成为国民经济蓬勃发展的组成部分。但同时, 快速工业化和城镇化的粗放式增长模式虽然催生了大量的中小企业, 但随着国内外需求减弱, 产能过剩问题越来越突出, 政策空间越来越局促, 政策刺激效果越来越难以实现, 中国中小企业发展仍有许多亟待解决的问题。论文从中国中小企业的发展状况和面临的困难, 以及中小企业的战略选择的角度审视了中小企业的发展, 并对中国中小企业发展战略目标与发展方向选择提出了相关的政策建议。

关键词

中小企业; 发展战略目标; 发展方向

1 引言

改革开放后, 中小企业是中国社会经济建设的主要来源, 在制定规划和扶持措施时, 需聚焦大企业, 还要关注中小企业的发展战略管理, 满足企业长远发展的需要。同时, 企业自身也要了解和确定长期发展目标, 制定实现长期目标的战略和途径, 并高度重视发展方向的选择。

2 中小企业发展战略目标与发展方向选择的意义

中小企业发展战略目标与发展方向选择的可以从广义和狭义两个的手段实现企业生产经营中的目标。根据企业阶段及时调整战略, 强化监督, 优化资源配置, 促实现目标。

【作者简介】熊春萍(1974-), 女, 中国江西九江人, 本科, 会计师, 从事经济研究。

中小企业战略包括经营理念、目标和相关制度。中小企业需发挥自身优势, 提高竞争力, 正确判断外部环境, 应对经营风险; 还可以帮助企业提升品牌形象, 优化所有企业资源的配置, 最大限度地利用企业的潜在资源^[1]。

3 中国中小企业发展现状

改革开放后, 随着国外资本在中国进行并购, 逐渐分化、渗透、蚕食、蚕食中国市场, 加剧了中国市场竞争环境, 但同时也催生了大量优质的中小企业。目前, 在国内3万家从事跨境投资和运营的企业中, 中小企业占比超过80%, 不少中小企业正在科技领域取得竞争优势, 相应的中小企业的出口份额正在逐步增加。但是随着国际市场环境的变化, 我国中小企业发展也面临着很多困难。在发展战略目标与发展方向选择方面的表现主要为缺乏长远战略眼光, 威胁企业后续发展, 或者战略规划不切实际, 难以发挥作用。同时, 中

小企业比大企业更难获取市场信息，对市场形势不敏感，难以快速适应市场形势的变化^[2]。

中小企业需根据情况选定发展战略类型，如扩张、稳定或紧缩战略。例如，扩大业务规模可通过债务融资投资新产品和市场推广，同时加强财务职能。企业发展战略的有效实施需要持续动态地反馈和对环境变化的反应薄弱，但多少中小企业缺乏及时调整的灵活性，无法保证高效平稳地发展。中小企业结构松散，资源有限，内部控制不完善。需强化部门职能，确保战略目标有效实施，避免主观性。

4 中国中小企业发展面临的困难和问题

4.1 企业人员素质不高，管理不规范

中小企业管理体系、人力资源管理不完善，效率低。部分仍用家族企业管理模式，导致问题。经营理念属于劳动密集型产业，资金投入少，工艺粗糙简单，高科技含量低。由于中小企业规模小，营运资金不足，企业的产品质量不是很好，产品创新弱，难吸引技术人才，导致短缺，管理滞后^[3]。

4.2 发展规模小，影响不足

缺乏资金使大多数中小企业难以提供高薪和人才招聘计划，进一步使中小企业雇员数量不足。此外，中小企业往往具有业务品种简单、产能低的缺点，无法开展大规模的生产作业。即便是现有的业务也表现为产品结构不够合理，生产工艺水平低，升级研发能力弱，未及时引进新技术，降低产量、效率，经济效益差。

4.3 资金渠道不畅

中小企业在制度方面往往受到了各种限制和规章制度的束缚。它们需要面对复杂的法规和政策，这可能会增加运营的成本和不确定性。中小企业需要积极改进内部制度和管理机制，以提高运营效率。管理水平的不足也是一个常见问题，中小企业需要提升领导层和管理团队的管理技能，以更好地应对市场挑战。管理的改进可以帮助企业更好地分配资源，提高生产效率，降低成本。技术的滞后和不足也妨碍了中小企业的竞争力。在现代商业环境中，技术创新对企业的成功至关重要。中小企业需要投资于研发和技术升级，以保持市场竞争力。中小企业通常面临着融资难题，因为它们往往无法像大型企业那样轻松获得资金支持。同时，吸引和留住高素质的人才也是一项挑战，因为大型企业通常能够提供更好的薪酬和福利待遇^[4]。

4.4 发展不受重视

一些地方政府认为中小企业只是为大企业提供支持服务的工具，未充分认识其独立作用和地位，为了获得更高的经济效益，提高地方经济的效率，一些地方政府倾向于寻求创建大型企业，往往不重视中小企业的发展。

5 中小企业发展战略目标的制定

5.1 “小而专、小而美”战略

“小而专、小而美”战略目标源自中小企业独特的特

点，这一战略注重企业专业化、精细化的经营，避免了同时投入大量资源生产各种不同的商品。中小企业在实施这一战略时，能够更加聚焦，专注于特定的市场领域，通过提升专业管理水平，促进长期可持续地发展，稳居市场领先地位。这种精细化的经营模式能够确保企业资源的最高效分配和充分利用。在实践中，“小而专、小而美”战略使中小企业能够更好地满足特定市场的需求，因为他们能够更深入地了解市场和客户，以提供高度专业化的产品和服务。通过专注于特定领域，企业能够不断积累专业知识和经验，从而提高其在该领域的竞争力。这一战略还有助于降低企业的经营风险，因为企业不需要分散资源和精力来经营多个领域。相反，他们能够集中精力应对特定市场领域的挑战，更好地应对市场波动和竞争压力^[5]。

5.2 产业集群战略

中小企业集群战略以其独特的优势和凝聚力，成为在市场中崭露头角的一种经营模式。通过集合在一起，中小企业能够共同降低生产成本，形成外部经济循环，从而实现规模经济，提供更丰富多样的产品和服务以满足客户的多样化需求。中国地理位置的独特优势与产业集群战略的相结合，为中小企业提供了强大的竞争力。在这种模式下，相似企业的企业聚集在一起，形成了一个具有特色的产业区。这种区域性的集中优势不仅有助于企业之间的合作与共享资源，也使得整个区域在市场上具备了更强的竞争力。中小企业集群战略还有助于提升企业的可持续发展能力。通过合作，企业可以共同研发新技术，提高生产效率，推动行业的升级与发展。

5.3 协同经营战略

协同经营战略是中小企业在追求规模经济的道路上的一项战略选择。为了在市场竞争中脱颖而出，中小企业需要审慎地考虑与其他企业的合作，通过协商合同来提升企业的实力，争取未来市场的主动权。这一举措旨在使中小企业能够在竞争激烈的市场中立足并发展壮大。在合作过程中，中小企业应着眼于创新，通过合作开发新产品，以满足市场的不断变化和客户的需求。这将有助于企业建立良好的品牌形象，提高市场知名度，从而更好地独立竞争。除了产品创新，中小企业还应关注自身形象的塑造，树立积极的企业形象。这将有助于吸引更多的客户和合作伙伴，同时也能够帮助企业摆脱大企业的控制，实现长期的发展目标。

5.4 经营绩效战略

企业绩效战略的构建是为了确保企业在竞争激烈的市场中能够脱颖而出，保持领先地位，并在业界树立自己独特的经营特征。这种战略的核心在于构筑坚不可摧的护城河，使企业能够长期维持其竞争优势，不容易被竞争者赶超。实现这一目标，企业需要不断地创新和卓越，以提供高质量的产品或服务，以满足客户的需求并建立强大的品牌声誉。这种声誉将成为企业的竞争优势之一，因为它会吸引更多的客

户并维持他们的忠诚度。企业还需要建立有效的供应链管理体系,以确保产品的高效生产和及时交付。这将帮助企业降低成本,提高生产效率,从而增强竞争力。企业还应积极参与社会责任和可持续发展,以建立积极的企业形象。这将有助于吸引更多的投资者和合作伙伴,进一步巩固企业的市场地位。

6 中国中小企业发展方向的选择

6.1 应用信息技术促进管理创新

过去中小企业的内部信息传递速度慢,各部门沟通不畅,使整个企业的决策过程效率低下。为了使中小企业在竞争激烈的时代继续蓬勃发展,其产品和服务能更好地满足消费者的需求。必须通过信息技术的应用让中小企业尽可能通过各种渠道收集和整理市场信息。首先,应尽快推动建立企业信息管理平台,提供中小企业不同部门之间的有效沟通渠道;其次,让企业员工与消费者充分沟通,为各种企业解决方案收集更准确的信息,更好地适应市场发展和变化;最后进一步加大信息技术软硬件系统投入,推动企业信息化管理的不断完善,不断推动中小企业信息化管理水平的提高。通过加强系统管理,可以有效地链接企业的各个层级。例如,在实施营销管理活动时,中小企业利用数据分析技术,更好、更全面地了解企业产品和服务,为管理者提供科学指导,做出正确的决策。建立预警体系,控制财务风险,选择敏感财务指标,实时监测危机信号,应对避免财务危机。

6.2 提高产品和服务质量,打造产品品牌

中小企业管理者应始终坚持以客户真实需求为出发点,以客户群体为基础,改革创新对产品和服务逐渐多样化的需求,不断提高品牌忠诚度,为中小企业的持续健康发展奠定坚实的基础。中小企业采用研发投入,提升核心技术,提高产品和服务质量,打造产品品牌,这将为中小企业的整体提升带来巨大效益。在生产质量和服务水平方面,在消费集群中树立良好口碑,提高品牌知名度,提高产品市场竞争力,形成以核心竞争力为核心的战略经营理念。中小企业灵活应对外部环境,提高产品服务质量,充分利用优势。管理者需调整战略,充分发挥中小企业的灵活性,打造产品品牌,确

保企业资源在中得到优化投入,并持续不断提高公司产品生产技术,充分利用自身优势,使公司的发展方向始终能适应环境的变化,因地制宜,拓展企业市场。

6.3 加强财务规划,实施成本管理

国内中小企业往往面临资金短缺、融资困难等严重问题。要解决这个问题,建立健全有利于中小企业发展的财务体系和机制,让中小企业在需要时获得资金,减少融资问题造成的破产,从而更好地应对新常态下企业成本管理。同时,要树立经济效益的观念,在实施成本管理中,要强调源头管理,坚持从源头做起,把控成本源头。此外,中小企业的成本管理工作应视为全体员工的工作,需要企业中不同部门和不同岗位的参与,以确保成本控制措施能够得到落实。通过加强成本管理的宣传,进一步提高成本管理的效率。中小企业应主动进入资本市场,有效利用资本以促进自身发展。

7 结语

中小企业对中国经济、就业和福利至关重要,在经济发展中扮演着重要角色。大力发展中小企业不仅有助于中国经济增长,而且有助于我国在竞争激烈的国际市场中取得先机。因此,应推动中小企业持续健康发展,通过各种力量确保公平公正竞争,加大财务支持力度,中小企业应规避风险,实现可持续发展。结合特色,不断完善管理,提高竞争力,实现专业化生产,应对激烈竞争,就必须高度调整战略目标方案,提高对环境的适应能力,明确发展方向,充分发挥企业资源的首要作用,最终确保企业的战略目标能够实现。

参考文献

- [1] 陈伊莉.基于核心竞争力的中小企业发展战略管理对策[J].中国市场,2021(16):83-85.
- [2] 武贇.论中小企业核心竞争力的培育与提升[J].河北企业,2021(4):66-67.
- [3] 张子秋.中小企业核心竞争力的战略管理研究[J].内蒙古煤炭经济,2020(11):76-77.
- [4] 周科,周敏.政银合作扶持中小企业发展模式探讨[J].上海立信会计财务学院学报,2017(5):38-49.
- [5] 赵玮.电子商务环境下广西中小企业的发展模式研究[J].中国管理信息化,2017,20(2):141-142.